

РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО СОЦИОЛОГОВ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ЗДОРОВЬЯ
ИМЕНИ П.Ф. ЛЕСГАФТА, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ»

СЛОВАРЬ ПО СОЦИОЛОГИИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Под общей редакцией д.с.н., проф. С. И. Росенко

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
2019**

РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО СОЦИОЛОГОВ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ЗДОРОВЬЯ
ИМЕНИ П.Ф. ЛЕСГАФТА, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ»

СЛОВАРЬ ПО СОЦИОЛОГИИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

*Рекомендовано учебно-методическим советом
ФГБОУ ВО «НГУ им. П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург»
для преподавателей и студентов вузов, научных работников, аспирантов и для лиц,
интересующихся социальными аспектами физической культуры и спорта*

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
2019**

УДК 796.01:316
ББК 60.5я73
С48

С48 Словарь по социологии физической культуры и спорта / Под общей ред. С. И. Росенко. – СПб., 2019. – 130 с.

Рекомендовано к печати учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «НГУ им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург», протокол № 14 от 18 апреля 2019 года.

Тематика словаря включает в себя терминологию, отражающую актуальные общетеоретические и практические проблемы социологии физической культуры и спорта. Содержание понятий раскрыто с учетом последних тенденций развития сферы физической культуры и спорта. Термины располагаются в алфавитном порядке.

В написании словаря приняли участие ведущие ученые Национального государственного университета физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербургского государственного университета, Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодежи и туризма.

Словарь предназначен для преподавателей и студентов вузов, научных работников, аспирантов и для лиц, интересующихся социальными аспектами физической культуры и спорта.

Авторский коллектив: Аристов Л.С., Бердышева Н.Ю., Дерюгин П.П., Евсеева О.Э., Ермилова В.В., Закревская Н.Г., Казаринова Л.В., Каражаева М.Б., Кармаев Н.А., Комева Е.Ю., Кузнецова В.В., Курамшин Ю.Ф., Лубышева Л.И., Михайлова Е.Я., Муртазина Г.Х., Николаев Н.Б., Петров А.В., Предовская М.М., Пулятова Э.Г., Пыж В.В., Росенко С.И., Синютин М.В., Уколова И.П., Утишева Е.В., Чудаев М.Е.

ISBN 978-5-904804-27-5

Коллектив авторов выражает благодарность за поддержку в издании словаря руководству Российского общества социологов и Национального государственного университета физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург.

УДК 796.01:316
ББК 60.5я73

Статьи опубликованы в авторской редакции.

© Коллектив авторов, 2019
© Российское общество социологов, 2019
© НГУ им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, 2019

Предисловие

В настоящее время важное научно-теоретическое и практическое значение приобрел социологический дискурс в сфере физической культуры и спорта. Социология дает возможность комплексного рассмотрения сущности и социальных функций физической культуры, спорта и их влияния на общественное здоровье и на некоторые аспекты социально-экономического развития общества.

В рамках социологии рассматриваются социальная сущность спорта и физической культуры, их цели в реализации программ развития инфраструктуры регионов, городов, их имиджа, организации досуга, здорового образа жизни, борьбы с девиациями, социализация молодежи. Не менее важными аспектами являются – спорт и международные отношения, экономика спорта, спортивный менеджмент, физическая культура и здоровье населения, проблемы культуры поведения.

В рассмотрении этих и других актуальных проблем спортивного движения и физической культуры могут объединяться с социологией все науки – философия, экономика, политология и т.д. Объединение в рамках социологического дискурса подходов других наук позволяет осуществить комплексный подход к сущности и роли спорта и физической культуры в современном обществе, которые серьезно изменились, появились новые ориентации, функции, противоречия. Спорт становится фактором, определяющим экономику, политику и социальное развитие. Вместе с тем, спорт создает массу социальных проблем – разного вида девиаций, которые мешают их положительной оценке общественным мнением. Современный спорт нуждается в современном менеджменте подготовки крупных мероприятий и маркетинге.

Тематика словаря включает терминологию, отражающую как общетеоретические проблемы спорта и физической культуры, их места в общественных отношениях, так и конкретных тем организации и функционирования этих видов деятельности, включая их место в процессе социализации молодежи, в политике государств, спортивных общественных движений, проблем экономики, менеджмента. Важным направлением социологического дискурса являются вопросы общественного здоровья, экологии, здоровья спортсменов и молодого поколения, качество досуга с включением физической культуры, ценностный потенциал физической культуры и спорта как фактора их массовости.

Комплексное рассмотрение социальных проблем спорта и физической культуры позволяет выявить актуальные современные проблемы и перейти к новому этапу исследования этой тематики.

В написании словаря приняли участие ведущие ученые Национального государственного Университета физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербургского государственного университета, Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодежи и туризма.

Отв. редактор

д.с.н., проф. Росенко С.И.

Агрессия (спортивная) – поведение спортсмена, характеризующееся выбором способов взаимодействия в процессе тренировок и состязаний, наносящих физический или моральный вред сопернику, тем самым ограничивая возможность, поставленных им целей и желаний.

Формат ряда спортивных состязаний предполагает агрессивное поведение. Такой вид спорта, как, например, бокс однозначно имеет своей целью нанесение физического ущерба сопернику (нокаут). Агрессия спортивная ограничена правилами определенного вида спорта и проявляется в социально-приемлемых формах. Тем не менее, победа в соревнованиях требует ограничения желания остальных участников, стремящихся к одной цели. Неконтролируемая агрессия обязательно повлечет за собой санкции. Агрессия может быть: враждебной (в этом случае соперник воспринимается как враг, со всеми вытекающими последствиями поведения по отношению к нему); конструктивной (ограниченной определенным регламентом и, преследующая социально-приемлемые цели); преднамеренной (с целью вывести из игры определенного игрока); спровоцированной, выросшей из ситуации, сложившейся в процессе тренировки или игры. Агрессия спортивная также бывает вербальной, морально-нравственной и физической, направленной как на соперника, так и на окружающих и даже на предметы.

к.ф.н., доц. Кузнецова В.В.

Адаптация социальная в спорте - процесс включения спортсмена в спортивную команду, результатом которого выступает формирование специфической системы саморегуляции и ролевого поведения, самоконтроля и адекватных отношений с другими членами спортивной команды. Центральным моментом социальной адаптации молодых спортсменов *выступает сближение* их ценностных ориентаций с целями спортивной команды, усвоение командных норм, традиций, групповой культуры, определение своего места в ролевой структуре. Социальная адаптация молодых спортсменов осуществляется в спортивной, досуговой и бытовой сферах жизни и деятельности команды. Адаптация может происходить в активной и пассивной формах. Активная форма адаптации характеризуется стремлением молодого спортсмена преобразовывать социальную среду, пассивная – в подчинении и принятии целей и ценностей спортивной команды.

д.соц.н., проф. Дерюгин П.П.

Адаптивная физическая культура – это вид (область) физической культуры человека с отклонениями в состоянии здоровья, включая инвалида, и общества. Это деятельность и ее социально- и индивидуально значимые результаты по: созданию всесторонней готовности человека с отклонениями в состоянии здоровья, включая инвалида, к жизни; оптимизации его состояния и развития в процессе комплексной реабилитации и социальной интеграции; это специфический процесс и результат человеческой деятельности, а также средства и способы совершенствования и гармонизации всех сторон и свойств индивида с отклонениями в состоянии здоровья (физических, интеллектуальных, эмоционально-волевых, эстетических, этических и др.) с помощью физических упражнений, естественно-средовых и гигиенических факторов.

д.п.н., проф. Евсеева О.Э.

Адаптивная физическая реабилитация — вид адаптивной физической культуры, удовлетворяющий потребность инвалида с отклонениями в состоянии здоровья в лечении, восстановлении у него временно утраченных функций (помимо тех, которые утрачены или разрушены на длительный срок или навсегда в связи с основным заболеванием, например, являющимся причиной инвалидности).

д.п.н., проф. Евсеева О.Э.

Адаптивная двигательная рекреация — вид адаптивной физической культуры, позволяющий удовлетворить потребности человека с отклонениями в состоянии здоровья (включая инвалида) в отдыхе, развлечении, интересном проведении досуга, смене вида деятельности, получении удовольствия, в общении.

д.п.н., проф. Евсеева О.Э.

Адаптивное физическое воспитание (образование) — вид адаптивной физической культуры, удовлетворяющий потребностям индивида с отклонениями в состоянии здоровья в его подготовке к жизни, бытовой и трудовой деятельности; в формировании положительного и активного отношения к здоровому образу жизни.

д.п.н., проф. Евсеева О.Э.

Адаптивный спорт - вид адаптивной физической культуры, удовлетворяющий потребности личности в самоактуализации, в максимально возможной самореализации своих способностей, сопоставлении их со способностями других людей; потребности в коммуникативной деятельности и вообще в социализации.

д.п.н, проф. Евсеева О.Э.

Акцентуации личности в спорте - характеристика личности спортсмена, отражающая особенное (акцентуированное) поведение спортсменов, зависящее от их характера. Наиболее значимые подходы к изучению акцентуаций были разработаны К.Леонгардом, А.Е. Личко, П.Б. Ганушкиным. В классификации А.Е. Личко выделяются следующие типы акцентуации:

- гипертимный тип выражается в постоянном повышенном настроении спортсменов. Спортсмены с гипертимной акцентуацией легко меняют свои увлечения, любят риск. Они общительны, умеют организовывать команду, проявляют инициативу и способность к мобилизации;

- циклоидный тип характеризует спортсменов со спадами и подъемами настроений и состояний, при этом они могут перемежаться с длительными перерывами и стабильными состояниями. Частота циклов настроений индивидуальна. У одних спортсменов перемены происходят часто, у других – очень редко. Спортсмены с частыми переменами настроений нередко сложны в общении, бывают раздражены без видимых причин;

- лабильный тип характеризуется крайне выраженной переменчивостью настроения спортсменов. Если цикличность (циклоидность) говорит о частоте колебаний настроений, то лабильность раскрывает насколько решительны и значимы эти изменения в личности. Слабая сторона таких спортсменов проявляется при эмоциональном отвержении со стороны близких людей, утрате близких и разлуке с теми, к кому они привязаны. Сочетание циклоидности и лабильности затрудняет коммуникацию с тренером и коллегами по команде;

- астено-невротический тип характеризуется повышенной утомляемостью и раздражительностью. Зачастую такие члены спортивной команды могут становиться объектами насмешек. В целом таким спортсменам трудно выстраивать свои отношения с другими членами команды, их утомляет активная и напряженная коммуникация. Более для

них подходят виды спорта, в которых нужно проявлять свою индивидуальность, точнее находиться вне больших коллективов и заниматься спортом, в котором не требуется принятие решений за других;

- психастенический тип выражается в склонности к самоанализу и рефлексии, частым колебаниям при принятии решений, непереносимости высоких требований и груза ответственности за себя и других. Это чаще очень ответственные и добросовестные члены команды, которые не требуют усиленного контроля;

- шизоидный тип характеризуется замкнутостью спортсмена, его отгороженностью от других людей. Шизоидные члены команды тяжело устанавливают эмоциональные контакты. Взрывы смеха, меняющийся фон отношений и эмоциональные колебания вызывают у них напряжение. Чаще такие спортсмены имеют стабильные и постоянные интересы. Их внутренний мир почти всегда закрыт для других и заполнен увлечениями и фантазиями. Это личности, которым требуется «уход в себя». Следует мягко побуждать спортсменов шизоидного типа делиться своими мыслями, проявлять корректность и терпение в общении;

- эпилептоидный тип характеризуется возбудимостью, напряжённостью и авторитарностью. Их еще называют человеком системы и порядка. Для таких спортсменов важна последовательность и определенность в делах и отношениях, устойчивые и традиционные порядки. Нарушение устоев и традиций они воспринимают напряженно и готовы проявлять упорство в сохранении сложившихся норм и правил;

- истероидный тип характеризуется выраженным эгоцентризмом и жадной быть в центре внимания. Эмоциональный фон отношения побуждает их к ярким и нестандартным стратегиям поведения, привлечению внимания окружающих к своей персоне. Истероидные спортсмены умеют «работать на публику», демонстрировать свою нестандартность и привлекательность;

- неустойчивый тип проявляется как лень, нежелание трудиться на тренировках или в период учебы. Такие члены команды имеют ярко выраженную тягу к развлечениям, праздному времяпрепровождению, безделью. Они очень много говорят «к месту и не к месту»;

- конформный тип характеризуется повышенными способностями «сканировать» свое окружение и умело подстраиваться под общее настроение. Такие люди стремятся «думать, как все». Они не переносят крутых перемен, ломки жизненного стереотипа, лишения привычного окружения. В любом случае они пытаются сохранять место «золотой середины». Тренерам и наставникам спортивных команд всегда следует

помнить, что акцентуации характера спортсменов могут трансформироваться во времени под влиянием самых разнообразных событий и воспитания.

д.соц.н., проф. Дерюгин П.П.

Анкета в исследованиях в сфере физической культуры и спорта

- опросный лист для получения социально значимой информации. В анкете выделяют некоторые элементы ее конструкции. В нее входят: «паспортичка», т.е. некоторые данные о респондентах-спортсменах; преамбульно-инструктивный раздел, т.е. рекомендации по заполнению анкеты, мотивационные обращения и описание целей анкетирования; главная часть, т.е. собственно вопросы анкеты; заключительная часть, где выражаются благодарности за участие в анкетировании. Помимо основных вопросов в анкете могут быть вопросы, относящиеся к процедуре анкетирования: вопросы-«крючки», которые повышают интерес к опросу; вопросы, требующие выразить собственное отношение спортсмена к теме; контрольные вопросы (вопросы-ловушки), позволяющие проверить или уточнить позицию респондента; наводящие вопросы; дихотомические вопросы, предполагающие два взаимоисключающих варианта ответа; вопросы-меню с поливариантными ответами; вопросы-диалоги; шкальные и табличные вопросы; закрытые, открытые и полужакрытые вопросы. Открытые вопросы дают больше информативности, но сложны в обработке. Закрытые вопросы в форме "меню", шкал, таблиц и дихотомий проще обрабатывать, но они могут оказаться менее информативными. Целесообразно перед проведением массового опроса апробировать анкету среди небольшого количества респондентов, проверить ее на восприятие. Практически всегда в этом есть смысл и проявляются недостатки и упущения. Сегодня наиболее распространен интернет-опрос. Существуют типовые разработки анкет, которые могут быть адаптированы для изучения и анализа спортивной деятельности. Такие типовые разработки во многом способствуют созданию новых анкет. Анкетирование широко используется для проведения социологических исследований в сфере физической культуры и спорта.

д. соц.н., проф. Дерюгин П.П.

Безопасность спортивная – это комплексный институт, состоящий из совокупности действий должностных лиц, основанный на нормах российского законодательства, включающий в себя правовые и организационные мероприятия, направленные на обеспечение безопасности прав и законных

интересов, жизни и здоровья лиц, занимающихся физической культурой и спортом, участников и зрителей физкультурных и спортивных мероприятий. Спортивная индустрия развивается стремительными темпами и достигла высокого уровня в плане организации, финансирования, результатов и т.д. Поэтому вопрос обеспечения безопасности лиц, занимающихся физической культурой и спортом является приоритетным направлением развития законодательства РФ в области спорта. На сегодняшний день существует актуальная проблема, связанная с обеспечением общественного порядка и общественной безопасности, антитеррористической защищенности при проведении спортивных мероприятий и соревнований в РФ.

к.юр.н, Казаринова Л.В.

Благосостояние социальное - это объективное общественное

явление, детерминированное повседневными условиями жизнедеятельности людей, в которых они удовлетворяют свои потребности, реализуют жизненные планы и социальные ожидания. Социальное благосостояние рассматривается, как в узком, так и в широком смысле. По определению ВОЗ, социальное благосостояние включает элементы, которые обеспечивают индивиду (или обществу в целом, а также любому общественному субъекту) способность жить полноценной жизнью. В наиболее широком смысле на индивидуальном уровне социальное благосостояние предстает как многофакторный конструкт, представляющий сложную взаимосвязь культурных, психологических, психических, экономических и духовных факторов, которые реализуются в контексте конкретной ситуации. В конце XX века на уровне мирового сообщества для сравнения степени благополучия стран, народов разработан индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП). Индекс характеризует уровень материального благосостояния, а также общую удовлетворенность жизнью. Уровень материального благосостояния определяется показателями ВВП в пересчете на душу населения, демографической ситуацией, уровнем образования и др. В условиях рыночного общества становится актуальным рассмотрение соотношения «частного блага» и «общественного блага». В сфере спорта интерес представляет благополучие жизненного цикла профессионального спортсмена, поскольку в настоящее время успешность карьеры спортсмена во многих видах спорта заканчивается к 30-35 годам. Затем, бывший спортсмен-профессионал чаще всего оказывается в условиях социального вакуума, отсутствуют перспективы саморазвития, снижается уровень благополучия.

д.соц.н., проф. Кармаев Н.А.

Бланк (карточка учета) личностных данных о спортсменах - совокупность сведений, характеризующих основную информацию о спортсменах (социально-демографическую, социально-психологическую, профессиональную, личностно-психологическую и др.), раскрывающую их потенциальные и фактические характеристики. Если в бланки (карточки) систематически заносятся данные, относящиеся к поэтапным достижениям спортсмена, то исследователь, руководитель или тренер всегда имеют возможность отследить динамику успешность их становления. Каких-либо однозначных требований по формированию такой карточки не существует. Ее разделы и пункты определяются характером спортивных занятий, особенностями организации тренировок и соревнований.

д. соц.н., проф. Дерюгин П.П.

Волонтерство спортивное (от французского «volontaire» - «доброволец», «желающий») - добровольная деятельность в форме безвозмездного выполнения работ и (или) оказания услуг в целях содействия деятельности в области физической культуры и спорта (за исключением профессионального спорта), участия в организации и (или) проведении физкультурных и спортивных мероприятий в форме безвозмездного выполнения работ и (или) оказания услуг физическими лицами. Современные нормативно-правовые основания волонтерской деятельности в Российской Федерации, в том числе спортивного волонтерства, являются результатом длительной эволюции ключевых понятий. Концептуальные подходы, идеи, ценности и философия добровольчества и добровольческого движения впервые сформулированы во Всеобщей Декларации Добровольцев, принятой в 1990 г. на XI Всемирной конференции добровольцев Международной Ассоциации Добровольческих Усилий в Париже. В своей основе они исходят и базируются на положениях Декларации Прав человека, принятой ООН в 1948 г. Важнейшими характеристиками волонтерства являются бескорыстность, неоплачиваемость труда, направленность на обеспечение блага для другого человека, работа на результат. Современные исследователи (А. Белен Морено) выделяют несколько этапов развития спортивного (олимпийского) волонтерства на основе критериев социальных задач и социальной структуры волонтерского движения. Первый этап начинается с Олимпийских игр в Афинах в 1896 г. и заканчивается Олимпийскими играми 1936 г. в Берлине. Этот период характеризуется анонимной работой волонтеров, привлекавшихся через спортивные федерации и клубы в соответствии с социально-воспитательными задачами спорта. Основной контингент волонтеров тогда

составляли бойскауты и военные. На начальном этапе формирования института спортивного (олимпийского) волонтерства задачей волонтеров была минимальная помощь в организации спортивного мероприятия. Второй этап продолжался с Олимпийских игр в Лондоне 1948 года до Олимпийских игр в Монреале 1976 г. Кроме бойскаутов и военных, к содействию в проведении спортивных мероприятий привлекаются добровольцы, не принадлежавшие к этим группам. Волонтеры работали практически наравне с наемным персоналом. Конкретизация функциональных требований к волонтерам привела к разработке специальных программ по работе с ними. На третьем этапе (Олимпийские игры в Солт-Лейк-Сити 1980 г. - Олимпиада в Сеуле 1988 г.) формируются социальные нормы волонтерского сообщества, принципы и процедуры волонтерской деятельности в спорте. Задачи и правила работы волонтеров были включены в программу Организационного комитета Олимпийских игр в Лос-Анжелесе, что отражало процесс институционализации спортивного (олимпийского) волонтерства. К началу четвертого этапа – Олимпиаде в Барселоне 1992 г. формируется современная модель спортивного волонтерства. Спортивные волонтеры были признаны «официальными помощниками» оргкомитетов крупных соревнований.

Концепция спортивного (олимпийского) волонтерства была впервые определена в рамках отчета об Олимпийских играх в Барселоне 1992 г.: «волонтер – это человек, который на добровольных началах способствует организации Олимпийских игр, выполняя задачи, возложенные на него, в меру своих способностей, не получая за это оплаты или вознаграждения». Значимость спортивного волонтерства рассматривается с нескольких позиций: политической (объединение индивидуальных усилий в общий проект, новая форма участия в общественном движении); экономической (значительное сокращение в расходах по заработной плате и организации всего мероприятия); культурной (образование, мультикультурализм и солидарность). Организация международных спортивных соревнований требует от государства мобилизации серьезных человеческих, административных, материальных и иных ресурсов. Значительную часть персонала крупных спортивных мероприятий традиционно составляют волонтеры, которые после кратковременного обучения могут выполнять виды работ, не требующие специализированных знаний и навыков.

Проведение на территории России Универсиады (Казань, 2013 г.), Олимпийских игр (Сочи, 2014 г.), Паралимпийских игр (Сочи, 2014 г.), Кубка конфедераций (2017 г.), Чемпионата мира по футболу (2018 г.) способствует продвижению идеи волонтерства. Для отбора волонтеров к Универсиаде 2013 г., Олимпиаде 2014 г., Паралимпийских игр 2014 г. функционировали центры

рекрутинга, заключались соглашения о сотрудничестве с вузами в разных регионах России, с общественными организациями, которые занимались подготовкой волонтеров по специальным программам. К претендентам предъявляется комплекс общих требований: мотивация на участие; коммуникабельность; готовность пройти обучение; готовность работать в период проведения соревнований и определенное время до его начала; знание иностранного языка (английского); навыки работы на компьютере; умение работать в команде; стрессоустойчивость; умение работать с представителями различных народов и культур. Волонтеры в Казани, Сочи, Санкт-Петербурге в период 2013-2017 гг. работали более чем по 40 направлениям: атташе (сопровождение команд), работа со зрителями, переводчики, работа на информационных стойках, пресс-служба, аккредитация, медицинский центр, транспорт, заселение делегаций, изучение наследия соревнований и другие. Как правило, деятельность волонтеров реализовывалась в рамках 4 категорий: волонтеры общего профиля, чья деятельность не требовала профессиональной подготовки (школьники, участники молодежных объединений, иностранные студенты в России); волонтеры-специалисты, владеющие специальными умениями и навыками (специальными компьютерными программами, иностранными языками, медицинскими знаниями и др.); спортивные волонтеры, помогающие проведению спортивных соревнований. Их подготовку осуществляли спортивные клубы, федерации по видам спорта и специальные учебные заведения; городские волонтеры, помогавшие в организации городских мероприятий и создававшие атмосферу гостеприимства и комфорта для гостей. От них требуется хорошее знание инфраструктуры, истории и культуры города [2]. Спортивное волонтерство имеет все характеристики социального института: внутреннюю иерархию социальных статусов; признанную систему поощрений и санкций; историю развития; материальные символы и духовные ценности; идеологию, объясняющую действительность с точки зрения ценностей добровольческой деятельности в сфере физической культуры и спорта.

к.ист.н, доц. Уколова И.П.

Литература: Ф3 от 11.08.1995 г. № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» (ред. от 05.02.2018). <http://base.garant.ru/104232/>; Уколова И.П., Добкина Н.А. Спортивное волонтерство в России: актуальный опыт и перспективы // Матер. итоговой науч.-практич. конф. проф.-преподават. состава НГУ физ. культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта. СПб., 2018. Ч. 1. С. 143–144.

Гайд-интервью (от англ. «interview» – проводить беседу и «guide» – гид, путеводитель или «guided» – направленный, управляемый) – руководство для интервьюеров, состоящее из вопросов, ситуаций и кейсов,

ответы на которые раскрывают цель исследования. Отличительной особенностью гайд-интервью является отсутствие строгого порядка вопросов, важнее получать развернутые, а не «да» - «нет», ответы. В руководстве по проведению гайд-интервью формулируется множество ситуаций, которые ограничивают выход за пределы изучаемой проблемы.

Например, предстоит изучить статусно-ролевые позиции капитана спортивной команды. Для этого через описание поведенческих реакций капитана спортивной команды в конкретных событиях и случаях, происшедших в команде, формулируются типичные кейсы взаимодействия капитана с членами команды, рассматриваются ситуации взаимодействия со спортсменами, которые могут сопровождать тренировки или соревнования. Из ответов и рассуждений респондента-капитана команды становится понятным его мнение и понимание своего назначения как: организатора в самых различных ролевых ситуациях; неофициального и официального лидера; самого опытного спортсмена-наставника; человека с опытом участия в спортивных состязаниях; менеджера команды; воспитателя и др. В этой связи целесообразно разбивать все вопросы гайд-интервью по блокам обозначенных ролей (проблем). Так, изучение статусно-ролевой позиции капитана спортивной команды как менеджера может сопровождаться ответами на вопросы: ставит цели или ожидает, что спортсмены сами будут формулировать общекомандные цели; контролирует исполнение или полагается на совесть и не считает важным заниматься контролем за результатами деятельности спортсменов; мотивирует членов команды к достижениям наивысших результатов или полагает, что само нахождение в команде обязывает к этому; организует команду, распределяет роли и функции, структурирует деятельность спортсменов или полагается на самоорганизацию и пр. Протокол гайд-интервью фиксирует состояние как позитивных показателей деятельности капитана команды в качестве менеджера, так и негативные индикаторы. Таким же образом подготавливаются блоки вопросов по всем изучаемым статусно-ролевым позициям капитана спортивной команды.

Если в ответах на первые вопросы получено достаточное освещение, интервью может быть завершено, а последовательность постановки вопросов может меняться. При изучении каких-либо обобщающих характеристик жизнедеятельности спортивной команды (психологический климат, отношения, организационная культура и пр.), гайд следует формировать таким образом, чтобы было бы возможным получать искомый результат объективно, вне зависимости от индивидуальных характеристик спортсменов-респондентов. Отвечая на

поставленные вопросы, спортсмены должны емко охарактеризовать тот или иной проблемный блок. Например, первый гайд может касаться рассказа о том, как принимали в спортсмена команду. Второй гайд - о его предыдущей спортивной карьере и результатах. Третий гайд посвящается вопросам о том, как он понимает свои задачи в новых условиях. Четвертый гайд – представлениям о повышении своей результативности в команде. Каждый из обсуждаемых гайдов сопровождается блоками вопросов, ответы на которые дадут ясное понимание представлений о характере отношений к новым членам команды, исходном уровне пришедших в команду спортсменов, новых задачах команды и понимании своей роли в процессе совершенствования командной работы. Ответы респондентов могут быть оценены в заранее сформированной шкале достигнутого рейтинга. Положительной стороной интервью-гайда является глубина исследования, отрицательной – необходимость одновременного проведения интервью только с одним респондентом и высокие требования к подготовке интервьюера. Гайд-интервью представляет собой особый инструмент и его нельзя отождествлять с другими видами интервью (структурированным, полуструктурированным) или с планом, вопросами интервью.

д. соц.н., проф. Дерюгин П.П.

Гендерные отношения в спорте - степень различия в поведении в сфере спортивной деятельности, которая имеет биологическую основу или зависит от взаимосвязи биологических и социальных факторов. Э. Гидденс, анализируя тему гендерных различий в поведении людей, указывает, что по этому поводу существует много мнений, противоречащих друг другу. Большинство исследователей указывают на то, что почти во всех культурах мужчины более агрессивны, чем женщины, но продиктовано ли это природой или распределением социальных ролей - неизвестно. Гендерный подход предполагает изучение существующих гендерных контрактов, то есть сконструированных социальных ожиданий в области поведения, распределение социальных ролей для мужчин и женщин, в том числе и в области спортивной деятельности. Так, например, к распространенным гендерным стереотипам относится деление видов спорта на «мужские» и «женские». Традиционно считается, что индивиды различаются по степени маскулинности и фемининности. Этим, собственно и обусловлено деление видов спорта на «мужские» и «женские». Поскольку спорт ассоциируется с традиционно мужскими качествами характера и поведением, то и участие в спортивной деятельности девушек и женщин считалось нежелательным.

Олимпийский спорт и олимпийские идеалы предполагают равные условия и возможности для участия в спортивной деятельности. Современный спорт демонстрирует множество примеров снятия гендерного неравенства. Это касается, прежде всего, возможности участия мужчин и женщин во всех видах спорта, но не относится к департаменту власти. Установлено, что несмотря на продолжающуюся феминизацию видов спорта, женщин по-прежнему меньше в спорте, чем мужчин. В современном российском обществе существуют гендерные стереотипы, препятствующие вовлечению детей во многие виды спорта. Это касается, в основном, девочек. Признано, что для участия женщин в спорте по-прежнему существуют барьеры и разного рода ограничения. Мало изучены социальные факторы, особенности спортивной карьеры, социально-культурные последствия женской спортивной карьеры. Вместе с тем, гендерная проблематика в спорте касается не только положения женщин в мужском спортивном мире. Тому примером могут быть всероссийские соревнования по художественной гимнастике, проводившиеся в Пензе в 2017 г. «Надежды России» среди юношей. Другой актуальный вопрос, обусловленный гендерным подходом в исследовании личности в спорте – вопрос андрогинии, тесно связанный как с биологической составляющей, так и с социально-культурной. Предполагалось, что индивиды в пределах какой-то нормы могут различаться по степени маскулинности или фемининности, причем эти свойства считались альтернативными. Исследования последних лет показали, что в современной культуре люди совмещают в себе и то и другое, причем такое совмещение является предпочтительным для социального благополучия. Андрогинными считаются индивиды, имеющие высокие показатели и по фемининности, и по маскулинности девушки-спортсменки сочетают в себе упорство, целеустремленность и другие качества, признанные маскулинными, и, в то же время, сохраняют фемининные черты личности и поведения. Гипермужественные мужчины могут испытывать трудности в межличностных отношениях и для них тоже желательно приобретение качеств, смягчающих агрессивный тип поведения. Можно сказать, что спортивная деятельность и спортивное сообщество активно участвуют в гендерной социализации личности, формируя определенную степень андрогинных черт личности, как у мужчин, так и у женщин, имеющих высокую оценку в современной культуре.

д.п.н, доц. Утишева Е.В.

Литература: Утишева Е.В. Гендерные отношения как проблема // Российский хоккей в меняющемся мире: от настоящего через прошлое к будущему : моногр. СПб., 2016. 348 с. ; Её

же. Современный хоккей как инициация мужественности // Матер. 5-ой Всерос. науч.-метод. конф. по проблемам повышения квалификации, обучения и лицензирования хоккейных тренеров. СПб., 2012. С. 106–110.

Глобализация современного спорта - процесс объединения через установление всеобщих связей и контроля над многообразием современных спортивных практик. Процесс совершается по мере развития капитализма и в присущих ему общественных формах. Фундаментом служит мировой рынок, но существующий в системе политических координат современных государственных институтов. Выражается в централизации организационных форм спортивной деятельности и доминировании наднациональных контролирующих структур. Возвышение власти в спорте над государственным уровнем придает спорту не только универсально общественный характер связей, но и более частную форму корпоративных интересов. Процесс глобализации подчиняет развитие спорта экономическим интересам и реализуется в протекционизме.

Глобализация спорта характеризуется созданием национальных и международных спортивных организаций, стандартизацией и признанием во всем мире правил и положений, касающихся индивидуальных и командных видов спорта, развитием регулярно проводимых международных соревнований и учреждением специальных соревнований, таких, как Олимпийские игры и различные чемпионаты мира, в которых стремятся участвовать спортсмены из стран во всех уголках земного шара. В ходе глобализации осуществляется создание единой системы спортивных дисциплин, правил, судейства, проведения соревнований и тренировок, свободного перемещения спортсменов и болельщиков, усиление конкуренции, согласованности, коммуникации и информации агентов спорта. Глобализация, представленная первоначально в культурных формах вестернизации, со временем ведет к усилению культурного плюрализма форм при единстве содержания. Содержательно глобализация отражает стандартизацию форм культурного самовыражения, обусловленную успехами средств электронной коммуникации, пространственной мобильностью, распространением повсеместно доступных культурных образов и смыслов. Спортивная глобализация началась с распространения культурного стандарта спортивного досуга по всему миру с XIX века. В силу этого, британские и европейские виды спорта стали доминировать, а виды спорта других культур (Азии, Африки, Южной Америки) были маргинализированы. Однако, сила культурного сопротивления процессам глобализации спорта, в некоторых случаях привела не только к сохранению сильных локальных национальных традиций, но и в ряде случаев к превращению их в популярные

мировые тренды, охватывая сами западные страны (например, восточные боевые искусства). Сегодня доминирование определенных видов спорта в глобальном масштабе обеспечивается интересами транснациональных корпораций и пропагандируется массмедиа как элементы престижного демонстративного потребления. Для успеха индустрии спорта конструируются единые образы восприятия и представления двигательных возможностей человеческого тела. Но с другой стороны, единые образы могут усваиваться только в спортивных практиках многообразных современных локальных сообществ, что ведет к появлению новых разновидностей спортивных культур и форм идентичности, доступных через спорт. Это одновременно бросает вызов традиционным западным стандартам спортивного досуга, спортивных символов, и социальной стратификации спорта.

д.соц.н., проф. Синютин М.В.

