

Уральское отделение Российского общества социологов  
ФГАОУ ВПО «Уральский федеральный университет  
имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»  
Институт государственного управления и предпринимательства  
Кафедра социологии и социальных технологий управления  
Высшая инженерная школа

*Памяти профессора  
Валерия Трофимовича Шапко  
посвящается*

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ  
СОЦИОЛОГИИ МОЛОДЕЖИ,  
КУЛЬТУРЫ, ОБРАЗОВАНИЯ И  
УПРАВЛЕНИЯ**

**Материалы международной конференции  
Екатеринбург, 28 февраля 2014 г.**

**Том I**

**Екатеринбург, 2014**

УДК 316.346.32-053.81(06)  
ББК 60.542.15я73

ISBN 978-5-8295-0254-6

**А 43 Актуальные проблемы социологии молодежи, культуры, образования и управления:** материалы всероссийской научно-практической конференции (Екатеринбург, 28 февраля 2014 г). В 4 т. Том I / под общ. ред. Ю. Р. Вишневого. Екатеринбург: УрФУ, 2014. – 187 с.

### **РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:**

д-р социол. наук, проф. Л. Н. Банникова; д-р филос. наук, проф. Ю. Р. Вишневский (отв. редактор); д-р химич. наук, проф. О.И. Ребрин; канд. филос.наук, доц. Л.Н. Боронина; старший преподаватель И.И.Шолина.

В сборнике опубликованы материалы международной конференции, посвященной памяти профессора В. Т. Шапко. Среди участников конференции – коллеги и друзья Валерия Трофимовича, научные работники и преподаватели вузов Азербайджана, Белоруссии, Латвии, России, Узбекистана, Украины. В томе I собраны материалы по проблемам социологии молодежи.

Сборник материалов конференции адресован преподавателям, научным работникам и студентам вузов, руководителям и работникам учреждений культуры всем интересующимся теорией и практикой социологических и социокультурных исследований.

УДК 316.346.32-053.81(06)  
ББК 60.542.15Я73

ISBN 978-5-8295-0254-6

© Уральский федеральный университет имени  
первого Президента России Б.Н.Ельцина  
© Авторы



Прошло уже 5 лет с того момента, когда – буквально на взлете – оборвалась творческая жизнь талантливого ученого и замечательного, обаятельного, остроумного человека – Валерия Трофимовича Шапка. Но память близких, друзей, коллег, память его студентов в Нижнетагильском пединституте и УГТУ-УПИ (ныне Уральском федеральном университете) хранит самые теплые воспоминания о нем. Важным моментом этой памяти и является наша V Международная конференция, посвященная тем проблемам социологии, в развитие которых Валерий Трофимович внес наибольший вклад: социологии образования, молодежи, культуры и управления.

УДК 316.6

Кислов Даниил Александрович  
студент 1 курса, внук В. Т. Шапко,

УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, г.Екатеринбург

## **СОЦИОЛОГИЯ – МОЙ ВЫБОР**

Аннотация: О выборе профессии и роли семейных традиций в этом выборе.

Ключевые слова: Социология, выбор профессии, семейные традиции.

Daniil Alexandrovich Kislov

## **SOCIOLOGY- IS MY CHOICE**

Abstract: On the choice of profession and the role of family tradition in this choice.

Keywords: Sociology, choice of profession, family tradition.

В 2013 г. я стал студентом Уральского Федерального Университета на направлении «Социология». Проучившись один семестр, я могу подвести некоторые промежуточные итоги.

Во-первых, хочется сказать, что время, проведенное в университете, было потрачено не зря. Действительно, очень большой объем интересной и полезной информации, помочь освоить которую всегда готовы замечательные преподаватели. Очень неоднозначное впечатление оставила балльно-рейтинговая система. Неприятно удивила, например, крайне низкая, на мой взгляд, «цена» экзамена в общей оценке. Но это моменты спорные.

Теперь хотелось бы сказать пару слов о том, почему я выбрал именно социологию. Годам к 15 я окончательно понял, что технические науки – это не мое. Я не сторонник разделения людей строго на «технарей» и «гуманитариев», но естественные науки никогда не вызывали у меня такого интереса, как история, философия, политология или экономика. Больше всего мне нравится находить закономерности и тенденции человеческой деятельности, мне важно не просто знать, что некоторое событие произошло, но понять в силу каких причин оно произошло и спрогнозировать последствия.

Любовь к подобному анализу социальной действительности видимо досталась мне от деда – Валерия Трофимовича Шапко и моих родителей. Мне повезло вырасти среди блестящих ученых, по-настоящему любящих свое дело. С самого раннего детства я был свидетелем постоянных дискуссий на самые разнообразные темы. Узнать мнение одного профессионального обществоведа на то или иное событие общественной жизни – это уже здорово. Но наблюдать за диалогом нескольких профессионалов, мнение которых зачастую сильно различалось... К несчастью, деда не стало, когда мне было 13 лет, я успел перенять лишь крупицы его колоссального опыта. Тем не менее, мне посчастливилось впитать непередаваемую атмосферу постоянного поиска причин, последствий и истины.

С учетом всего этого, передо мной, на момент поступления в институт стояла большая проблема – я не мог решить, какая из дисциплин мне интереснее. И именно поэтому мой выбор пал на социологию. Социология, наряду с философией, объединяет в себе очень большое количество направлений. Однако, в отличие от философии, социология в большей степени

ориентирована на практику. Именно возможность подстроить специальность под свои интересы сыграла решающую роль в моем выборе. Насколько я был прав, покажет время.

УДК 316.346.32-053.81

Вишневецкий Юрий Рудольфович,  
доктор философских наук, профессор,  
Институт государственного управления и предпринимательства,  
УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина

Шапко Валерий Трофимович,  
доктор социологических наук, профессор

## **СОЦИОЛОГИЯ МОЛОДЕЖИ – О МОЛОДЕЖИ, ДЛЯ МОЛОДЕЖИ<sup>1</sup>**

Аннотация: Рассматривается проблематика социологии молодежи, выделяются теоретический, исторический и актуальный аспекты анализа социальных проблем молодежи.

Ключевые слова: Молодежь, межпоколенческие отношения и диалог поколений.

Vishnevsky Yuri Rudolfovich,  
Shapko Valeriy Trofimovich

## **SOCIOLOGY OF YOUTH – ON YOUTH, FOR YOUTH**

Abstract: the sociology of youth, there are theoretical, historical and current aspects of the analysis of the social problems of youth.

Keywords: youth, intergenerational relations and dialogue of generations.

Человечество вступило в новое тысячелетие. И тем актуальнее сегодня изучение молодежи, которая всегда ассоциировалась с будущим, с перспективами социального развития. В условиях, когда динамика социальных изменений стремительно возрастает, «сегодняшние дети, – по оценке американской исследовательницы М. Мид, – вырастают в мире, которого не знали старшие» [2]. Это противоречие актуализирует и проблему «отцы и дети», взаимоотношения поколений – конфликт или преемственность? Ученые и публицисты, политики и педагоги, социологи и психологи по-разному отвечали на этот вопрос: от надписи над входом в молодежный павильон Всемирной выставки 1967 г. в Монреале «Взрослые правят миром, но их власть оспаривается; молодежь в оппозиции» – до наблюдений социолога П. А. Сорокина: «Отцы были копией дедов, дети – отцов»; между ними «устанавливалось большее или меньшее сходство; сходство языка, верований, обычаев, уклада, словом, сходство поведения» [4]. Проблема молодежи, межпоколенческих отношений – одна из важных проблем общества и

<sup>1</sup> Стало уже «печальной» традицией включать в сборники конференций памяти Валерия Трофимовича Шапко наши с ним статьи. Я рассматриваю это не только как дань уважения к своему слишком рано ушедшему другу, но и как сохранение опыта нашего 35-летнего сотрудничества, когда любая статья и книга рождались в творческих спорах, дискуссиях. Именно поэтому в данной статье (а это – введение в наш с Валерой учебник «Социологии молодежи»), как и во многих других опубликованных совместных работах, сохраняется частица его житейской мудрости, остроумия, научной честности. Сохраняется, ибо человек жив, пока сохраняется память о нем.