Групповая идентичность спортивной команды - осознание спортсменами своей команды как социальной группы в ее отношениях к другим социальным группам, как единое целое, основанное на общих ценностях, переживаниях и мировоззрении, отношениях и взаимодействии между участниками. Это не простая «похожесть» членов команды, а внутренняя характеристика единого социального сплочения и солидарности. Групповая идентичность спортивной команды обеспечивает ее целостность, тождество и непрерывность. Кризис групповой идентичности приводит к потере группового единства и сплочения.

Групповая идентичность спортивной команды является ее интегративным качеством, поэтому ее изучение не может быть осуществлено каким-либо одним социологическим методом. Часто в интересах исследований групповой идентичности используют социометрические методы, методы полярных профилей личности, метод репертуарных решеток, тест М.Куна и Т. Макпартленда, известного под название «Тест 20 ответов», метод исследований ценностей Рокича, опросник Фидлера, позволяющий изучать восприятие друг друга спортсменами. Если естественная командная идентичность, основанная на территориальном, клубном единстве возникает в процессе совместных тренировок и соревнований то так называемая искусственная идентичность (вид спорта, специфика команды и пр.) востребует специального изучения и специфических технологий формирования.

д.соц.н., проф. Дерюгин П.П.

Гуманизация современного спорта - распространение гуманистических идей в сфере спортивных практик и отношений. Гуманизация социальных отношений предполагает признание высшей ценности человеческой жизни, а также его блага как критерия оценки социальных отношений. Гуманизация осуществляется путем совершенствования возможностей развития каждого человека и реализации его способностей в обществе, а также посредством утверждения прав человека и принципов справедливости, уничтожая эксплуатацию, насилие, угнетение, и принижение человеческого достоинства. В процессе гуманизации общественной жизни происходит расширение доступности досуга среди различных социальных групп, слоев и классов, а также имеет место создание материально-технической и организационно-институциональной базы спортивных практик. Успеху гуманизации содействуют моральные практики интернационализма, эгалитаризма, культурного плюрализма, взаимности и ответственности.

Формирование человеческого способа отношения к спорту подразумевает направленность спортивных практик на развитие взаимоуважения, ответственности и осознанности в отношениях с другими (партнерами, соперниками, тренерами, судьями, зрителями, и пр.) по поводу спорта. Таким образом, происходит выведение функции окультуривания посредством спорта на поверхность содержания и технологий спортивной деятельности. Гуманизация ведет к пересмотру целей и задач спорта в сторону отказа от доминанты личного успеха и формирование установок на творческое саморазвитие в коллективном духе. В условиях гуманистической доминанты спортивные практики приобретают направленность на заботу о качестве жизни и достоинстве общественного человека. В этой связи воспитательная и социализирующая составляющие выходят на первый план в проекте гуманизации спорта. Гуманизм становится высоким спортивным идеалом, который требует целенаправленной подготовки необходимых социальных условий. Для теоретического обеспечения целенаправленной гуманизации спорта социологам также важно при изучении физической и спортивной культуры ориентироваться на переход от инструментального подхода к гуманистическому.

д.соц.н., проф. Синютин М.В.

Девияция в спорте – отклонение от норм, стандартов поведения, ценностных ориентаций принятых и поддерживаемых в спортивном

сообществе. Девиянтное поведение связано, прежде всего, с нарушением порядка тренировочного процесса, а также правил спортивных состязаний, которые достаточно жестко регламентированы, в связи с чем, их нарушение предполагает определенные формальные и неформальные санкции (наказания). Сущностной основой спорта является агональность, состязательность. Соревнования выявляют победителей, лучших, превосходящих остальных спортсменов по каким-либо параметрам. Победителям сопутствует слава, награды и почести. В спортивных соревнованиях каждый спортсмен тренируется для того, чтобы превзойти соперников. Стремление достичь победы любой ценой может привести к девияции, грубому нарушению правил спортивных соревнований, вербальной, моральной или физической агрессии, которые могут повлечь за собой нанесение серьезных травм сопернику, вплоть до реальной угрозы здоровью и жизни спортсменов. В процессе тренировок и соревнований спортсмены испытывают экстремальные физические и психические нагрузки, что тоже может привести к неспортивному поведению, которое выражается в различные рода отклонениях от, образцов поведения, принятых в спортивной среде (драки, пьяные загулы, скандалы). Девияцией также является прием запрещенных препаратов (анаболики, стероидные препараты, допинг). В спортивном сообществе данная девияция сопровождается радикальными санкциями, вплоть до исключения спортсмена из спортивного сообщества. Тем не менее, данная девияция в современном спорте широко распространена, с ее проявлениями ведется постоянная борьба. Следует также обратить внимания на проявления позитивной девияции в спорте. Поведение ряда спортсменов характеризуется полной самоотдачей избранному виду спорта. На задний план уходят все радости обычной жизни, жизнь спортсмена становится жизнью в спорте. Спортсмен может вести практически аскетический образ жизни, подчиняя и тело, и душу поставленной цели. Позитивным отклонением от нормы следует считать также проявление благородства по отношению к сопернику, способность проигрывая, восхищаться мастерством и совершенством победителя.

к.ф.н., доц. Кузнецова В.В.

Демографические группы в спорте - социальные группы, формируемые процессом воспроизводства населения и характеризующиеся различиями по возрасту, полу, брачному состоянию и семейному положению в исторически определенной системе общественных отношений вокруг спорта. Демографические группы в силу присущих им

биологических различий среди людей формируют структуру спортивных практик, разделяя в качестве уровней соревновательного процесса принадлежность к отдельным половозрастным категориям, идентифицируемым конкретной общественной системой. Поскольку спорт предполагает наличие равных шансов участников состязания на победу, то соотнесение физических возможностей ведет к ранжированию по группам в первую очередь сообразно возрастным и гендерным отличиям. Для этих групп проводятся отдельные состязания, а иногда и устанавливаются особые рамки допуска к видам спорта.

Такие социальные характеристики как брачное и семейное положение не определяют физических различий и соответственно не могут быть основанием ранжирования по группам соревнующихся. Однако в отношении этих групп важно учитывать, что состояние в браке и семейные обязанности как правило служат серьезным ограничителем количества человеческого досуга. Поэтому, как правило, люди, принимающие на себя супружеские и родительские обязанности, значительно реже занимаются спортом (если конечно им надо при этом работать для получения дохода). Однако, именно такие люди служат проводниками ранней социализации спортивных практик в жизни своих детей, формируя их первичное отношение к физической и спортивной культуре. Исследование демографических групп в спорте имеет важное значение с точки зрения определения социальной идентичности. Виды спорта различаются по качествам, необходимым для соревновательного успеха, и сообразно системам культуры получают то или иное выражение в образе человека, занимающегося конкретным видом. Какие-то качества интерпретируются как более мужественные, какие-то как более женственные, какие-то - как проявление молодости, а иные - возрастной зрелости. Данные культурные образы вносят большой вклад в формирование отношения публики к конкретным спортивным практикам. Сообразно разные половозрастные группы могут выражать разную успешность в конкретном виде спорта.

д.соц.н., проф. Синютин М.В.

Диагностика социальная в исследованиях в сфере физической культуры и спорта - познавательная деятельность, которую организуют исследователи в интересах принятия и реализации управленческих, воспитательных и иных решений. В любом случае диагностика организуется как сравнение фактического положения дел в спортивной команде и эталонных показателей деятельности спортсменов. В качестве

таких эталонов могут выступать показатели деятельности успешных команд, выдающихся спортсменов, добившихся значимых результатов, результаты международных и иных олимпиад. Другим важным требованием для организации социологической диагностики спортивной команды выступает наличие научной методологической базы исследования. Чаще всего таковыми могут выступать идеи микросоциологических теорий, в которых исследуются группы как социальный организм. Для проведения более масштабной социологической диагностики спортивной деятельности, ее теоретическими основаниями будут выступать макросоциологические теории.

Субъектами социологической диагностики, т.е. теми лицами, кто организует социологическую диагностику, могут выступать профессиональные социологи, руководители и тренеры команды, актив спортивной команды, в некоторых случаях в проведение диагностики включается вся спортивная команда. Самый высокий уровень диагностики достигается, если ее организуют и проводят профессиональные социологи. Главным содержанием социологической диагностики спортивной команды выступает анализ и контроль за успешностью деятельности спортсменов как членов одной социальной группы. Важными социальными процессами, на изучение которых нацеливается социологическая диагностика, выступают лидерство среди спортсменов, уровень развития спортивной команды как социального организма, авторитет опытных спортсменов, самоутверждение, успешность адаптации молодых членов команды, социальная изоляция, идентификация членов команды и многое другое, что сопровождает деятельность спортсменов. Социологическая диагностика может осуществляться в отношении самых разнообразных сфер жизнедеятельности спортивной команды. В частности, это могут быть спортивные показатели, социальные характеристики команды, бытовые вопросы, вопросы межличностных отношений и многое другое. Диагностика может осуществляться как повседневная, когда при помощи самых простых наблюдений и бесед выявляются важные для жизни спортивной команды моменты. Ее целесообразно проводить как ряд контрольных мероприятий перед значимыми соревнованиями или олимпиадами. Экстренная диагностика спортивной команды может осуществляться в случае каких-либо экстренных ситуаций, срывов или провалов. Специальную диагностику осуществляют профессиональные социологи при помощи научных методов и методик. Цель последней дать анализ сформированности спортивной команды как социальной организации и сделать прогноз на перспективу развития. Результатом

осуществления социологической диагностики обычно является предложение социальных технологий, которые могут повлиять на эффективность деятельности спортивной команды.

д.соц.н., проф. Дерюгин П.П.

Дипломатия спортивная — неотъемлемая часть культурной и публичной дипломатии. Международные спортивные состязания служат лучшему взаимопониманию, демонстрируют единство устремлений народов разных стран и континентов. Уровень подготовки спортсменов, их стремление к победе, умение не только выигрывать, но и достойно встречать поражение — все это вклад в формирование образа страны. Как и всякая дипломатия, она ставит задачи наведения мостов и достижения взаимопонимания, стремится к преодолению стереотипов и улучшению имиджа страны.

Спорт играет важную роль в системе международных отношений, служит активизацией международного сотрудничества, а также инструментом преодоления конфликтов и налаживания диалога. С таким воздействием на международные отношения спорт становится универсальным. В связи с этим связан такой феномен как спортивная дипломатия, которая представляет собой активно развивающийся вид дипломатической деятельности. В современных международных отношениях спортивная дипломатия выступает формой неофициального взаимодействия групп спортивной общественности (организации, болельщики и т.д.) между собой и с официальными органами власти по вопросам молодежной политики и спорта. Она должна реализовываться на общепризнанных принципах и нормах. К их числу относится признание единства общечеловеческой цивилизационной основы; взаимной безопасности цивилизационного развития, при котором различные цивилизации и государства не допускают ущемления возможностей развития других цивилизаций и государств мирового сообщества и исключают создание им каких-либо угроз; многополярности современного мира, его единства и многообразия; особой ответственности государств за обеспечение международного мира и безопасности, защиту всех аспектов народной самобытности и права народов во всем их многообразии. Тем самым, спортивная дипломатия выполняя гуманитарные функции. В свою очередь, гуманитарное сотрудничество является одним из центральных направлений в современной системе международных отношений, где целью

является содействие развитию способностей людей всех стран, регионов и континентов.

В международном спорте заключены большие возможности для позитивной роли в международных отношениях. Прежде всего, имеется в виду его способности выполнять миротворческую функцию в международных отношениях, содействовать формированию и реализации ценностей культуры мира. Но в спорте заключен потенциал и для негативной роли в этой сфере. Привлекательность спорта и все больший интерес, проявляемый к нему со стороны миллионов людей, открывают огромные возможности для использования его не только прогрессивными, но и различными реакционными (националистическими, шовинистическими и др.) силами в своих корыстных экономических, политических, идеологических и тому подобных целях. Сегодня спортивная дипломатия активно развивается. С учетом растущей популярности престижа страны-организатора крупных мировых спортивных мероприятий и все более тщательной теоретической освоенности фактора «мягкой силы», как компонента внешнеполитического влияния, можно сделать прогноз, что интересы к спортивной дипломатии продолжат значительно повышаться. Постоянно возрастающие возможности позволяют решать многочисленные задачи двустороннего политического сотрудничества, а также вопросы, которые можно отнести к наиболее острым гуманитарным проблемам современного мира. Спортивная дипломатия всерьез может рассчитывать на собственную институционализацию, т.к. является одной из интенсивно и хорошо развивающихся разновидностей дипломатии.

д.полит.н., проф. Пыж В.В.

Журналистика спортивная – тип журналистики, предметной областью которого является сбор, обработка и распространение актуальной спортивной информации через каналы массовой коммуникации (пресса, радио, телевидение, интернет). Предметом исследования в спортивной журналистике является спорт, физическая культура и события социальной жизни, связанные со спортом. Спортивная журналистика является самостоятельным институтом в системе современных коммуникационных процессов. 2 июля - Международный день спортивного журналиста, отмечается с 1995 года по инициативе Международной ассоциации спортивной прессы. Система российских спортивных СМИ является весьма разветвленной, кроме печатной прессы она включает традиционные

электронные СМИ, теле и радио журналистику, а также интернет ресурсы, позволяющие круглосуточно наблюдать за различными соревнованиями. Спортивные издания дифференцируются по ряду признаков: по целям и назначению, по формам организации, по формальным признакам или отталкиваясь от территориального принципа. В России структура спортивной периодики формировалась с развитием спорта. В настоящее время она включает в себя разные по периодичности выхода, назначению, аудиторной направленности, предметно-тематической специализации и другим типологическим особенностям. Все спортивные издания следует разделить на универсальные (общеотраслевые, общего профиля) и специализированные (отраслевые). Универсальные издания по спорту рассчитаны на широкий охват тематики и ориентируются на массовую читательскую аудиторию, стараясь учитывать все возможные интересы и запросы. Специализированные (отраслевые) издания имеют небольшой объем информации с более узкой аудиторией, с ограниченным тематическим направлением. В свою очередь специализированные (отраслевые) издания также можно разделить на узкоспециализированные и смешанные типы. Узкоспециализированные газеты и журналы посвящены одному виду спорта, смешанные издания освещают два-три родственных или близких вида спорта. Для спортивной прессы характерно преобладание информационных и аналитических жанров. Чтобы сообщить о важном событии, факте, журналист использует отчет, заметку, интервью, репортаж. Чтобы проанализировать факты, сопоставить с другими, предложить свое видение проблемы - комментарий, статью, прогноз. Спортивная журналистика имеет специфическую аудиторию, которая состоит из любителей спорта. Этот сегмент активно участвует в обсуждении спортивных событий и посвященных им публикаций.

к.ф.н., доц. Каражаева М.Б.

Литература: Алексеев К.А., Ильченко С.Н. Спортивная журналистика : учебник. М. : Юрайт, 2014. 427 с. ; Войтик Е.А. Спортивная медиакommunikация в России в начале XXI в. / науч. ред. Б.Я. Мисонжников. Томск, 2013. 239 с.; Зайцев Ю.В. Право на освещение спортивных мероприятий в Российской Федерации // Спорт : экономика, право, управление. 2010. № 4 ; Кудрявцева Ж.В. Влияние средств массовой информации на формирование отношения к спорту как социальной ценности : автореф. дис. ... канд. пед. наук. М., 1992 ; Макарова П.В. Спортивная журналистика на рубеже тысячелетий // Европ. журнал социал. наук. 2011. № 4.

Здоровье социальное - сохранение социальных ценностей, духовно-нравственной культуры общества, материально-экономического благополучия, социально-правовая защита, социальная экология (защищенность от разъедающей социопатологии). Термин социальное

здоровье имеет различные контексты. Один контекст определяет социальное здоровье как состояние организма, определяющую способность человека контактировать с обществом), а другой - характеризует взаимодействие человека и общества, критерием принятия человеком социальных норм и ценностей данного общества. Второй контекст более содержательный, поскольку включает не только способность человека контактировать с обществом, но и его желание. Поэтому этот контекст связан с девиантностью по отношению, как к обществу, так и к другому общественному субъекту (например, в условиях «организационной патологии»). При таком подходе можно исчислять социальную значимость тех или иных заболеваний в силу их распространенности, вызываемых ими экономических потерь, тяжести, т.д., а также степени угрозы для существования популяции или страха перед ним. Кроме того можно давать оценку биологического состояния человеческой популяции на основе интегрированных (агрегированных) статистических показателей, составляющих т.н. «социальную статистику» (Гурвич И.Н.).

Социальное здоровье находится под воздействием разнообразных факторов. Количество и значение отдельных факторов зависит от конкретной ситуации, особенностей состояния общества, адаптивных возможностей самого человека и общества. Сейчас, например, в РФ весьма значимым считается фактор, связанный с положением человека в социально-классовой структуре общества. Значение статуса может проявляться различными способами, в частности, считается, что в условиях рыночного общества представители более высоких социальных групп обладают большими экономическими возможностями для поддержания здоровья. Некоторые группы факторов наибольшую значимость приобретают в условиях социальных потрясений (гражданская война, перестройка и т.п.). Такие факторы могут значительно снижать здоровье как отдельного человека, так и ряда социальных групп. Выделяют также группу факторов, связанных с особенностями прохождения фаз жизненного цикла (например, студенты испытывают значительно больше стрессов в сравнении с рабочей молодежью), а также обусловленных ситуативным состоянием самого человека (паталогические эффекты, привлечение к уголовной ответственности, криминогенность и т.д.). Для нашей страны особую значимость приобретают факторы, связанные с профессионально-статусными позициями индивида или группы, безработицей, стремлением работать там, где больше платят, а не по призванию, недоступностью для значительной части населения качественного образования и т.д., – все они

порождают разнообразные стрессы. Но даже несмотря на широкий охват различных социальных факторов в исследованиях социального здоровья, нередко остаются в тени духовно-нравственные ориентиры и глубинные смыслы человека, которые в новых условиях воспроизводят социальные болезни.

д.полит.н., проф. Пыж В.В., д.соц.н., проф. Кармаев Н.А

Игра - вид деятельности, который включает исследование и обучение чему-либо. Понятие игры в социологии трактуется с акцентами на двух моментах. Во-первых, что, это, в противоположность прагматической деятельности, свободная и непринудительная деятельность (в процессе игры удовлетворяются потребности развлечения, удовольствия, снятия напряжений). Во-вторых, игра имитирует реальную жизнь и в процессе игры люди научаются подражать более успешным, воспринимая и копируя их ценности, установки, социальные роли (Дж. Мид). Спортивные игры акцентируют понимание на состязательности, в результате чего происходит активное освоение технических и тактических приемов противоборства, соревновательности и достижения победы над соперником. Их целью может быть развитие физических навыков или интеллекта, эмоционального состояния или социальных качеств. Спортивные игры могут быть командными и личными. Часть спортивных игр, таких как, например, водное поло, регби, требуют большого напряжения сил и по этой причине в них участвуют только мужчины. Игры бывают структурированные (высокоструктурированные) и неструктурированные (свободные). Официальные спортивные игры относятся к структурированной деятельности. В данном случае оформляются многочисленные правила, условия и регламенты, которым подчиняются спортсмены. Такие правила разрабатываются на основе длительных исследований профессионалами и специалистами спорта. В особенности такие регламенты важны при проведении контактных спортивных игр, когда соперники взаимодействуют в спаррингах, при фактических контактах и пр. Важная роль в соблюдении правил спортивной игры принадлежит судьям. Другая часть спортивных игр проводится в свободной форме. Например, это относится к таким играм как лапта или крокет. Игры для подготовки спортсменов имеют большое значение, без чего их развитие существенно затруднено. Игры можно рассматривать в качестве важного фактора социализации спортсменов и сплочения команды. Спортивные игры характеризуются важным социально-психологическим явлением – высокой степенью

эмоционального напряжения как самих спортсменов, так и болельщиков, фанатов команд.

д.соц.н., проф. Дерюгин П.П.

Имидж спортсмена - (англ. image, буквально, образ) - целенаправленно сформированный образ, выделяющий определенные ценностные характеристики, призванный оказать эмоционально-психологическое воздействие на кого-либо в целях популяризации, рекламы и т.п. В научное употребление понятие «имидж» было введено в начале 60-х годов XX столетия западным экономистом Кеннетом Болдуингом и было обосновано как полезность делового преуспевания, хотя пальмой имиджевого первенства обладал Зигмунд Фрейд (30-е годы XX века), издававший журнал с одноименным названием.

В научной литературе, посвященной технологии создания имиджа, встречаются различные определения этого понятия. Л. Браун определяет имидж как путь к успеху [1]. О. В. Данчеева и Ю. М. Швалб отмечают, что имидж - это набор значений, благодаря которым какой-либо объект становится известным и, с помощью которых люди определенным образом описывают его, запоминают, относятся к нему. Они рассматривают имидж как систему представлений людей о каком-либо объекте [2]. В словаре «Психология» (М., 1990) приводится следующее определение имиджа: «сложившийся в массовом сознании и имеющий характер стереотипа, эмоционально окрашенный образ кого-либо или чего-либо». Г.Г. Почепцов, автор первых работ по имиджелогии и профессии имиджмейкера, пишет о том, что «имидж выполняет требования двух сторон: канала коммуникации и массового сознания. В соответствии с их требованиями и формируется результирующий продукт» [3]. Ф. Дейвис в книге «Ваш абсолютный имидж» пишет, что на сегодняшнем непредсказуемом рынке труда с его жестокой конкуренцией недостаточно только уметь что-то делать, надо суметь заставить других понять, что вы обладаете всеми возможностями для выполнения этого дела. Далее она отмечает важность каждой детали в образе человека: «То, как вы обыграли свою внешность, ваша манера держаться, ваши жесты, голос и речь, предметы, окружающие вас, даже то, какими канцелярскими товарами вы пользуетесь - все это сообщения, посылаемые вами другим людям». В известной степени имидж близок понятию «социальный стереотип». Но стереотип чаще формируется стихийно, а создание имиджа предполагает определенные усилия по его конструированию. В определенных ситуациях происходит реакция на определенный вид имиджа, а не на реальность [4].

Одним из первых, кто ввел понятие «имидж» в специальную советскую, русскоязычную литературу, был О.А. Феофанов. В своей известной книге «США: реклама и общество», опубликованной в 1974 году, он рассматривает имидж как основное средство психологического воздействия рекламодателя на потребителя [5].

А.В. Ульяновский вводит в научный оборот словосочетание «управление репутацией», характеризуя процессы коммуникации [46]. Близость этих понятий отмечает Д. Маркони: «понятие "имидж" также тесно связано с понятием «репутация», причем последнее воспринимается как более связанное с реальностью, в то время как "имидж" имеет оттенок чего – то мнимого, даже иллюзорного» [7]. Репутация – (от франц. reputation) – общественная оценка, создавшаяся общее мнение о качествах, достоинствах и недостатках кого – либо или чего – либо.

Позитивный имидж персоны или организации повышает устойчивость и конкурентоспособность субъекта рыночной экономики.

Выбирая каналы для пиар обращений, специалист ориентируется на профессиональные массмедиа: прессу (газеты, журналы), теле- и радиопередачи, сайты социальной сети в интернет, другие каналы массовой коммуникации. Основное отличие этих обращений от рекламных в том, что они в большинстве своем размещаются бесплатно. Безусловно, спортивные звезды - это авторитетные лидеры миллионов поклонников и болельщиков. Личное обаяние, умение «овладеть» аудиторией в спорте высших достижений имеют особое значение.

Современная имиджелогия выделяет несколько возможных типов имиджа: зеркальный, текущий, желаемый, личностный, корпоративный, множественный, отрицательный. Эти типы имиджа исследованы в работах Г.Г. Почепцова, и дополнены описанием имиджевых характеристик спортсмена Е.В. Позднышевым [8]:

1. Зеркальный. Это имидж, отражающий наше представление о себе. Мы как бы смотримся в зеркало и занимаемся самооценкой. Этот вариант имиджа положителен, ибо психологически в процессе самооценки мы всегда выдвигаем на первое место позитив. Его минус – минимальный учет мнения со стороны. Этот имидж может определять характеристики как спортсменов, так и команд.

2. Текущий. Этот тип имиджа характеризует взгляд на спортсмена, команду со стороны. Именно в этой области находят свое применение публич рилейшнз – деятельность по налаживанию связей с общественностью и формированию требуемого имиджа. Главной задачей здесь является создание не столько благоприятного, сколько точного, правильного имиджа.

3. Желаемый. Этот тип имиджа отражает наш идеал, то есть то, к чему мы стремимся. Он особенно важен для начинающих спортсменов, для новых спортивных структур, которые только создаются. О них еще никому ничего не известно, поэтому в данном случае желаемый имидж должен выступать как единственно возможный. Мы довольно часто встречаемся с таким подходом, когда получаем информацию о новых командах, спортивных клубах. Приход нового, подающего спортсмена в старую структуру (команду) тоже сразу увязывается с ее новым желаемым имиджем.

4. Личностный. Этот тип имиджа характеризует систему представлений об образе конкретного человека. Личностный имидж формируется в нашем сознании в первую очередь под воздействием средств массовой информации и в спорте касается конкретного спортсмена, тренера, спортивного менеджера и руководителя.

5. Корпоративный. Это имидж спортивной организации в целом, а не каких-то ее частей или результатов ее работы. Здесь имеют значения и репутация организации, и ее успехи, и степень стабильности. Особенно важен подобный тип имиджа для спортивных команд, клубов, лиг, которые используют собственную символику, единую униформу и так далее. Болельщик должен узнавать символику своей любимой команды на всем пути ее развития, в любом предмете, в каждой мелочи.

6. Множественный. Этот имидж образуется при наличии ряда независимых структур вместо единой корпорации. К хорошему имиджу стремится, например, конкретный вид спорта. Активно укрепляется множественный имидж при проведении различных чемпионатов, соревнований, поединков, встреч команд-звезд и т.д. В этом случае каждая составляющая работает на общий результат. Существует, однако, обратный процесс, когда неудача в одной области перечеркивает имиджевые характеристики в другой.

7. Положительный. Это имидж спортсмена, команды, заслуживающий общественное одобрение, полезный и существенный, обладающий необходимыми качествами. Положительный имидж имеет большинство спортсменов пользующихся заслуженной любовью и уважением почитателей спорта.

8. Отрицательный. Он создается оппонентами, соперниками, врагами, то есть это вариант имиджа конструируемого сознательно, а не возникающего спонтанно.

Спортсмены, становясь профессионалами сферы досуга, становятся участниками шоу-бизнеса и принимают правила его игры. Имидж создают движения, речь, интонация, паузы, мимика, поза, походка, организация пространства вокруг себя, звучание имени. В арсенале имиджмейкеров имеются многочисленные приемы и средства, при помощи которых оказывается воздействие на массовое сознание: фирменный стиль,

символика, награды, рейтинги, конкурсы, лотереи, фестивали, праздники, презентации, радио и телепередачи, пресс-конференции, аудио-, фото-, кино-, видео-, материалы в СМИ. Неизменно привлекательные константы спорта - молодость, сила, уверенность, здоровье, харизматическая энергия спортивных звезд, обладают неисчерпаемым потенциалом для создания имиджевых характеристик персоналий и организаций.

(к.п.н., доц. Муртазина Г.Х.)

Литература: 1. Браун, Л. Имидж-путь к успеху: Пер. с англ. /Л. Браун.-СПб.: Питер-пресс, 2010. 2. Данчева О.В., Практическая психология в экономике и бизнесе / О.В. Данчева, Ю.М. Швалб. – М.: Изд-во Либра, 1999. 3. Почепцов, Г.Г. Имиджелогия: теория и практика /Г.Г. Почепцов.- М.:Рефл-бук Ваклер, 2000. 4. Дейвис, Ф. Ваш абсолютный имидж. Книга для политиков и бизнесменов, мужчин и женщин /Ф. Дейвис. – М., 1997. 5. Феофанов, О.А. Реклама: новые технологии в России О.А. Феофанов. – СПб., 2000.-420с. 6. Ульяновский, А.В. Корпоративный имидж: Технологии формирования для максимального роста бизнеса / А.В. Ульяновский.-М.: Изд-во Эксмо, 2008. 7. Маркони, Дж. PR. Полное руководство.-М.: Вершина, 2006. 8. Позднышев, Е.В. Имидж спортсмена. В 2 ч./ Е.В. Позднышев.- Киев, 2003.

Интервью спортивное - личное общение тренера или исследователя со спортсменами. Оно проводится по определенному плану и может быть прямым, то есть лицом к лицу, или опосредованным, например, по телефону, или опосредованным - в режиме онлайн и т.д. В любом случае результаты интервью фиксируются и далее осуществляется анализ полученной информации. По степени формализации выделяют интервью: стандартизированное, или формализованное; нестандартизированное, или свободное; полустандартизированное, или фокусированное. При проведении последнего руководствуются перечнем как строго необходимых, так и возможных вопросов. По стадии исследования интервью может быть: предварительным; основным; контрольным. Это определяется целями и этапом исследования. По количеству участников: индивидуальным, групповым, массовым. Массовые интервью могут охватывать много людей. Интервью гибкий инструмент сбора информации. По форме оно может проводиться устно и письменно, очно и заочно. Интервью незаменимы в тех ситуациях, когда спортсмены как респонденты недоступны непосредственному наблюдению; в таких случаях интервью становится главным методом сбора информации. Как правило, интервью дополняют данными других методов.

д.соц.н., проф. Дерюгин П.П.

Исследование социологическое в сфере физической культуры и спорта – система организационно-технических и методических процедур, благодаря которым можно получить научные знания о социальных характеристиках, целях, состоянии и результатах спортивных организаций, команд и отдельных спортсменов. Методами называют способы и приемы, предназначенные для получения, сбора, анализа и использования социологической информации. Методика включает последовательную совокупность ряда методов. Можно выделить семь групп методов: сбора, обработки, принятия решений, доведения результатов исследования, использования социологической информации, накопления информации, оценки эффективности воздействия на спортсменов. Сочетание различных методов в определенной последовательности составляет методику социологического исследования. Методы исследований делятся на количественные и качественные. К количественным методам социологического исследования относят: соцопрос, контент-анализ документов, стандартизированное интервью, систематизированное наблюдение, эксперимент. Качественные методы – это наблюдения, фокус-группы, кейс-стади. Также сюда можно отнести неструктурированные интервью и этнографические исследования. Выбор метода исследования зависит от ситуации и целей исследования.

д.соц.н., проф. Дерюгин П.П.

Исследование ценностей спортсменов - система ценностей спортсменов играет роль повседневных ориентиров в предметной и социальной действительности. Ценности характеризуют их отношение (значимость и важность) к окружающим материальным и духовным явлениям. В ценностях собственно спортивной деятельности могут быть выделены интеллектуальные ценности (как выбор спортсменом или тренером наиболее важных принципов и методов развития физического потенциала человека), двигательные ценности (как лучшие образцы моторной деятельности), технологические ценности (как различные комплексы методических руководств, практических рекомендаций и методик тренировки) и мобилизационные ценности (как способность к рациональной организации времени, внутренняя дисциплина, собранность, быстрота оценки ситуации и принятия решения, настойчивость в достижении поставленной цели, умение противостоять стрессам). Ценности спортсменов во многом сказываются на результатах их спортивных достижений, поскольку предельные и субпредельные уровни рекордных

показателей современного спорта невозможны вне ценностных систем личности спортсменов. Чемпионы и рекордсмены «персонифицируют» в своих достижениях не только свои собственные ценности, но и ценности команды, можно говорить всего общества. Ценности могут личностными, групповыми и общественными. В интересах исследований ценностей спортсменов могут быть использованы методик М. Рокича, Г. Хофстеде и Ш. Шварца. Методика М. Рокича. Нацелена на изучение индивидуальных ценностей. В ней различается два класса ценностей — терминальные (ценности-цели) и инструментальные (ценности-средства). Терминальные ценности отражают конечные цели индивидуального существования, инструментальные ценности — предпочтительность выбора способ достижения целей. Респонденты ранжируют по 18 ценностей каждой из групп, тем самым выстраивают иерархию своих предпочтений - выборов. Стандартная процедура анализа позволяет сформировать систему ценностей каждого респондента. Может применяться для исследования индивидуально-личностных ценностей спортсменов. Методика Хофстеде нацеливается на исследование ценностей коллективизма и индивидуализма. Эвристические возможности этой методики нацеливаются на выявление структуры ценностного ядра культуры, ее базовых ценностей, в первую очередь ценностей индивидуализма и коллективизма. В процессе анализа и интерпретации полученных исследователем результатов, могут быть изучены ценности коллективизма спортивной команды в условиях российского менталитета. Тест ценности Ш. Шварца применяется для исследования динамики изменения ценностей как в группах в связи с изменениями в обществе, так и для личности в связи с ее жизненными проблемами. В основе опросника Шварца лежит теория, согласно которой все ценности делятся на социальные и индивидуальные. Первая часть опросника предназначена для изучения ценностей, идеалов и убеждений, оказывающих влияние на личность. Список ценностей состоит из двух частей: существительных и прилагательных, включающих 57 ценностей. Вторая часть опросника Шварца представляет собой профиль личности. Состоит из 40 описаний человека, характеризующих 10 типов ценностей. Этот опросник может быть использован для исследований социодинамики ценностей спортсменов в изменяющихся условиях.

д.соц.н., проф. Дерюгин П.П.

История социологии физической культуры и спорта - научная дисциплина, которая формировалась и совершенствовалась в процессе

развития социологического изучения физической культуры и спорта. Данная дисциплина сложилась по мере прохождения социологического изучения этой предметной области различных этапов в XX веке. В теоретико-методологическом плане она связана с этапами истории социологии, однако имеет особенности, связанные со специфической динамикой предметной области, а также с характером институционализации научной дисциплины.

Ранние фрагментарные попытки социологического осмысления спорта встречаются в истории конца XIX - начала XX веков и связаны с именами Г. Спенсера, Т. Веблена, П.Ф. Лесгафта, Х. Риссе. Спорт еще не стал массовым явлением, и выступал досугом относительно привилегированных социальных групп аристократии и буржуазии. Если первые попытки рассмотрения спорта его лишь подчиненным несамостоятельным моментом более широких общественных процессов, то в XX веке начинается постепенная научная специализация социологического изучения спорта. Эти попытки осуществлялись с разных методологических позиций, руководствовались различными прагматическими целями и лишь эскизно обозначили проблемную область социологии спорта. В нашей стране такие попытки были подкреплены целенаправленным развитием физической культуры и спорта в свете задач построения исторически новой модели социалистического общества. Советская социология спорта основывалась на марксистской методологии и политически обоснованных задачах исследования. С 1925 года в СССР стал выходить журнал «Теория и практика физкультуры», включавший социологическую тематику. Во второй половине XX века лишь несколько из крупных социологов проявили интерес к спортивной тематике; прежде всего это Н. Элиас и П. Бурдьё. Но именно в этот период, начиная с 1960-х годов, социология спорта предстала самостоятельной областью науки стараниями тех, кто сосредоточился на отраслевых проблемах социологии спорта. Вызвано это было масштабным развитием массового спорта во многих странах, а также расширением международных состязаний высшей квалификации (Олимпиады, Чемпионаты мира и континентов). Важным институциональным основанием совершенствования социологии спорта стало создание в 1964 году Международного комитета по социологии спорта при ЮНЕСКО, ставшего источником для исследовательского комитета по социологии спорта Международной социологической ассоциации и Международной ассоциации по социологии спорта. На данной базе с 1966 года стал издаваться журнал «Международное обозрение по социологии спорта» (International Review for the Sociology of Sport).

Социологическая методология к тому моменту была достаточно подготовленной, чтобы сформулировать обоснование предметной области социологии физической культуры и спорта. Использовались различные подходы: марксистский, структурно-функциональный, фигуративный, феноменологический и др. В число зарубежных создателей социологии физической культуры и спорта входят Джон Лой, Гюнтер Люшен, Джей Коакли, Ришар Грюно, Аллен Гуттманн, Барри Хулихан, Джордж Сэйдж, Дженнифер и Джон Харгривс, Эрик Даннинг, Ричард Жулианотти. В СССР дисциплину создавали Зеликсон Е.Ю., Мильштейн О.А., Вишневский И.Б., Агеев В.У., Пономарев Н.И., Кукушкин Г.И., Валентинова Н.Г., Столяров В.И., Гендин А.М., Артёмов В.А., Быховская И.М., и др.

Однако, как в нашей стране, так и за рубежом социология физической культуры и спорта оказалась на периферии академической жизни социологических специальностей университетов. Вместе с тем, она получила институциональную поддержку в системе академической спортивной специализации, в спортивных университетах, институтах и на спортивных факультетах. Данное обстоятельство существенным образом отразилось как на организационных, так и на теоретических моментах социологии физической культуры и спорта. Как правило, это сужало теоретические возможности дисциплины до рамок прагматических установок. Однако комплексность развивающихся проблем спортивной жизни общества указывала направления методологического совершенствования, которое питалось от тенденций совершенствования теоретической социологии. На данном этапе была определена предметная область и основная проблематика социологии спорта, сформулированы прикладные задачи дисциплины, разработана социологическая концепция физической культуры, определено место, роль и функции спорта с жизни современного общества. С 1990-х начался новый этап в истории социологии спорта. Глобализация капитализма, крушение социалистических государств, коммерциализация образа жизни, прогресс средств связи и коммуникационных технологий, развитие спортивной биомедицины – все эти процессы привели к новой стадии спортивного развития общества, и, следовательно, отразились на изменении социологического изучения спорта. Профессиональный спорт стал прибыльным бизнесом со всеми атрибутами современной экономической организации и значительными объемами финансового оборота. Любительский спорт стал популярным и дорогостоящим досугом. С ростом неравенства в обществе наблюдается усиление стратификации и поляризации спортивной жизнедеятельности. Существенно выросла роль медиа в социализации, восприятии и организации спортивных практик. С увеличением мобильности

современной общественной жизни большее внимание обращается на процессы формирования идентичности, новые формы демонстративности и самопрезентации, изменения институциональных форм обеспечения спортивных практик. Это привело не только к сдвигу в проблематике социологии спорта, но и стимулирует теоретический поиск. Лидерами современных социологических исследований спорта в мире являются Дэвид Эндрюс, Стивен Джексон, Сюзан Биррел, Стефан Шимански, Дэвид Хоуи, Хелен Магвайер, Джозеф Ленски, Мэри Макдональд, Лоренс Веннер, Алан Томлисон, и др. В исследованиях по истории социологии физической культуры и спорта преобладают описательные, мемуарные, статистические методы. Как правило, самостоятельная логика эволюции дисциплины еще не стала предметом самостоятельной разработки.

д.соц.н., проф. Синютин М.В.

Карточка наблюдателя в исследованиях в сфере физической культуры и спорта – это документ, на котором фиксируется результат наблюдения за спортсменами. Часто карточка наблюдения выглядит как таблица, где по вертикали обозначены временные отрезки (например, 0–30, 31–60 мин или 0–10, 11–20 и т. п.), а по горизонтали – признаки, которые характеризуют данные о спортсменах. Другой вариант: по вертикали – отрезки воспринимаемого спортивного события, которое наблюдается, а по горизонтали – тип их реакций. Реакции спортсменов могут быть различные: внимание, заинтересованность, отсутствие интереса, скука, оживление, смех, комментирование, обсуждение с другими членами команды, явное одобрение, неодобрение, нейтральное отношение и т. п. В карточке эти позиции могут быть обозначены цифровыми или буквенными символами. При этом могут также фиксироваться реакции у отдельных членов команды, пронумерованных по количеству членов команды. Если реакции одинаковые, то ставится просто крест на пересечении граф.

д.соц.н., проф. Дерюгин П.П.

Карьера спортивная — многолетняя спортивная деятельность, нацеленная на высокие спортивные достижения и связанная с постоянным самосовершенствованием человека в одном или нескольких видах спорта. Этапы спортивной карьеры можно соотнести со следующими этапами многолетней спортивной подготовки: предварительная спортивная подготовка; начало спортивной специализации; углубленная тренировка в избранном виде спорта; спортивное совершенствование (зона первых

больших успехов; зона оптимальных возможностей; зона поддержания спортивных результатов). В то же время возможно классифицировать этапы спортивной карьеры в зависимости от уровней спорта, которые осваивает спортсмен (массовый спорт; спорт высших достижений; профессиональный спорт). Другой основой классификации могут служить возрастные категории (дети; юноши; взрослые).

Рассмотренные периодизации в чем-то совпадают или дополняют друг друга. Они позволяют выделять своеобразные «критические точки» спортивной карьеры — переходные фазы от одного этапа к другому, которые могут сопровождаться кризисами. При этом, главное, чтобы у спортсменов и тренеров была возможность спрогнозировать нежелательные, кризисные ситуации и заранее к ним подготовиться. Ведь именно неспособность спортсмена преодолеть кризис и разрешить породившие его противоречия обычно ведет к преждевременному уходу из спорта, завершению спортивной карьеры.

д.п.н., проф. Лубышева Л.И.

Климат социально-психологический в команде (от греч. klima (klimatos) — наклон) - характеристика качества межличностных отношений в спортивной команде, проявляющаяся в виде социальных и психологических условий и факторов, способствующих или препятствующих эффективной деятельности команды. Социально-психологический климат эффективных спортивных команд характеризуется сочетаниями требовательности и доброжелательности спортсменов друг к другу, критики и доверия в отношении достигнутых результатов, высокой степенью эмоциональной включенности в достижение общих целей, доверия к руководству команды и личной свободы. Между социально-психологическим климатом в спортивной команде и ее успешностью существует прямая положительная связь.

Формирование климата в команде преимущественно зависит от руководства команды, ее активных авторитетных членов, подбора в команду людей, которые совместимы с другими ее членами, психологической совместимости, навыков взаимодействия и взаимопонимания. Во много социально-психологический климат определяется организационной культурой и влияет на нее. Благоприятный социально-психологический климат среди спортсменов характеризуют оптимизм, радость общения, доверие, чувство защищенности, безопасности и комфорта, взаимная поддержка, теплота и внимание в отношениях, межличностные симпатии,

открытость коммуникации, уверенность, бодрость, возможность свободно мыслить, творить, интеллектуально и профессионально расти, вносить вклад в развитие организации, совершать ошибки без страха наказания и т.д. Неблагоприятный социально-психологический климат характеризуют пессимизм, раздражительность, скука, высокая напряженность и конфликтность отношений в группе, неуверенность, боязнь ошибиться или произвести плохое впечатление, страх наказания, неприятие, непонимание, враждебность, подозрительность, недоверие друг к другу, нежелание вкладывать усилия в совместный продукт, в развитие коллектива и организации в целом, неудовлетворенность и т.д. Существуют признаки, по которым косвенно можно судить об атмосфере в спортивной команде. К ним относят: уровень текучести спортсменов; уровень достигнутых спортивных результатов; качество проводимых тренировок; количество прогулов и опозданий на тренировки; количество претензий и жалоб, поступающих от спортсменов; способность спортивной команды мобилизовываться на участие в соревнованиях; содержание спортивного инвентаря, формы в чистоте и порядке в помещениях.

д.соц.н., проф. Дерюгин П.П.

Коллектив спортивный - это социальная характеристика высокого уровня развития команды. В данном случае ценность межличностного единства определяется как необходимая характеристика каждого члена спортивной команды со всеми другими членами команды, а общие цели команды ставятся выше личных интересов и целей. Прежде всего следует подчеркнуть, что коллективные характеристики спортивной команды возникают в процессе совместных тренировок спортсменов, реализации общих командных замыслов, в результате формирования общих интересов всех спортсменов. Коллективизм выражается в опеке спортивной команды за деятельностью спортсмена, минимальными социальными дистанциями между спортсменами, иерархизированностью социальных связей. Коллектив – это самый высокий уровень развития команды, от момента ее возникновения (формирования) до того момента, когда отношения между ее членами строятся по принципу взаимной ответственности. В коллективе все члены команды разделяют общие цели и воспринимают их как свои личные, здесь высокая степень сплочения спортсменов, единство ценностей и ценностных ориентаций. Индивидуализм в команде-коллективе практически невозможен, поскольку в интересы каждого члена команды входит забота о других коллегах-спортсменах как базовое и естественное

условие нахождения и работы в команде. Формирование спортивного коллектива сопровождается появлением таких социальных характеристик команды как сотрудничество в спортивной деятельности, товарищество в ценностных ориентациях и дружба в эмоционально-контактных отношениях. Сочетание сотрудничества, товарищества и дружбы выступает основаниями коллективизма. Такая высокая стадия социального развития спортивных команд встречается редко. Следует отметить, что представления о коллективизме в спортивных командах у разных национальных культур различное. Высокой степень коллективизма характеризуются спортивные команды восточных стран (КНР, Япония, Корея). В европейском спорте дух коллективизма у спортсменов выражен меньшей ориентацией «на других» или полного подчинения интересов спортсмена интересам коллектива. При этом полный отказ от коллективизма в спортивной команде невозможен, поскольку в таком случае разрушаются основания сплочения и единства, что приводит к невозможности достигать общий результат.

д.соц.н., проф. Дерюгин П.П.

Команда спортивная - это спортсмены, объединенные рамками одного клуба. С точки зрения социологии спортивная команда, вне зависимости от индивидуального или коллективного вида спорта, объединена одной целью – достижением самых высоких результатов, едиными ценностями и единой командной культурой (субкультурой). Важную роль в команде играет руководитель, который отвечает за организацию и дисциплину. Тренер спортивной команды несет ответственность за спортивную подготовку спортсменов и выступление на соревнованиях. В команде есть капитан, обычно избираемый из наиболее опытных спортсменов. В некоторые команды выбирают еще и такого спортсмена, который выполняет роль общественника и организует культурную программу развития команды. В спортивных командах могут встречаться и другие социально-ролевые позиции спортсменов, которые отражают специфику и особенности видов спорта.

По характеру деятельности спортивные команды могут формироваться на постоянной или временной основе, например, сборная команда для участия в конкретных соревнованиях. В команды могут объединяться спортсмены одного вида спорта (футбол, хоккей, баскетбол) или спортсмены, представляющие различные виды спорта, но представляющие один клуб, регион, страну. В мировой практике спорта

вопросам формирования команды уделяется немало внимания, поскольку от того на каких организационных и социально-психологических принципах выстраивается команда, зависит ее спортивная эффективность и эффективность как социальной группы. С командами работают не только спортивные тренеры и наставники спорта. К формированию спортивных команд могут привлекаться социальные психологи, конфликтологи, опытные педагоги и специалисты других профессий. У некоторых спортивных команд длительная история, свои устоявшиеся традиции, кодексы поведения и отношений. Для интересов сплочения и укрепления командного духа у спортивных команд обычно есть свой девиз, командная форма, гимн, а также рекламные продукты, отражающие символику и характеристики спортивной команды.

д.соц.н., проф. Дерюгин П.П.

Коммерциализация спорта - процесс проникновения в спорт интересов извлечения прибыли, и нарастание доминирования этих интересов. В ходе данного процесса имеет место использование и институционализация коммерческих правил в регулировании спортивной деятельности. Коммерциализация спорта представляется на уровне повседневности в повышении финансовой грамотности и умелости деятельности спортивных субъектов (как отдельных личностей, так и организаций). Она также выражается в появлении бухгалтерских служб, контрактов, агентских и промоутерских услуг, рекламных заработков.

Современный спорт превратился в прибыльный бизнес. Причем коммерциализируется как сфера профессионального, так и сфера любительского спорта. Коммерциализация профессионализма осуществляется через коммодификацию спортивных состязаний и формирования потребительского спроса у публики. Профессиональные спортсмены становятся участниками создания специфической потребности в публичном восприятии состязательного процесса. Спортивные болельщики образуют публичных потребителей демонстративности спорта. Спортсмены-любители в ходе коммерциализации спорта выступают потребителями товаров и услуг, предназначенных для организации собственных досуговых практик спортивного типа. Глобальная спортивная индустрия стремится к соединению любительских интересов спортивного саморазвития и потребительских интересов публичной аудитории спортивных состязаний. Такие связи создают устойчивые образцы образа жизни, ориентирующего значительную часть личного бюджета на продукцию спортивной индустрии. Благодаря технологическому развитию

средств коммуникации, прежде всего телевидения и интернета, произошла революция на потребительском рынке спортивных состязаний. Они не только стали широко доступны публике, но и стали влиять на спорт в собственных интересах. Спортивные трансляции превратились в одну из самых привлекательных для рекламодателей передач. Технические возможности и параметры современных медиа коренным образом меняют способы восприятия спортивных практик. Крупнейшие финансовые корпорации инвестируют большие суммы в спорт, ожидая коммерческой выгоды своих капиталовложений. Однако способы и стратегии их деятельности существенно разнятся в силу локальных институциональных особенностей определенных стран. Наиболее привлекательными условиями ведения спортивного бизнеса являются те, которые обеспечивают наиболее стабильный доход соразмерно вложенному капиталу. Однако правовое обеспечение спортивной индустрии адекватно потребностям крупного капитала возможно лишь в странах обеспечивающих открытую конкуренцию и равенство возможностей в спорте. Корпоративное спонсорство, которое давно заменило аристократических меценатов, когда-то проводивших спортивные мероприятия, позволило финансировать спортивные организации и соревнования, одновременно расширяя узнаваемость бренда, узнаваемость и лояльность спонсоров. Спонсорство мероприятий и объектов, а также размещение логотипов спонсоров там, где зрители не могут не видеть их, являются чрезвычайно ценными маркетинговыми инструментами, за которые спонсоры готовы платить огромные суммы. Дополнительным элементом коммерциализации спорта выступает практика рекламирования спортивных брендов ведущими атлетами мира. Причем среди звезд современного спорта доходы от коммерческой рекламы как правило превосходят спортивные гонорары.

д.соц.н., проф. Синютин М.В.

Конфессиональность в спорте - принадлежность спортсмена к определенному религиозному вероисповеданию. Из античных форм религиозной обрядности изначально возникли древнегреческие атлетические состязания. Они получили название игр (Олимпийские, Немейские, Истмийские и другие игры) поскольку победа в них не предполагала материального вознаграждения (как в трудовой деятельности), но сугубо символическое, указывающее на связь человека с божеством. Античный политеизм (многобожие) представлял богов как всемогущее и прекрасное олицетворение многообразных явлений и сил

природы и социальной жизни. Демонстрируемая в состязании мощь, сила, красота, пластика человеческого тела били почитанием, подражанием и служением тому божеству, которому посвящались игры. Победитель богоподобен, поскольку он наиболее адекватно воплощает божественную энергию и красоту посредством своего тела. Именно проблема легализации телесности создает противоречие между мировыми религиями (христианство, ислам, буддизм) и идеологией современного спортивного движения. Эти конфессии принципиально спиритуалистичны (духовны), они апеллируют исключительно к нематериальной, духовной сущности человека. Тело же понимается как случайная, временная и потенциально греховная оболочка бессмертной души. Демонстрация, раскрытие тела, обнажение не могут быть конфессионально приемлемыми. Телесная аскеза, преодоление плоти - фундаментальная установка монотеистических религий. Спортивное и олимпийское движение конца 19 века, особенно в идеологии Пьера де Кубертена предполагало принципиальное снятие религиозных (так же национальных, политических, социальных и других) различий спортсменов и атлетов. Светские спортивные ритуалы, носящие всеобщий и равный для всех участников характер (парады, церемонии награждения, художественно оформленные представления открытия и закрытия игр и чемпионатов) обеспечивают единство спортивного праздника, в отличие от разнообразных культов религий. Традиционные конфессии, осознав растущую массовую популярность спортивных состязаний и зрелищ, в основном, пошли на компромиссы, признавая, в первую очередь, морально-этические добродетели спорта (воспитание мужества, целеустремленности, честности, справедливости т.п.). Конечно, конфессиональность атлетов это личное право и выбор, но, когда популярный спортсмен публично определяет свою религиозную принадлежность, церковные организации (особенно работающие с молодежью) могут использовать такую ситуацию для привлечения последователей (типичный пример – Кассиус Клей ставший Мохаммедом Али). Религиозные ограничения на виды спорта, участие в них женщин, степень обнаженности, спортивное питание и так далее, могут вступать в противоречия с уставами и правилами проведения спортивных состязаний, что требует массы сложных компромиссов между различными вероисповедальными требованиями и едиными (в идеале) принципами спорта. Также необходимо отметить существенный момент психологической подготовки спортсменов, который с точки зрения ортодоксальных конфессий, должен трактоваться как суеверие. Это личные ритуалы атлетов: особые жесты, способы реагирования на удачу и победу,

манипуляции с инструментами, формой, наградами и многое другое. Этот квазирелигиозный (поскольку структурно соответствует собственно религиозному ритуалу) способ психологической поддержки играет, наверное, не менее значительную роль в настроенности спортсмена на победу, чем его официальное вероисповедание.

к.фил.н., Николаев Н.Б.

Конфликт социальный в исследованиях в сфере физической культуры и спорта (от латинского *conflictus* - столкновение) – столкновение сторон, мнений, сил; высшая стадия развития противоречий в системе отношений людей, социальных групп, социальных институтов, общества в целом, которая характеризуется усилением противоположных тенденций и интересов социальных общностей и индивидов. Конфликт социальный формируется в конкретной ситуации, содержащей социальную проблему. Он имеет свою структуру, ядро и предмет конфликта, носителей конфликтной ситуации (конфликтующие группы), характеристики протекания конфликта и т.д. В организациях, локальных общностях (напр., поселениях), первичных коллективах, микрогруппах социальные конфликты отражают столкновение ролевых позиций, групповых норм, ценностных ориентаций членов этих сообществ.

Предметом социального конфликта здесь могут быть различные аспекты производственной и непроизводственной деятельности людей, например невозможность полностью удовлетворить основную цель деятельности, несправедливая общественная оценка основной деятельности, поведения, не соответствующее сложившимся нормам общества, несовместимость культурных уровней и потребностей и т.д. Конфликты социальные могут варьироваться в обществе по «горизонтали» (на одном уровне) и «вертикали» (на разных уровнях). Контактный, непосредственный характер взаимоотношений может способствовать вовлечению в К. значительного числа людей в качестве непосредственных участников и соперничающих. Длительность и последствия послеконфликтных переживаний могут быть существенно больше, чем сам конфликт. Контактность и непосредственность взаимодействия людей способствует также тому, что конфликт может выступать в виде комплекса социально-психологических явлений, которые могут служить оболочкой для производственного, организационного, управленческого и т.п. содержания. Решение социального конфликта предполагает поиск интегрирующих видов совместной деятельности, позволяющей участникам

конфликта осознать содержание и причину конфликтной ситуации и выработать гибкую стратегию ее разрешения. Преодолению конфликта способствует также практика совместной его диагностики самими его участниками, снятия избыточной эмоциональности межличностных взаимодействий на микросоциальном уровне, совместное проектирование позитивного, управляемого конфликта, создающего конфликтную ситуацию лишь для носителей асоциальных целей, ценностей, норм в группе, организации и т.д. Социологи нередко связывают спорт с агрессивностью и войной (К.Лоренц). Агрессивность может выражаться как в социально-одобряемом поведении («инструментальная агрессивность»), позволяющая добиваться поставленной цели и как социально-порицаемая агрессивность («эмоциональная агрессивность») – склонности часто и интенсивно переживать чувство гнева, враждебности, стремлении причинить какому-либо лицу (лицам) или предмету (предметам) физический и моральный ущерб. Массовый спорт и занятия физическими упражнениями признаны одним из лучших способов снятия эмоциональной агрессивности, средством высвобождения, компенсации агрессивных порывов, что определяет и подчеркивает его оздоровительную и компенсаторную функции. Любительский спорт как свободная деятельность на досуге способствует объединению людей, склоняет их от конфронтации к диалогу, гасит воинственные настроения и обеспечивает социальный контроль над агрессивным поведением, т.е. представляет собой позитивный вариант реализации групповой и индивидуальной агрессивности.

к.соц.н., доц. Чудаев М.Е.

Креативные (художественно-музыкальные) телесно-ориентированные практики адаптивной физической культуры - вид адаптивной физической культуры, удовлетворяющий потребности человека с отклонениями в состоянии здоровья (включая инвалида) в самоактуализации, творческом саморазвитии, самовыражении духовной сущности через движение, музыку, образ (в том числе художественный), другие средства искусства.

д.п.н., проф. Евсеева О.Э.

Культура олимпийская – совокупность знаний, интересов, потребностей, способностей, умений и навыков, основанная на ценностях олимпизма, посредством которых формируется соответствующее

поведение, образ (стиль) жизни человека, определенной социальной группы и всего общества в целом. Она несет в себе исторический, мировоззренческий, аксиологический потенциал. Олимпийская культура, сложившаяся на основе идеалов Олимпийской Хартии, наполняет спорт духовным, гуманистическим смыслом, преодолевая практику утилитарного отношения к данному социальному феномену.

В основу олимпийской культуры положено ценностное отношение социального субъекта к спорту, которое соответствует его олимпийским идеалам. Основными показателями и компонентами олимпийской культуры личности являются связанные с основными ценностями этой культуры: знания, связанные с олимпийским движением; интересы, потребности, ценностные ориентации в области олимпизма; способности, умения и навыки спортивной деятельности гуманистической направленности; типы, образцы, модели поведения человека, стиль (образ) его жизни, система его взаимоотношений с другими людьми, основанные на принципах олимпизма.

Олимпийскую культуру можно рассматривать как в отношении отдельного человека, социальной группы, так общества в целом. В зависимости от этого правомерно говорить соответственно об олимпийской культуре отдельной личности, социальной группы или общества в целом. Олимпийская культура определенной социальной группы и общества включает в себя социальные институты, обеспечивающие производство, потребление, сохранение, тиражирование и развитие тех социальных явлений, которые в рамках данной культуры рассматриваются как ценности. Важно учитывать, что олимпийская культура носит конкретно-исторический характер. На различных этапах общественного развития, в различных социально-экономических и культурных условиях она может существенно видоизменяться, модифицироваться, приобретать разнообразные формы. Так, например, культура, возникшая на базе Олимпийских игр античности, и олимпийская культура, связанная с современным олимпийским движением, – существенно отличаются друг от друга.

Важным аспектом формирования и развития олимпийской культуры является интеграция содержания культур спортивной, физической и олимпийской.

д.п.н., проф. Лубышева Л.И.

Культура спортивная – составная часть общей культуры, включающая деятельность и ее результат, связанный с высокими

спортивными достижениями и подготовкой к ним, а также совокупность материальных благ, социальных и личностных ценностей спорта, присвоение которых способствует формированию гармонически развитой личности.

Спортивная культура проявляется как вид культуры, близкий по своему содержанию к культуре физической. Однако она содержит специфический результат человеческой деятельности, средства и способы преобразования физического и духовного потенциала человека путем освоения ценностей соревновательной и тренировочной деятельности, а также тех социальных отношений, которые обеспечивают ее эффективность. В связи с этим становится очевидным то, что спортивную культуру в обществе можно представить в виде многоуровневого пространства. Спорт многофункционален, содержит в себе различные разновидности. В обществе уже сформировались два главных направления, регламентирующие цели, задачи, функции развития современного спорта, – это массовый спорт и спорт высших достижений.

В рамках массового спорта человек сознательно и целенаправленно укрепляет и сохраняет здоровье, позитивно воздействует на физические, психические, духовные качества, формирует эстетическую, нравственную культуру, культуру общения. В пространстве спорта высших достижений наряду с развитием данных возможностей культивируются такие функции, как достижение материальных благ, славы, демонстрация рекордных результатов. Несмотря на разноликость спорта основными ценностями спортивной деятельности выступают знания, накопленные в сфере ее организации, методики оздоровительной, кондиционной и спортивной тренировки, умение восстанавливать спортсмена после экстремальных нагрузок, самоконтроль – все то, что позволяет целенаправленно формировать и совершенствовать физический потенциал человека во имя достижения спортивного результата.

Спортивная культура содержит арсенал таких ценностей, как, например, психика спортсмена, сформированная в процессе освоения спортивной деятельности и активизирующая преобразование его физического потенциала. Потребность в духовном и социальном совершенствовании и реализация этой потребности в процессе спортивной деятельности актуализирует развитие самого спорта. Спортивная культура связывается с реализацией, как духовных, так и телесных потребностей. Саморазвитие, самореализация, доминирование мотивационно-эмоциональной сферы порождает наслаждение процессом и результатом спортивной деятельности.

Процесс приобщения человека к миру спортивной культуры – сложный и многоаспектный. Наиболее благоприятен для него школьный период развития индивида, когда уже заложен фундамент физического здоровья, приобретены основные умения и навыки, освоен соревновательный метод.

д.п.н., проф. Лубышева Л.И.

Лидерство в спорте - социально-необходимый процесс влияния на команду, благодаря которому кто-то из спортсменов получает поддержку со стороны других членов сообщества, что в свою очередь благотворно влияет на достижение цели. Лидерство в спортивной команде всегда затрагивает процессы целеполагания, групповой дифференциации и интеграции. Лидерство среди спортсменов следует рассматривать как дополнительный социальный потенциал и резерв спортивной команды. Основами лидерства в спортивной команде обычно выступают авторитет, опыт спортивной деятельности и высокие спортивные результаты. Такие лидеры как правило формируют положительную мотивацию деятельности всей команды. Лидерство может приобретать негативную направленность и противостоять официальной стратегии управления спортивной командой. Лучшей в социальном и управленческом смысле следует признать ситуацию, когда официальное и неофициальное лидерство совпадают, когда капитан спортивной команды является и ее неофициальным лидером.

Объяснение лидерства нашло отражение в нескольких теориях: ситуациональной, функциональной, поведенческой, интегральной теории лидерства. Основные функции лидера заключаются в поддержании внутренней иерархии в спортивной команде при собственном доминирующем положении. Другая его важная функция заключена в получении преимуществ и приоритетов доступа к ресурсам, но одновременно и несёт бремя неудобств, в первую очередь связанных с защитой своего статуса. В спортивных командах встречаются деловое и эмоциональное лидерство. Если деловой лидер заботится о совершенствовании мастерства спортсменов, выступает инициатором в поисках наиболее эффективных методов подготовки и является помощником тренера в решении задач технико-тактической подготовки, то эмоциональный лидер ориентирован на межличностные отношения в команде, поддержание благоприятного психологического климата, профилактику межличностных конфликтов, воспитание нравственных качеств и является помощником тренера в воспитательной работе.

д.соц.н., проф. Дерюгин П.П.

Массовый спорт – часть спорта, направленная на физическое воспитание и физическое развитие граждан посредством проведения организованных и (или) самостоятельных занятий, а также участие в физкультурных и массовых спортивных мероприятиях (ФЗ № 329-ФЗ от 04.12.2007г. “О физической культуре и спорте в Российской Федерации”). Массовый спорт представляет собой подсистему спорта, направленную на организацию регулярных занятий граждан в формате тренировок с целью участия в спортивных соревнованиях (именно участие в соревнованиях отличает массовый спорт от занятий физической культурой). В массовом спорте выделяются школьный спорт и студенческий спорт, спорт по месту работы и по месту жительства, занятия в физкультурно-спортивных организациях и иные виды физической активности (на принципах регулярности и соревновательности). Также выделяется «официальный» и «неофициальный» массовый спорт: если «неофициальный» массовый спорт является промежуточным звеном между физкультурой и спортом, то «официальный» массовый спорт - базой и резервом для профессионального спорта и спорта высших достижений. «Официальный» массовый спорт отличается от «неофициального» следующими признаками: наличие организатора соревнований; наличие документа о проведении соревнований (положения); наличие утвержденного регламента, порядка определения и награждения победителей, расписания; публикация информации об участниках соревнований и результатов (на сайте, в социальных сетях, печатных изданиях и пр.).

Современный российский массовый спорт можно рассматривать либо как основу для профессионального спорта, либо как отдельное самостоятельное явление, направленное на ведение здорового образа жизни. Массовый спорт является субинститутом по отношению к социальному институту спорта; обеспечивающим общество доступными формами оздоровления и физического воспитания человека через занятия спортом.

Арестов Л.С.

Мегасобытия спортивные - масштабные спортивные турниры, пользующиеся всемирной популярностью у зрителей и являющиеся наивысшими состязаниями в определенных видах спорта. Как правило, мегасобытия проводятся регулярно – ежегодно (Чемпионат мира по фигурному катанию, Чемпионат мира по хоккею, Турниры Большого шлема по теннису, Чемпионаты мира по спортивной гимнастике, Чемпионат мира

по кольцевым автогонкам «Формула-1»), раз в два года (Чемпионат мира по боксу, Чемпионат мира по лёгкой атлетике, Чемпионат мира по лыжным видам спорта, Чемпионат мира по водным видам спорта, Всемирные студенческие игры «Универсиада»), или раз в четыре года (Олимпийские игры, Чемпионат мира по футболу, Чемпионат мира по крикету, Чемпионат мира по регби). Мегасобытия организуются под эгидой федераций и ассоциаций отдельных видов спорта (или Олимпийского комитета) и проводятся национальными федерациями и ассоциациями. Как правило, мегасобытия имеют сложную многоступенчатую систему квалификационного отбора или групповых стадий и финальную часть турнира.

Для спортсменов мегасобытия представляются наилучшей возможностью карьерного успеха и конструирования высокого личного или командного статуса. Это мероприятия с участием ведущих атлетов и тренеров мира. Именно заслуги в спортивных мегасобытиях являются решающим фактором выгодных коммерческих контрактов как в плане продолжения карьеры, так и в плане рекламной деятельности. Такого плана спортивные мероприятия максимально охвачены средствами массовой информации. Они создают наиболее высококачественный спортивный продукт для массового потребления. Организация и проведение спортивных форумов уровня мега событий требует создания специальной современной дорогостоящей инфраструктуры (спортивной, организационной, туристической). С развитием спортивной индустрии мегасобытия всё больше требуют переустройства городской инфраструктуры в месте проведения мероприятий. Одновременно такого уровня мероприятия являются наиболее имиджевыми и медийными спортивными проектами современности. Они привлекают большие потоки туристов-болельщиков в места проведения. Ввиду коммерческой и статусной привлекательности спортивные мегасобытия вызывают конкурентную борьбу за право проведения. Организация каждого отдельного мегасобытия включает сложную стратегию подготовки и проведения мероприятия и задействует высококвалифицированные управленческие ресурсы. С организационной точки зрения решающее значение играет экономическая успешность мероприятия. Вместе с тем значительную роль играет волонтерское движение, формирующее уникальный личный опыт участия в создании общественных благ. С точки зрения медиа важно верно сконструировать модель символов, знаков и образов конкретного мега события, чтобы сделать его легко идентифицируемым и потребляемым публикой. Спортивные мегасобытия требуют активной политической поддержки и

включенности со стороны правительства принимающей страны. Проведения таких мероприятий выступает имиджевым актом современной международной политики, выступая выражением престижа, авторитета и успешности страны-организатора. Спортивные мегасобытия конструируют важнейшие параметры смыслового поля современных социальных отношений спорта. В момент проведения спортивные мегасобытия создают уникальную культурную атмосферу единого глобального соучастия в состязании.