социальных наук. Акцент на социальных проблемах молодежи определил социологический характер нашего анализа. Социальная проблематика молодежи рассматривается нами в трех ракурсах:

- теоретический – выявление специфики социологии молодежи как отраслевой социологии, изучающей жизнь и культуру особой социально-демографической группы;
- исторический – анализ процесса становления и развития зарубежной и отечественной социологии молодежи, динамики ее социокультурных ориентаций;
- актуальный – обобщение результатов социологических исследований современной российской молодежи.

В современном мире, в условиях растущей глобализации молодежные проблемы приобретают все более отчетливо выраженный общепокоренческий характер. Вместе с тем социокультурные особенности каждой страны накладывают существенный отпечаток на специфику проявления этих общих проблем. Поэтому естественно, что акцент нами сделан на анализе социальных проблем российской молодежи.

Российский опыт последних лет явно показал: одна из главных предпосылок недостаточной эффективности реформ – узость социальной базы их проведения, в том числе – отторжение от их реализации значительной массы молодежи. Между тем, история свидетельствует: реформы могут быть успешными лишь при активном участии в них молодых. При этом важно понимать: молодежь, как заметил немецкий социолог К. Манхейм, по природе своей не прогрессивна и не консервативна, она – всего лишь сила, готовая к любому начинанию. «Задача исследователей состоит в том, – писал он, – чтобы рассказать, что общество может дать молодежи и что может ожидать общество от молодежи (скрытого ресурса)» [1, С. 451]. Именно такой – ресурсный – подход к молодежи является наиболее перспективным в дальнейшем развитии социологии молодежи.

Мы стремились выразить свое видение молодежных проблем, подвести некоторые итоги своих многолетних исследований. Обобщающий характер и широкий исторический диапазон определили необходимость обратиться к достаточно большому числу теоретических работ и эмпирических исследований отечественных и зарубежных социологов, чье теоретическое осмысление этих проблем, да и методические подходы к их изучению далеко не всегда совпадали с нашим. В этом есть позитивный момент – такой подход позволяет полнее обеспечить объективность анализа, реализовать установку на понимание: молодежь сегодня – другая; у нее иные условия жизни, иные ценностные ориентации, установки; она становится все более разнообразной.

Мы считаем плодотворным и обращение к работам, где даже ставится под вопрос основной для нас – проблемный – подход к молодежи (молодежь –

проблема; самое главное в социологии молодежи – изучение и решение социальных проблем молодежи)<sup>2</sup>.

Сегодня социология молодежи наряду с научно-исследовательским статусом становится и учебной дисциплиной, освоение которой является важной предпосылкой профессиональной деятельности специалистов по работе с молодежью, социальных менеджеров и социальных педагогов, социальных работников и всех, кто работает с детьми, подростками, молодыми людьми.

Специфика жанра книги – учебник – предъявляет требования к изложению материала. Здесь читатель найдет и постановку теоретических проблем, и фактические данные, и результаты конкретно-социологических исследований. Но есть и вопросы, и проблемные ситуации для размышления, и практические задания. В этом – его существенное отличие от монографий по социологии молодежи или докладов о положении молодежи, научных отчетов по результатам социологических исследований.

Основной ориентир нашего подхода – изучение социальной жизни молодежи в различных ее проявлениях, более глубокое понимание молодежи как социокультурной группы, ее социокультурных проблем. Мы стремились:

- выявить специфику социологии молодежи как отраслевой социологической теории среднего уровня; познакомить с историей и основными этапами становления и развития социологии молодежи;
- рассмотреть особенности молодежи как социокультурной группы, определить внутреннюю стратификационную структуру молодежи;
- научить студентов выявлять и анализировать социальные проблемы и противоречия в молодежной среде, в межпоколенческих отношениях;
- конкретизировать общие навыки социологического исследования применительно к исследованиям молодежи, мониторингов состояния молодежной среды. Показать роль социологических исследований как важного инструмента сбора, обобщения и анализа информации, важной для работы с молодежью.

Мы надеемся, что освоение курса должно помочь:

- получить представление о социологии молодежи как части социологического знания, о ее становлении и развитии, месте в системе социологии;
- получить более глубокое понимание молодежи как социокультурной и социально-демографической группы, ее биопсихосоциальных особенностях, месте и роли в современном обществе;

<sup>2</sup> Так, в весьма содержательной книге Е.Л. Омельченко [3] третий раздел, посвященный основным ориентирам социологии молодежи в современных условиях, озаглавлен «От проблемного конструкта молодежного вопроса – к анализу молодежной повседневности». Не отвергая акцента автора на реализацию и в социологии молодежи качественных методов (вообще в споре «количественников» и «качественников» в нашей социологии нам ближе идея их взаимодополнительности, хотя наши собственные практики – в основном количественные, массовые опросы, изучение молодежного общественного мнения), уверены, что потенциал «проблемного конструкта» (особенно – в современной отечественной социологии молодежи) крайне далек от исчерпания.

- познакомиться с основными проблемами социальной жизни молодежи;
- изучить особенности процесса социализации современной российской молодежи и ее актуальную культуру;
- овладеть навыками работы с молодежными сообществами (по месту жительства, учебы, работы, отдыха) и объединениями молодежи по интересам (профессиональными, творческими, спортивными); основами профилактики асоциальных явлений в молодежной среде; способами оказания комплексных мер по поддержке молодых семей; навыками научного и информационного обеспечения молодежи; навыками гражданско-патриотического воспитания молодежи, навыками взаимодействия с неформальными группами молодежи;
- овладеть навыками дифференцированного подхода к различным группам и категориям молодежи.

Писать о молодежи людям старшего возраста трудно. Довлеют представления, навеянные воспоминаниями о своей молодости. Одна из причин этих трудностей – реальное существование у многих студентов представлений: «что ученые ничего про молодежь не понимают, что молодежью «занимаются», в основном, взрослые люди» [См.: 3, С. 134]. Но мы склонны соотносить это не с «проблематизацией молодежи» во многих текстах по социологии молодежи (как автор указанной работы), а с недостаточной готовностью многих социологов–юнологов «опуститься» (или, скорее, «подняться»!) до молодежного видения своих проблем, преодолеть назидательность и морализаторство. Многолетняя преподавательская практика по «Социологии молодежи» – в специализированной (будущим социологам, социальным работникам) и общей (будущим инженерам, педагогам, менеджерам и т.д.) аудитории – убеждает нас, что студенты достаточно отзывчивы к такой готовности и такому преодолению. Ориентации «молодежь могут изучать (и понимать!) только молодые социологи», «с молодыми могут эффективно работать только молодые социальные работники» или бесперспективны (окончание молодости потребует смены профессии), или иллюзорны (в духе «буду вечно молодым»).

Не менее важно избегать назидательности и морализаторства. И тут авторы солидарны с мнением классика социологии М. Вебера в отношении обучения в целом: «Настоящий учитель остережется навязывать слушателю с кафедры какую-либо позицию, будь то откровенно или путем внушения»; ему следует стремиться к тому, «чтобы слушатель был в состоянии найти пункт, исходя из которого он мог бы занять позицию в соответствии со своими высшими идеалами»? Именно на такое взаимопонимание со студентами, изучающими социологию молодежи, мы и рассчитывают авторы.

Серьезная трудность – сочетать научность подхода с ясностью изложения. К этому мы стремились. Удалось ли достичь этого, судить читателю. Тем более что эффективность любого учебника зависит от того, удастся ли вовлечь читателей в диалог.

#### Библиографический список

1. Манхейм К. Диагноз нашего времени / Пер. с нем. и англ. М.: Юристъ, 1994. 704 с.
2. Мид М. Культура и мир детства. Избранные произведения / Пер. с англ. М.: Наука,

1988. 429 с.

3.Омельченко Е.Л.Молодежь. Открытый вопрос. Ульяновск: Симбирская книга,2004. 184 с.