д.соц.н., проф. Синютин М.В.

Медиализация спорта - распространение технической вооруженности средств доставки информации для потребителей спортивного продукта, а также повышение социальной роли таких средств. В ходе медиализации усиливается социальное значение инструментов и механизмов опосредования спортивного потребления. Смена моделей коммуникации спортивного сообщества с публикой, а также производителей и потребителей спортивного продукта являются ключевыми тенденциями медиализации. Техническая революция, подкрепленная коммерциализацией спорта, привела к трансформации отношения медиа начиная с информационной функции в сторону возбуждения интереса к определенному желаемому потреблению. Совокупно данные процессы ведут к усилению контроля средств массовой информации над сферой спорта. Теперь уже медиа превращаются в новое средство спортивной социализации, отодвигая семью, школу и улицу. По мере успешной медиализации спорта имеет место формирование медийного образа спортсменов как способ конструирования его социальной идентичности. Самими медиа корпорациями спорт рассматривается как привлекательный продукт для привлечения интереса рекламодателей. Государственные медиа стали использовать спорт в политических и идеологических целях, пропагандируя национальную культуру, идентичность и ценности, государственные цели и задачи, а также популяризируя здоровый образ жизни и патриотизм. Если прежде долгое время в пространстве спортивной информации и коммуникации доминировали печатные формы, то теперь они отошли на второй план, уступив место аудиовизуальным инструментам цифровых медиа. Благодаря этому сдвигу повысился эффект соучастия и соприсутствия публики в спортивном событии. События стали детализироваться и подвергаться публичной оценке в новых масштабах. Одновременно, публика стала

испытывать ограниченность временных ресурсов для своего восприятия, в результате чего использование печатных форм стало сильно сокращаться в объемах, сохраняя лишь небольшую нишу биографических и статистических описаний для узкого хотя и устойчивого круга потребителей. Постепенно наиболее коммерчески успешные виды спорта образуют симбиоз с ключевыми медиа ресурсами. Финансовые и технические возможности медиа корпораций влияют не только на организацию проведения соревнований, но и на саму демонстративность поведения спортсменов. Расширение аудитории ведет не только к популяризации спорта, но и к упрощению восприятия в силу преобладания интереса потребления медиа продукта такой публикой, которая способна лишь на поверхностное восприятие состязания. В результате внешние эффекты, легко верифицируемые показатели и простота восприятия медиа контента становятся ключевыми требованиями симбиоза спорта и медиа. Крупнейшие медиа-магнаты и даже целые медиа-корпорации освоили практику симбиоза, приобретя основные права собственности активами крупнейших команд из ведущих североамериканских и европейских спортивных лиг. Киберпространство выступает наиболее перспективным полем медиализации спорта. Вместе с тем данный процесс в целом ведет к индивидуализации публичного пространства современного общества, раскрывая противоречивость сферы спортивной практики.

д.соц.н., проф. Синютин М.В.

Международное студенческое спортивное движение – международное общественное движение, объединяющее студентов–спортсменов, международные и национальные студенческие спортивные организации, основанное на общности интересов, целей и принципов деятельности по развитию спорта и международного гуманитарного сотрудничества. В национальных и международных документах активно используется понятие «студенческий спорт», которое является источником для формулировки в том числе понятия «международное спортивное движение». Федеральный закон Российской Федерации № 329–ФЗ «О физической культуре и спорте» определяет студенческий спорт как часть спорта, направленную на физическое воспитание и физическую подготовку обучающихся в профессиональных образовательных организациях и образовательных организациях высшего образования, их подготовку к участию и участие в физкультурных мероприятиях и спортивных мероприятиях, в том числе в официальных физкультурных мероприятиях и

спортивных мероприятиях. Международные встречи студентов–спортсменов имели место еще до Первой мировой войны, но они носили неорганизованный характер. Возникновение международного студенческого спортивного движения, имеющего постоянный характер, связано с именем французского университетского деятеля Жана Петижана. Благодаря его усилиям в рамках международной конфедерации студентов (МКС), созданной в 1919 г., был образован спортивный отдел и организован первый студенческий чемпионат мира (1924 г., Варшава). В его программу были включены только легкоатлетические дисциплины. Второй чемпионат мира среди студентов прошел в Риме (1927 г.). Программа расширилась за счет футбола, тенниса, плавания и фехтования. Начиная с 1928 г. началась история зимних студенческих чемпионатов мира. С 1935 г. деятельность спортивного отдела Международной конфедерации студентов взял под свое покровительство Международный Олимпийский Комитет, таким образом, официально признав деятельность студенческой спортивной организации. Международная федерация студенческого спорта (FISU) официально была образована в 1949 г. Новая страница в истории развития студенческого спортивного движения была открыта в 1959 г., когда проведение Игр для молодежи взяли в свои руки Всемирная федерация демократической молодежи (ВФДМ) и Международный союз студентов (МСС). В Турине впервые в истории прошли масштабные международные спортивные состязания студентов – универсиада. Свое название Универсиада получила от слияния слов «Университет» и «Олимпиада». В ней приняли участие 985 спортсменов из 45 стран мира. В программу соревнований входило семь видов спорта: баскетбол, водное поло, плавание, волейбол, легкая атлетика, теннис и фехтование. Разыгрывалось 60 комплектов медалей. Зимняя и летняя Универсиады стали проводиться с периодичностью каждые 2 года и в них принимают участие студенты и аспиранты в возрасте от 17 до 28 лет. С 2012 г. Европейская ассоциация студенческого спорта (EUSA) учредила новое международное комплексное спортивное мероприятие – Европейские студенческие игры. Международное студенческое спортивное движение представлено основными структурами – международными спортивными объединениями (МСО) и национальными спортивными объединениями (НСО). На сегодняшний день таких объединений насчитывается свыше 500. Организатором Всемирных студенческих игр является Международная федерация студенческого спорта (FISU – FISU, фр. Fédération Internationale du Sport Universitaire, англ. International University Sports Federation), созданная, как отмечалось выше, в 1949 г.

Целями FISU выступают: осуществление вклада в устойчивое развитие и пропаганду физического воспитания и спорта среди студентов во всем мире; проведение международных студенческих спортивных образовательных и культурных мероприятий; осуществление деятельности, направленной на объединение и сотрудничество студентов всего мира с целью построения международного студенческого спортивного сообщества, составляющими которого являются национальные, региональные и континентальные организации, ассоциации, федерации университетского спорта; осуществление деятельности по популяризации и развитию физического воспитания и спорта на всех уровнях.

Основные соревнования и мероприятия, проводимые FISU: универсиады зимние и летние; чемпионаты мира среди студентов по 33 видам спорта, проводимые раз в два года (по четным годам); форум FISU – площадка для обсуждения вопросов образования, культуры и спорта. В работе Форума принимают участие студенты и официальные представители учебных заведений. Форум проводится каждые два года, чередуясь с годами проведения Универсиад, каждый раз в различных местах; конференция FISU проходит в дни проведения Универсиады, дополняя спортивный аспект научно-прикладными изысканиями. За весь период существования FISU проведено 26 летних и 25 зимних Всемирных Универсиад, а также около 300 чемпионатов мира среди студентов.

Национальные студенческие спортивные федерации объединены в 5 континентальных федераций: Европейская ассоциация студенческого спорта (EUSA) – 45 стран; Азиатская федерация студенческого спорта (AUSF) – 41 страна; Африканская федерация студенческого спорта (FASU) – 26 стран; Американская организация студенческого спорта (FISU America) – 28 стран; Ассоциация студенческого спорта Океании (FISU Oceania) – 11 стран.

В 2012 году создан Международный фонд развития студенческого спорта (штаб – квартира в г. Брюссель (Бельгия). С 1993 г. в России существует общественное объединение студентов и сотрудников высших учебных заведений – Российский студенческий спортивный союз (РССС). Основная цель деятельности РССС – содействие государству в реализации стратегии молодежной политики посредством эффективной организации системы студенческого спорта в Российской Федерации и развития международного сотрудничества в данной области. РССС является полномочным представителем России в Международной федерации студенческого спорта (FISU) и Европейской ассоциации студенческого

спорта (EUSA). Значительное внимание РССС уделяет реализации проектов проведения международных студенческих спортивных и образовательных мероприятий на территории Российской Федерации – чемпионатов мира среди студентов, чемпионатов Европы среди студентов, кубка Европы среди студентов, международных семинаров, конференций, симпозиумов, летних и зимних универсиад.

к.ист.н., доц. Уколова И.П.

Литература: Федеральный закон № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 4 декабря 2007 г. (ред. от 03.11.2015) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>; Доклад о подготовке и проведении XXVII Всемирной летней Универсиады 2013 года в городе Казани / Совет при Президенте России по физкультуре и спорту. - М.: Государственная Дума России, 2013. – С. 86; Орлова В.В., Халалеева О.Е. Студенческий спорт в условиях глобализации// Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. - 2014. - №2. - С. 164-168.

Методы в социологии спорта и физической культуры (от греческого *methodos* – букв. «путь к ч.-л.») – способы построения и обоснования социологического знания, совокупность приемов, процедур и операций эмпирического и теоретического познания социальной реальности. Методы в социологии зависят от исследуемой социальной проблемы, от построенной теории и общей методологической ориентации. В соответствии с этапами социологического исследования вычлняются методы сбора эмпирических данных, процедуры выдвижения, проверки и опровержения гипотез, построения теории, проверки и опровержения теорий, построения последовательности теорий. В соответствии со специфическими уровнями социальной реальности, составляющей предмет социологических исследований, используются различные методы в социологии. Для исследования социокультурных систем, социальной структуры, социальных институтов, социальных отношений широко используются сравнительно – исторический, генетический, сравнительно-типологический и типологический метод (типологизация). При изучении общественного сознания, общественного мнения различных классов и слоев, потребностей и притязаний различных социальных групп используются методы анализа документов (личных и официальных), опроса, в т.ч. анкетирования и интервьюирования, наблюдения (включенного и отстраненного). При исследовании межличностных отношений внутри малых групп, отношения личности к тем или иным общественным явлениям, жизненным и ценностным ориентациям и установкам личности используются методы социометрии, социальной психологии, анкетирования и интервьюирования, биографический метод. Большая роль

в социологии спорта отводится количественным и математическим методам, в частности метод статистики, факторного, латентного, корреляционного анализа, процедурам построения и анализа шкал различного рода. Важное значение также имеют математические модели исследуемых проблем, разработка различных сценариев, позволяющих выявить многообразие социального развития, учесть как объективные, так и субъективные показатели и предсказать возможные пути развития общества, социального института физической культуры и спорта, его различных общностей и групп. В прикладных исследованиях наряду с вышеперечисленными методами используются также методы решения конкретных проблемных ситуаций в сфере практической деятельности социальной политики и управления физической культурой и спортом (социальное моделирование, социальная аналитика, социальная экспертиза, социальный эксперимент, социальное проектирование, социальные технологии и др.). Особое значение имеют социоинженерные методы как основа для обучения решению социальных проблем в непосредственной жизненной ситуации и планированию карьеры человека, в разрешении конфликтных ситуаций, создании («выращивании») новых команд и коллективов (эвристические, проективные, игровые, инновационные, интенсивного обучения и группообразования). Эти методы должны соответствовать сложности современной ситуации, быть ориентированными на «работу» в области физической культуры и спорта в условиях высокой степени неопределенности развития российского общества. В социологии физкультуры и спорта все эти методы используются в адаптации их к предмету исследования. Так, посредством наблюдения, используя соответствующие индикаторы и адекватно интерпретируя результаты можно получить информацию о физкультурной деятельности детей, подростков, учащихся. Наблюдая за поведением группы на занятиях по физическому воспитанию, можно наблюдая за поведением группы на занятиях по физическому воспитанию, можно сделать выводы об отношении занимающихся к своей целостности, к физической культуре, к учебному процессу, к преподавателю. Это же можно сделать и по проблемам мотивации, удовлетворенности. Наблюдая за количеством людей на спортивных площадках, можно сделать выводы об отношении жителей микрорайона к физической культуре, о популярности среди них тех или иных видов физической культуры. Для проведения наблюдения составляются план или сценарий наблюдения, в котором указывается предмет, цель, объект и время наблюдения, определяются индикаторы, показатели проявления того, что составляет предмет

наблюдения (например, шум на стадионе как показатель отношения зрителей к той или иной команде). Ход наблюдения фиксируется в особых протоколах или карточках, в которых отмечается время того или иного события, его характер, величина, значение одобрения или неодобрения действий состоящих. Подсчет, обобщение индикаторов составит результат исследований. Метод социологического анализа вторичной информации, полученной из других источников, используется чаще всего через анализ медицинских и учебных документов, статистических данных, отчетов и протоколов. При этом также используются конспектирование, реферирование и контент-анализ. По частоте использования того или иного вида спорта в печати можно, например, определить популярность видов спорта в том или ином населенном пункте, в стране в целом. Наиболее используемым в социологии физкультуры и спорта является метод опроса. В работе специалиста низового звена (учителя физкультуры, инструктора в группах по представлению физкультурных услуг населению) чаще всего используется устный опрос как групповой, так и индивидуальный, потому что он наиболее доступен и дает достаточную информацию, необходимую специалисту-практику. Специалисты низового звена, как правило, пользуются упрощенной методикой. Это обусловлено предметом исследования (дети, подростки), характером физкультурной деятельности (она обычно является досуговой). Исследования чаще всего бывают сплошными, так как их объектом выступают небольшие совокупности, включают небольшое число позиций (вопросов, индикаторов).

д.пол.н., проф. Пыж В.В.

Метод анкетирования в исследованиях в сфере физической культуры и спорта - опрос, проводимый в виде анкеты в рамках социологических исследований в сфере физической культуры и спорта. Метод анкетирования может осуществляться по-разному. Возможно анкетировать одного или нескольких спортсменов одновременно, небольшую или многочисленную группу спортсменов, очно и заочно, лично вручая анкеты или рассылая их по почте. В последнее время все более активно используется онлайн-анкетирование.

У метода есть свои достоинства и недостатки. Несомненный плюс – это возможность за короткий промежуток времени опросить большую массу людей. К минусам следует отнести минимальный личный контакт между исследователем и респондентом.

Основные требования к методу анкетирования: 1. Всегда необходимо точно представлять конечную цель анкетирования; 2. Анкету разрабатывают исходя из особенностей респондентов – спортсменов на понятном для них языке; 3. Стандартная анкета содержит от 5 до 15 вопросов; 4. Вопросы анкеты располагают так: в начале – простые, в середине – сложные, в конце – простые; 5. анонимное анкетирование всегда более объективно и поэтому более желательно; 6. нужно обстоятельно обдумывать выборку спортсменов-респондентов для того, чтобы получить надежные данные.

д.соц.н., проф. Дерюгин П.П.

Метод кейс-стади (Case study) в исследованиях в сфере физической культуры и спорта - метод анализа и обучение принятию решений и действий в различных ситуациях. Точного перевода названия этого метода нет, кто-то переводит его как «анализ случая», бизнес-кейсы, кейс-метод, обучение на практических примерах, метод конкретных ситуаций, ситуационное обучение, ситуационные задачи.

Ситуации для разбора могут быть как реальные, так и смоделированные. Они могут относиться как к спортивной деятельности, так и к вопросам управления спортивной командой, воспитания спортсменов, укрепления дисциплины и пр. – всем тем ситуациям, которые сопровождают спортивную деятельность. Этот метод часто используют тренеры для обучения своих подопечных в командных видах спорта, когда разбирают со своими спортсменами различные игровые ситуации. В частности, это характерно для хоккейных, футбольных и других спортивных команд, при анализе результатов спортивных состязаний, когда на специальных моделях, планшетах или экранах восстанавливаются важные эпизоды, возникавшие в процессе игры и опытные эксперты и тренеры анализируют действия всех и каждого спортсмена в таких ситуациях. В каком-то смысле кейс-стади может заменять подготовку спортсменов по обычным программам, поскольку этот метод обладает возможностью быстрого анализа новых или нестандартных ситуаций в современном спорте. Важно, чтобы спортсменам можно было предложить набор каких-то стандартных и нестандартных игровых ситуаций, с которыми сталкивался сам тренер или наблюдал их у более опытных спортсменов, а также предложить команде или спортсмену найти самостоятельный выход, предложить свой вариант. В самом общем виде элементами кейсов выступают структурированная модель ситуации; цели

деятельности спортсменов в этой ситуации; особенности мотивации их поступков и действий; внешние факторы, повлиявшие на достижение спортивных результатов; характер формального и неформального взаимодействия участников ситуации; действия лидеров команды; использованные материальные и духовные ресурсы; решения руководства; обеспечение деятельности спортсменов. Перечень элементов могут быть дополнены рассмотрением специфических моментов, раскрывающих *уникальные* характеристики ситуации. Алгоритм осуществления кейс-стади включает некоторую последовательность действий: 1. Конкретизированная формулировка цели кейс-стади (Например, «Изучение неформальной структуры спортивной команды перед значимыми спортивными мероприятиями: лидеры и аутсайдеры»); 2. Этапные задачи, стратегия и план (например, формулирование достаточного количества вопросов, ответы на которые позволяют охарактеризовать неформальную структуру); 3. Разработка инструментария (например, методов сбора информации – интервью с тренерами, отчеты спортсменов, включенное наблюдение, анализ документации о достигнутых результатах на тренировках опросные листы, анкеты, социометрические карточки и пр.); 4. Процедуры сбора информации (Это может быть короткий, но и довольно длительный период в зависимости от целей исследования); 5. Анализ всей собранной информации (важно помнить, что в кейс-стади концентрируются разнородные количественные и качественные данные о спортсменах, их субъективные оценки и объективные данные о достигнутых результатах); 6. Описание полученных результатов (на первом этапе подведения итогов допускается описание результатов в свободной форме, в форме эссе. Важно, чтобы адресаты понимали замысел исследования и его выводы); 7. Проверка полученных результатов и выводов (прежде чем представить результаты кейс-стади широкой аудитории, обсудите их в кругу экспертов, опытных спортсменов или тренеров); 8. Отчет по результатам, который представляется общественности. Это один из лучших методов развития креативности, самостоятельности и критичности спортсменов. Его применение в составе команды способствует развитию навыков взаимопонимания.

д.соц.н., проф. Дерюгин П.П.

Миграции международные спортивные - составная часть международного миграционного движения. Массовые миграции, став значительным политическим, экономическим, социальным и культурно-

этническим феноменом начала XXI века, выполняют функции формирования состава населения в одних регионах, стабилизируя их в других. В «Концепции государственной миграционной политики Российской Федерации на 2019 - 2025 годы» определяются цели, принципы, задачи и основные направления государственной миграционной политики исходя из анализа практики регулирования миграционных процессов и современного понимания национальных и глобальных проблем миграции. В Концепции в числе задач миграционной политики в Российской Федерации отмечается привлечение иностранных граждан, желающих развивать экономические, деловые, профессиональные, научные, культурные и иные связи, изучать язык, историю и культуру нашей страны, способных благодаря своей трудовой деятельности, знаниям и компетенциям содействовать экономическому, социальному и культурному развитию России. Существенное место в миграционном движении занимают миграции в спорте. Международный спорт, спортивная деятельность, спортивная дипломатия, является частью международных отношений, способных влиять на формирование положительного имиджа страны на международной арене. В значительной степени, отношения между государствами строятся на взаимном восприятии друг друга. Имидж выступает в качестве базы, которая определяет, какую репутацию, приобретает страна в сознании мировой общественности. Спорт, обладая высоким социально-культурным статусом, имеет огромный гуманистический потенциал и способен выполнять многообразные социокультурные функции, в том числе – участвовать в формировании образа государства. Для многих стран спорт стал национальной идеей. Спорт, международные спортивные связи – одна из форм межкультурных коммуникаций. Он способствует знакомству с традициями и обычаями других народов, активизирует развитие культурного обмена, способствует построению межкультурного диалога. Поэтому уровень спортивных достижений спортсменов часто рассматривается как показатель стабильности страны, которую они представляют. На формирование спортивного имиджа страны активно влияют его культура, система образования, наука, кадры, усилия дипломатии и т.д. В практику международных спортивных контактов, характерных для современного спорта, прочно вошла система долгосрочных двусторонних и многосторонних соглашений. С этой точки зрения влияние спортивных миграций можно назвать позитивным, они повышают престиж страны не только в сфере спорта, но, в итоге, и на международной арене. Для спортивной общественности, болельщиков, зрителей не имеет значения,

какое гражданство было у спортсмена, т.к. он принёс победу своей стране. Что касается спортсменов, то они хотят продлить спортивную карьеру и полностью реализовать себя. Именно надежда на успех в новых условиях, в новой стране является движущим фактором трудовой эмиграции как таковой, и не только в спортивной области. Вместе с тем, значительной проблемой натурализованных спортсменов является феномен первоначальной аккультурации и дальнейшей адаптации в новой среде, формирование разных стратегий приспособлений на психологическом, культурном, бытовом, экономическом уровне. Учитывая это обстоятельство, Концепция в числе основных направлений миграционной политики называет создание условий для адаптации иностранных граждан, включая в них формирование институтов и механизмов социальной и культурной адаптации с учетом их возрастных, профессиональных, национальных и др. особенностей.

Значение спортивных миграций в современном мире трудно переоценить. Став важным элементом международных отношений, спортивные миграции помогают реализации гуманитарного и культурного диалога между странами и народами, а при условии успешного выступления на международной арене натурализованных спортсменов, влияют на формирование положительного имиджа и позиционируют страну как крупную спортивную державу. В целом, международные спортивные миграции помогают реализовать символическую функцию спорта, выступая как образец не только мирного соперничества, но демонстрируют возможность и преимущества мирной модели сотрудничества в области спорта, взаимного культурного обмена, воплощения демократического принципа справедливости и равенства шансов [4, с. 186].

к.ист.н., доц. Путьтова Э.Г.

Литература: Алексеев К.А. Спортивная составляющая имиджа страны // Имидж государства/региона: современные подходы: новые идеи в теории и практике коммуникации // Сб. науч. тр. Вып. 3 / под ред. Д.П. Гавра. СПб. : Роза мира, 2009 ; Концепция государственной миграционной политики Российской Федерации на 2019-2025 годы (утв. Президентом РФ от 31 октября 2018 года N 622). <http://docs.cntd.ru/document/551516499> ; Путьтова Э.Г. Международные спортивные миграции как средство формирования имиджа страны» // Матер. итог. научно-практич. конф. профес.-преподават. состава НГУ им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. СПб., 2017. С. 95–97 ; Росенко С.И., Путьтова Э.Г. Символическая функция спорта и ее проявление в деятельности международных гуманитарных организаций // Олимпийский спорт и спорт для всех. XX Международный конгресс : матер. конгресса. СПб., 2016. Ч.1. С. 186.

Наблюдение в исследованиях в сфере физической культуры и спорта - целенаправленное фиксирование информации о спортсменах и процессах, происходящих в команде. Различают научное и обыденное

наблюдение. В зависимости от роли наблюдателя в изучаемой ситуации различают три вида наблюдения: полное включение наблюдателя в ситуацию; частичное включение; наблюдение без включения. У каждого вида наблюдения свои достоинства. Включенное наблюдение позволяет оперативно влиять на спортсменов. Характерные черты научного наблюдения – целеустремленность и планомерность. Наблюдение включает элементы: восприятие, регистрацию, анализ и выводы относительно социальных процессов, явлений, ситуаций, фактов, подвергающихся контролю и проверке. Стандартизированное наблюдение предполагает наличие предварительно детально разработанного списка событий, признаков, которые предстоит наблюдать; определение условий и ситуаций наблюдения; наличие инструкции для наблюдателей; единообразные кодификаторы для регистрации наблюдаемых явлений. Нестандартизированное наблюдение определяет лишь общие направления наблюдения. Вне зависимости от вида наблюдения при использовании метода разрабатываются формализованные процедуры, которые позволяют получать количественные характеристики достижений, изменений и трансформаций в показателях спортсменов. Наблюдение хорошо использовать при изучении нестандартных ситуаций и отдельных случаев, а также в сочетании с другими методами. Часто это единственный метод изучения социально-психологических явлений среди спортсменов.

д.соц.н., проф. Дерюгин П.П.

Научно-педагогический потенциал физической культуры и спорта – единство научных школ, научно-педагогических кадров на всех уровнях воспроизводства социально-культурных образцов, способствующих сохранению научных традиций и развитию научных исследований в сфере физической культуры и спорта. Социально-культурные условия, влияющие на формирование научно-педагогического потенциала в университете физической культуры, включают: реализацию преемственности деятельности научных школ, основанных на социально-культурных ценностях; раскрытие творческого потенциала студента в процессе научно-исследовательской деятельности при использовании методических средств; формирование научно-образовательной среды университета на основе внедрения социально-педагогических технологий; использование педагогической технологии обучения в магистратуре, направленной на развитие компетенций будущего преподавателя. Показатели эталона образа жизни студентов в университете физической

культуры позволяют позитивно оценивать профессиональный, интеллектуальный и социальный потенциал студентов, что способствует преемственности в формировании научных школ и обуславливает развитие научно-педагогического потенциала.

д.п.н., доц. Закревская Н.Г.

Научное сообщество в сфере физической культуры и спорта – группа ученых, сформированная для проведения научных исследований в сфере физической культуры и спорта, все члены которой придерживаются определенной научной парадигмы - модели постановки проблем и их решения в данной отрасли научного знания. Научное сообщество в сфере физической культуры и спорта рассматривается как социальная группа, структура и динамика которой взаимосвязаны с наукой и ее направлениями в системе развития знаний, где концептуальная модель образа жизни научного сообщества, разработанная на основе междисциплинарного и когнитивного подходов, базируется на взаимосвязи, взаимообусловленности теоретических компонентов, обеспечивающих развитие научно-педагогического потенциала научного сообщества. Модель научного сообщества в университете физической культуры включает обоснование факторов и условий эффективности использования механизма отбора и подготовки преподавателей-исследователей в целях оптимизации учебного процесса. Показатели элементов образа жизни научного сообщества определяют и формируют культуру сообщества, социальный статус, социальные установки и ожидания, социальные возможности, необходимые для развития научно-педагогического потенциала университета физической культуры.

д.п.н., доц. Закревская Н.Г.

Неоолимпизм - спортивное движение, являющееся важнейшим звеном общечеловеческой культуры и все более представляющее собой общепланетарную ценность. С социальной точки зрения современный «олимпизм» (неоолимпизм) превратился в мощную социокультурную данность мирового масштаба, являясь одним из важнейших социокультурных институтов современной международной жизни. Неоолимпизму, который выступает как особый тип субкультуры, присуща своя система «идеалов, принципов, целевых установок, менталитета, норм и ценностей», имеющая свою относительную самостоятельность и логику развития. (А.Н. Бугреев)

За последние десятилетия в олимпийском движении, как и в международном спортивном движении в целом, произошли кардинальные изменения. В системе международных отношений процесс глобализации оказывает решающее влияние на спортивное движение. Сегодня спорт, спортивные связи стали глобальным явлением, планетарного масштаба. Вступив в качественно новый этап своего развития, международное спортивное движение приобрело многие новые черты, которые позволяют называть его феноменом неоолимпизма.

Современный неоолимпизм обладает рядом характеристик, отличающих его от спорта предшествующих десятилетий. Современному спорту периода неоолимпизма свойственна большая открытость и дальнейшая демократизация. Это связано с появлением новых международных спортивных организаций, участвующих в управлении спортом, более демократичными условиями членства в МОК, включение в его состав женщин, молодежи. Стремление к доступности позволило расширить границы спортивного сообщества. Осознавая свою общекультурную значимость, спорт нацелен на объединение молодых людей в желании достичь новых высот человеческого тела и духа.

Однако, став глобальным явлением, международное спортивное движение столкнулось с рядом серьезных проблем. Неоолимпизм характеризуется рядом негативных характеристик, которые порождают все остальные явления, свойственные современному этапу спортивного движения: коммерциализацию, профессионализацию и медиализацию спорта. Наиболее остро стоит проблема коммерциализации. Коммерциализация всего спортивного движения, включая олимпийское, в последние годы привела к тому, что стремление к извлечению прибыли от спортивных соревнований оттесняет на задний план все остальные цели и задачи, в том числе и гуманистические идеалы олимпизма. Коммерческое использование спорта не сразу получило широкое распространение. Настоящий бум коммерциализации пришелся на 80–90-е годы XX века. Коммерциализация спорта вступает в противоречие с развитием самого спорта. С одной стороны, коммерциализация олимпийского спорта является источником финансирования подготовки и участия спортсменов в олимпийских играх, но преобладание коммерческого интереса ведет к удорожанию билетов на соревнования, стоимости проживания делегаций, журналистов, туристов и т.д.

Коммерциализация спорта влечет за собой и другие проблемы: применение допинга, несправедливое судейство, и, в конечном итоге, утрату тех гуманистических основ, на котором оно должно строиться. Она

способствует дальнейшей профессионализации спорта и сокращению спорта любительского. Коммерциализация ведет к тому, что в погоне за высшими результатами и стремлением получить коммерческую награду спортсмены в условиях жесткой конкуренции начинают употреблять допинг и стремиться к победе любой ценой. А это подрывает один из основных принципов олимпизма – "Главное не победа, а участие", на смену которому приходит девиз: "Победа любой ценой". Таким образом, коммерциализацию можно рассматривать как основную, стержневую проблему олимпийского спорта, рождающую остальные и возникшую вследствие глобальных процессов влияния экономики на все стороны современной жизни. Вместе с тем, МОК получил возможность распределять доходы между Национальными олимпийскими комитетами, обеспечить стипендии и награды для участников, покрывать организационные расходы и поддерживать непопулярные виды спорта. Поэтому важной чертой современного неоолимпизма стала проблема спонсорства, которая в спорте соседствует с еще одной проблемой – проблемой медиализации, т. к. нередко в качестве спонсоров спортивных игр выступают крупные телекомпании. Действительно, в настоящее время невозможно представить развитие спорта без освещения его средствами массовой информации. Телевидение и другие СМИ способствуя популяризации спорта, делают его доступнее, а средства от трансляции спортивных соревнований направляются, в том числе, на развитие спорта. Вместе с коммерциализацией пришло понятие "профессионализация". Оценивая состояние современного спортивного в том числе и олимпийского движения стоит принять во внимание, то обстоятельство что профессионализация способствует повышению зрелищности и привлекательности международных спортивных событий, а коммерциализация – развитию и распространению спорта.

к.ист.н., доц. Пуятлова Э.Г.

Литература: Алексеева Д.А. Проблемы и перспективы участия России в международном олимпийском движении (политологический анализ) : автореф. дис. ... канд. полит. наук. М., 2012; Боголюбова Н.М., Николаева Ю.В. Международная коммуникация и международный культурный обмен : учеб. пособие. СПб. 2009; Баранов В.А. Современный спорт от гуманизма к глобализации? // Научно-педагогические школы в сфере спорта и физ. воспитания : матер. I Всерос. конф. с международным участием. М. 2016 ; Орешкин М.М., Баринин С.Ю. Позитивная роль спорта в международных отношениях // Проблемы совершенствования физической культуры, спорта и олимпизма : матер. конф. Омск, 2009 ; Ермилова В.В., Пуятлова Э.Г., Мальцева С.Г. Сфера физической культуры и спорта в системе международных отношений : учеб. пособие. СПб. 2018.

Олимпизм - особая философия, выходящая далеко за рамки спортивной деятельности. Олимпизм сегодня объединяет такие понятия как «спорт», «мир», «образование». Эта идея очень ярко отражена в основополагающем документе МОК – Олимпийской хартии. Олимпизм — это философия жизни, возвышающая и объединяющая в сбалансированное целое достоинства тела, воли и разума. Олимпизм, соединяющий спорт с культурой и образованием, стремится к созданию образа жизни, который основывается на воспитательной ценности хорошего примера и уважении всеобщих основных этических принципов. Во второй половине XIX века на фоне активных изменений в сфере общественной жизни, закрепления политических гарантий и прав личности происходит становление новой философии спорта. Начали появляться первые международные спортивные федерации, проводятся регулярные чемпионаты, первенства и соревнования и т.д. На этом общественном и спортивном фоне, французский историк и общественный деятель Пьер де Кубертен выступил с инициативой возродить древнегреческие Олимпийские игры, которые, по его мнению, были одним из наивысших достижений человеческой цивилизации.

Концепция современного олимпизма принадлежит Пьеру де Кубертену, по чьей инициативе в июне 1894 года в Париже состоялся Международный атлетический конгресс. 23 июня 1894 г. самоучредился Международный олимпийский комитет (МОК). Празднование первых Олимпийских игр (Игр Олимпиады) современности состоялось в Афинах, в Греции, в 1896 г. В 1914 г. на Олимпийском конгрессе в Париже был утвержден олимпийский флаг, подаренный Пьером де Кубертену. На нем изображены пять переплетающихся колец, которые символизируют союз пяти континентов и встречу спортсменов всего мира на Олимпийских играх.

Идея олимпизма барона Пьера де Кубертена подразумевала: развитие международного спортивного движения, основанного на гуманизме, с преодолением сословных, национальных, расовых и международных противоречий; формирование внутренней эстетической и этической сущности спорта; развитие дружеских спортивных контактов между народами; не ангажированность спортсменов-любителей; союз международного спортивного движения и прогрессивных сил человечества. Примером идеала олимпизма является «Ода спорту», поэтическое творение, написанное Пьером де Кубертену. Учитывая веяния нового времени, Кубертен и его соратники в значительной мере обновили идейно-философскую базу олимпизма, внося в неё следующие положения: «Главное

не победа, а участие», «спорт отдельно от коммерции», участие в олимпиадах представителей любых стран. Наконец, из философии современного олимпизма была устранена половая дискриминация. Если на античных Олимпиадах в качестве атлетов и зрителей могли участвовать только мужчины, то теперь это неравенство ликвидировалось. Женщины признавались спортивным сообществом равными по правам с мужчинами и могли беспрепятственно участвовать в состязаниях, на это обстоятельство обращено отдельное внимание в «Олимпийской Хартии». Важное место в концепции олимпизма, сформулированной Кубертену занимает идея интеграции спорта с искусством, а также возрождения «спортивной религии». Такие атрибуты олимпийских игр как: зажжение олимпийского огня, шествие, клятва, торжественные обороты речи на современных Олимпийских играх - все это восходит к античности. Важной задачей олимпийского движения Кубертен считал утверждение *мирных отношений* между народами и государствами.

Основополагающими принципами олимпизма являются: 1. Олимпизм представляет собой философию жизни, возвышающую и объединяющую в сбалансированное целое достоинства тела, воли и разума. Олимпизм, соединяющий спорт с культурой и образованием, стремится к созданию образа жизни, основывающегося на радости от усилия, воспитательной ценности хорошего примера, социальной ответственности и на уважении к всеобщим основным этическим принципам; 2. Цель Олимпизма заключается в том, чтобы поставить спорт на службу гармоничного развития человечества, способствуя созданию мирного общества, заботящегося о сохранении человеческого достоинства; 3. Олимпийское движение представляет собой согласованную, организованную, универсальную и постоянную деятельность всех лиц и организаций, вдохновляемых ценностями Олимпизма, осуществляемую под руководством МОК. Эта деятельность охватывает пять континентов. Вершиной ее является объединение спортсменов всего мира на великом спортивном празднике – Олимпийских играх. Символом олимпийского движения являются пять переплетенных колец; 4. Занятия спортом - одно из прав человека. Каждый должен иметь возможность заниматься спортом, не подвергаясь дискриминации, в духе Олимпизма, что подразумевает взаимопонимание в духе дружбы, солидарности и честной игры; 5. Понимая, что спорт функционирует в рамках общества, спортивные организации внутри олимпийского движения должны иметь права и обязательства, свойственные автономным организациям, что включает в себя независимое создание спортивных правил и контроль над ними,

определение структуры и руководство своими организациями, соблюдение права на проведение выборов, свободных от любого внешнего воздействия, а также ответственность за обеспечение применения принципов добросовестного управления; 6. Любая форма дискриминации в отношении страны или лица - расового, религиозного, политического или иного характера, или по признаку пола - несовместима с принадлежностью к олимпийскому движению; 7. Принадлежность к олимпийскому движению требует соблюдения положений Олимпийской хартии и признания Международным олимпийским комитетом.

к.ист.н., доц. Пуятова Э.Г.

Литература: Олимпийская Хартия // charter. 09.09.2013.pdf.; см. также <https://studfiles.net/preview/2898560/page:3/>; Олимпизм и принципы олимпизма /obshchestvo/fizkultura/olimpizm-in-principy-olimpizma.html; Чиглинцев Е.А. Возрождение олимпийских игр как социально-педагогический проект Пьера де Кубертена // Ученые записки Казанского гос. ун-та. Серия: Гуманитарные науки. 2008. Т. 150., № 3. С. 256.

Олимпийское воспитание - процесс освоения подрастающим поколением идеалов олимпизма, направленный на познание исторического и гуманистического потенциала спорта. Олимпийское воспитание, построенное на гуманистических идеалах, предоставляет тренерам и педагогам эффективные средства воздействия на нравственные и ценностные ориентации, установки, мотивы юных спортсменов. Однако в этом случае и тренеры, и педагоги должны отказаться от авторитарного стиля руководства. На смену авторитарной спортивной педагогике должна прийти педагогика сотрудничества.

д.п.н., проф. Лубышева Л.И.

Спортивная ориентация личности - интегральная личностная характеристика, обуславливающая избирательное осознанное эмоционально-ценностное и действенное отношение человека к определенному виду спорта или виду соревновательных упражнений. В содержании спортивной ориентации с учетом решаемых частных задач выделяются три компонента: мотивационный, когнитивный и двигательный. Задача мотивационного компонента заключается в побуждении и направлении человека к определенному виду спорта и соревновательных упражнений. От развития этого компонента во многом зависят продолжительность и эффективность спортивной деятельности. Когнитивный компонент спортивной ориентации обеспечивает знание и понимание объективных требований спортивной деятельности и своих возможностей. Критерием развития когнитивного компонента является

адекватность самооценки своих возможностей осуществления спортивной деятельности. Двигательный компонент обеспечивает практическое осуществление определенного вида спортивной деятельности, который выступает предметом спортивной специализации. Критерии его развития – это соответствие избранного вида спорта особенностям телосложения и двигательным способностям.

Активное использование знаний об особенностях физического развития позволит индивидуализировать процесс формирования спортивной ориентации личности посредством определения задач его реализации, подбора соответствующего содержания, средств и методов.

д.п.н., проф. Лубышева Л.И.

Опросники личностные в исследованиях в сфере физической культуры и спорта - группа методик, которые могут раскрывать самые различные грани спортсменов. Респонденты в данном случае отвечают на поставленные вопросы, которые группируются в блоки, что позволяет в определенной степени делать выводы о тех или иных сторонах личности спортсмена. Существует много вариантов личностных опросников. Типологические опросники выявляют определенный тип личности - целостное образование, обуславливающее модель поведения. В основе таких опросников лежат конкретные теории личности. Опросники черт предназначены для выявления набора базисных личностных качеств - черт личности. В данном случае чертой личности считается последовательная линия поведения или тенденция к повторению и проявлению особых свойств. Опросники установок выявляют установку или мнение, что может охарактеризовать социальную направленность индивида. Опросники ценностей выявляют внутреннюю основу отношений личности к разного рода ценностям материального, морального, политического и духовного ряда. Опросники мотивации предназначены для выявления мотивации - понятие, объясняющее движущие силы поведения и деятельности человека.

д.соц.н., проф. Дерюгин П.П.

Социальная валентность спорта - способность взаимодействия спорта с различными типами отношений и структур в социальной системе. Социальная валентность любой общественной формы подразумевает социальную связующую силу, или устойчивую определенность взаимосвязанных социальных процессов. Здесь фиксируется степень

соотнесенности, или код сложности самого социального отношения, что можно определить через понятие социальной валентности.

В концепции фигурационной социологии Норберта Элиаса понятие валентности применяется для характеристики направленности и эквивалентности взаимосвязей индивидов в обществе. Это свойство аффективных связей, которые наделяются некоторыми значениями для людей. Валентность имеет отношение к взаимному увязыванию ролевых полюсов в процессе формирования социального отношения. В масштабах социальной системы валентность характеризует процессы взаимодействия системных структур, к которым относится спорт. Однако в современном обществе наибольшей валентностью обладают экономические отношения. Благодаря этому никакие иные социальные отношения не вступают так интенсивно во взаимодействие с иными социальными формами, проникая в них и оказывая свое влияние на их форму. В результате современным социальным отношениям так свойственно выступать в превращенных экономических формах. Однако, валентность характеризует и другие разнообразные связи многих социальных структур и отношений. Применительно к спорту это касается политики, права, идеологии, морали и других общественных форм. В той же части, когда спорт не превращается в услугу на базе отношений работника и работодателя, он лишается высокой степени валентных связей с экономикой, проникая скорее в демографическую сферу, поскольку касается преимущественно здоровья человека. При такой низкой валентности связи спорта с экономикой могут осуществляться лишь опосредованно через мир материальных объектов, необходимых для спортивных практик. Это рынок так называемых товаров и услуг для занятий спортом. Отдельную сферу образуют услуги тренеров, администраторов и специалистов по спорту. Они могут использоваться как профессионалами, так и любителями. Здесь возможны как экономические, так и внеэкономические отношения. Все зависит от значимости дохода для этих специалистов. Однако сами по себе поставщики данных услуг не являются спортсменами. Или же они могут ими быть в каком-либо другом отношении, занимаясь спортивными практиками в иной плоскости и с иными целями. Спорт не относится к экономике с точки зрения удовлетворяемых им потребностей. Но в современном обществе данная сфера общественной жизни не может быть налажена безотносительно жизненных потребностей ее агентов, или, другими словами, без профессионального дохода. Через приписывание статуса услуги формируются экономические отношения продавца – покупателя, работника – работодателя. Поэтому спорт становится социальной реальностью через

связь с экономикой. Именно высокая валентность экономических отношений стимулирует процесс укоренения спорта в экономике.

д.соц.н., проф. Синютин М.В.

Политизация спорта – усиление роли политики в различных сферах человеческой жизнедеятельности. Спорт является отражением того общества, в котором он существует и развивается, так как определенная система ценностей и взглядов служит основой для развития спорта в стране. В современном мире спорт – явление, затрагивающее интересы больших групп людей. Спорт выполняет ряд социальных и политических функций, прежде всего, культивирует здоровый образ жизни, что весьма важно и для экономики, и для обороноспособности любой страны. Именно поэтому государство осуществляет контроль над спортом посредством издания соответствующих нормативно-правовых актов, государственных программ и выделения финансирования.

В последнее время спорт становится все больше политизируемым. Практически ни одно спортивное состязание, тем более, если речь идет о соревнованиях мирового масштаба, не обходится без какого-либо политического следа. Так или иначе, государства пытаются отразить текущее положение вещей в международных отношениях на спортивных мероприятиях, используя последние в качестве инструмента для манипуляций. Таким образом, спортивные соревнования теряют свой истинный смысл и превращаются в еще одну площадку для выражения и реализации неких политических интересов.

Однако такая тенденция к политизации не нова. Возродитель Олимпийских игр, Пьер де Кубертен, считал, что смешение олимпийского спорта и политики неизбежно, однако, использовать такой инструмент необходимо в целях поддержания мира, прекращения разногласий и установления сотрудничества. На сегодняшний день не существует реальных способов отделить спорт от политики, и вряд ли им удастся появиться в условиях непрерывной глобализации, а значит и взаимопроникновении несвязных по определению друг с другом структур для осуществления чьих-либо интересов. Хотя попытки выработать такие способы уже предпринимались.

В последние годы преимущественно в западной науке активно дискутируется вопрос о достоинствах и недостатках разных моделей построения спортивных систем, а также вопросы вмешательства государства в сферу физической культуры и спорта. Новацией зарубежных

исследований в области государственной политики в физкультурно-спортивной сфере является типология общих моделей построения взаимоотношений государства и спорта. Ряд работ зарубежных авторов, касающийся государственного управления сферой физической культуры и спорта, заслуживает серьезного внимания. Г. Хемелин (Hamelin G.) в своей работе «Спорт как продолжение политики» («Le sport comme continuation de la politique») говорит о «браке» спорта и политики, рассматривая это на примерах СССР и Англии. Н. Шбети в статье «Спорт и политика» («Sport e Politica») свидетельствует о том, что политика всегда использует спорт, акцентирует внимание на том, что спорт играет важную роль в процессе государственного строительства) [16]. Р. Джиальнотти в работе «Спорт и политика: местные и национальные идентичности в современном обществе» («Sport e politica: identitanazionali e localinella societa moderna») отмечает, что связь между спортом и политикой настолько тесная, что эти сферы невозможно разъединить, акцентирует внимание на том, что спорт играет важную роль в росте чувств местной и национальной идентичности среди населения). Вопросы политизации спорта также посвящены исследования К. Санто и Дж. Милднера «Спорт и гражданская политика» («Sport and Public Policy»), Н. Манделы «Спорт как политика социальной интеграции» («Lo sport come politica di inclusione sociale») и других авторов. Новацией зарубежных исследований в области государственной политики в физкультурно-спортивной сфере является типология общих моделей построения взаимоотношений государства и спорта.

Пониманию физической культуры и спорта как объектов международной политики в современных условиях способствуют и международные форумы спортсменов с участием видных ученых и общественных деятелей.

В отечественной политологической и педагогической литературе затрагиваются внутренние и внешние факторы формирования государственной физкультурно-спортивной политики. обстоятельный анализ взаимоотношений между субъектами национальной спортивной системы содержится в многочисленных коллективных монографиях и сборниках, сформированных по итогам тематических научно-практических конференций. По мнению специалистов, спорт как социокультурное явление объединяет в себе множество дискурсов, множество смыслов. Причём, стоит отметить, что спорт играет важную роль не только в жизни отдельного индивида, определённых социальных общностей, общества в целом, но также и в жизни государства, поскольку способствует

формированию и укреплению имиджа страны во внешней политике. Таким образом, становится очевидно, что спорт и политика тесно связаны между собой, хотя пока и не удастся их разделить, однако для поддержки спорта делается немало.

Известно, что существует множество специальных организаций, таких как Международный Олимпийский комитет, Национальные Олимпийские комитеты, Международное спортивное движение и т.д., для которых развитие и пропаганда спорта - непосредственная цель.

Довольно точно писал о влиянии спорта на политику Пьер де Кубертен. По его словам, спорт и международные спортивные связи могут вдохнуть в человечество "дух свободы, мирного соревнования и физического совершенства", способствовать сохранению и укреплению здоровья людей, их физическому совершенствованию, формированию и развитию высокой нравственности, утверждению мирных отношений между государствами, укреплению дружбы и взаимопонимания между народами, их культурному сотрудничеству, "прекращению споров, разногласий и недоразумений", преодолению националистических предрассудков, помогут улучшить политические отношения между народами, принадлежащими к разным культурам. Он считал, что "вместе со спортом растет новая и мощная опора делу мира" и что "мирные рыцарские соревнования создадут наилучший интернационализм". "Истинная демократия и мудрый и миролюбивый интернационализм придут на обновленный стадион, чтобы поддерживать на нем культ чести и бескорыстия, который позволит атлетизму осуществить духовное совершенствование и социальный мир одновременно с телесным развитием". Однако реализация таких высоких задач, возлагаемых на спорт, возможна лишь при соблюдении установленных для всех равных правил, а именно следуя основополагающим постулатам, которые также нашли свое отражение и в Олимпийской Хартии, содержащей принципы Олимпизма. А возглавляет эти правила, безусловно, принцип честной игры (Fair Play).

д.полит.н., проф. Пыж В.В.

Пропаганда физической культуры и спорта – целенаправленная деятельность по распространению идей и ценностей спорта и здорового образа жизни людей в целях формирования к ним положительного отношения, общественного мнения и поведения людей. В настоящее время пропаганда физической культуры и спорта представляет собой сложное по

структуре и объемное по содержанию и формам явление. Пропаганда физической культуры и спорта имеет определенное историческое наследие, которое свидетельствует о том, что содержание и формы пропаганды физической культуры и спорта видоизменялись в соответствии с историческими этапами и задачами государства на международной арене и внутри самого общества. Популяризация физического воспитания и спорта в России началась со второй половины XIX века, а в начале XX века приобрела черты пропаганды. Затем она оформилась в целенаправленную пропагандистскую риторику с присущими ей характеристиками – массовостью, наличием визуального ряда (зрелищности). По настоящее время пропаганда физической культуры и спорта осуществляется через все имеющиеся средства коммуникации – печать, радио, кино, телевидение, интернет.

В теории пропаганды существуют понятия: субъект и объект пропаганды. Так субъектами пропаганды физической культуры и спорта на различных уровнях структуры управления обществом (федеральном, региональном и местном) являются: 1. Институты государственной власти и местного самоуправления – Министерство спорта РФ, Комитеты и отделы по физической культуре и спорту субъектов РФ, Советы при муниципальных образованиях; 2. Корпоративный сектор (бизнес) и общественный (государственный) сектор – крупный бизнес с государственным участием (Газпром и др.), средний бизнес (сети фитнес-центров), спортивные клубы и объединения организаций; 3. Некоммерческий сектор, общественные организации и объединения – спортивные федерации России, МОК России, Общероссийские профсоюзы; региональные отделения спортивных федераций и объединений, региональные профсоюзы; местные отделения спортивных федераций и объединений; профсоюзы и клубы организаций; 4. Система образования представлена образовательными учреждениями в сфере физической культуры и спорта – Министерство спорта РФ, как учредитель специализированных образовательных учреждений для отрасли; Министерство просвещения РФ, Министерство науки и высшей школы, образовательные учреждения по ФК (вузы, училища и школы олимпийского резерва); общеобразовательные учреждения различных организационно-правовых форм.

В качестве объекта выступает все общество, в том числе те целевые группы, которые можно дифференцировать по степени необходимости удовлетворения потребностей в получении пропагандистского послания в соответствующей форме, содержании, объеме и способам доставки

информации. При осуществлении пропаганды спорта необходимо более тщательно учитывать адресность информации и интересы общественности, не только её гендерные, возрастные, материальные и т.д. признаки, но степень включённости в занятия физической активностью – от занимающиеся спортом, когда спорт является профессией, занимающиеся обязательно или самостоятельно в организованных формах (секциях, группах, кружках и т.д.) до «пассивных спортсменов» – болельщиков и людей, не проявляющие интереса к спорту вообще.

Пропаганда физической культуры и спорта традиционно является прерогативой органов государственной власти, так как одной из функций современного государства является забота о здоровье нации во имя сохранения и восполнения человеческого ресурса для обеспечения экономического развития страны и безопасности общества. Решение этих вопросов в настоящее время обусловило необходимость сформулировать задачи пропаганды физической культуры и спорта и отразить их в ряде нормативных документов: Конституции РФ (1993), ст. 29 гарантирует свободу мысли и слова, в ст. 41 поощряется деятельность, способствующая укреплению здоровья человека, развитию физической культуры и спорта; ФЗ «О средствах массовой информации» (1991), ФЗ «О государственной поддержке средств массовой информации и книгоиздания в РФ» (1995) предусматривают: трансляцию спортивных программ, передачи оздоровительной направленности (утренняя, производственная гимнастика), высокий уровень образовательных теле- и радиопрограмм, кинофильмов, электронных и компьютерных игр, других материалов, стимулирующих интерес зрителей и слушателей к самостоятельным занятиям физической культурой и спортом, дающих необходимые знания в данной области, формирующих потребность граждан в активном здоровом образе жизни; ФЗ «О рекламе» (2006) определяет особенности применения рекламных сообщений в процессе прямой трансляции спортивных соревнований; ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (2007) определяет полномочия органов государственной власти и местного самоуправления в области пропаганды спорта. Действующим программным документом по планированию и реализации пропаганды физической культуры и спорта можно считать «Стратегию развития физической культуры и спорта в России на период до 2020 года» (2009), где особое внимание уделено разработке и реализации комплекса мер по пропаганде физической культуры и спорта как важнейшей составляющей здорового образа жизни, определены основные направления информационно-пропагандистских кампаний, комплекс мер и ожидаемые

результаты. Феномен пропаганды физической культуры и спорта представляет собой сложное комплексное социальное явление: актуализированное в деятельности субъекта пропаганды по отношению к различным целевым аудиториям; направленное на формирование знаний и положительной устойчивой позиции людей о ценностях физической культуры и спорта посредством использования комплекса взаимодополняющих коммуникативных практик в соответствии с условиями современной трансформации информационной среды.

Калашикова Е.В.

Противодействие применению допинга – совокупность мер, направленных на проведение обязательного тестирования спортсменов, развитие научного и медико-биологического обеспечения спортсменов, проведение исследований по новым технологиям обнаружения запрещенных субстанций; выявление основных юридических проблем антидопингового законодательства в Российской Федерации и т.д.

Государственная политика России в сфере противодействия применению допинга направлена, прежде всего, на проведение строгого контроля, установление ответственности и искоренение указанных правонарушений в спорте. Данная проблема не является до конца решенной и с юридической стороны, поскольку узаконенная система наказаний за употребление допинговых препаратов как в международном спортивном движении, так и в отдельных странах либо не является достаточно эффективной, либо отсутствует вообще.

Противодействие применению допинга имеет следующее правовое обеспечение: статья 6.18. КоАП РФ :«Нарушение установленных законодательством о физической культуре и спорте требований о предотвращении допинга в спорте и борьбе с ним»; статья 230.1. УК РФ: «Склонение спортсмена к использованию субстанций и (или) методов, запрещенных для использования в спорте», статья 230.2. УК РФ: «Использование в отношении спортсмена субстанций и (или) методов, запрещенных для использования в спорте»; статья 234УК РФ : «Незаконный оборот сильнодействующих или ядовитых веществ в целях сбыта»; Федеральный закон "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" от 04.12.2007 N 329-ФЗ; Приказ Минспорта от 06.12.2017 № 1052 «Об утверждении перечней субстанций и (или) методов, запрещенных для использования в спорте»; Трудовой кодекс РФ глава 54.1.: «Особенности регулирования труда спортсменов и тренеров»; Федеральный закон «О

внесении изменений в Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» и в Федеральный закон «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» по вопросам медико-биологического обеспечения спортсменов спортивных сборных команд Российской Федерации и спортивных сборных команд субъектов Российской Федерации (05.12.2017 № 373-ФЗ); Постановление Правительства РФ от 28 июля 2018 г. № 879 «О внесении изменений в перечень субстанций и (или) методов, запрещенных для использования в спорте, для целей статей 230.1 и 230.2 Уголовного кодекса Российской Федерации».

к.юр.н, Казаринова Л.В.

Профессиональная мобильность в сфере физической культуры и спорта – изменение социальной позиции специалистов в данной сфере, по вертикали или горизонтали, являющееся необходимым условием формирования спорта как социального института. К параметрам мобильности относятся: возможность изменения деятельности, повышение квалификации, карьерный рост и т.п. Изучение интенсивности мобильности, т.е. предметной дистанции между базовым образованием и направлениями мобильности в сфере физической культуры, показывает, что основной состав данной социальной группы продолжает свою деятельность в соответствии с полученным первым высшим образованием. Одна треть специалистов работает в данной области в соответствии с полученным вторым высшим образованием. Рассматривая проблемы мобильности в сфере физической культуры, следует учитывать наличие общих черт, характерных для процессов мобильности в целом, и существование значимых особенностей, определяемых спецификой именно этой формы организации деятельности. Сходство в способах подготовки специалистов, в определенной степени, в целях и методах работы, признанных социальных нормах и ориентациях, позволяет отнести представителей сферы физической культуры и спорта к единой социально-профессиональной общности. Для изучения механизма мотивации мобильности все множество мотивов и причин можно разбить на блоки: познавательные мотивы, побуждающие специалистов заниматься профессиональной деятельностью; ценностные ориентации кадров; ориентация на повышение социального статуса; желание принадлежать к социальной группе сферы физической культуры и спорта. Направлениями развития профессиональной мобильности в сфере физической культуры могут быть следующие: выявление причин изменения профессиональной ориентации; исследование карьерного роста с возможностью достижения вышестоящего

социального статуса; анализ проблемы возраста специалистов, влияющей на воспроизводство в сфере физической культуры и спорта.

д.п.н., доц. Закревская Н.Г.,

д.п.н., доц. Утишева Е.В.

Профессиональный спорт - сфера спортивной практики, образующая социальные признаки самостоятельной профессии. Это спортивная деятельность, направленная на получение денежного вознаграждения для удовлетворения жизненных потребностей спортсмена. Профессиональный спорт развивается с распространением массового досуга и ростом размера доходов сверх витальных потребностей. Профессиональный спорт связан с культурной потребностью публичного восприятия высоко квалифицированных и конкурентных спортивных практик. Он выражается в увеличении специализации, квалификации, искусности и умелости.

Возможность полного регулярного сосредоточения на спортивных практиках и профессиональная самоотдача позволяют достичь максимально высоких соревновательных результатов. Формирующийся профессионализм усиливает значение демонстративности и публичности состязаний. В то же время именно профессиональный уровень спортивного мастерства может при определенных условиях привлекать интерес публики к самостоятельным занятиям спортом. Ядром продукта профессионального спорта является неопределенность результата состязания, что оформляется в специфический потребительский интерес публики.

В современном мире профессиональный спорт существенным образом зависит от медиа. Основные финансовые потоки в спорте связаны с правами на транслирование состязаний. На финансовый уровень трансляций ориентируются основные спортивные инвесторы в клубы, лиги и ассоциации. Доступность публике спортивного медиа продукта повышает ценность соответствующей потребности. Но с другой стороны, современные технологии делают потребление более автономным и уменьшают контроль со стороны производителей (спортивных клубов, лиг, ассоциаций). Помимо средств, поступающих от трансляций профессиональный спорт финансируется средствами от продажи билетов, спонсорскими средствами, доходами от продажи спортивной атрибутики, доходами от рекламы, доходами от трансфертной деятельности, поступлениями от государственных и общественных организаций.

Доходы в профессиональном спорте сильно стратифицированы. Наибольшие суммы достаются небольшой группе наиболее титулованных

спортсменов, так называемых «звезд». Значительная группа профессиональных спортсменов довольно далеки от подобных возможностей. Хотя по величине и по источнику самые высокие доходы спортсменов связаны не с заработной платой, а с прибылью. Профессиональные спортсмены опосредуются в их отношении с публикой интересами крупного бизнеса к получению доходов от конструирования спортивного потребления в обществе. Наиболее высокие доходы получают от тех социальных слоев, кто готов тратить на собственные спортивные занятия, тогда как доходы от зрительского потребления привлекательны преимущественно масштабом охвата аудитории.

д.соц.н., проф. Синютин М.В.

Профессиональный статус в спорте (спортсмена, тренера).

Статус профессионального спортсмена или тренера определяется прежде всего, как посвящения себя, как физического лица, в профессиональный спорт и является приобретённым статусом. Статус профессионального спортсмена или профессионального тренера в Российской Федерации не имеет юридического определения, но ФЗ от 04.12.2017 г. № 329 «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» содержит определение профессионального спорта (профессиональный спорт - часть спорта, направленная на организацию и проведение профессиональных спортивных соревнований). Таким образом, профессиональными спортсменами или профессиональными тренерами в спорте являются те, кто на основании трудового договора участвует в спортивных мероприятиях за согласованное вознаграждение. На сегодняшний день, самыми профессионализированными видами спорта считаются бокс, хоккей, футбол, баскетбол, большой теннис. Тренеры и спортсмены в этих видах спорта являются спортивной элитой. Главный показатель успешности в этих видах спорта – коммерческая выгода.

к.п.н., доц. Михайлова Е.Я.

Реклама в сфере физической культуры и спорта - рекламная деятельность по производству рекламного продукта и его распространению среди целевой аудитории. Реклама в сфере и физической культуры и спорта имеет сегодня несомненную актуальность, так как наблюдается устойчивая тенденция в развитии социально-культурной и экономической роли спорта как сферы человеческой деятельности. Спорт не изолирован от других областей социальной

практики, он включен в определенную социальную среду: городские спортивные сооружения оказывают влияние на жизнь городов; индустрия спортивных товаров и услуг; спортивные праздники и шоу; спортивные массмедиа. Спорт становится полноправным участником интегрированных маркетинговых коммуникаций как вид общественного производства, в котором складываются свои нормы и стереотипы, создаются и воспроизводятся идеалы спортивного образа жизни. Рекламой принято называть оплачиваемую информацию о товарах или услугах и об их производителях, целенаправленно распространяемую известными источниками. Рекламу рассматривают как один из видов передачи информации в торговле и как составляющий элемент маркетинга (товар, цена, сбыт, реклама). В Российском Законодательстве под рекламой понимается информация, распространяемая в любой форме, с помощью любых средств, о физическом или юридическом лице, товарах, идеях и начинаниях, и предназначена для неопределенного круга лиц. Рекламная информация призвана формировать или поддерживать интерес к этим физическому, юридическому лицу, товарам, идеям и начинаниям и способствовать реализации товаров, идей и начинаний.

Функционирование рекламы в спортивной сфере заключается в: создании информационной среды вокруг деятельности организаций, учреждений и физических лиц в сфере спорта; брендинге и брендбилдинге спортивных учреждений; социальной рекламе, направленной на формирование в массовом сознании приоритетности здорового образа жизни, физической культуры и спорта; продвижении спортивных услуг по месту жительства (фитнес-центров, дворцов спорта, бассейнов); рекламном-информационном сопровождении массовых спортивно-зрелищных мероприятий.

Основными компонентами системы рекламного сопровождения спортивной деятельности являются: рекламирование спортивных объектов (имидж спортивной инфраструктуры); рекламном-информационное сопровождение организаций, связанных со спортом; формирование и сопровождение имиджа спортсменов, тренеров, топ-менеджеров спортивных организаций; рекламном-информационное сопровождение деятельности образовательных учреждений спортивного профиля; рекламном-информационное сопровождение спортивных праздников и мероприятий различного уровня.

к.ф.н., Бердышева Н.Ю.

Литература: ФЗ "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ ; Галкин В.В. Экономика и управление физической культурой и спортом : учеб. пособие. Ростов н/Д : Феникс, 2006. 448 с. ; Панкратов Ф.Г., Баженов Ю.К., Шахурин В.Г. Основы рекламы. М. : Дашков и К, 2013. 540 с. ; Ромат Е.В., Сендеров Д.С. Реклама: теория и практика : учебник. СПб. : Питер, 2013. 306 с.

Связи международные спортивные – одна из форм межкультурных коммуникаций. Одним из важнейших средств современного культурного обмена XXI века являются спортивные связи. В спортивной деятельности принимают участие представители различных национальностей и культур.

Спорт как часть человеческой культуры дает широкую возможность людям общаться друг с другом без границ. Развитие спорта без соревнования, как важной составляющей, невозможно представить без международных связей. Этот фактор дает возможность рассматривать спорт как современную форму коммуникаций, а спортивные связи как важную часть международного культурного обмена. Они способствуют знакомству с традициями и обычаями других народов, активизируют развитие культурного обмена, содействуют построению межкультурного диалога.

Международные спортивные связи выполняют ряд важнейших позитивных функций: интегративную (развитие сети мирно регулируемых спортивных соревнований, встреч, связей, контактов); миротворческую (укрепление мира и дружбы между народами); символическую (спорт выступает как образец мирного соперничества в противовес вооруженной борьбе).

Обмен опытом, методиками тренировок, инновациями, квалифицированными специалистами, тренерами, спортсменами способствует укреплению международных контактов. Спорт сегодня становится одним из ключевых механизмов международного сотрудничества, об этом свидетельствует повышение его как на национальном, так и мировом уровне. Доводы, которые приводят респонденты: во-первых, спортсмены тренируются и выступают за команду одного государства, при этом являясь гражданином совсем другого государства. Они принимают участие в национальных командах, играют в лигах и чемпионатах страны, тренируются в национальных центрах, тренеры работают в командах разных стран, во-вторых, спорт поднялся на невероятно высокий уровень и дальнейшее его развитие требует совместных усилий, в-третьих, помимо соревнований проводятся международные конференции, форумы и мастер-классы. Вопросы развития спорта выдвигаются на повестку дня в ООН, парламентами государств, происходит нормотворческая деятельность, принимаются международные

декларации. Международные спортивные связи способны внести огромный вклад в воплощение гуманистических идеалов и ценностей, в совершенствование человека и общества. Значительный потенциал спорта рассматривается как неотъемлемая часть культуры и международных отношений, а также важнейший процесс взаимодействия и взаимообогащения культур народов мира.

д.полит.н., проф. Пыж В.В.

Социализация личности спортсмена - непрерывный процесс, через который личность спортсмена не только адаптируется в обществе, но и персонализируется, формируя собственную социальную идентичность. Социализация личности в спорте предполагает обучение поведению, соответствующее социальным ожиданиям в рамках существующих культурных и социальных норм. Обучение социальным ролям происходит через моделирование, имитацию, воспроизводство поведения авторитетных лиц и социальных групп. В целом можно выделить два основных подхода в рассмотрении данных отношений: социализация в спорте и социализация через спорт. Одно направление демонстрирует то, как люди приходят в спорт, другая - каков эффект от участия в спорте в жизни человека за рамками спортивной деятельности. Спорт создает специфические условия для социализации личности - существуют свои агенты социализации, модели поведения и социального взаимодействия (тип отношений «спортсмен-тренер» в американской социологии считается одним из классических в сфере социального взаимодействия). Спортсмен как член команды находится в контексте спортивной субкультуры и не может избежать влияния принятых норм поведения. Эти установки разрабатываются и обосновываются с учетом потребностей спортивной среды. Высоко оцениваются с точки зрения социализации личности соблюдение правил игры, спортивное соревнование, этика фэйр плей – основа «спортивного поведения» и гендерная социализация в спорте.

д.п.н., доц. Закревская Н.Г.,

д.п.н., доц. Утишева Е.В.