4. Сорокин П. А. Человек. Цивилизация. Общество / Общ. ред., сост. и предисл. А. Ю. Союмонов: Пер. с англ. М.· Политиздат, 1992. 543 с.

УДК 316.35

Абрамова Софья Борисовна,

кандидат социологических наук, доцент, sofia\_abramova@mail.ru

УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург

## **САМОИДЕНТИФИКАЦИЯ, КУМИРЫ И ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ**

Аннотация: дается анализ основных характеристик самоидентификации молодежи. Рассматривается проблема ценностных оснований идентификационных процессов. Показывается противоречивость ориентиров и кумиров современной молодежи. Определяются факторы, влияющие на процесс самоидентификации молодежи.

Ключевые слова: самоидентификация, молодежь, ценности, кумиры, семья.

Abramova Sofya Borisovna

## **SELF-IDENTITY, IDOLS AND VALUES OF TODAY'S YOUTH**

Abstract: this work presents the analysis of the basic characteristics of youth identity. It addresses the problem of values based on the identification process, the inconsistency of guidelines and idols of today's youth. The factors influencing the process of self-identification of young people are defined.

Keywords: self-identity, youth, values, idol, family.

В социологии идентификация – наиболее сложный и противоречивый механизм социализации личности, проявляющийся в отождествлении индивидом себя с определенной группой или. Самоидентификация основана на активном освоении образцов, норм, ценностей, социальных ролей и идеалов. В социологии молодёжи самоопределение рассматривается как поэтапный процесс включения молодёжи во все сферы общественной жизни, а также как процесс, результатом которого становится осознание и принятие молодым поколением своей принадлежности к определенным социальным группам, складывание устойчивой социальной идентичности.

В 2012 году было проведено исследование молодых жителей Екатеринбурга в возрасте 7-25 лет на основе качественной стратегии (6 фокус-групп и 17 полуструктурированных интервью). Дизайн инструментария был адаптирован к возрасту участников. В данной статье мы остановимся на результатах, полученных в ходе опроса возрастной категории 18-25 лет.

Для информантов «свой» – это максимально комфортный для общения, находящийся на единой волне, понимающий человек. Важным моментом становится доверие: «поделиться чем-то. И что я знаю, что меня не осудят и за глаза там не скажут чего-то негативного. И в спину нож не бросят. А есть те люди, с которыми я не могу поделиться теми или иными вещами, потому что я знаю, что мои слова переврут десять раз и ещё что-то скажут вдогоночку». Доверие является основополагающим базисом межлических отношений. В нестабильных обществах значение доверия резко возрастает, но при этом доверие приобретает более частный и персонифицированный характер. В современной России ресурс доверия резко сократился, ибо доверие не вырабатывается, а черпается из прошлого самого индивида,

его индивидуального опыта. Поэтому общение идет с конкретным человеком, и только в процессе разговора с ним можно принять решение, свой он или нет.

Выбор своего круга зачастую происходит неосознанно, информанты не могут сформулировать объективные критерии, почему им нравятся одни люди, а другие – нет: «Я не знаю, как-то само собой выходит. Раз, вроде нормальный, вроде нет. Вроде пообщался немного, и все. Больше не хочешь».

В отличие от подростков, которые в основном делали упор на близости интересов, опыт более старших представителей молодежи показывает, что в реальной жизни «своими» могут оказаться совершенно разные люди. И тогда толерантность становится ключевым свойством: «противоречия нам не мешают. Просто нужно понимать, что у каждого есть свои взгляды, свои мнения и это не должно отражаться на дружбе. У меня очень близкий круг и все мы очень разные». Следует обратить внимание, что в отличие от толерантности, направленной к представителям «чужих» групп, о которой говорили подростки, здесь подчеркивается важность этого качества по отношению к «своим».

Чужой же – тот, которого трудно понять, который увлечен своими интересами, неодобряемыми/ непринимаемыми обществом или какими-то группами. В качестве разделяющих границ информанты называли:

- возраст;

- уровень образования (или место обучения). Кирилл, имеющий высшее образование, стереотипно размышляет о том, что не смог бы найти общих интересов с учащимся из ПТУ: «Если брать молодежь, которая учится в вузах. А не в ПТУ, там и пообщаться не о чем, я считаю, что это такая социальная категория – у них приоритеты расставлены немножко неправильно... Интерес только алкоголь, наркомания, образования никакого». Наличие высшего образования становится доказательством способности человека мыслить. Однако не только это влияет на выбор его в качестве «своего». Продолжая размышлять, Кирилл видит практическую пользу для себя: «Если человек не учится, не пошел в ВУЗ и ничем не занимается, зачем с ним общаться, такие люди будут назад оттягивать, а если с образованием – это уже очень большой плюс». Человек с образованием становится «локомотивом» дружеского круга;

- наркотики и алкоголь. Андрей, молодой человек с непростой судьбой, имевший опыт употребления наркотиков, понимает, что есть некий предел, который даже он не смог принять: «Ну, помню, когда я в школе ещё учился, заканчивал вечернюю школу, так как из обычной выгнали. И как бы в классе большинство таких людей было, с которыми общаться неприятно. И также поэтому не пошел на выпускной»;

- негативный настрой (люди, делающие зло по отношению к кому-либо). «Для меня молодежь, она в принципе вся своя, если только эти люди не делают зла, например мне... Я не буду тогда относиться к ним хорошо, если они будут что-то делать такое, поступки такие»;

- националистические взгляды. «Они для меня чужие, я буду держать от

них дистанцию»;

- молодёжные субкультуры (эмо, готы, панки, тусовщики и пр.);

- религиозные взгляды. Главной проблемой становится не сама вера, и даже не отличие между религиозными взглядами. Только в случае навязывания и чрезмерного давления религиозный фактор может стать разделителем для молодёжи, «потому что слушать целыми днями и вечерами про их религию, это меня тоже отпугивает»;

- участники избегают разговора о материальном положении: «А если про финансовую стабильность, то это принципиальной роли не играет».

В целом вопрос оценки людей по категории «свой»/«чужой» оказался достаточно трудным для участников проекта. С одной стороны, неэтично оценивать людей, делить их на своих и чужих. Этот мотив звучит здесь очень чётко (более юные группы не поднимали вопрос этичности самого этого вопроса). Поэтому они предложили заменить термин «чужие» на «непохожие»: «Я считаю, что люди не чужие, а просто схожие с тобой по интересам и несхожие с тобой по интересам. У вас нет ничего общего, они становятся чужими». С другой стороны, несмотря на попытку выглядеть максимально толерантными и открытыми любым людям, в основном для участников исследования существуют определенные ограничения при формировании своего круга общения. Ведь и основное требование взаимопонимания от друзей и приятелей исходит из общих взглядов и ценностей, из наличия т.н. точек соприкосновения.

Многомерный окружающий мир мы пытаемся познать и объяснить, упрощая до понятных и социально одобренных логических антиномий (добро/ зло, польза/ вред, мы/ они и т. п.), которые определяют и поляризованность картины мира в целом. Не исключение составляет и оппозиция «герои / антигерои», которая ярко проявляется в сознании молодых людей, а также позволяет оценить их приверженность тем или иным идеалам, ценностям.

Определение кумиров – сложный процесс для информантов. Прежде всего, это может быть связано с размытостью современных героев (антигероев), с неопределенностью основных ценностей в обществе, с избытком информации и избытком самих героев. Кроме того, социальные сети приближают знаменитостей к простым людям, делают их более доступными, открытыми и вместе с тем менее загадочными. Происходит наложение идеализации кумира на повседневный фон, в котором этот кумир оказывается вовсе не так уж и идеален. Многие участники исследования отмечают, что не могут назвать кого-то своим идеалом, т.к. не знают его, не знают какие-то детали его жизни – которые вполне могут оказаться вовсе не идеальными: (про Навального) «Я не рассматриваю, допустим, он часто говорит умные вещи, но кто, и непонятно кто ему что диктует. А так же я не знаю, какая у него личная жизнь, что он любит, как он отдыхает. Поэтому я не могу сказать, что я на него равняюсь. Поэтому из таких известных не могу сказать».