Социальная дифференциация в спорте - социальное неравенство, где социальные различия в спорте могут быть регламентированы социальной принадлежностью, (класс, пол, этническая принадлежность), возрастом, здоровьем и местом проживания социальных

групп. Социальные различия могут быть продиктованы уровнем и качеством жизни, влиянием доминирующей в обществе культуры, различием в возможностях населения в области занятий спортом и двигательной активностью, например различия в возможностях города и деревни. Эмпирические исследования конца XX - начала XXI века показали, что спорт сохраняет свойство отражать существующее социальное неравенство и отражает следующие тенденции в развитии данной темы. Прежде всего, увеличивается число городских жителей. Во-вторых, увеличивается количество участников всех сословий. В-третьих, возрастает количество занимающихся спортом, как мужчин, так и женщин. В-четвертых, зафиксирован заметный рост участников из социальных низов. Идеология социального равенства в советское время предполагала равенство возможностей в сфере физкультуры и спорта, доступность всем всех имеющихся видов спорта и физической активности. Спорт был государственным и главным принципом планирования спортивных услуг было: наименьшие затраты (государства) при наибольшем числе участников (идея массового спорта). Развивались, в основном, массовые и олимпийские виды спорта, что соответствовало политической философии советской России. Инфраструктура физической культуры и спорта создавалась государством и за счет государства, имела плановую основу, идеологический пафос составлял лозунг «ГТО» и государственный патриотизм. В сущности, по отношению к возможности заниматься физическим упражнениями и спортом, население можно было разделить на городское и сельское. Изменение социальной структуры общества, появление новых классов, вестернизация российского общества, зарождение рынка и другие причины повлекли за собой изменение интересов социальных групп в сфере физической культур, продиктованные новым образом и стилем жизни. Группа очень богатых, богатых и состоятельных инициировали возрождение таких видов спорта, как яхтинг, гольф, конные виды и т.п, ранее, в силу дороговизны и своего «аристократизма», почти забытые в советском обществе. В основном интересы в сфере физической культуры и спорта формируются в основном по западным стандартам, поскольку российская политическая элита проходит этап становления социальной идентификации. Параллельно происходит и процесс демократизации спорта. Стабилизация экономического и политического положения в стране приведет к увеличению среднего класса, основного заказчика в сфере рынка спортивных услуг. В условиях рынка, в условиях конкуренции, становится ясно, что необходимо и выгодно быть здоровым сильным, красивым, а не

слабым и больным. Под влиянием средств массовой информации изменился статус спорта в обществе и, следовательно, отношение к занятиям двигательной деятельностью в целом. «Спортивность» не просто становится модной - спортивное тело становится символом личного успеха и социального положения.

д.п.н., доц. Закревская Н.Г.

Социальная сущность физической культуры и спорта.

Физическая культура — органическая часть общечеловеческой культуры, ее особая самостоятельная область. Вместе с тем это специфический процесс и результат человеческой деятельности, средство и способ физического совершенствования личности.

Это деятельность и ее результаты по формированию физической готовности к жизни; с одной стороны, специфический процесс, с другой - результат человеческой деятельности, а также средство и способ физического совершенствования людей. По отношению к культуре человек выступает в трех ипостасях: он ее осваивает (потребляет), является носителем культуры и создает новые культурные ценности. Освоение, "потребление" физической культуры проявляется в результатах этой деятельности - в овладении знаниями, развитии физических качеств и двигательных способностей, "владельцем" которых он и является.

Физическая культура и спорт посредством своего воздействия в виде физической деятельности, профилактического и лечебного средства, гигиены и культуры, активного отдыха и развлечения утвердились, с одной стороны, как важный фактор гармонического развития и воспитания человека, а с другой — как жизненная необходимость для людей разных возрастов, профессий и социальных категорий.

Физическая культура и спорт рассматриваются исследователями не только как элемент образа жизни и в целом культуры общества, но и как средство физического развития, воспитания и укрепления здоровья. Физкультурно-спортивная деятельность выступает фактором формирования духовных, нравственных устоев человека. С точки зрения явлений общественной жизни физическая культура – это социальный, идеологический институт, способствующий всестороннему и гармоничному развитию личности, повышению роли человеческого фактора в процветании общества. Одной из важнейших функций физической культуры и спорта является социализация личности. Компоненты физической культуры: физическое воспитание - включенное в

систему образования и воспитания, начиная с дошкольных учреждений, оно характеризует основу физической подготовленности людей - приобретение фонда жизненно важных двигательных умений и навыков, разностороннее развитие физических способностей; его важными элементами являются «школа» движений, система гимнастических упражнений и правила их выполнения, с помощью которых у ребенка формируются умения дифференцированно управлять движениями, способность координировать их в разных сочетаниях; система упражнений для рационального использования сил при перемещениях в пространстве; физическое развитие - это биологический процесс становления, изменения естественных морфологических и функциональных свойств организма в течение жизни человека (длина, масса тела, окружность грудной клетки, жизненная емкость легких, максимальное потребление кислорода, сила, быстрота, выносливость, гибкость, ловкость и др.).

д.полит.н., проф. Пыж В.В.

Социальная экология спорта - 1. Направление современных социально-экологических исследований, представители которого изучают основные аспекты и проблемы влияния состояния окружающей среды на физическую активность человека; 2. Экологическое состояние современной среды и инфраструктуры занятия любительским и профессиональным спортом, социально-экологический подход к физическому воспитанию.

Как направление социальных исследований социальная экология спорта включает изучение возможностей реализации концепции устойчивого, экологически сбалансированного социально-экономического развития, разработанной экспертами ООН в начале 2000-х гг., в глобальных масштабах и роль любительского и профессионального спорта в реализации этой концепции. Одной из целей развития тысячелетия, как основы для реализации концепции, является «обеспечение здорового образа жизни и содействие благополучию для всех в любом возрасте». Социальная экология спорта, как отрасль социальной экологии, направлена на изучение возможностей влияния любительского и профессионального спорта на достижение этой цели с учетом изменяющегося (ухудшающегося) состояния окружающей среды и условий для занятия спортом. Исследуются возможности спорта в сохранении общественного здоровья и окружающей среды. Спорт и спортивные мероприятия – это не только возможности для развития здорового образа жизни, но и формирование значительной, значимой в масштабе мировой экономики (от 3 до 5% глобальной

экономической деятельности), индустрии, поскольку спорт связан с другим отраслями современной индустрии – легкой и пищевой промышленностью, производством медикаментов, строительством, транспортной инфраструктурой, торговлей и др. Влияние этой индустрии и связанных с ней отраслей производства и сбыта на устойчивое, экологически ориентированное развитие возрастает год от года, особенно в связи с ориентацией современных государств на прием у себя крупных международных спортивных мероприятий – чемпионатов мира, Олимпийских игр. Исследование этого влияния предполагает ориентацию специалистов на анализ достижений предприятий разных отраслей, связанных со спортивной индустрией, в деле сохранения окружающей среды, пропаганде «зеленого (экологичного) потребления», производства и рекламы экологичных товаров и услуг. Кроме того, изучение социальной экологии спорта предполагает анализ возможностей различных социальных групп принимать активное участие в распространении здорового образа жизни и сохранении благоприятной среды проживания на определенных территориях (например, в мегаполисах), поскольку чистая окружающая среда является одной из важнейших составных частей здорового образа жизни. В этой связи социальная экология спорта связана с современными исследованиями по социологии города, социологии урбанизации, социологии туризма.

Как специфическое состояние окружающей среды, способствующее занятию спортом, социальная экология спорта включает изучение влияния индустрии спорта на окружающую природную среду. Строительство и эксплуатация спортивных объектов, проведение спортивных мероприятий, организации производства необходимого для занятия спортом спортивного инвентаря и др. оказывает влияние на окружающую среду вследствие увеличения потребления энергии, загрязнения почв, воды и воздуха, разрушение различных экосистем. Отдельной проблемой здесь можно назвать увеличение объема отходов в процессе функционирования индустрии спорта, которые нуждаются в утилизации. С другой стороны, важным является и изучение влияния состояния природы на спортивную индустрию. Проблемы глобального потепления, загрязнения воды и воздуха влияют на качество инфраструктуры проведения различных спортивных мероприятий и повседневного занятия спортом. В этой связи одной из наиболее актуальных является проблема формирования возможностей занятия спортом в мегаполисах с высоким уровнем загрязнения воздуха различными вредными химическими веществами, что далеко не способствует приобщению новых поколений к занятию спортом на

открытом воздухе, спортивные мероприятия все больше перемещаются в закрытые помещения, крытые и вентилируемые стадионы, фитнес-залы и т. п. В этой связи социальная экология спорта предполагает разработку и наличие социально-экологического подхода к физическому воспитанию и реализации здорового образа жизни. Основными составными элементами этого подхода являются: всемерное содействие интеграции спортивной индустрии и экологически ориентированного производства; пропаганда посредством спорта и спортивных мероприятий ценностей «зеленого (экологичного) потребления»; создание условий для развития экологических чистых, безотходных производств спортивных и имеющих отношение к здоровому образу жизни товаров и услуг. Кроме того, социально-экологический подход к физическому воспитанию предполагает разработку проектов и программ привлечения молодежи к охране окружающей среды, к решению уже имеющихся экологических проблем, особенно в мегаполисах.

д.соц.н., проф. Петров А. В.

Социальная эстетика спорта – 1. Направление современных социально-философских и социокультурных исследований, включающее изучение влияния спорта и индустрии спортивной деятельности на социальную эстетику, эстетическое восприятие реальности различными социальными группами, анализ восприятия спорта как особой деятельности, характеризующейся специфической эстетикой, изучение влияния индустрии спорта на формирование и развитие эстетики общества потребления; 2. Эстетические, социально-символические свойства спортивной деятельности, занятий спортом, посещений спортивных мероприятий, приобщение к продуктам и символам, производимым индустрией спорта.

Социальная эстетика спорта является одним из направлений социологии и философии спортивной деятельности. Как научное направление оно предполагает исследование комплекса проблем и вопросов, связанных с влиянием общества на эстетическое восприятие спорта и обратного влияния спорта на социальную эстетику современного общества. Социальная эстетика спорта предполагает изучение профессиональной эстетики спортсменов, занимающихся различными видами спорта, эстетических идеалов, ценностей, символов, свойственных различным видам спорта (например, эстетика фигурного катания или художественной гимнастики) или спортивным мероприятиям (например,

эстетика олимпийского движения). Социальная эстетика спорта также предполагает изучение эстетического содержания самой спортивной деятельности, эстетическое восприятие роли спорта в современной социальной жизни различных групп, особенностей спортивного образования и воспитания спортсменов, приобщения к занятию спортом в процессе социализации.

Эстетические, социально-символические свойства спортивной деятельности включают эстетическое восприятие занятий спортом и участия в спортивных мероприятиях, приобщение к ценностям и символам спортивных движений, эмоциональное переживание и восприятие спорта и спортивных мероприятий, спортивного образа жизни. Социально-эстетическое восприятие реальности также предполагает приоритет спорта как образа жизни человека в современном урбанизированном мире, где спорт является символом и способом формирования гармоничного духовного и физического существования человека в оторванном от естественной природной среды урбанизированном социальном бытии. Социально-эстетическое значение спорта предполагает также процесс формирования эстетического восприятия занятий спортом в процессе социализации личности на всех её основных этапах. Социальная эстетика изначально присутствует в спортивной деятельности, поскольку занятия спортом исторически обусловленный процесс эстетизации тела и движения человека, апогеем которой стал культ спортивного образа жизни в XX – XXI вв. В этой связи социальная эстетика спорта связана с отражением восприятия спорта в искусстве, живописи, архитектуре, литературе, кино. Социальная эстетика спорта оказала существенное влияние на формирование эстетического образа «современного общества» и «современного человека», характеризующихся рациональным отношением к любой деятельности, связанной с самосовершенствованием, самовоспитанием, самообразованием. Социальная эстетика спорта – это одна из основных характеристик эстетики современности, отражение кulta модерна в социальном сознании. Она является воплощением стремления «быть современным», «идти в ногу со временем», «не отставать от моды», тем самым задавая вектор развития эстетического восприятия реальности различных социальных групп в индустриальном обществе. Отдельно следует обратить внимание на спортивно-эстетическое содержание самого индустриального общества, где эстетика монотонности индустриального труда переключается и воплощается в эстетике монотонности, формирования привычки занятий спортом. Социальная эстетика спорта проявляется и в системе символов, созданных индустрией спорта и

формирующих современные социальные коммуникации, где спортивный образ жизни становится главным атрибутом производства и потребления, воплощаясь в стремлении «быть спортивным» посредством приобретения определенного, постоянно меняющегося набора спортивных и псевдоспортивных товаров и услуг.

д.соц.н., проф. Петров А. В.

Социальные отношения в сфере физической культуры и спорта - отношения в обществе, возникающие по поводу формирования и осуществления спортивных практики и физической культуры его членов. Понятие социальных отношений ключевое для социологии и выражает онтологическую определенность и многообразие предмета. Социальные отношения соединяют людей, определяют конструирование их социальных ролей и функций, содержат качества целой социальной системы. Социальные отношения - это наиболее устойчивые формы общественной жизни.

В зависимости от формы или типа общественной системы, социальные отношения в сфере физической культуры и спорта приобретают наиболее существенные черты. Единым системным свойством является то, что физическая культура и спорт выступают досуговой сферой и поэтому противостоят производственной сфере. Но именно способ и характер общественного производства обуславливает формы физической культуры и спортивной практики конкретной общественной системы. Как отдельная подсистема или институт современного капиталистического общества, спорт впитывает комплексный характер и базовые свойства целой социальной системы. Процессы развития физической культуры и спорта подчиняются законам воспроизводства капитала, а соответствующие социальные отношения принимают товарную форму, происходит коммерциализация спортивной жизнедеятельности и физической культуры общества. Ввиду структурирования социальных отношений производства, происходит соответствующая этому стратификация досуга, а спортивные практики распределяются в обществе соответственно социальному положению как особые потребности в совокупной системе потребностей. Частично спортивная деятельность коммерциализируется с целью создания зрелищного и массово потребляемого продукта. Аккумулируя самых квалифицированных и профессиональных атлетов и тренеров, она ведет к запредельными для человеческого организма нагрузками, к распространению торгашеской морали, к огромным денежным тратам,

рассчитанными на скорые и баснословные деньги. Тут социальные отношения выступают в виде договора, на одном полюсе которой спортсмен как производитель, а на другом публика как потребитель спортивного действия. Одновременно происходит коммерциализация и вместе с тем стратификация потребления обществом спортивных услуг для проведения собственного оздоровительного досуга. В данном социальном отношении спортсмены любители на одном полюсе противостоят производителям спортивных услуг - на другом. Отдельную сферу отношений образуют услуги тренеров, администраторов, консультантов и специалистов по спорту. Социальные отношения в сфере физической культуры и спорта классифицируются по нескольким базовым типам статусно-ролевой связи: отношения между соревнующимися друг с другом атлетами, отношения между спортсменами одного коллектива (команды, клуба), отношения между спортсменами и тренерами, отношения между спортсменами и зрителями, отношения между спортсменами и работодателями, отношения между тренерами и работодателями. Эти отношения по-разному структурируют социальное пространство спорта и по-разному проступают в разных общественных системах. Это область институциональной стратификации, обусловленная взаимным конструированием полюсов ответственности, прав и полномочий. Ввиду такого свойства социальные отношения приобретают деонтическую модальность, что означает моральное долженствование и институционализация правил и норм взаимоотношений, образующих в конечном итоге спортивную культуру общества. Однако указанными социальными отношениями сфера физической культуры и спорта не исчерпывается.

д.соц.н., проф. Синютин М.В.

Социальный статус спортсмена - уровень спортивных достижений и карьера спортсмена, которые представляют собой движение от статуса любителя к статусу профессионала. Спортивная карьера не всегда профессиональна в смысле заработной платы, но всегда профессиональна по отношению к деятельности. Этап институционализации профессионального спорта в России завершился признанием официального профессионального статуса «спортсмен». Признание категории субъектов для которых спорт является источником существования узаконено введением номенклатуры «профессиональный спорт» в Трудовом Кодексе РФ и Федеральном законе «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 13 января 1999 г, дающее

основание рассматривать подобную деятельность в рамках трудовых отношений. К числу основных нормативных актов, регулирующих трудовые отношения среди профессиональных спортсменов относится также Федеральный закон от 29 апреля 1999 г. N 80-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации». Этот закон устанавливает правовые, экономические и социальные основы деятельности физкультурно-спортивных организаций. Сформулированы следующие понятия в сфере спортивной деятельности: профессиональный спортсмен – наемный работник, прилагающий свои способности в конкретном виде спорта, оговоренные в трудовом договоре с работодателями (клубами, командами, федерациями) за которых он выступает. В договоре оговариваются условия правового регулирования трудовых отношений в профессиональном спорте на основании статьи 351 Трудового Кодекса РФ в которой указывается, что на профессионалов – спортсменов распространяется трудовое законодательство и иные предусмотренные нормативные акты.

д.п.н, доц. Закревская Н.Г.

д.п.н., доц. Утишева Е.В.

Литература: Родоманова С.С., Борилкевич В.Е. Социальный статус современного спорта // Традиции и инновации российского высшего образования в сфере физической культуры: опыт транскультурного ориентирования / под ред. Е.В. Утишевой, Н.Г. Закревской. СПб., 2011. С. 273.

Социодинамика спортивной команды - совокупность социальных сил, которые влияют на ее изменение и развитие как социального организма, а также последствия и результаты таких изменений. К процессам групповой динамики в спортивной команде, прежде всего, относятся: трансформации внутригрупповых структур, выработка внутригрупповых норм и ценностей, руководство, лидерство, формирование группового мнения и коммуникации, сплоченность группы, конфликты, групповое давление и другие способы регуляции поведения членов группы. По мере развития спортивной команды как социального образования перечисленные элементы групповой динамики могут сочетаться в самых различных комбинациях. Исследователи групповой динамики отмечают специфические варианты сочетания показанных факторов развития группы, в результате чего можно фиксировать этапы или уровни социодинамики. Как социальный организм спортивная команда может проходить ряд таких уровней-стадий своего развития: номинальная группа (формальная группа в самом начале складывания команды), группадиффузия (группа, в которой выделяет только формальный руководитель,

межличностные связи между спортсменами не сложились), группа-ассоциация (группа, в которой появился неформальный актив, поддерживающий требования руководителя), группа-кооперация (группа, в которой все члены команды разделяют основные ценности и ценностные ориентации) и группа-коллектив (группа, у которой общая цель команды воспринимается как своя личная, единые ценности и ценностные ориентации). Социодинамика спортивной команды может иметь не только положительную тенденцию развития, но и, напротив, характеризоваться отрицательной направленностью, переходя из более высоких стадий развития к более низким. Достижение высших уровней социодинамического развития следует воспринимать как успех.

д.соц.н., проф. Дерюгин П.П.

Социологическое исследование в сфере физической культуры и спорта - получение нового знания с использованием надежных подходов при анализе физической культуры и спорта как социальных явлений. В прикладных исследованиях данной области знаний можно выделить три аспекта: планирование различных этапов; методологию общей логики и принципов исследования; методы исследования. Социальная значимость и актуальность исследований в области физической культуры и спорта состоит в следующем: в исследовании социально-культурного содержания и социальной значимости физической культуры и спорта в условиях современной социальной структуры российского общества и реальных уровня и качества жизни различных социальных групп; в прогнозировании развития сферы физической культуры и спорта в современном обществе и управлении этим процессом на базе эмпирических социологических исследований; в поиске эффективных механизмов интеграции физической культуры и спорта в культуру и образ жизни различных социальных слоев.

д.п.н, доц. Закревская Н.Г.

д.п.н., доц. Утишева Е.В.

Социология образования в сфере физической культуры и спорта – отрасль социологии, изучающая физкультурное образование как социальный институт, включающий целенаправленный процесс воспитания и обучения, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенции в целях физического,

профессионального, интеллектуального и духовно-нравственного развития личности. Ее предметным полем выступает анализ места и роли физкультурного образования в обществе, его социальной ценности; социальных аспектов образовательной деятельности в сфере физической культуры и спорта и ее результатов; социального состава и динамики развития образовательных сообществ; влияния физкультурного образования на формирование физических и духовных потребностей индивидов; оценки уровня и качества физкультурного образования в контексте его социальной значимости и др.

Система образования в сфере физической культуры как сложная многокомпонентная система включает в себя федеральные государственные образовательные стандарты, образовательные программы различных вида, уровня и направленности; организации, осуществляющие образовательную деятельность; педагогических работников и обучающихся; органы государственной и муниципальной власти, осуществляющие управление в данной сфере; организации, осуществляющие обеспечение образовательной деятельности и оценку качества образования; объединения юридических лиц, работодателей, общественные объединения. Подготовка кадров в отрасли физической культуры и спорта имеет двухуровневую структуру, состоящую из направлений подготовки среднего профессионального и высшего образования. Среднее образование представлено группой направлений подготовки 44.00.00 – Образование и педагогика (специальности 49.02.01 – Физическая культура и 49.02.02 - Адаптивная физическая культура)). В настоящее время 127 образовательных учреждений среднего образования реализуют данные программы в 63 субъектах Российской Федерации (педагогические колледжи, училища олимпийского резерва, техникумы и колледжи физической культуры и др.). В их число входят 16 образовательных организаций, подведомственных Министерству спорта РФ, в которых обучаются 5,2 тыс. чел. Содержание высшего образования определяет группа направлений подготовки 49.00.00 - Физическая культура и спорт, к которой относятся программы уровня бакалавриата (49.03.01 – Физическая культура, 49.03.02 - Физическая культуры с отклонениями в состоянии здоровья (адаптивная физическая культура), 49.03.03 - Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм) и программы уровня магистратуры (49.03.01 – Физическая культура, 49.04.02 - Физическая культуры с отклонениями в состоянии здоровья (адаптивная физическая культура), 49.04.03 – Спорт)). В общей сложности из 950 вузов РФ 124 образовательные организации высшего образования (13% от их общего количества) реализуют программы в сфере физической культуры и спорта.

Территориально эти вузы охватывают 65 регионов. В зависимости от своей категории образовательные учреждения представлены 10 федеральными университетами, 5 научно-исследовательскими университетами, 69 университетами, 7 академиями, 6 институтами и 18 филиалами вузов. Практически все вузы, реализующие образовательные программы в сфере физической культуры и спорта по форме собственности являются государственными. Общая численность студенческого контингента очной формы обучения в сфере физической культуры и спорта составляет 47.3 тыс. чел., в том числе по направлениям подготовки уровня бакалавриата - 42.8 тыс. студентов, а уровня магистратуры – 4.5тыс. студентов. С учетом того, что в настоящее время студенческий контингент в России составляет 5.2 млн чел, на будущих специалистов отрасли приходится менее 1% российского студенчества.

Особо выделяется группа 14 отраслевых вузов физической культуры, подведомственных Министерству спорта РФ, включающая 5 университетов, 6 академий и 3 института ((2.6% от общего числа российских государственных вузов). Это специализированные образовательные организации высшего образования, которые осуществляют подготовку тренерских и педагогических кадров по избранным видам спорта. Данные вузы представлены в различных субъектах Российской Федерации, обеспечивая потребность в специалистах в сфере физической культуры и спорта. В зависимости от уровня обучения на бакалаврских программах учится 90 % студенческого контингента (23 тыс. чел.) и 10% (2,7 тыс. чел.) - приходится на магистерские программы. По разбивке (бюджет/ договор) на сегодняшний день за счёт средств федерального бюджета получают высшее образование свыше 25 тыс. будущих тренеров, тренеров-преподавателей, инструкторов и других специалистов спортивной отрасли. Удельный вес лиц, обучающихся на платной основе в общей численности студентов в 2016г. составил 34,5%. Отличительной особенностью студенческого контингента вузов физической культуры является преобладание студентов очной формы обучения (56% от общей численности по сравнению с 50% по российским вузам в целом), меньший удельный вес студентов – заочников (43% по сравнению с 48%) и отсутствие студентов очно-заочной формы обучения, что определяется спецификой реализуемых образовательных программ. Следует отметить, что в последние десятилетия в вузах физической культуры активно развивались образовательные программы бакалавриата и магистратуры в смежных областях – спортивного менеджмента, экономики, туризма и сервиса спортивно-оздоровительной направленности, спортивной журналистики, рекламы и

связей с общественностью, спортивной дипломатии. По данным Минспорта РФ, в настоящее время на студентов данных программ приходится 20% от общего количества обучающихся в отраслевых вузах.

Представляют научный и практический интерес данные, характеризующие кадровое обеспечение отрасли. По данным Минспорта в настоящее время в сфере физической культуры и спорта в России трудятся 362.7 тыс. штатных работников, из них 17.8 тыс.чел. -в образовательных учреждениях высшего образования, из них 3.8 тыс. чел.(22%) имеют ученую степень. По гендерному составу 6.9 тыс.чел. (43%) составляют женщины и 10,9 тыс. чел. (57%) – мужчины. 12.2 тыс.чел. (75.3%) относятся к возрастной группе от 31 до 60 лет и 2.8 тыс. чел. (17.3%) - старше 60 лет. Непосредственно в вузах физической культуры подготовка будущих специалистов проводится силами двух тысяч сотрудников из числа профессорско-преподавательского состава. Удельный вес лиц, имеющих ученую степень в общей численности ППС составляет: доктора наук – 11% (14.7% по российским вузам в целом), кандидаты наук - 60% (аналогичная цифра по российским вузам - 56.4%). На 1 работника ППС приходится 13 студентов.

Таким образом, развитие высшего образования в сфере физической культуры и спорта характеризуется такими тенденциями как формирование многоступенчатого образования (бакалавр-магистр), диверсификация образовательных программ, реализация направлений подготовки в сфере физической культуры и спорта государственными вузами различных категорий, внедрение в образовательные организации профессиональных стандартов спортивной подготовки, увеличение студенческого контингента, высокий кадровый потенциал. Несомненно, что обозначенные параметры социального состава студенчества и профессорско-преподавательского персонала охватывают лишь небольшой срез социологического анализа высшего образования в области физической культуры и спорта. Далеко не все проблемные вопросы получили отражение в социологических исследованиях и это составляет перспективное поле будущего социологии образования данной сферы. Требуется проведение серьезных социологических исследований по таким вопросам как влияние высшего образования в целом, и физкультурного в частности на динамику духовных интересов и потребностей, социальную мобильность и жизненные шансы индивидов, стратификацию общества, выявление роли высшего образования как фактора социального статуса. Пока что не получили должного отражения и социологические параметры результатов реформирования системы высшего образования в нашей стране, что требует

проведения оценки уровня и качества знаний в контексте их социальной значимости. Все это свидетельствует о том, что социологическое сопровождение является необходимым условием развития высшего образования и требует постоянного внимания со стороны специалистов.

д.соц.н., проф. Росенко С.И.

Литература: Итоговый отчет Министерства спорта Российской Федерации о результатах анализа состояния и перспектив развития системы образования за 2016 год http://www.minsport.gov.ru/2016/doc/OtchetMinsportObr_2015.pdf. Дата обращения 15.09.2018; Сводный отчет по форме федерального статистического наблюдения №1-ФК «Сведения о физической культуре и спорте» за 2016 год <http://minsport.gov.ru/sport/physical-culture/statisticheskaya-inf/> Дата обращения 15.03.2017.

Социология физической культуры и спорта – специальная социологическая теория, призванная изучать закономерности человеческого взаимодействия и особенности социальной организации в сфере физической культуры и спорта, производить научное знание для понимания, интерпретации и прогнозирования отношений, деятельности и поведения людей в сфере физической культуры и спорта. Социология физической культуры и спорта, являясь специальной социологической теорией, основывается на общей социологической теории. В отечественной теории в разной степени, в основном в рамках теоретических исследований, разрабатываются следующие вопросы социологии физической культуры и спорта: социально-философские проблемы физической культуры и спорта; физическая культура и спорт как социально-культурные явления; социально-философские проблемы Олимпийского движения»; социализация личности в спорте; спорт и образ жизни; спорт в контексте социального здоровья, спорт как социальный институт; гендерные отношения в спорте и другие темы. Исследования в области социологии и философии спорта оцениваются специалистами как остросоциальные, поскольку популярность спорта и его место в жизни современного общества велико. В то же время отмечается, что современный спорт как феномен культуры весьма сложен по своему содержанию.

д.п.н., доц. Закревская Н.Г.,

д.п.н., доц. Утишева Е.В.

Социометрические исследования спортивных команд - применяют при необходимости изучения межличностных отношений в спортивных командах. Этот метод также может показать иерархию

отношений в спортивной команде, выявить авторитетных лидеров, изолированных или аутсайдеров межличностного общения. Автор этого метода психиатр и психолог Дж. Морено. Достоинствами метода являются оперативность и простота использования. Недостатком социометрии является то, что метод позволяет только фиксировать отношения, но не показывает причины сложившихся отношений.

Социометрия проводится как опрос членов команды на предмет их желания (выборов) работать с кем-то в парах - диадах, возможно, триадах во время тренировок или участия в каких-либо совместных мероприятиях. Результаты такого опроса (он может быть как устным, так и письменным) фиксируются в матрице выборов. Затем подсчитывается количество таких выборов и выстраивается иерархия. Те спортсмен, кто набирает максимум выборов являются лидерами неофициальной структуры команды. Далее располагаются «звезды», т.е. такие спортсмены, кто набрал значимое число выборов. За ними идут так называемые «изолированные», т.е. такие члены команды, кого не выбирают для совместной деятельности. На таких членов команды следует обращать особое внимание. Наконец социометрия может показать аутсайдеров межличностного общения, т.е. таких спортсменов, с кем не хотят работать в командах. По результатам социометрии строится социограмма. Это графическое изображение результатов опроса. В центре социограммы располагается лидер, далее звезды, изолированные и аутсайдеры. На график наносят стрелки – линии выборов, кто – кому оказал предпочтение. Проводя социометрию регулярно, можно отслеживать характер изменений в отношениях между членами команды.

д.соц.н., проф. Дерюгин П.П.

Сплоченность спортивной команды - степень единства, которая в свою очередь проявляется в единстве мнений, убеждений, традиций, характере межличностных отношений, настроений и др., а также в единстве практической деятельности. Формирование сплоченной команды осуществляется в процессе совместной деятельности. Сплоченность команды существенно зависит от социально-психологической структуры команды как социальной группы и стиля руководства-лидерства.

К эмпирическим индикатором уровня сплочения команды выступает степень единства мнений, установок, мотивов, ценностей членов группы по различным аспектам деятельности, важных для ее эффективного функционирования и развития. Большинство эмпирических исследований сплочения направлено на анализ ее связи с эффективностью совместной

деятельности. Близкими, но более частными понятиями являются "совместимость" и "срабатываемость". Под совместимостью понимается социальный результат такого сочетания индивидуально-личностных характеристик членов группы, которое приводит к их высокой субъективной удовлетворенности, межличностной симпатии. Срабатываемость - это результат социального взаимодействия членов группы в ходе совместной деятельности, который приводит к высокому уровню ее продуктивности. Для исследования сплоченности команды спортсменов часто используют социометрию и ее разновидности.

д.соц.н., проф. Дерюгин П.П.

Спонтанная экстремальная деятельность - вид деятельности, инициатором которой является непосредственно сам субъект, а не внешние обстоятельства. Спонтанная экстремальная деятельность – одна из разновидностей экстремальной деятельности. Наиболее распространенным видом спонтанной экстремальной деятельности в современной культуре является экстрим, получивший название экстремальные виды спорта. Как экстрим, так и спорт предполагают наличие спонтанности, поскольку, субъект занимается и тем и другим на основе свободного выбора. Спонтанная экстремальная деятельность явилась предметом исследования А.А. Козлова, В.Н. Томалинцева, А.И. Тимофеева, в работах которых представлены методологические основания анализа многообразных проявлений экстремального в социуме.

к.ф.н., доц. Кузнецова В.В.

Спортивная субкультура - специфический набор ценностей и норм поведения, наиболее ярко реализуемый среди молодежи, ориентированной на рекреативный тип использования свободного времени. Понятие субкультуры обычно связывается с системой норм и ценностей, отличающих группу от большинства обществ. Основные характеристики спортивной субкультуры как одной из составляющих профессиональной культуры в сфере физической культуры и спорта и в то же время как основное направление формирования здорового образа жизни современной молодежи. Ценностные ориентации конкретной субкультуры влияют на отношение к миру и с миром ее носителей, на их самосознание и самоопределение, на выбор сфер и предпочитаемых способов самореализации. С развитием общества, с изменением его культуры в целом происходят существенные

сдвиги в спортивной субкультуре. Данная субкультура весьма неоднородна, она включает в себя множество разных групп. Разные течения спортивной субкультуры, как и субкультуры различных слоев населения, сосуществуют и взаимодействуют по принципу и взаимного проникновения. Профессиональная культура в сфере спорта устанавливает для каждого ее члена «рамки» и круг его жизненных проблем и определяет его образ жизни, который в свою очередь, диктует и направленность на здоровый образ жизни. Социальные нормы, социальные роли, формы поведения, системы социальных отношений и ценностные ориентации составляют субкультуру всего спортивного сообщества. Субкультурная спортивная деятельность спортсменов, тренеров, учителей ФК, болельщиков, молодежи - один из способов интеграции человека в активную социальную жизнь общества молодежи. В роли представителей эталонного образа жизни могут выступать как хорошо известные личности, так и родители, друзья, педагоги и др. Одним из таких субъектов является сфера образования, которая выступает социализационным фактором, оказывающим влияние на молодежь, используя всевозможные информационные средства для формирования определенного взгляда на здоровый образ жизни. Существует определенный набор показателей, которые обуславливают принадлежность к спортивной субкультуре: деление всех людей на «мы» и «они»; потребность включенности в какой-либо спортивный клуб; объединение спортсменов в свободное время по интересам; спортивный жаргон; мода на стиль поведения и одежду; тяга к постоянному общению; наличие «тусовок» для общения и встреч; явление спортивного фанатизма.

Комева Е.Ю.

Спортивное воспитание - процесс социализации посредством спорта; воздействие, направленное на включение индивида в спортивную деятельность и достижение высокого спортивного результата. Разграничение содержания данного понятия обусловлено тем, что воспитательная деятельность, связанная со спортом должна быть направлена как на приобщение подрастающего поколения к спорту, к ценностям спортивной культуры, так и на решение задач социализации и воспитания личности. Для обозначения педагогического процесса, связанного со спортивным воспитанием, используются термины «воспитание спортом», «воспитание посредством спорта», «использование спорта в воспитательных целях» и т. д.

д.п.н., проф. Лубышева Л.И.