Участники исследования активно делают акцент на некой избирательности: заимствовать можно определённые качества у конкретного

человека. Нужно чётко понимать, какое основное достоинство, чему именно ты можешь научиться у этого человека, а не «копировать» его бездумно.

Поскольку родители являются значимой референтной группой для молодёжи, которая оказывает им поддержку в реализации их жизненных стратегий, с которой молодые люди готовы советоваться в трудной ситуации, то разговор о кумирах не мог не затронуть тему родителей. Молодёжь в качестве ориентиров часто называет родственников и людей, с которыми сталкивается в повседневной жизни (руководителей, преподавателей). При этом, если в подростковых группах обсуждение роли родителей вызвало дискуссию, то молодёжь 18-25 лет активно приводила примеры того, что достойные подражания люди всегда найдутся в самом ближайшем окружении: «Я не говорю уже о своих родителях, это само собой разумеется», «Я думаю, это правильно – ровняться на родителей в какой-то степени, но без фанатизма. Смотреть на их жизнь, брать самое лучшее, учиться на их ошибках». Говоря о близких родственниках, участники проекта выделяли у них значимые качества, совершенно отличающиеся от качеств публичных людей: отношение к жизни (грамотное и разумное); забота о семье, ответственность; доброта, открытость, хорошие отношения с людьми; сила характера, приложенная к близким людям, к семье; умение хорошо воспитать детей.

Таким образом, отсутствует конкретный образец, на который молодой человек полностью ориентировался бы; процесс формирования самого себя осознаётся как синтез лучших качеств окружающих людей. Молодёжь не ощущает давления, принуждения со стороны окружающих, они свободны в своём выборе. Зачастую молодёжь отрицает наличие кумира, но признаёт существование людей, которые вызывают симпатию. Терминологически это разводится следующим образом: кумир – «мечтания, смотреть, любоваться на него, восхищаться, подражать, фанатизм», образец – «идти к цели, стать таким, научиться, позаимствовать, ровняться, симпатия, уважение, без фанатизма». Отрицание образцов и кумиров связано как с субъектностью, развитием индивидуальности (однако в гораздо менее выраженной степени, чем у подростков), так и с пониманием отсутствия идеальных людей, идеальной судьбы в реальности.

УДК 316:115

Амбарова Полина Анатольевна,

кандидат социологических наук, доцент, borges75@mail.ru

УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург

### **ФРИЛАНСЕРЫ: ТЕМПОРАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ ПОВЕДЕНИЯ АВАНГАРДНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОБЩНОСТИ<sup>3</sup>**

Аннотация: Рассматриваются особенности формирования и реализации темпоральных стратегий поведения особой, авангардной социальной общности – фрилансеров. Показаны

<sup>3</sup> Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ в рамках проекта № 14-03-00072 «Нелинейная динамика социального времени в зеркале темпоральных стратегий поведения городских социальных общностей».

основные темпоральные характеристики их жизнедеятельности, отражающие нелинейный характер социального времени и влияющие на их социальное самочувствие.

Ключевые слова: фрилансеры, темпоральные стратегии поведения, нелинейная динамика социального времени, активный темпоральный оптимизм.

Ambarova Pauline Anatol'evna

## **FREELANCERS: TEMPORAL BEHAVIOUR STRATEGIES AVANGARDE SOCIAL COMMUNITY**

Abstract: Discusses the peculiarities of formation and realization of temporal behaviour strategies avantgarde social community – freelancers. Shows the main temporal characteristics of their activity, reflecting the nonlinear character of social time and influencing their social wellbeing.

Keywords: freelance, temporal behavior strategies, nonlinear dynamics of social time, active temporal optimism.

Темпоральные стратегии поведения представляют собой систему жизнедеятельности, формы и способы которой ориентированы на определенные свойства и качества социального времени с целью достижения каких-либо жизненных целей. Темпоральные стратегии поведения социальных общностей не просто характеризуют ее стиль и образ жизни, степень адаптированности и успешности в современных условиях, но также задают вектор и скорость их развития, подчеркивают их специфику, служат механизмом образования и внутренней интеграции.

Фрилансеры представляют собой особую авангардную социальную общность, рост численности и качественное развитие которой характеризуют процесс становления информационного общества и инновационной экономики. Принадлежность к данной социальной общности, возможности вхождения в нее определяются наличием человеческого и социального капитала, включающего не только узкопрофессиональные знания и умения, коммуникативные компетенции, социальные связи, способность к риску и ответственности, навыки самообразования и самоменеджмента, но и специфические ресурсы времени и способность выстраивать адекватные темпоральные стратегии поведения.

Само определение фрилансера содержит упоминание фактора времени: фрилансер – это работник, выполняющий в условиях свободной занятости перечень задач без заключения долговременного договора и способный оказывать услуги одновременно нескольким заказчикам. Однако не эта дефиниция раскрывает особенности темпорального поведения представителей данной социальной общности, а развернутый анализ временной организации их жизнедеятельности, в том числе повседневной.

По мнению исследователей и практиков, особый временной график и режим жизнедеятельности является ведущей отличительной чертой общности фрилансеров. Именно удобный временной график является одной из самых привлекательных ценностей при выборе такой формы занятости «убежденными»<sup>4</sup> фрилансерами (данная трудовая ценность стоит на третьем

<sup>4</sup> «Убежденными» фрилансерами Д. О. Стребков называет тех, для кого данный вид занятости является единственным. Наряду с «убежденными» он выделяет фрилансеров-совместителей. В исследовании В. С. Харченко выделяются различные разновидности «совместителей»: студенты-фрилансеры, мамалансеры (папалансеры), подрабатывающие фрилансерством «востребованные работники», хобби-фрилансеры

месте после интересной работы и хорошей оплаты) [1, 31]. Многие отмечают, что они предпочитают его «просиживанию» в офисе, где время попросту теряется за зарплату.

Данная социальная общность использует все положительные временные условия удаленной работы и работы «свободного художника»: гибкий график работы и отдыха (который можно подстраивать и «под себя», и «под работодателя», самостоятельно устанавливать длительность рабочего дня и рабочей недели, рабочих перерывов), возможность установления оптимального баланса между рабочим временем и «временем для семьи», отсутствие временных затрат на передвижение между домом и работой, «быстрая» работа» по принципу «вечером стулья, утром деньги». Все это позволяет дать определение фрилансеру как менеджеру, управляющему собственным временем.

«Убежденные» фрилансеры лучше организуют, планируют свою работу, которая по мере накопления опыта и клиентской базы приобретает регулярный характер. В этой темпоральной характеристике заключается отличие данной группы от «совместителей» и новичков. Начинающие фрилансеры, судя по содержанию их обращений к психологам и консультантам [2], испытывают проблемы с временной организацией своего труда: им трудно установить оптимальное количество часов, в течение которых они могут быть высоко работоспособными, ежедневный режим труда и отдыха, график и интенсивность одновременного выполнения различных проектов, баланс рабочего, вне рабочего и свободного времени и др. Опытные фрилансеры не испытывают таких проблем. Они «отрабатывают» свои темпоральные стратегии в соответствии с индивидуальными условиями и характеристиками труда, которые складываются постепенно, по мере «вхождения» в данный вид занятости, благодаря чему темпоральные стратегии становятся ресурсом, обеспечивающим высокую производительность и эффективность труда, успешность, сохранение социального, профессионального и психофизиологического здоровья.

Особенности темпоральных стратегий поведения конкретных групп фрилансеров во многом связаны с временными характеристиками предмета их труда. С одной стороны, это может быть более или менее регулярная работа, позволяющая осуществлять традиционные виды планирования для ее выполнения (копирайтеры, бухгалтеры, менеджеры по продажам, переводчики). С другой стороны, это может быть проект, требующий вдохновения, новых идей, которые невозможно запланировать на определенное время (дизайнеры, музыканты, журналисты). Однако в любом случае работа фрилансеров связана с проектными структурами, локализованными в четких, как правило, краткосрочных временных границах. Срок выполнения проекта, установленный в масштабах одного дня, месяца или года, создает особую цикличность жизнедеятельности фрилансеров.

Исследования условий труда в Силиконовой долине показали примерно те же результаты: проектные группы, состоящие из молодых программистов, живут не обычным для всех людей календарным временем, а циклами проектов, сроки которых (от трех месяцев до года) определяются потребностями рынка высоких технологий. Вся бытовая, личная жизнь подчиняется этим циклам: они спят, отдыхают, принимают пищу и т. д., практически не отходя от работы. «Изменения в структуре рабочего времени, – отмечает Соколова, – отражается на образе жизни специалистов. Самым вредным является то, что проекты вытесняют и десинхронизируют другие части времени индивидуальной жизни («телесное время» – время для удовлетворения рутинных потребностей – пища, сон и др.) [3, 72]. По понятным причинам «силиконовая» карьера IT-специалистов развивается примерно до 40 лет, после чего они переходят на работу в более спокойных условиях.

Фрилансеры не входят в организованные структуры, их трудовая деятельность принципиально индивидуализирована (хотя иногда они могут быть объединены во временные сетевые структуры, создаваемые ими самими или заказчиком). Однако их время столь же нелинейно, как и в проектах Силиконовой долины. Неровный, «нервный» темпоральный режим работы, одновременная реализация нескольких заказов и необходимость переключений с одного проекта на другой, высокая напряженность, связанная, как правило, с режимом non-stop (добровольно принимаемым, когда фрилансер стремится за счет быстрого выполнения заказов увеличить свой доход, либо инициированным заказчиком) – обычные временные условия жизнедеятельности фрилансеров. В таких условиях опытные, «убежденные» фрилансеры формируют и реализуют один из типов темпоральных стратегий поведения, который мы можем назвать активным темпоральным оптимизмом<sup>5</sup>.

Данный тип стратегии характеризуется активным включением временных ресурсов в арсенал средств решения профессиональных и жизненных задач (достижения успеха, самореализации, получения прибыли, повышения статуса и пр.). Фрилансеры, как и другие носители данной стратегии, стремятся к оптимальной организации собственного и чужого времени посредством стратегического, тактического и текущего планирования работы и жизни в целом. Исследование М. Г. Бурлуцкой и В. С. Харченко показало, что фрилансеры готовы управлять своей жизнью, выстраивая ее темпоральность (от повседневного режима до биографического времени) в условиях высокой неопределенности и нестабильности [4, 117].

Успешные фрилансеры одинаково эффективно действуют в условиях как дефицита времени, так и достаточного времени для выполнения задания. Они

---

<sup>5</sup> Если мы возьмем два критерия – степень активности субъекта в использовании времени и характер его эмоционального переживания, то можем говорить о четырех типах темпоральных стратегий поведения, характеризующиеся: 1) активным темпоральным оптимизмом; 2) пассивным темпоральным оптимизмом; 3) активным темпоральным пессимизмом; 4) пассивным темпоральным пессимизмом [Амбарова П. А. Темпоральные стратегии поведения социальных общностей // Известия УрФУ. Сер. 1. Проблемы науки, культуры и образования. 2014. № 2].

способны к регулированию скорости, ритма времени, которое находится в их распоряжении, а также к синхронизации его в соответствии с внешними условиями. Динамизм, плотность, многоструктурность темпоральной реальности воспринимается ими как позитивное явление, соответствующее вызовам современности. Адаптируя свое поведение под эти новые темпоральные условия, фрилансеры как «активные оптимисты» чувствуют себя современными людьми, шагающими «в ногу с веком» или даже стремящимися обогнать его, в том числе благодаря постоянному профессиональному и личностному совершенствованию.

По мнению представителей изучаемой социальной общности, их «нестабильная» работа дает больше уверенности в завтрашнем дне, чем работа в организации. Надежды на лучшее будущее при минимальных проявлениях негативных эмоций (страха, неуверенности, растерянности) характеризуют социально-психологическое самочувствие данной социальной общности: «самозанятость, неполный рабочий день, временные подработки могут создать более устойчивый и одновременно гибкий фундамент материального существования, не говоря уже о свободе в распоряжении собственной жизнью» [4, 117].

#### Библиографический список

1. Стребков Д. О. Инновационный потенциал агентов новой экономики // Форсайт. 2010. Т. 4. № 2. С. 26–33.
2. Как работать дома и не сойти с ума? [Электронный ресурс]. URL: [http://kadrof.ru/int\\_psiholog\\_barkova.shtml](http://kadrof.ru/int_psiholog_barkova.shtml) (дата обращения 09.01.2013).
3. Соколова М. Е. Социальное время и новые электронные технологии: аналитический обзор. М.: ИНИОН, 2006. 105 с.
4. Бурлуцкая М. Г., Харченко В. С. Фрилансеры: специфика социального статуса, стратегии карьеры и профессионального развития // Журнал социологии и социальной антропологии. 2013. Т. XVI. № 1. С. 111–123.

УДК 316.453-053.81

Арапова Марина Андреевна,

кандидата философских наук, профессор, [marina-arapova@yandex.ru](mailto:marina-arapova@yandex.ru)

Уральский государственный педагогический университет, г. Екатеринбург

### **ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И АКТУАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА МОЛОДЕЖИ**

Аннотация: Статья посвящена методологическим основаниям понятий «инновационный потенциал молодежи» и «актуальная культура молодежи». Делается попытка раскрыть их научный и идеологический характер.

Ключевые слова: Потенциал, инновация, социальная субъектность, актуальная культура, В.Т.Шапко.

Arapova Marina Andreevna

### **INNOVATIVE POTENTIAL AND CURRENT YOUTH CULTURE**

Abstract: This article analyzes the methodological grounds the concepts of "innovative potential of young people" and "current culture of youth." An attempt is made to discover their scientific and ideological.

Keywords: Potential, innovation, social subjectivity, current culture, V.T.Shapko.

Формирование инновационного потенциала молодежи провозглашается в настоящее время в качестве одной из приоритетных задач и, следовательно, ожидаемых результатов реформирования российской системы образования. «С эффективной реализацией инновационного потенциала молодежи в современных условиях связывается главное в концепциях Государственной молодежной политики» [1].

Масса объявленных конкурсов («Международный конкурс – «Архимед 2013») [2], выставок («Инновационный потенциал молодых российских регионов» 8 октября 2013 г.) [3] имеет в названии термин «инновационный потенциал». Предметом научно-практических конференций, игр и тренингов для молодых людей становится развитие субъектного потенциала молодежи. Декларируется, что показателем результативности усилий общества по формированию этого потенциала будет степень сформированности социально-значимых качеств молодежи, направленных на активное преобразование общества и самих себя, на самореализацию и саморазвитие.

Представляется, что выполнению обозначенных целей будет препятствовать целый ряд проблем, и первой из них, является проблема методологического характера. Она связанная с отсутствием конвенциональности, ясности понимания самого термина «инновационный потенциал». Во-первых, термин «потенциал» обладает чрезвычайно абстрактным характером. Во-вторых, еще более неопределенным является и термин «инновационный».