Спортивное образование – образовательное пространство социализации личности, обеспечивающее естественные условия формирования ее социальной активности и успешной жизнедеятельности средствами спортивной деятельности.

Для повышения эффективности спортивного образования необходимо использовать учебные и внеучебные тренировочные программы разного уровня, адаптированные к способностям и возможностям каждого обучающегося. Двигательная нагрузка на учебных занятиях должна соответствовать оптимальному уровню развития физической подготовленности занимающихся (не больше, но и не меньше!). В образовательном процессе должны применяться как теоретические, практические и контрольные формы занятий, основанные на личностно ориентированных методиках. В теоретический курс наряду с базовыми знаниями должны быть включены вопросы по теории спорта и истории олимпийского движения. Отличительной особенностью спортивного образования является то, что учитель-тренер находится в процессе непрерывного саморазвития, творчески разрабатывая и реализуя обучающие тренировочные программы. Эффективным инновационным ресурсом спортивного образования является введение учебного предмета «спортивная культура» в образовательные организации, который позволяет устранить «болевы́е точки» традиционно сложившейся системы физического воспитания: создает организационно-педагогические условия для того, чтобы занятия физкультурно-спортивной деятельностью стали более привлекательными для обучающихся; обеспечивает соответствие обучающих и тренирующих воздействий на обучающихся особенностям их возрастного развития, моторики и психики, спортивным интересам; способствует активному и системному использованию новейших технологий спортивного воспитания детей, подростков и молодежи; предоставляет возможности для приоритетного присвоения этических, нравственных, духовных и здоровьесформирующих ценностей спортивной культуры; стимулирует разработку и создание принципиально новых проектов учебно-спортивных сооружений, обеспечивающих использование современных технологий спортивного воспитания, оснащенных диагностическими и тренажерными комплексами, а также системами оперативного контроля за здоровьем занимающихся.

Спортивное образование обучающихся позволяет приблизиться к решению главной задачи современности — обеспечить каждому человеку

возможность чувствовать себя уверенно в изменяющемся мире, грамотно формируя и сберегая свое физическое, духовное и нравственное здоровье.

д.п.н., проф. Лубышева Л.И.

Спортизация физического воспитания - активное использование спортивной деятельности, спортивных технологий, соревнований и элементов спорта в образовательном процессе с целью формирования спортивной культуры обучающихся.

Успешность процесса спортизации в обществе обусловлена пониманием следующих социально-педагогических установок: становление спортивной культуры учащихся, определение, отбор и дальнейшая ориентация спортивных талантов понимаются как основа для постановки целей при проектировании педагогических технологий; инновационный вариант трансформации традиционного урока в спортизированный с активным привлечением адаптационных эффектов спортивной тренировки понимается как методическая база преобразований; обеспечение эффективной комплексной реализации образовательной, воспитательной и здоровьесформирующей функций процесса физического воспитания как приоритетного направления спортизированных уроков; архитектура педагогического процесса базируется на консолидации усилий общеобразовательной и спортивной школ, метапредметной связи общего и дополнительного образования; внесение выраженного паритета форм и средств спортивной подготовки уровню притязаний, интересам, индивидуальным особенностям и психофизическим возможностям занимающихся.

Теоретический и научный фундамент построения спортивно ориентированного физического воспитания формируется при соблюдении организационно-методических принципов и положений:

Принцип конверсии. По мнению ученых-единомышленников: В. М. Заиорского (1966), Л. П. Матвеева (1976), Ю. В. Верхошанского (1979), максимально действенным способом целенаправленного совершенствования психофизических способностей человека зарекомендовала себя физическая тренировка, понимаемая как организованный процесс адаптации функциональных систем организма к физическим нагрузкам соответствующего объема и интенсивности, привносимым упорядоченным подбором физических упражнений. Соответственно условием повышения эффективности физического воспитания выступает использование зарекомендовавших себя в теории и

практике спортивной подготовки креативных возможностей феномена тренировки.

Принцип гармоничности развития личности обучающегося. Данный постулат предполагает внедрение лишь такой инновационной технологии, которая позволит обеспечивать максимальное освоение каждым обучающимся ценностей физической культуры и спорта, соотносимых с его задатками, способностями, личностными установками, потребностями и интересами, уровнем физического развития и подготовленности. Поэтому важно, модернизируя физическое воспитание, учитывать качество освоения воспитанниками комплекса ценностей физической и спортивной культур.

Принцип активного здоровьесформирования. Соответствие педагогических стимулов ритму онтогенеза моторики обучающегося служит критически необходимым условием организационно-методического обеспечения образовательного процесса, осуществляемого в соответствии с экспериментальной моделью. В связи с этим актуализируется поиск формы организации учебного процесса по физическому воспитанию, обеспечивающей скорость развертывания механизмов адаптации к физическим нагрузкам, дифференцированным, исходя из учета сенситивных периодов, индивидуальных особенностей ребенка. Привычная классно-урочная форма не соответствует этим требованиям и условиям, поскольку предусматривает лишь соответствие учеников определенному календарному возрасту, как правило, не совпадающему с биологическим. Поэтому представляется целесообразной интеграция обучающихся по интересам в сфере физкультурно-спортивной деятельности, по потребностям и интересам, а также по возможностям их физического совершенствования в отдельные коллективы – учебно-тренировочные группы.

Принцип накопления потенциала социальной активности и толерантности. Процесс освоения ценностей физической и спортивной культур происходит на коллективных занятиях малых групп, в условиях строгого регламента выполнения упражнений в индивидуальной и коллективной формах, при понятной ответственности каждого за успешность действий коллектива. Здесь создаются модели соперничества и сотрудничества для достижения целей отдельной личности и коллектива. Процесс спортизации физического воспитания может восприниматься как территория деятельностной социализации обучающегося, где созданы условия для развития его гармоничной социальной активности, навыков достойной и честной победы и проигрыша, служащего уроком для будущих побед.

Принцип свободы выбора. Человек свободно и осознанно выбирает вид спорта или иную форму физкультурно-спортивной активности. Учебный процесс может и должен быть адаптирован для обучающихся различных физических кондиций, что предусматривает прогрессивность содержания инновационной технологии с точки зрения государственной политики и гуманность по отношению к личности обучающегося.

Спортизация физического воспитания во многих регионах России нашла своих последователей и продолжателей идей, практическая ценность которых – в автономной реализации технологий спортизации каждым образовательным учреждением за счет средств собственной инфраструктуры (Л. И. Лубышева, 2009, 2015).

д.п.н., проф. Лубышева Л.И.

Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года - распоряжение Правительства РФ от 7 августа 2009г. N 1101-р, определяющее цель, задачи и основные направления развития физической культуры и спорта как приоритетного направления реализации социальной политики государства. На основе анализа существующего комплекса проблем (ухудшение здоровья, физического развития и физической подготовленности населения; отсутствие эффективной системы детско-юношеского спорта, отбора и подготовки спортивного резерва для спортивных сборных команд страны; усиление глобальной конкуренции в спорте высших достижений; значительное отставание от ведущих спортивных держав в развитии и внедрении инновационных спортивных технологий) в Стратегии поставлена цель создания условий, обеспечивающих возможность для граждан страны вести здоровый образ жизни, систематически заниматься физической культурой и спортом, получить доступ к развитой спортивной инфраструктуре, а также повысить конкурентоспособность российского спорта.

К числу основных задач, требующих решения для достижения поставленной цели, отнесены: создание новой национальной системы физкультурно-спортивного воспитания населения; разработка и реализация комплекса мер по пропаганде физической культуры и спорта как важнейшей составляющей здорового образа жизни; модернизация системы физического воспитания различных категорий и групп населения, в том числе в образовательных учреждениях профессионального образования; совершенствование подготовки спортсменов высокого класса и

спортивного резерва для повышения конкурентоспособности российского спорта на международной спортивной арене; усиление мер социальной защиты спортсменов и тренеров; развитие организационно-управленческого, кадрового, научно-методического, медико-биологического и антидопингового обеспечения физкультурно-спортивной деятельности; развитие инфраструктуры сферы физической культуры и спорта и совершенствование финансового обеспечения физкультурно-спортивной деятельности; создание системы обеспечения общественной безопасности на объектах спорта и организации работы с болельщиками и их объединениями.

В качестве основных стратегических целевых ориентиров развития физической культуры и спорта в Российской Федерации к 2020г. определены: увеличение доли граждан Российской Федерации, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности населения до 40 процентов; увеличение доли обучающихся и студентов, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности данной категории населения до 80 процентов; увеличение доли граждан, занимающихся в специализированных спортивных учреждениях, в общей численности данной возрастной категории до 50 процентов; увеличение доли лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности данной категории населения до 20 процентов; достижение объема недельной двигательной активности населения до 6 - 12 часов при не менее чем 3 - 4-разовых занятиях в зависимости от возрастных и других особенностей граждан; увеличение количества штатных работников физической культуры и спорта - до 360 тыс. человек; повышение уровня обеспеченности населения спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности до 48 процентов.

Финансовое обеспечение реализации Стратегии предусматривается за счет средств федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и внебюджетных источников. Реализация Стратегии позволит привлечь к систематическим занятиям физической культурой и спортом и приобщить к здоровому образу жизни большинство населения страны, повысить конкурентоспособность российского спорта на международной спортивной арене, обеспечить инновационное развитие инфраструктуры отрасли, совершенствовать финансовое, кадровое и пропагандистское обеспечение физкультурно-спортивной деятельности.

д.с.н., проф. Росенко С.И.

Литература: Распоряжение Правительства РФ от 07.08.2009 N 1101-р "Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года"/ <http://www.consultant.ru>

Телесность в спорте – социально-философское понятие, в котором тело человека понимается не только как биологическая данность, но и как включённое в социально-культурную сферу бытия. То есть, в отличие от «тела», кроме непосредственно биологических характеристик, таких как пол, возраст, состояние здоровья, телесность обладает дополнительными параметрами, свидетельствующими о принадлежности индивида к определённым социальным и культурным группам.

Телесность в спорте точно так же расширяет понимание тела как биомеханического объекта до его социокультурной трактовки, позволяя учитывать не только физические возможности организма, но и характерологические способности и склонности спортсмена, его культурные установки и социальные мотивации. Человек не может существовать вне культуры и общества, но при этом он с неизбежностью испытывает влияние окружающей его социальной среды, что сказывается и на занятиях спортом.

Если рассматривать сферу любительского спорта, то главными факторами формирования представлений о телесности в спорте в этой сфере становятся СМИ и мода. Человеку предьявляют идеальный образец для подражания, к которому призывают стремиться. Таким образом может выступать как известный спортсмен, занимающийся данным видом спорта или собственный тренер, так и телевизионный тренер, ведущий занятия для анонимизированного, массового пользователя, который может воспользоваться записями урока как на групповых занятиях, так и в частном порядке. Телосложение, подвижность, гибкость и другие биологические аспекты в таких случаях, зачастую становятся менее значимыми чем узнаваемость, успешность и благосостояние, приобретённое благодаря или при участии занятий спортом. И, таким образом, работая над собственным телом, потребляющий подобные образцы обыватель подсознательно стремиться через телесные практики повысить и собственный уровень успешности, повысить свой уровень социального признания, приближая собственную телесность к общественно одобряемому образцу.

Для спорта как профессиональной сферы деятельности, где основной акцент делается на физических возможностях тела, телесность как социокультурный аспект так же имеет достаточно важное значение и формируется под влиянием мнения авторитетов (успешных спортсменов,

тренеров) и других участников профессионального сообщества. И в этом влиянии можно выделить два аспекта.

Во-первых, различные по своей специфике виды спорта формируют вокруг себя особую социокультурную среду, имеющую собственные обычаи, традиции, запреты и убеждения. Молодой человек, включённый в профессиональные занятия определённым видом спорта, с необходимостью перенимает и соответствующие социально-культурные установки, что оказывает влияние и на формирование его характера, и на последующее отношение и к другим видам деятельности и отношений, выходящих за пределы спортивных практик. Личная ответственность или склонность подчиняться решению группы, склонность к тщательной подготовке или расчёт на удачу и импровизацию, все это может быть, как развито, так и подавлено в зависимости от тех установок, которые являются общепризнанными среди спортсменов данного вида спорта. Точно так же как и образ тела, его желаемые возможности будут рассматриваться в соответствии с требованиями избранного вида спорта, что повлечёт за собой и специфику режима дня, питания и отдыха, что будет воздействовать в свою очередь не только на спортивные, но и на повседневные бытовые практики.

Во-вторых, успешность спортсмена в избранном виде спорта также связана с той социально-культурной средой, в которой он находится вне спортивных занятий, с тем, что сказывается на его телесности именно в повседневных практиках, свойственных его национальной, этнической или семейной культуре, с теми привычками, которые были им усвоены с детства. И в этом смысле телесность может рассматриваться как подвергающаяся изменению путём спортивных практик.

Несмотря на различные представления и требования к эстетическим параметрам тела в различных видах спорта, телесность в спорте становится объединяющим, надкультурным и метасоциальным фактором, который отрывает человека от специфики его происхождения и переводит на общечеловеческий, возможно излишне жестко стандартизированный, уровень восприятия собственного тела.

Как профессиональное, так и любительское участие в спортивных практиках, приобщение к физической культуре в целом меняет не только восприятие собственной телесности, но и отношение к чужой, что наиболее ярко выражено у тех, кто занимается контактными видами спорта. То, что называют «личным пространством», то есть зона, приближенная к телу, в которую допускаются только те, кому позволен такой уровень контакта, сужается, становятся возможными более вольные прикосновения, не

истолковываемые при этом в качестве сексуальных или интимных. Что сказывается как на языке тела спортсмена, так и на таком значимом в большинстве культур аспекте как физический контакт. И телесность в спорте может рассматриваться как более открытая для физического взаимодействия, чем это принято в неспортивных кругах.

Таким образом, телесность в спорте является существенным фактором, определяющим культурную и социальную специфику всего спортивного сообщества, а так же сказывающимся на взаимодействие спортсменов с их повседневной реальностью и вне занятий физической культурой и спортом.

к.ф.н. Предовская М.М.

Толерантность в спорте. Во многих культурах понятие «толерантность» является синонимом «терпимости» (лат. *tolerantia*, англ. *tolerance*, нем. *toleranz*, фр. *tolérance*). Кроме того, все словари XX века однозначно указывают прямое толкование толерантности как терпимости. Словарь В. И. Даля трактует «терпимость» как способность что-либо терпеть только по милосердию или снисхождению. По мнению М. В. Семашко, понятие «терпимость» содержит в себе пассивное принятие окружающей реальности, непротивление ей, способность подставить вторую щеку. В соответствии с Декларацией принципов толерантности (ЮНЕСКО, 1995 г.) толерантность определяется как: «ценность и социальная норма гражданского общества, проявляющаяся в праве всех индивидов гражданского общества быть различными, обеспечении устойчивой гармонии между различными конфессиями, политическими, этническими и другими социальными группами, уважении к разнообразию различных мировых культур, цивилизаций и народов, готовности к пониманию и сотрудничеству с людьми, различающимися по внешности, языку, убеждениям, обычаям и верованиям». 16 ноября 1995 года резолюцией 28-ой Генеральной конференции ЮНЕСКО в Париже была принята «Декларация принципов терпимости» («Declaration of principles on tolerance»), в которой в целях мобилизации общественности, привлечения внимания к опасностям, кроющимся в нетерпимости, и укрепления приверженности и активизации действий в поддержку поощрения терпимости и воспитания в ее духе провозглашается 16 ноября ежегодно отмечаемым Международным днем, посвященным терпимости.

Спорт, как особый, общепризнанный универсальный язык общения человеческого сообщества, способен стать именно тем инструментом, при

помощи которого можно претворять в жизнь принципы толерантности и примирения. Можно выделить следующие виды толерантности в спорте: расовая и национальная толерантность; религиозная толерантность; политическая толерантность. Именно спорт помог преодолеть политические разногласия между Северной и Южной Кореей и найти пути к взаимопониманию, когда в 2000 году для Участия в Летних Олимпийских Играх эти страны создали совместную команду атлетов. Началом восстановления дипломатических отношений между Китаем и США в 1971 году стал матч по настольному теннису. Управление Верховного комиссара ООН по делам беженцев широко использует в своей деятельности возможности спорта в программах, направленных на реинтеграцию беженцев. «Москва против расизма» - этот девиз был на футболках игроков команды «ФК Москва» в 2004 года, когда они вышли на поле перед матчем с целью поддержки инициативы FARE «Нет расизму в спорте!». Достижения спортсменов разных национальностей позволяют повысить статус своего народа на мировой арене, что является несомненным доказательством влияния спорта на формирование этнической толерантности (так, например, при игре в футбол значительно укрепились позиции и повысилась самооценка малочисленной татарской диаспоры в Финляндии).

Сегодня для многих иммигрантов единственный путь к успеху связан со спортом (многие французские подростки мечтают повторить успех Зинедина Зидана, алжирца по происхождению). Заслуживает внимания эксперимент, проводимый с 1995 года Э.Бераром. В лагере беженцев в Хорватии совместно проживали хорваты, цыгане и боснийские мусульмане (всего около 700 человек) и напряжение между этническими группами было очень велико. Э.Берар организовывал футбольные турниры, формируя команды по этническому признаку, но требовал неукоснительного соблюдения правил игры: равной и без насилия. Свой эксперимент Э.Берар продолжил в Румынии, где в 1999 году проходили серьезные столкновения между венграми, румынами и цыганами. При поддержке Европейской Комиссии организацией «Youth Action for Peace» был создан социальный центр, главной целью которого было налаживание контактов и устранение межэтнической ненависти среди населения. Среди прочих мероприятий организовывались и футбольные матчи. Для участия в первом матче создать смешанные команды не удалось, дети категорически отказывались играть в таких командах. Тогда провели матч «цыгане против румын» с участием международных наблюдателей. Постепенно организаторы стали «добавлять» цыган в румынскую команду и наоборот.

К четвертому матчу на поле вышли две действительно смешанные команды. При проведении эксперимента Э.Берар обратил внимание на одну важную особенность – успех всего матча напрямую зависит от внимания команд, уделяемого качеству игры. Во время матча игроки получают удовольствие, команды уравновешены – в этом случае на второй план отступает этническая принадлежность игроков команды, и дети охотно соглашаются на формирование смешанных команд. Второе наблюдение Э.Берара состоит в том, что чем больше на игре независимых наблюдателей, волонтеров, тренеров, преподавателей и т.д., тем легче контролировать поведение игроков, направляя их внимание только на качество игры. Конечно, наивно полагать, что с помощью футбольного матча, возможно полностью разрешить проблемы расовой неприязни, но факт остается фактом, дети, которые годами не общались из-за принадлежности к разным этническим группам, были вынуждены общаться, называть друг друга по именам, радоваться вместе победе или горевать над поражением.

Таким образом, несмотря на то, что термин «толерантность» очень сложен и неоднозначен, толерантность противостоит таким явлениям, как ксенофобия, расизм и пр., и в этом смысле является важнейшим условием нахождения компромиссов, преодоления конфликтов, в том числе и межэтнических, расовых, религиозных. Закладывать основы толерантности лучше всего в детстве. Ребенок наиболее восприимчив для этого, он еще не скован стереотипами, открыт для всего нового. Впечатления детства глубоки и неизгладимы в памяти взрослого человека. Они образуют фундамент для развития его нравственных чувств. Спорт был и остается мощным фактором формирования толерантности у детей и взрослых.

к.п.н., доц. Ермилова В.В.

Литература: Берар Э. Честная игра побеждает расизм // Мемориал. 2004. № 4. С. 34–37 ; Даль В. Терпеть // Толковый словарь живого великорусского языка. М. : Мысль, 1998. 628 с. ; Семашко М.А. Развитие термина «толерантность» в гуманитарных науках // Электронный научно-педагогический журнал. 2007 ; Хомяков М.Б. Толерантность и ее границы // Национальный психологический журнал. 2011. № 2 (6). С. 25–33 ; Declaration of Principles on Tolerance // UNESCO official site. http://portal.unesco.org/en/ev.phpURL_ID=13175&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html; Декларация принципов терпимости. URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/toleranc.shtml.

Физическая культура. Понятие «физическая культура» принадлежит к фундаментальным понятиям. В отечественной и зарубежной литературе нет единого понимания сущности физической культуры. Существуют многообразные взгляды и подходы к ее определению. Нередко одни и те же авторы в разные временные периоды предлагают различные определения. Это вносит значительный разнобой в понимание ее структуры.

Ниже приведены различные точки зрения на содержание, объем и структуру понятия «физическая культура».

Дюперрон Г.А. Теория физической культуры. Л., 1930: Под словом «культура» мы привыкли понимать степень умственного, технического и нравственного развития группы людей. Но культурой мы также называем совокупность всех благ, созданных человеком для использования их в жизни. Наука, право, телефон, радио, все это доставляет «культурному» человеку значительные удобства, при помощи которых человек обставляет свою жизнь с большим или меньшим комфортом; эти удобства мы и склонны считать признаками культуры и часто полагаем, что без них обойтись нельзя. В слове «культура» заключается, однако, еще элемент необходимого улучшения. Культура растений предусматривает улучшение породы данного растения. Когда мы более узко ограничиваем жизненные блага областью нашего тела, мы говорим о «физической культуре», как о совокупности всех физических и психических сил в нормальном и сильно развитом организме человека и о совершенствовании этих сил. Слово «физический» во всех сочетаниях, в которых оно будет здесь встречаться, мы могли бы заменить менее употребительным у нас словом «телесный»; мы одинаково правильно могли бы говорить о физическом воспитании и о телесном воспитании, о физических упражнениях и о телесных упражнениях.

Выдрин В.М., Николаев Ю.М. Содержание, объем и структура понятия «физическая культура» // Теория и практика физической культуры. 1974. № 9. С. 10: Физическая культура – часть (подсистема) общей культуры. Это творческая деятельность по освоению и созданию ценностей в сфере физического совершенствования народа и ее социально значимые результаты. Объем понятия «физическая культура» составляют три социальных явления: физическая рекреация (или массовая физическая культура), физическое воспитание и спорт, выступая иерархически от низшего к высшему. Словосочетание «физическая культура и спорт» неправомерно. Будет более правильным «физическое воспитание и спорт» или просто «физическая культура».

Советская система физического воспитания / под общей редакцией Г.И. Кукушкина. М., 1975: Физическая культура – специфическая часть общей культуры, одна из сфер социальной деятельности, направленная на укрепление здоровья и повышение его уровня, всестороннее развитие способностей народа и использование их в общественной практике, в повседневной жизни людей. Личная физическая культура человека – достигнутый им уровень физических способностей, включая

индивидуальные особенности этого развития, уровень приобретенных специальных знаний в этой области, степень использования средств физической культуры в жизненной практике, а также использование достигнутого уровня физической культуры в творческой созидательной деятельности. Физическая культура коллектива – совокупность его достижений в развитии физических способностей, входящих в конкретный коллектив людей и как процесс эффективного использования развитых способностей для осуществления коллективом его производственных задач. Физическая культура общества – совокупность научных и практических достижений в создании и рациональном использовании специальных средств, методов и условий направленного физического совершенствования людей, признанные им образцы всестороннего физического развития физических способностей народных масс и высокая эффективность использования этих способностей в общественной практике.

Введение в теорию физической культуры / под ред. Л.П. Матвеева. М., 1983: Физическая культура – органическая часть (отрасль) культуры общества и личности; основу ее специфического содержания составляет рациональное использование человеком двигательной деятельности в качестве фактора физической подготовки к жизненной практике, оптимизации своего физического состояния и развития; к ней относятся: целесообразно выработанные формы такого рода деятельности, ее результаты, имеющие культурную ценность, а в широком смысле и вся совокупность достижений общества в создании специальных средств, методов и условий направленного развития физической дееспособности подрастающих и взрослых поколений. В условиях подлинно гуманного общества физическая культура является одним из эффективных средств всестороннего гармоничного развития личности, действенным социальным фактором продвижения каждого человека по пути физического совершенствования.

Пономарев Н.И. Физическая культура как элемент культуры общества и человека. СПб., 1996: Физическая культура есть специфический результат человеческой деятельности, средство и способ физического развития людей с целью выполнения ими своих социальных обязанностей. В физической культуре выделяются ее предметные и личностные части. К предметной форме относятся: 1) материальные средства (стадионы, спортивные комплексы, плавательные бассейны, оборудование, инвентарь и т.д.); 2) духовные ценности (результаты научно-познавательной, ценностно-ориентационной и проективной деятельности в сфере физической культуры), получающие свое материальное воплощение в

форме книг, учебников, монографий, правил и т.д. К физической культуре в личностной форме относятся: 1) материальные ценности (крепкое здоровье, оптимальный уровень развития физических качеств, двигательных навыков и функциональных возможностей, которые в единстве и взаимодействии составляют материальную основу жизненных сил каждого человека, фундамент его рабочей силы); 2) духовные ценности (личные знания каждым человеком своих физических возможностей, идеала физического совершенства, способов и средств его достижения и т.д.).

Ашмарин Б.А., Завьялов Ю.Ф., Курамин Ю.Ф. Педагогика физической культуры. СПб., 1999: Физическая культура как часть культуры общества есть деятельность людей по созданию и использованию материальных и духовных ценностей для физического совершенствования человека. Под материальными ценностями понимаются разнообразные сооружения для занятий физическим упражнением, специальный инвентарь и оборудование, финансирование, уровень двигательной подготовленности людей (включая их спортивные достижения); под духовными – социальные, специальные научные и практические достижения, обеспечивающие научную и организационную основу физической культуры. Создание и непрерывное развитие этих ценностей немислимо вне экономического и политического уклада общества. Однако это не лишает физическую культуру относительной самостоятельности, отражающей специфичность явления. Например, производительная деятельность людей выступает как существенный фактор, влияющий на развитие физической культуры, но не как элемент этой культуры. Все материальные и духовные ценности составляют не только культурные традиции, помогающие судить о результатах деятельности общества в области физической культуры, но и стимулируют их использование, а, следовательно, и дальнейшее пополнение. Создание материальных и духовных ценностей происходит в сфере производства, общественной, научной и педагогической деятельности людей. Использование же ценностей осуществляется, во-первых, в специально организованном педагогическом процессе (уроки физической культуры, занятия в спортивных секциях и т.п.); во-вторых, в виде занятий физическими упражнениями в бытовых условиях (утренняя гимнастика и т.п.; в-третьих, в различных формах массовых коммуникаций (печать, радио и т.п.).

Матвеев Л.П. Теория и методика физической культуры. Введение в предмет. СПб., 2003: Физическая культура представляет собою один из основных видов собственно человеческой культуры, специфика которого заключается главным образом в том, что этот вид культуры профилирован

в направлении, приводящем к оптимизации физического состояния и развития индивида в единстве с его психическим развитием на основе рационализации и эффективного использования его собственной двигательной активности в сочетании с другими культурными ценностями.

Выдрин В.М. Основные понятия теории и методики физической культуры // Теория и методика физической культуры / под ред. Ю.Ф. Курамина. М., 2010: Физическая культура – это вид культуры, который представляет собой специфический процесс и результат человеческой деятельности, средство и способ физического совершенствования людей для выполнения ими своих социальных обязанностей. Это сложное и многофункциональное явление, которое имеет свою структуру, отражающую ее формы и содержание, а также собственное специфическое функционирование. Ее компоненты полностью удовлетворяют все потребности общества и личности в физической подготовке людей к их жизнедеятельности (в труде, быту, военном деле, в активном отдыхе). Под структурой понимаются состав и строение системы (объекта, предмета), другими словами – количество элементов (компонентов, частей) и характер связей между ними. Эти связи могут быть иерархическими, субординационными (соподчиненными по вертикали), либо координационными, расположенными в одной плоскости и на одном уровне. Исходя из концепции потребностно-деятельностного подхода, можно выделить следующие структурные элементы (части) в системе физической культуры как вида культуры: неспециальное (непрофессиональное) физкультурное образование (НФО), физическую рекреацию, спорт, двигательную реабилитацию, адаптивную физическую культуру.

Фискалов В.Д. Спорт и система подготовки спортсменов. М., 2010: Физическая культура (в узком смысле) – это часть культуры личности, основу которой составляет рациональное использование человеком двигательной деятельности в качестве фактора оптимизации своего физического совершенствования. В Федеральном законе «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» в широком смысле физическая культура рассматривается как органическая часть (отрасль) культуры общества, представляющая собой совокупность ценностей, норм и знаний, создаваемых и используемых обществом в целях физического и интеллектуального развития способностей человека, совершенствования его двигательной активности и формирования здорового образа жизни, социальной адаптации путем физического воспитания, физической подготовки и физического развития.

д.п.н., проф. Курамин Ю. Ф.

Физкультурно-спортивная организация - юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, осуществляющее деятельность в области физической культуры и спорта в качестве основного вида деятельности. В соответствии с Федеральным законом «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», физкультурно-спортивные организации могут быть как коммерческими, так и некоммерческими. Их создание, деятельность, реорганизация и ликвидация регулируются российским законодательством и учредительными документами (уставами, учредительными договорами и т. д.).

К основным задачам физкультурно-спортивных организаций законодательство относит следующие: организация работы по развитию физической культуры и спорта среди различных групп населения; формирование условий для охраны и укрепления здоровья спортсменов и других участвующих в спортивных соревнованиях и тренировочных мероприятиях лиц; обеспечение спортсменам и тренерам необходимых условий для тренировок; иные формы содействия в достижении высоких спортивных результатов; участие (членство) в международных спортивных объединениях.

Вовлечение в занятия физической культурой и спортом как можно большего числа людей из различных групп населения обеспечивается через деятельность физкультурно-спортивных организаций разных типов: физкультурно-спортивных обществ, спортивно-технических обществ, спортивных клубов, объединений физкультурно-спортивных клубов, центров спортивной подготовки, профессиональных спортивных лиг, студенческих спортивных лиг, общественно-государственных организаций, организующих соревнования по военно-прикладным и служебно-прикладным видам спорта. Ключевым звеном системы профессионального спорта являются спортивные федерации - общероссийские и региональные общественные организации, обеспечивающие развитие видов спорта, подготовку спортивного резерва, проведение спортивных мероприятий и подготовку спортсменов - членов спортивных сборных команд. В современной России действуют 106 общероссийских федераций по видам спорта. Масштабную и многостороннюю деятельность осуществляют спортивные лиги. Профессиональные спортивные лиги обеспечивают организацию и проведение профессиональных спортивных соревнований, объединяя российские и иностранные профессиональные спортивные клубы. Таким образом решаются не только сугубо спортивные задачи, но и задачи

культурно-гуманитарной интеграции через механизмы международного спортивного сотрудничества. Например, состав и содержание деятельности Континентальной хоккейной лиги очевидно отражают векторы укрепления геополитических позиций России на региональном и межрегиональном уровнях. Законодательство фиксирует особую роль в развитии отечественного физкультурно-спортивного движения студенческих спортивных лиг, учрежденных Российским студенческим спортивным союзом и общероссийскими спортивными федерациями в целях содействия и популяризации студенческого спорта. Обширную группу физкультурно-спортивных организаций образуют спортивные клубы, осуществляющие тренировочную, соревновательную, физкультурную и воспитательную деятельность. В зависимости от решаемых задач, охваченного социального сегмента, источников финансирования, спортивные клубы могут создаваться в виде физкультурно-спортивных клубов по месту жительства, работы, школьных спортивных клубов, студенческих спортивных клубов, профессиональных спортивных клубов и т. д. Из 16 клубов Российской футбольной Премьер лиги 4 профессиональных клуба являются частными, 9 обеспечиваются из бюджетов субъектов федерации, 3 находятся на содержании государственных корпораций. Школьные и студенческие спортивные клубы содействуют обеспечению здоровья и нормального физического развития детей и молодежи, решению воспитательных и образовательных задач, успехам школьного и студенческого спорта. Физкультурно-спортивные клубы создаются по месту жительства, работы и обучения граждан, охватывая массовые социальные группы.

К основным видам деятельности физкультурно-спортивных клубов относятся: осуществление подготовки населения к выполнению нормативов испытаний (тестов) комплекса ГТО; участие в организации работы по развитию физической культуры и спорта среди различных категорий граждан и групп населения. Спортивные клубы и физкультурно-спортивные организации иных типов при соответствующих федеральных органах власти осуществляют тренировочный процесс, создают условия для занятия физической культурой и спортом военнослужащими, лицами, проходящими специальную службу, осуществляют подготовку спортсменов по военно-прикладным, служебно-прикладным и иным видам спорта. Физкультурно-спортивные организации (реабилитационные центры, физкультурно-спортивные клубы инвалидов) выполняют важные функции по физической реабилитации и социальной адаптации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, применяя методы адаптивной физической культуры и адаптивного спорта. Федеральное

законодательство России предусматривает проведение физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий с участием инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, создание детско-юношеских спортивно-адаптивных школ, адаптивных детско-юношеских клубов физической подготовки. Задачи спортивной подготовки решаются в процессе деятельности федеральных и региональных центров спортивной подготовки, соответствующих образовательных организаций. Актуальные перспективы, современные проблемы деятельности и функции физкультурно-спортивных организаций определены в действующей «Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации до 2020 г.».

к.ист.н., доц. Уколова И.П.

Литература: ФЗ № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 4 декабря 2007 г. (ред. от 03.11.2015). <http://www.consultant.ru>; Официальный сайт Министерства спорта РФ. <http://www.minsport.gov.ru/sport/physical-culture/>; Парыгин А.В. О финансировании деятельности спортивных клубов. <http://scienceforum.ru/>.