Еще во времена Аристотеля «потенциал» употреблялся в отношении реализации диалектической связи возможного и действительного. Современные авторы абсолютно неоднозначны в своем понимании данной категории. Е.А. Реанович, анализируя смысловые значения понятия «потенциал», приводит больше десятка принятых и используемых в научной практике значений данного термина, приходя в заключении к выводу, что широкая трактовка понятия «потенциал» обуславливает возможность его рассмотрения как средств, способностей, запасов, источников, ресурсов, которые могут быть приведены в действие и использованы для решения какой-либо задачи. При этом необходимо учитывать прошлый, настоящий и будущий потенциал.[ 5 ]

Значение «инновационности» связано с некой новизной. И в этом как раз и кроется суть второй проблемы: что такое новизна? Новизна как абсолютное (то, чего никогда и нигде не было раньше) понятие, или относительное (хорошо забытое старое, новое для определенных социальных групп или отдельных личностей)? Именно потому, что сущностным свойством молодежи является переходное состояние от детства к взрослости, новое становится просто обыденным и само собой разумеющимся. Противоречие: новое объективно для молодежи (все равно будет, независимо от желания молодого человека, как субъекта) ибо все в жизни бывает впервые. Будет ли новое для отдельного человека, или даже для целой общности, новым в социальном плане? Будет ли это инновационностью? Или за молодежь закрепляется

социальная ответственность за создание общественно значимой новизны, за кардинальное преобразование общества

Безапелляционное стремление к новому «во чтобы то ни стало» может привести к разрушению системного качества социума: исчезнут те социальные регуляторы, которые создавали устойчивость социальных механизмов. В этом случае неминуем слом культуры. Общество встанет перед риском радикализма. Уже сейчас в практическом плане чрезвычайно актуальна проблема молодежного экстремизма. Вместе с тем, недостаточное стремление к новизне приведет к застойным явлениям в обществе. Задача в том, чтобы меру инновационности. Как высчитать эту формулу необходимого и достаточного, какие социальные параметры положить в основу?

Потенциал всегда субъективен, он привязан к субъекту как его свойство, качество. Потенциал молодежи - возможность действия, основанная на наличии средств, способностей, запасов, источников, ресурсов, которые могут быть приведены в действие и использованы для решения задачи сотворения нового. Идет ли речь о ценностях, убеждениях, ориентациях молодежи на новое, об умениях, готовности, мотивации?

По логике получается, что инновация – это возможность сотворенной новации. Как можно говорить о возможности (то есть о еще не произошедшем), если инновация определяется как уже используемое, случившееся новшество? Налицо явное противоречие (существующее в возможности, но уже реализованное новое), требующее своего разрешения, ибо достижение цели формирования инновационного потенциала лежит в практической плоскости. Как можно выполнить задачу, если она не определяется через эмпирические показатели?

Думается, что методологические проблемы являются таковыми, потому, что концепт «инновационный потенциал молодежи» является не столько научной социально-философской или социологической дефиницией, сколько определенной идеологемой, которая, будучи таковой, сама по себе не требует ни когнитивно-логической строгости, ни доказательств ее права на научное существование. А раз так, то упрямо-наивными становятся вопросы об эмпирической интерпретации данного понятия.

И все же, отважимся задать вопрос – формирование инновационного потенциала молодежи - это что делание чего?

Нельзя не согласиться с Вал.А.Луковым в том, что нужно разводить на понятийном уровне и на уровне социальных технологий и постановки задач практического характера три достаточно разных сущности.

Показательно, что как только делается попытка проанализировать предметное поле прикладных исследований, содержание материалов конференций, посвященных инновационному потенциалу молодежи, мы снова видим исследование в качестве предмета ценности, гражданские позиции, ценностные ориентации, идеологические установки молодежи. Снова сталкиваемся с механизмами организации работы с молодежью, смыслом

которой, как утверждается, является создание условий, связанных с реализацией социальной субъектности молодежи. Сразу возникает недоумение – это все новое, потому что этого не было еще у этих конкретных людей? Или в этом по-новому проявляется реализация субъектности молодежи?

Инновационный потенциал и социальная субъектность связываются между собой прочной нитью. Считается, что становление субъектности является механизмом реализации молодежью своего инновационного потенциала, превращением новационного свойства в инновационную сущность в процессе освоения молодежью социальной субъектности. [6] И здесь нам видится не вполне уместный переход на такой уровень абстракции. Гораздо продуктивнее, на наш взгляд, было бы использовать социологические категории среднего уровня абстрактности: активность молодежи, готовность к деятельности, имеющей креативный, созидательный характер для общества, умение осуществлять такую деятельность, интерес к такой деятельности и т.д.

Субъектность – свойство субъекта, оно имманентно субъекту. Следовательно, субъектность нельзя освоить вне субъекта. Социальная субъектность для субъекта-молодежь проявляется как объективные условия для ее взросления, становления. При этом субъект- общество не может стать за молодого человека субъектом - молодежью, как беременная мать не может вырастить и сформировать плод абсолютно сама. Безусловно, она, вынашивая ребенка, создает физиологические условия для его развития, но развивается, то есть приобретает свойства субъекта он сам.

Таким образом, социальная субъектность и субъектность молодежи – это разные субъектности по своей сути, хотя и тесно связанные между собой по типу условия-обусловленное. Исходя из этого, под социальной субъектностью молодежи, думается, следует понимать свойство молодежи иметь активную жизненную позицию, осуществлять самостоятельную креативную деятельность. Механизм преобразования социальной реальности, будет связан с ценностями, нормами, убеждениями личности, состоянием культуры общества.

Вот мы и вышли на то исследовательское поле, которое еще в 90е было детально проработано В.Т.Шапко. И сегодня с абсолютной уверенностью можно констатировать, что положения об актуальной культуре молодежи и субъектности молодежи, как мере ее самореализации, далеко еще не исчерпали своего инновационного методологического потенциала ни в исследовании роли и места молодежи в обществе, ни в определении идеологических задач для социальных реформ. Добротю сделано.

#### Библиографический список

1. Государственная молодежная политика: российская и мировая практика реализации в обществе инновационного потенциала новых поколений: науч. монография / под общ. ред. Вал. А. Лукова. — М.: Изд-во Моск. гуманит. ун-та, 2013.
2. Режим доступа: <http://archimedes.ru/news.php?Y=09&M=05&D=07&LC=1>.
3. Режим доступа: <http://trv-science.ru/2013/10/08/innovacionnyjj-potencial-molodykh-rossijskikh-regionov/#more-32438>.
4. Реанович Е.А. Смысловые значения понятия «потенциал». <http://research-journal.org/featured/smyslovye-znachenie-ponyatiya-potencial/>

5. Задорожник И.А., Шингарова Г.Х. <http://vocabulary.ru/dictionary/922/word/chelovecheskii-potencial>.

6. Луков Вал. А. Комплексное изучение человеческих сообществ: новационные свойства, инновационный потенциал, инновационные возможности молодежи. <http://www.hdirussia.ru/62>.

УДК 316.621-053.81:004.738.5

Асеева Ольга Владимировна,  
старший преподаватель, [as\\_ola@mail.ru](mailto:as_ola@mail.ru)

Белгородская государственная сельскохозяйственная академия им.В.Я.Горина, пос. Майский

### **ВИРТУАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ**

Аннотация: Рассматриваются проблемы расширения численности Интернет-пользователей и виртуализации социальной активности молодежи.

Ключевые слова: Виртуализация социальной активности, молодежь.

Aseeva Olga Vladimirovna

### **VIRTUALIZATION OF SOCIAL ACTIVITY OF YOUTH**

Abstract: Discusses the problem of expansion of the Internet users are and the virtualization of social activity of youth

Keywords: virtualization of social activity, youth.

Структура всего современного российского общества и его отдельных элементов трансформируется под воздействием глобальных и локальных социальных процессов. Формируются новые сообщества, в том числе, те, которые не могут существовать в реальном социальном пространстве из-за территориальных, демографических, статусных, психологических и других характеристик субъектов, конструирующих данные сообщества.

По данным ФОМ, к концу 2010 г. – началу 2011 г. доля Интернет-пользователей среди взрослого населения составила 43% (50 млн. человек). При этом к активной части, выходящей в сеть Интернет не менее раза за сутки, относится 32 млн. человек. Для сравнения, в 2008 г. такой же по количеству Интернет-аудитория была ежемесячно 31,7 млн. [1]. По прогнозам, при сохранении текущих тенденций в развитии и распространении Интернета число пользователей к концу 2014 г. вырастет приблизительно на 30 млн. человек.