Философия спорта и физической культуры. Философская рефлексия по поводу спорта и физической культуры - явление достаточно позднее. Хотя, собственно, философия и особые физические состязания, не связанные напрямую с подготовкой к военной и охотничьей деятельностью, возникли практически одновременно в культуре Древней Греции. Античный атлетизм - это не спорт в его современном понимании, но один из элементов калогатии, то есть такой стратегии воспитания и образования индивидуума, которая формирует всесторонне развитого, гармоничного гражданина античного государства. Здесь должны, взаимно переплетаясь и дополняя друг друга, осуществляться интеллектуальное развитие (философское мышление, логика, начала наук, в первую очередь математики), эмоциональное (музыка, поэзия, театр), нравственное (этика, правовое политическое сознание) и физическое (гигиена тела, гимнастические упражнения и атлетические состязания). Космоцентрическое сознание древних греков и, позднее, римлян предполагало осуществление человеческого предназначения вписывание во всеобщий мировой порядок, синхронизацию и гармонизацию с ним. Поэтому философы осмыслили, в первую очередь, фундаментальные принципы бытия мира и человека, а не отдельные феномены, такие как физическая культура.

В эпоху Средневековья, когда мировоззренческой основой на территории бывшей Римской империи стали христианство и, позднее, в восточной части ислам, этическая и эстетическая ценность физической

культуры фактически была упразднена. Монотеистические религии формируют негативное отношение к человеческому телу как к плоти, результату и источнику греховности, отвлекающему от сугубо духовных практик богопознания и богооткровения. (Ислам практикует тщательную гигиену тела, но не в коем случае не демонстрации его, за исключением военной подготовки). Определенные физические упражнения, конечно, присутствовали в средневековой культуре, но, по преимуществу, носили характер ярмарочно-карнавальной игры, развлечения, гораздо более, чем состязания.

Время наполеоновских войн во многом изменило общественно-политическую структуру европейского общества. Возникла потребность в массовых армиях, формирующихся по призыву, а, значит, и всеобщей (для мужчин) соответствующей подготовки. Поэтому формулируются на протяжении 19 века осмысленные программы реформирования общего образования с включением в него обязательных занятий физической культурой в Пруссии (Ф. Ян), Великобритании (Т. Арнольд), позднее и в России (П. Ф. Лесгафт). Целью является военно-патриотическое воспитание и формирование принципов здорового образа жизни. Появляется физкультура уже в современном смысле слова и соревнования, выявляющие достижения в этой области, то есть спорт, со всеми его характерными признаками: состязательностью, зрелищностью, регламентом, судейством, инфраструктурой. Высшей точкой этого процесса стало развитие олимпийского движения, связанного с активной деятельностью Пьера де Кубертена.

В философии, которая в течении многих веков анализировала деятельность сознания и формы познания, формируется интерес к глубинным, бессознательным уровням психики (А. Шопенгауэр, Н. Гартман, З. Фрейд) и к телесности, как к фундаментальному аспекту человеческого существования (Ф. Ницше). Философская реабилитация телесности и бессознательного и формирование культурных феноменов физкультуры и спорта создают возможность философского анализа спорта.

Современный спорт трансформировался в особый феномен культуры и интегрировал во многие сферы современной общественной жизни. Этот факт признан академической общественностью и в настоящее время формируется социально-культурный дискурс спорта и идет поиск философского инструментария для его осмысления. Поле философии спорта обозначил У.Морган: «Это метафизика спорта, или вопрос о том, что отличает спорт от других видов игровой деятельности; эпистемологическое исследование спорта – вопрос о том, что такое

обоснованное знание и чем оно отличается от верований; аксиологические исследования, которые вращаются вокруг двух основных и крайне спорных вопросов. Первый вопрос касается отношения атлетов друг к другу (и, в случае тех видов спорта, в которых используются животные, отношения к бессловесным существам) в спортивной обстановке. Вторым вопросом касается поведения атлетов — индивидуального и коллективного — в стремлении к спортивным достижениям, точнее, того, какие формы поведения совместимы с благой (в моральном смысле) спортивной практикой. Первый вопрос поднимает множество «подвопросов» относительно действий спортсменов: соперничества, нарушений, гендерных проблем и, наконец, проблем, связанных с использованием животных в спорте. Вторым вопросом касается более ограниченного круга проблем, связанных с использованием в спорте фармацевтических средств, влияющих на спортивные показатели, и соответствующих моральных проблем. Третий кластер связан с гендерными проблемами в спорте. Четвертый кластер статей, включающий таких авторов, как Сингер (Singer P., 1973), Рейган (Regan T., 1983), Кинг (King R., 1991) и Шерер (Scherer D., 1991), рассматривает моральное значение животных (обладают они или нет особыми правами или особыми свойствами, которые влияют на наше отношение к ним) для оценки морального значения спорта, который использует их в качестве объектов спортивной эксплуатации. В этом отношении выделяются три категории видов спорта с использованием животных: 1) виды спорта, в которых люди используют животных в своих спортивных целях (конный спорт, поло); 2) виды спорта, в которых люди действуют против животных, чтобы продемонстрировать свою ловкость (охота, рыбалка, бои с быками); 3) виды спорта, в которых животные борются с другими животными, либо вступая в схватку, либо доказывая свое превосходство иным способом (петушиные бои, собачьи бега).

Пятый и последний кластер статей касается использования фармацевтических средств спортсменами для улучшения своих показателей. Этот корпус работ, включающий статьи Томпсона (Thompson P., 1982), Перри (Perry C., 1983), Брауна (Brown M., 1984), Саймона (Simon R., 1984), Лэвина (Lavin M., 1987) и Гарднера (Gardner R., 1989), рассматривает три моральные проблемы, связанные с указанным вопросом. Первая проблема касается скрытых и не таких уж скрытых технических императивов и ценностей, которые побуждают атлетов принимать фармацевтические средства, несмотря на очевидный психический, психологический и социальный вред, который они за собой влекут. Вторая проблема касается моральной допустимости использования

фармацевтических средств для улучшения показателей и попыток объявить его вне закона или поставить под контроль. И третья — и последняя — проблема сопряжена с моральным обоснованием тестов на использование допинга, преследующих профилактические и карательные цели». (У. Морган *Философия спорта. Исторический и концептуальный обзор и оценка его будущего*. Версия для печати (43683) Логос, 2006)

Очевидно, что статус феномена культуры делает возможным и необходимым наличие философского инструментария и наличия социально-культурного дискурса. Необходимо дать внятное определение понятия и феномена «спорт» и показать, каким именно образом, на каких основаниях может строиться его философское осмысление. Нужно отделить спортивную деятельность или занятие спортом от иных видов деятельности и занятий, хотя бы и родственных. Этот факт уже отчетливо осознан самим философским сообществом: достаточно хотя бы обратиться к материалам последних всемирных философских конгрессов, чтобы убедиться в том, что характерной особенностью стало обязательное присутствие в их программах работы секций, посвященных философии спорта. Всероссийский философский конгресс 2012 г. «Философия в современном мире: диалог мировоззрений» включил в свою программу симпозиум на тему «Спорт в современном мире: философские проблемы», и, если судить по количеству присланных тезисов, данный круг проблем является актуальным и востребованным как в философском сообществе, так и в профессиональном сообществе специалистов в области физической культуры и спорта.

Более того, философия спорта как отрасль знания в настоящее время вступила в такую фазу своего развития, которая характеризуется процессом ее институционализации. В мире существует достаточно широкий и представительный круг центров и организаций, профессионально занимающихся изучением проблем философии спорта. Так, в частности, за рубежом этой деятельностью активно и плодотворно занимаются специализированные исследовательские центры, среди которых можно выделить следующие: Международная ассоциация философии спорта (The International Association for the Philosophy of Sport), которая с 1974 г. выпускает журнал «Journal of the Philosophy of Sport»; Центр по прикладной спортивной философии и этическим исследованиям, который был создан в Великобритании, в университете De Montfort в г. Брэдфорде (C.A.S.P.E.R. – Center for Applied Sport Philosophy and Ethics Research); Центр по этике в университете штата Айдахо; Исследовательский отдел по изучению спорта и досуга, существующий в Великобритании, в колледже высшего

образования городов Челтнема и Глостера (L.S.R.U. – Leisure and Sport Research Unit). Институционализации философии спорта выражается в том, что во многих высших учебных заведениях за рубежом учебные курсы по данной философской проблематике стали неотъемлемой частью образовательных программ разного уровня.

Аналогичные процессы происходят и в нашей стране, где ведущими центрами по изучению философии спорта стали Российский государственный университет физической культуры, спорта и туризма и Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта. («Философия спорта» СПб, 2014)

Исходя из классического структурирования философии на онтологию (теорию подлинного бытия), гносеологию (теорию и методологию познания) и аксиологию (теорию подлинных ценностей), философия спорта должна ориентироваться в первом аспекте на анализ спортивной телесности (в качестве методологической основы – феноменология Ф. Brentano, Э. Гуссерля, М. Мерло-Понти), во втором на анализе спортивной целесообразности, целеполагания и причинности (теории игры Х. Ортеги-и Гассета, Й. Хейзинги, Пьера де Кубертена и экзистенциализма, как философии экстремальности человеческого существования Ж.-П. Сартра, Ж. Батая и других), в третьем – на понимании и интерпретации этических и эстетических аспектов спорта, в их взаимосвязи с другими феноменами современной культуры: политикой, экономикой, модой, медициной, СМИ, современным искусством, а также, с маргинальными и экстремальными формами поведения. В отличии от человека традиционного общества, у современного не существует заранее готовых четких способов самоидентификации. Он волен выбирать себе тело, истины и ценности. В философии ставится вопрос об осознанности и ответственности этого выбора, в том числе в философском осмыслении спортивной деятельности.

к.фил.н., Николаев Н.Б.

Фитнес - оздоровительная программа, включающая сбалансированность физического, психического, социального состояний, располагающих необходимыми резервами для обеспечения текущей жизнедеятельности, без излишнего физического и психического напряжения, в состоянии гармонии с окружающей средой. Это относительно новая категория, имеющая широкий спектр толкований. В.Е. Борилкевич трактует данную категорию следующим образом:

«...Идеология «общего фитнеса» реализуется в оздоровительных программах, в которых объединены методы и средства, сочетающие физические нагрузки (упражнения) и ментальные действия, ориентированные на регуляцию психического (духовного) состояния. «Физический фитнес», характеризует уровень возможностей, обеспечивающих текущую двигательную активность без излишнего функционального напряжения организма и располагающих для этого необходимыми физиологическими резервами. Далеко не всегда актуальный «физический фитнес» в состоянии обеспечить необходимые условия для полноценной жизнедеятельности. Поэтому повышение «физического фитнеса» до уровня оптимального (необходимого), по сути, является основной задачей любой оздоровительной программы. В отличие от обобщенного понимания «физической культуры» как условия здорового образа жизни, фитнес располагает достаточно четкими критериями оценки уровня физического состояния. Структура «физического фитнеса» выделяет основные физические (двигательные) качества, имеющие непосредственную связь со здоровьем и отражающими уровень функционального состояния отдельных жизненно важных органов и систем».... В литературе встречается еще одно понятие – «wellness» (благополучие), весьма близкое к понятию фитнеса. Его можно определить как сбалансированное состояние физического и духовного аспектов бытия.

д.п.н., доц. Утешева Е.В.

Литература: Борилкевич В.Е. Россия в глобальном мире // Социально-теоретический альманах. 2005. № 8.

Фокус-группа в исследованиях в сфере физической культуры и спорта - социологический метод изучения какой-либо проблемы посредством обсуждения ее среди небольшого количества спортсменов, качественный метод. Метод не требует большой подготовки, довольно прост в проведении и поэтому получает все большее распространение. Модератор проводит фокус-группу, в которой обычно участвует 8-12 человек. Участников фокус-группы целесообразно отбирать как более знакомых с темой обсуждения респондентов. Важно продумать некоторое материальное стимулирование участников, предложить респондентам чай, кофе и пр., поскольку такое обсуждение может затянуться на 1 – 2 часа.

Велика роль модератора в проведении фокус-группы. Он заранее составляет программу и ведет направление дискуссии в нужных направлениях. Поэтому ему самому следует хорошо разобраться в теме. Для поддержания дискуссии целесообразно задавать наводящие вопросы,

побуждать высказывать собственные мысли участников, организовывать вокруг проблемы спорную, но при этом конструктивную ситуацию.

Техническое обеспечение проведения фокус – группы предполагает использование видеокамер, диктофонов, записями. Полученные сведения затем интерпретируются специалистами, на их основе делаются выводы, подтверждается или опровергается поставленная гипотеза.

д.соц.н., проф. Дерюгин П.П.

Фэйр Плэй - выраженный в терминах игры эквивалент порядочности. Нарушитель правил игры разрушает саму культуру. По мнению многих исследователей, современный спорт достаточно сложен по структуре и социальному содержанию. В западной социологии спортивная деятельность относится к числу наиболее противоречивых и активно обсуждаемых вопросов. Учитывая, что спорт не изолирован от других сфер жизни, в которых, как правило, господствует ориентация не на гуманистические, духовно-нравственные, а на сугубо прагматические, технократические ценности, преобладает стремление к достижению успеха любой ценой, то все это существенно сказывается и на отношении спортсменов, в том числе юных, к принципам «Фэйр Плэй». По мнению Й. Хейзинги подлинная культура не может существовать без определенного игрового содержания, ибо культура предполагает известное самоограничение и самообладание, известную способность не видеть в своих собственных устремлениях нечто предельное и высшее, но рассматривать себя внутри определенных, добровольно принятых границ. Культура все еще хочет в известном смысле играть — по обоюдному соглашению относительно определенных правил. Подлинная культура требует всегда и в любом аспекте Фэйр Плэй (честной игры). Исследования, проведенные в разное время и в разных странах, показывают, что активные и регулярные занятия спортом не повышают, а снижают ориентацию на нравственное поведение в спорте. Все это свидетельствует о том, что в практической реализации принципов «Фэйр Плэй» в современном спорте существуют весьма серьезные трудности. В то же время, спорт, как вид деятельности, часто поощряет насилие и злоупотребление фармакологическими препаратами спортсменами, которые первоначально не имели никакой склонности к такому поведению. Акцент на победу любой ценой учит обманывать, травмировать противников и делать все, что необходимо для победы. Именно такая противоречивость спорта позволяет сказать, что навыки, черты и поведение спортсменов отражают то, что атлеты узнали благодаря воздействию

мощных агентов социализации вне спорта и именно они определяют поведение спортсменов в спортивной деятельности (Егоров А.Г., Захаров М.Л., Фэйр Плэй в современном спорте, 2006).

Комева Е.Ю.

Литература: Егоров А.Г., Захаров М.Л., Фэйр Плэй в современном спорте, 2006.

Ценностные ориентации в сфере физической культуры и спорта - процесс качественного изменения ценностных идеалов в нормы и ценности, которые станут жизненными ориентирами для личности спортсмена и других представителей данной сферы, путем выборки через призму социально - группового восприятия в связи с личностными предпочтениями. Ценностные ориентации носителей профессиональной культуры сферы спорта определяются ценностями и социальной практикой общества, интерпретированными и трансформированными в соответствии с возрастными и иными специфическими потребностями, устремлениями и проблемами ее носителей. Ценности являются своеобразным эталоном, побуждающим человека к деятельности, имеющей определённую профессиональную направленность и содержание, а также регулируют социальные взаимодействия. Имея те или иные особенности, ценностные ориентации конкретной субкультуры влияют на отношение к обществу ее носителей, на их самосознание и самоопределение, на выбор сфер и предпочитаемых способов профессиональной самореализации и проведения свободного времени. Профессиональная культура может рассматриваться как целостная и эффективная сфера влияния в структуре доминирующих ценностных ориентаций при условии их ранжирования, что и будет определять сущность культуры спортсмена. Проблема эталона образа жизни в современном обществе для молодого поколения, вероятно, обусловлена ценностным подходом, связанным с внешней социальной средой и их отношением к своему здоровью в соответствии с определенными, в их понимании, стандартами (образцами). Организация досуга является также показателем формирования социальных установок студентов. Молодежь как наиболее динамично реагирующая группа на все то, что не принято считать традиционным, обнаруживает наибольшую активность в освоении новых возможностей и форм проведения свободного времени. Удовлетворение спортивных потребностей в период досуга – это не только условия физической и психической рекреации, но и условия духовной культуры молодежи. Компоненты спортивной субкультуры

обусловлены основными смысложизненными ценностями студентов, характеризующими их жизненные установки. Естественное желание молодежи утвердить личные позиции в своей социальной группе за счет своих личных качеств в соответствии с традиционными гуманистическими ценностями. Продолжением этой тенденции является стремление обладать качествами, которые еще не стали для большинства реальностью. Комплекс мировоззренческих и специальных знаний, деловых качеств, чувств, ценностных ориентаций и норм, правил поведения, которые, проявляясь в профессиональной деятельности в спорте, позволяют более эффективно выполнять задачи в этой сфере, можно определить как профессиональную культуру специалиста в области физической культуры и спорта.

Комева Е.Ю.

Литература: Закревская Н.Г. Ценностный подход к образу жизни современных студентов // Ученые записки ун-та им. П.Ф. Лесгафта. 2009. № 8 (54). С. 55–59 ; Комева Е.Ю. Особенности спортивной субкультуры студентов университета физической культуры // Ученые записки ун-та им. П.Ф. Лесгафта. 2012. № 8 (90). С. 48–52.

Экстремальные виды двигательной активности — вид адаптивной физической культуры, удовлетворяющий потребности лиц с отклонениями в состоянии здоровья в риске, повышенном напряжении, потребностей испытать себя в необычных, экстремальных условиях, объективно и (или) субъективно опасных для здоровья и даже для жизни.

д.п.н., проф. Евсеева О.Э.

Экстремальный спорт - вид физической активности, формирующейся на основе традиционного спорта, от традиционного спорта отличающийся уровнем риска, отсутствием жесткой регламентации (правил), спонтанным характером экстремальной деятельности, зачастую отсутствием состязательности (агональность не является основой).

Экстремальный спорт представляет собой явление, которое становится все более распространенным. Он оказывает воздействие на многие стороны жизни современного человека, приобретает реальную социальную значимость. Вместе с тем в научном плане он малоисследован. Спонтанная экстремальная деятельность, в целом, и экстремальный спорт в частности, с точки зрения общественного здравого смысла, является видом девиантного поведения. Девиация, как известно, является отклонением от нормы, которое определяется как мера допустимого. И здесь возникает ряд

сложностей. В современном обществе, с одной стороны, экстремальные виды спорта успешно развиваются и совершенствуются, и, становятся структурированной сферой услуг для желающих таким образом рискнуть жизнью и здоровьем. С другой стороны, для большинства людей подобного рода «развлечения» выглядят, по меньшей мере, неразумно. Таким образом, можно констатировать наличие противоречия между определенным широко распространенным социальным феноменом и характером его понимания в массовом сознании. В последнее десятилетие в России сформировалась достаточно структурированная сфера услуг, предлагающая помощь в занятиях экстремальными видами спорта, туризма и отдыха. Следует заметить, что в странах Западной Европы и Америки индустрия экстремальных видов спорта и отдыха начинает развиваться гораздо раньше, 50-е, 60-е годы двадцатого столетия. В Россию же мода на экстремальный спорт и отдых пришла вместе с перестройкой и открытием границ с западным миром. В это время появляется, во-первых, возможность контактов по интересам, во-вторых, участие в международных соревнованиях по экстремальным видам спорта, в-третьих, становится доступным спортивное снаряжение для занятий экстримом, в-четвертых, разваливаются традиционные бесплатные секции и клубы, освобождая место для «свободных художников» и, наконец, в-пятых появляется Интернет, способствующий объединению экстремалов и популяризации экстремальных видов деятельности. В молодежной среде экстремальный спорт пользуется колоссальной популярностью и являются одним из предпочитаемых видов физической активности. Количество экстремалов заметно растёт, они уже воспринимаются как знаковое социокультурное явление, требующее наблюдения и изучения. Не только обыватели относятся к экстремальным видам спорта негативно, особое мнение есть и у специалистов-профессионалов, которым по роду своей деятельности приходится встречаться с людьми, занимающимися экстремальными видами спорта.

Следует выделить несколько основных способов освоения мира посредством экстремальной деятельности и, в том числе, экстремальных видов спорта: а) собственно, речь идет об экстремальных видах спорта в широком смысле этого слова, это реальное освоение мира экстремального, когда определенный человек, ставит себя в условия действительного риска для жизни, когда трансформируется его восприятие окружающей реальности и весь состав его душевных переживаний, весь его внутренний мир; б) игровое освоение экстремального, в сфере спортивных развлечений таких как пейнтбол, где риск для жизни имеет статус «как бы», в форме

условности. Таким образом, можно говорить о параэкстремальных видах спорта; в) пассивное освоение экстремального, в сфере спорта в виде деятельности болельщиков. Экстремалов не устраивают правила, существующие в традиционных видах спорта. Они бунтуют и создают свои собственные предельные ситуации, неподвластные формальному регламенту. Экстремальная ситуация, проектируемая экстремалом, создается для него самого и им самим преодолевается, а если и не преодолевается, то опасности подвергается он сам.

Экстремальный спорт как самоидентификация личности даёт возможность преодоления страха смерти и моделирует ситуацию инициации ранних обществ. Для общества в целом, экстремальные виды спорта полезны, поскольку они канализируют потребность экстремальных состояний, направляя экстремальное поведение не на других, а на самого нуждающегося в переживании предельных, пограничных состояний, в отличие от экстремистского поведения, которое направлено на причинение ущерба окружающим. Экстремальное в социуме выполняет ряд функций, тем самым поддерживая стабильность социокультурной системы. Среди них следует отметить функцию инициации, как посвящение в относительно замкнутое сообщество людей готовых или склонных рисковать жизнью; функцию сублимации, позволяющую уйти от социально опасных действий и переключить их на расширение границ собственного «я», и, наконец, функцию канализации, сознательное формирование каналов для выброса энергии масс.

Экстрим можно считать одной из социально – приемлемых форм канализации агрессивных влечений. Эта функция является важной, с одной стороны, поскольку агрессивное поведение в современном обществе оценивается негативно, а с другой — оно, тем не менее, широко распространено. Другой из основных функций экстрима является рекреация. Человек современной техногенной цивилизации вынужден постоянно соревноваться с машинами и другими техническими устройствами в скорости и производительности своей работы, ведя машиноподобный образ жизни, он испытывает все большее утомление, усталость. Это, соответственно ведет к росту рекреативных потребностей, то есть потребностей в восстановлении его физических и душевных сил. Индивид достигает самодостаточности, ощущает самоценность свободного времяпрепровождения, обретает ощущение свободы решения, принимаемого по поводу действия в окружающем мире возможностей. Функцию такого вида рекреации и берет на себя, в том числе и экстрим.

Очень важным является вопрос о критериях, которые устанавливают некоторую границу между экстремальными и неэкстремальными видами спорта. Эти критерии могут быть как субъективными, так и объективными, то есть социально значимыми. Думается, что субъективные критерии в спонтанной экстремальной деятельности играют двоякую роль. Сначала они побуждают индивида к выбору экстрима как такового как сферы его спортивной деятельности. Это связано с внутренними побуждениями человека, нуждающегося в пик-переживаниях для снятия душевной раздробленности и обретения субъективной смысловой целостности своей личности. Далее, индивид оценивает уровень экстремальности определенного действия/события в котором он считает необходимым участвовать. В основе таких оценок обычно лежит личная интуиция и собственная самооценка, которая может быть и явно завышенной, поскольку не опирается на какие-либо объективные основания. В результате получение серьезной травмы или даже летальный исход становятся весьма вероятными. Переход к объективным критериям экстремальности того или иного вида спорта предпочтителен на основе использования статистических методов, которые усредняют субъективные отклонения и выявляют объективную тенденцию в том или ином виде спорта. Это дает возможность отделить экстремальные виды спорта от неэкстремальных, исходя из некоторых социально значимых критериев, (субъективные критерии здесь не учитываются они для каждого экстремала свои) требуется ввести понятие «уровень риска», то есть количественное измерение риска. Понятие «уровень риска» следует понимать как вероятность наступления тяжелого травматического (инвалидность) или летального исхода при совершении определенного действия.

к.ф.н., доц. Кузнецова В.В.

Элита спортивная – это узкий контингент выдающихся личностей, добившихся высших результатов в сфере спорта и физической культуры. В качестве критерия элитности исследуется основополагающий признак – вклад в развитие спорта и физической культуры. К спортивной элите относятся: 1) личности, обладающие высшими показателями в спорте; 2) харизматические личности; 3) наиболее активные и деятельные личности; 4) личности, оказывающие влияние на развитие спорта и физической культуры.

Комева Е.Ю.

Эмпирические социологические исследования в спорте – совокупность приемов, технологий и методик, выстроенных в определенной последовательности и позволяющих осуществлять наблюдение и изучение конкретных явлений, происходящих в процессе спортивной деятельности. Результатом эмпирического исследования является сбор, описание и классификация результатов исследования, а также внедрение их в практическую деятельность человека

Эмпирический характер социологических исследований раскрывает такие его особенности, которые показывают нацеленность исследования получить достоверные данные и факты об спорте или спортсменах для их последующего использования в фундаментальных, теоретических или прикладных исследованиях, в практической работе. Единой схемы эмпирического социологического исследования в спорте не существует. Выбор вида исследования диктуется характером поставленной цели и выдвинутых задач. Иными словами, глубиной требуемого анализа социальных проблем спорта, масштабом охвата исследуемых событий. Эмпирические социологические исследования классифицируются по ряду признаков. Выделяют пробное, описательное и аналитическое исследования, точечные и повторные, сплошные и выборочные, полевые (естественные) и лабораторные. Основными методами сбора информации в эмпирических социологических исследованиях являются опрос, наблюдение, анализ документов, эксперимент.

д.соц.н., проф. Дерюгин П.П.

Этноспорт – современное культурное явление, отражающее практику создания и бытования видов спорта, основанных на реальных или сконструированных этнических играх состязательного характера и имеющих целью демаркацию социальной идентичности, понимаемую как «сейчас» и «свое». Механизм образования этноспорта – соединение традиционных практик с элементами формализации, соответствующей современному пониманию спорта как социального института. Сравнительно близкими понятиями являются понятия «традиционные виды спорта», «национальные виды спорта» и «народные виды спорта». В данном контексте «традиционные виды спорта» – это виды спорта, возникшие в традиционном обществе, до эпохи модерна, или как «противоположные модерну». «Национальные виды спорта» – это те виды спорта, которые относятся только к индустриальному обществу, когда возникают нации, то есть, виды спорта, возникающие в национальных государствах. Понятие

«народные виды спорта» может употребляться в двух значениях: 1. Народ как носитель определенной традиции, то есть, употребляется в значении, близком к «традиционным видам». 2. Народные виды (массовые) как противоположность элитарным видам спорта (таким, как гольф, поло и т.п.).

д.п.н., доц. Утишева Е.В.

Литература: Утишева Е.В., Дауров А.М. Социологическая интерпретация категории «этноспорт» и его институционализация в профессиональном пространстве физической культуры и спорта // Спорт как феномен современной культуры в пространстве междисциплинарных исследований : матер. всерос. науч. конф. Киров, 23-25 октября 2014 г. Киров, 2015 ; Утишева Е.В., Дауров А. От традиционных игр к этноспорту. К вопросу о содержании понятий // Молодежная Галактика. 2017. № 13. С. 211–216.

Указатель статей

Предисловие.....	3
Агрессия (спортивная)	5
Адаптация социальная в спорте.....	5
Адаптивная физическая культура.....	6
Адаптивная физическая реабилитация.....	6
Адаптивная двигательная рекреация.....	6
Адаптивное физическое воспитание (образование).....	6
Адаптивный спорт	7
Акцентуации личности в спорте.....	7
Анкета в исследованиях в сфере физической культуры и спорта	9
Безопасность спортивная	9
Благополучие социальное	10
Бланк (карточка учета) личностных данных о спортсменах	11
Волонтерство спортивное	11
Гайд-интервью	13
Гендерные отношения в спорте.....	15
Глобализация современного спорта	17
Групповая идентичность спортивной команды.....	18
Гуманизация современного спорта	19
Девияция в спорте	19
Демографические группы в спорте	20
Диагностика социальная в исследованиях в сфере физической культуры и спорта.....	21
Дипломатия спортивная	23
Журналистика спортивная	24
Здоровье социальное	25
Игра	27
Имидж спортсмена	28
Интервью спортивное	31
Исследование социологическое в сфере физической культуры и спорта.....	32
Исследование ценностей спортсменов -	32
История социологии физической культуры и спорта	33
Карточка наблюдателя	36
Карьера спортивная	36
Климат социально-психологический в команде.....	37

Коллектив спортивный.....	38
Команда спортивная.....	39
Коммерциализация спорта	40
Конфессиональность в спорте	41
Конфликт социальный в исследованиях в сфере физической культуры и спорта	43
Креативные (художественно-музыкальные) телесно-ориентированные практики адаптивной физической культуры	44
Культура олимпийская	44
Культура спортивная.....	45
Лидерство в спорте.....	47
Массовый спорт.....	48
Мегасобытия спортивные	48
Меднализация спорта	50
Международное студенческое спортивное движение.....	51
Методы в социологии спорта и физической культуры	54
Метод анкетирования в исследованиях в сфере физической культуры и спорта	56
Метод кейс-стади (Case study) в исследованиях в сфере физической культуры и спорта.....	57
Миграции международные спортивные.....	58
Наблюдение в исследованиях в сфере физической культуры и спорта.....	60
Научно-педагогический потенциал физической культуры и спорта	61
Научное сообщество в сфере физической культуры и спорта.....	62
Неоолимпизм	62
Олимпизм	65
Олимпийское воспитание.....	67
Спортивная ориентация личности	67
Опросники личностные в исследованиях в сфере физической культуры и спорта	68
Социальная валентность спорта	68
Политизация спорта	70
Пропаганда физической культуры и спорта	72
Противодействие применению допинга	75
Профессиональная мобильность в сфере физической культуры и спорта	76
Профессиональный спорт	77
Профессиональный статус в спорте (спортсмена, тренера).....	78
Реклама в сфере физической культуры и спорта.....	78
Связи международные спортивные.....	80

Социализация личности спортсмена.....	81
Социальная дифференциация в спорте.....	81
Социальная сущность физической культуры и спорта.....	83
Социальная экология спорта.....	84
Социальная эстетика спорта.....	86
Социальные отношения в сфере физической культуры и спорта.....	88
Социальный статус спортсмена.....	89
Социодинамика спортивной команды.....	90
Социологическое исследование в сфере физической культуры и спорта.....	91
Социология образования в сфере физической культуры и спорта.....	91
Социология физической культуры и спорта.....	95
Социометрические исследования спортивных команд.....	95
Сплоченность спортивной команды.....	96
Спонтанная экстремальная деятельность.....	97
Спортивная субкультура.....	97
Спортивное воспитание.....	98
Спортивное образование.....	99
Спортизация физического воспитания.....	100
Стратегия развития физической культуры и спорта.....	102
Телесность в спорте.....	104
Толерантность в спорте.....	106
Физическая культура.....	108
Физкультурно-спортивная организация.....	113
Философия спорта и физической культуры.....	115
Фитнес.....	119
Фокус-группа в исследованиях в сфере физической культуры и спорта.....	120
Фэйр Плэй.....	121
Ценностные ориентации в сфере физической культуры и спорта.....	122
Экстремальные виды двигательной активности.....	123
Экстремальный спорт.....	123
Элита спортивная.....	126
Эмпирические социологические исследования в спорте.....	127
Этноспорт.....	127

Авторский коллектив

Аристов Л.С. - РАНХиГС, Екатеринбург

Бердышева Н.Ю. - к.ф.н., доц., Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург

Дерюгин П.П. - д. соц. н., проф., Санкт-Петербургский государственный университет

Евсеева О.Э. - д.п.н., проф., Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург

Ермилова В.В. - к.п.н., доц., Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург

Закревская Н.Г. - д.п.н., доц., Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург

Казаринова Л.В. - к.юр.н., проф., Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург

Калашникова Е.В. - ст. преп., Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург

Каражаева М.Б. - к.ф.н., доц., Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург

Кармаев Н.А. - д.соц.н., проф., Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург

Комева Е.Ю. - ст. преп., Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург

Кузнецова В.В. - к.ф.н., доц., Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург

Курамшин Ю. Ф. - д.п.н., проф., Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург

Лубышева Л.И. - д.п.н. проф., Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма

Михайлова Е.Я. - к.п.н., доц., Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург

Муртазина Г.Х. - к.п.н., доц., Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург

Николаев Н.Б. - к.фил.н., доц., Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург

Петров А. В. - д.соц.н., проф., Санкт-Петербургский государственный университет

Предовская М.М. - к.ф.н., доц., Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург

Путятова Э.Г. - к.ист.н., доц., Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург

Пыж В.В. - д.полит.н., проф., Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург

Росенко С.И. - д.с.н., проф., Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург

Синютин М.В. - д.соц.н., проф., Санкт-Петербургский государственный университет

Уколова И.П. - к.ист.н, доц., Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург

Утишева Е.В. - д.п.н, доц., Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург

Чудаев М.Е. - к.соц.н., доц., Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург

УЧЕБНОЕ ИЗДАНИЕ

**СЛОВАРЬ
ПО СОЦИОЛОГИИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА**

Редактор И.С. Солдатов
Корректор Е.В. Шаврина

Сдано в набор 15.05.2019. Подписано в печать 31.05.2019.
Объем 8,125 п.л. Зак. -19

Типография НГУ им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург
Санкт-Петербург, ул. Декабристов, д. 35