Виртуализация социальной активности – это процесс перемещения сознательной, самостоятельной деятельности субъекта из объективно реального в виртуальное пространство, предполагающее нематериальное воздействие на человека, условность искусственно создаваемых объектов, эфемерность существования. Все виды социальной активности молодежи могут быть частично или полностью реализованы в виртуальных сетевых сообществах, в которых осуществляются многосторонние и двусторонние, открытые и закрытые интеракции, разрешая конфликты интимности и публичности, социальной эксклюзии и инклюзии. Виртуализация социальной активности молодежи в современных условиях обусловлена, на наш взгляд: 1) созданием новых информационно-коммуникативных систем и технологий, обладающих способностью формировать виртуальные сетевые сообщества; 2) общественными трансформациями; 3) изменениями внутри социально-демографических групп, в том числе, молодежи.

Общественными стимуляторами активности молодежи, как в объективно реальном, так и в виртуальном пространствах, традиционно являются социальные институты: семьи, образования, средств массовой информации, занятости, науки, культуры, досуга, государственной власти и другие. Каждый институт в рамках своей структуры и функций и реализует взаимосвязанный комплекс мер, направленный на развитие социальной активности юношей и девушек в виртуальном и объективно реальном пространствах.

Функционирование современного института образования вынуждает молодых людей все чаще обращаться к ресурсам, расположенным в виртуальном пространстве.

В России большое внимание на государственном уровне уделяется информатизации общества в целом и сферы образования, в частности. Реализуются федеральные, межведомственные и отраслевые программы, направленные на решение актуальных задач информатизации образования, включая развитие инфраструктуры единого образовательного информационного пространства, разработку электронных образовательных ресурсов. Существенная роль в развитии инфраструктуры информатизации, внедрении информационных технологий в деятельность органов государственной власти, региональных и муниципальных органов управления принадлежит Федеральной целевой программе «Электронная Россия» [5].

Вопросам информатизации образования уделяется первостепенное внимание и Федеральной целевой программой развития образования, как в предыдущие годы, так и на 2011 – 2015 гг. (ФЦПРО). В рамках этой программы выполняется ряд проектов по созданию электронных образовательных ресурсов нового поколения, проведена огромная работа по сбору и систематизации образовательных ресурсов на федеральных образовательных порталах, основным из которых является портал «Российское образование» [3]. Удаленный доступ к этим ресурсам будет предоставлен всем образовательным учреждениям страны, что, безусловно, призвано увеличить познавательную активность молодежи.

Социальный институт средств массовой информации также стимулирует обращение молодежи к виртуальным формам получения сообщений. Традиционные средства массовой информации лишь предоставляют сведения, но они практически лишены возможности получать отклик на предъявляемые сведения, тем более быстрый. Массовое, групповое, межличностное информирование, производимое в виртуальном пространстве, может без труда сопровождаться мгновенным откликом/откликами реципиента/реципиентов, то есть индивидуального, группового или массового получателя информации..

Социальный институт занятости населения также является стимулятором социальной активности молодежи в виртуальных сетевых сообществах.

В настоящее время виртуальное пространство рассматривается не только в рамках электронной коммерции, но и как совокупность всех связей и взаимодействий в сфере занятости населения в нескольких аспектах: 1) как

часть инфраструктуры рынка труда (предоставление вакансий и размещение резюме); 2) как источник рабочих мест (технический и информационный сервис); 3) как инструмент труда (средство обмена сведениями, обработки первичных социологических данных и другое) [2;4]. Развивающийся дистанционный труд молодежи характеризуется наличием прямых признаков институционализации: формализация и упорядочение дистанционных социально-трудовых отношений и действий; четкость цели, сферы реализации, структурных компонентов, используемых средств дистанционного труда; выполняемых социальных функций) – таким образом трактует ситуацию Я. Ю. Правкина [4;20].

Сеть интернет, являясь источником информации, выступает в качестве социального института инфраструктуры современного рынка труда, который обладает определенным социальным статусом и выполняет ряд важных социальных функций. Социальный институт занятости населения, трансформируясь, способствует виртуализации процессов трудоустройства и найма. В виртуальном пространстве создаются рабочие места; сеть интернет становится важным, необходимым инструментом труда. В виртуальных сетевых сообществах молодые люди проводят анализ протекающих и предстоящих социально-экономических перемен, и в особенности тех, которые способствуют развитию российской экономики, обеспечению эффективного взаимодействия работодателей и работников.

Социальный институт культуры также является стимулятором социальной активности молодежи в виртуальных сетевых сообществах.

Виртуальное пространство может выступать художественно-эстетической и информационно-коммуникативной средой; создавать игровую ситуацию и при этом включать в нее фрагменты реальной жизни, усиливая сложность понимания и оценки происходящего; формировать особое психологическое состояние, раскрывающее в человеке мир новых эмоций и ощущений, стирающее грани между объективно реальным и виртуальным пространствами. Введение новых способов художественного производства, доступность фото- и видеокамер расширили круг дилетантов изобразительного искусства, пополнило число профессиональных художников, мастеров светоцветомузыки и других.

Теоретический анализ научной литературы по исследуемой проблеме, а также проведенное эмпирическое социологическое исследование позволяют говорить о том, что в основе виртуальных сетевых сообществ наблюдаются значительные структурные, содержательные, культурные различия, однако их объединяют общие коммуникативные паттерны. В первую очередь, мы имеем в виду полноценно сформировавшиеся виртуальные сетевые сообщества, обладающие своим собственным языком и стилевыми маркерами, в роли которых выступают личные и групповые интересы и значимые для всех членов сообщества явления. В этой связи можно говорить о тенденции к формированию неких виртуальных субкультур. Стремление перевести общение из он-лайна в офф-лайн свидетельствует о том, что виртуальное общение не

может полностью заменить непосредственного общения в объективно реальном пространстве и является лишь альтернативным способом поиска единомышленников. Все это свидетельствует о том, что виртуальное пространство обладает специфическими характеристиками, однако содержание и культурно-символическое значение молодежных практик, реализуемых в виртуальном пространстве, наполнено прежними смыслами.

С учетом изложенного, можно обозначить основные перспективные направления развития виртуальных социальных сообществ. На наш взгляд, двумя наиболее перспективными областями применения виртуальных сетевых сообществ являются научные сообщества и сообщества возрастной (молодежной) направленности, ориентированные на диалог поколений в сфере культуры.

#### Библиографический список

1. База данных ФОМ. URL: [http://bd.fom.ru/report/cat/smi/smi\\_int/pressr\\_151210/](http://bd.fom.ru/report/cat/smi/smi_int/pressr_151210/)
2. Марков А. В. Развитие новых видов занятости на базе Интернета: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. М.: Московский гуманитарный университет, 2004. С. 4.
3. Российское образование. Федеральный образовательный портал: учреждения, программы, стандарты, ВУЗы, тесты ЕГЭ. URL: <http://www.edu.ru>
4. Правкина Я. Ю. Социальные аспекты институционализации дистанционного труда молодежи: автореф. дис. ... канд. социол. наук: 22.00.04. Саратов: СГТУ, 2013. 20 с.
5. Электронная Россия. <http://www.elrussia.ru/>

УДК 316.4

Белова Юлия Юрьевна,  
доцент, [juliya01@mail.ru](mailto:juliya01@mail.ru)

Поволжский государственный технологический университет, г. Йошкар-Ола

### **НЕКОТОРЫЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ ЗАРУБЕЖНОЙ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ МЫСЛИ XIX–XX ВВ. ОБ ОГРАНИЧИТЕЛЬНО-ЗАПРЕТИТЕЛЬНЫХ АНТИАЛКОГОЛЬНЫХ МЕРАХ**

Аннотация: В статье анализируются взгляды некоторых известных в России представителей зарубежной социально-гуманитарной мысли на тему применения антиалкогольных ограничительно-запретительных мер. Отмечается их радикальная позиция по отношению к преодолению пьянства как негативного социального явления.

Ключевые слова: потребление алкоголя, антиалкогольная политика, запретительные меры, ограничения, Спенсер, Зомбарт, Веблен, Сэмюэл.

Belova Yulia Yurevna

### **SOME REPRESENTATIVES OF THE WESTERN SOCIAL-HUMANITARIAN THOUGHT XIX-XX CENTURY ABOUT RESTRICTIVE AND PROHIBITIVE MEASURES AGAINST ALCOHOL CONSUMPTION**

Abstract: The article analyzes the views of some famous in Russia foreign representatives of social-humanitarian thoughts on the application of restrictive and prohibitive measures against alcohol consumption. Celebrated their radical position towards overcoming alcoholism as of a negative social phenomenon.

Keywords: alcohol consumption, anti-alcohol policies, prohibitions, restrictions, Spencer, Sombart, Veblen, Samuel.

Интерес к решению проблемы пьянства со стороны научного сообщества и широкой общественности на Западе и в США в XIX-XX вв. был обусловлен

несколькими факторами, а именно, стремительным распространением пьянства за пределы привилегированных и средних классов, вовлечением в него женщин и детей, появлением медицинских трудов о пагубном влиянии алкоголя на организм человека, антиалкогольными реформами и прохождением волны трезвенных движений в США, Европе, а затем и России [1,120]. Это обусловило возникновение большого количества философской и социологической литературы относительно различных мер решения проблемы алкоголизации общества. В среде представителей зарубежной социально-гуманитарной мысли по отношению к феномену алкоголизации населения самой обсуждаемой стала тема применения ограничений доступности алкоголя, запрета его продажи и жестких наказаний за его потребление.

В целом, вопрос о мерах по преодолению пьянства всегда имел огромный дискуссионный потенциал. Особенно это касается серьезных ограничений и запретов. В пример, можно привести мнения двух классиков социологии Г. Спенсера и В. Зомбарта. Запрещение алкоголя В. Зомбарт относил к акту социализации. Он понимал под социализацией движение в направлении к народному хозяйству, которое планомерно контролируется и ведется в интересах всего народа [4,137]. В соответствии с определением он выделил несколько видов социализации: в области потребления, в области распределения, в области производства. Рассматривая запрещение алкоголя как форму общественного надзора за продающимся товаром, этот вид социализации он называл социализацией потребления [Там же]. По его мнению, государство, таким образом, вмешивается в личный акт потребления. Очевидно, это говорит о том, что рассматривая запретительные меры по отношению к продаже алкоголя, В. Зомбарт их не одобрял. Противоположного мнения придерживался один из родоначальников эволюционизма Г. Спенсер, который жил в эпоху установления запретительных мер по отношению к алкоголю и не считал, что запреты ограничивают личную свободу. Он подчеркивал, что «штрафы и заключения за пьянство должны быть гораздо строже, чем теперь, и, кроме того, нужно устроить для пьяниц исправительные заведения, где с ними следует поступать так же, как с преступниками» [5, 119]. Он так же высказывался о благотворном действии создания обществ трезвости: «Основались Общества Воздержания, которые способствовали дальнейшему уменьшению зла. Затем открыты были «Общества Трезвости», которые шли в своих требованиях дальше, действовали энергичнее и уменьшили пьянство еще больше; следствием всего этого было то, что в среде высших классов пьянство, когда-то пользовавшееся почетом, уже давно считается постыдным; тем временем и среди низших классов оно значительно уменьшилось и вообще порицается» [Там же, 118]. В то же время, по его мнению, антиалкогольные реформы не должны быть стихийными, непродуманными, небрежно организованными, не учитывающими менталитет [3, 12].

Помимо Г. Спенсера положительное отношение к ограничительно-запретительным антиалкогольным мерам выражали и некоторые другие известные исследователи.

Так, например, Т. Веблен считал, что само запрещение продажи и производства алкоголя является не такой уж и страшной мерой, как часто склонны о ней рассуждать [2, 211]. Эту меру Т. Веблен ставил в один ряд с такими нововведениями, как облегчение бракоразводного процесса или предоставление женщинам избирательных прав [Там же]. Он подчеркивал, что рассуждая о пагубных последствиях подобных перемен, люди сильно преувеличивают [Там же]. Это происходит от того, что они стараются избегать хлопот по перестройке образа жизни, а сплоченность «усиливает инстинктивное сопротивление, оказываемое всякой перемене в привычном образе мышления людей, даже в тех вопросах, которые сами по себе не имеют большого значения» [Там же].

Британский политик и мыслитель начала XX века Сэмюэл Герберт Луи в книге «Либерализм. Опыт изложения принципов и программы современного либерализма в Англии», также писал о чрезвычайной важности применения мер против пьянства: «Если бы социальные реформаторы не боролись с народным пьянством, они уподобились бы армии, которая заняла неприятельскую страну, не атаковав, у себя в тылу, самую сильную позицию врага: работа их была бы незакончена, да и тому немногому, что ими было сделано, грозила бы скорая гибель» [6, 77]. Само потребление алкоголя, Г. Сэмюэл рассматривал как огромное зло, которое наносит ущерб всем сторонам жизни общества, у него были глубокие убеждения относительно необходимости принятия решительных шагов: «Если бы все разделяли тот взгляд, которого некоторые придерживаются, а именно, что всякое употребление алкоголя есть уже пьянство, и что каждый стакан пива или другого спиртного напитка – яд, то нам не пришлось бы изыскивать особенных мер для борьбы с пьянством: встречая горячую поддержку в народе, правительство могло бы совершенно уничтожить торговлю спиртными напитками и, вместе с нею, пьянство» [Там же, 78].

Г. Сэмюэл выделял три косвенные меры борьбы с пьянством: «распространение понятий о вреде злоупотребления алкоголем», «улучшение положения рабочего класса» и «поиск здоровых развлечений как альтернативы кабаку» [Там же, 79-80]. Главная же задача, которая входила в программу возглавляемой им либеральной партии – это сокращение числа мест продажи алкогольных изделий и расширение, в сочетании с более строгим применением, антиалкогольных законов [Там же, 81]. Он считал, что каждый кабак выполняет функцию рекламы потребления алкоголя, каждое место продажи спиртного является соблазном для людей и чем их больше, тем пьянство шире [Там же, 82]. Государство, в свою очередь, по мнению Г. Сэмюэла, внесет большой вклад, если ограничит выдачу патентов. Он неоднократно подчеркивал, что запрещение продажи алкоголя было бы самым эффективным средством, но поскольку это рассматривалось народом как посягание на свободу, то он искал

менее радикальные меры, которые бы не посягнули на нее. Однако, как считает Г. Сэмюэл, «истинная свобода человека всегда предполагает возможность для него достигнуть высокого уровня нравственности и способностей» [Там же], а раз потребляя алкоголь, человек лишается этой возможности, значит, у него и так нет истинной свободы. Поэтому, согласно его мнению, «законы, предотвращающие возможность для человека сделаться рабом спиртных напитков, должны считаться поборниками, а не врагами свободы» [6, 83]. Г. Сэмюэл также выступал за наделение местных органов власти правом местного ограничения числа мест продажи алкоголя с разрешением им закрывать таких мест больше, чем установлено законом [Там же, 85]. Герберт Сэмюэл также считал странными попытки дискредитировать систему законодательства, направленную против пьянства утверждениями относительно невозможности изменения народных привычек законодательными актами [Там же, 84]. Поправками к законодательству о продаже алкогольных изделий, Г. Самюэл видел [Там же, 91]:

- усиление контроля полиции над местами продажи спиртного;
- увеличение полномочий комиссии по выдаче патентов;
- гарантирование борьбы с деморализующим влиянием на комиссию и полицию со стороны содержателей питейных заведений;
- более строгие наказания лиц появляющихся в состоянии опьянения на улице и хозяев питейных заведений, допускающих пьянство;
- запрещение отпуска спиртных напитков заведомым пьяницам;
- лишение народа возможности пьянствовать по воскресеньям;
- решение вопроса с клубами, где продаются алкогольные изделия так, чтобы они были клубами, а не замаскированными кабаками.

По мнению Г. Сэмюэла, борьба с пьянством должна стать приоритетной задачей для законодателей, несмотря на мощную противообщественную позицию кабатчиков. Кроме того, выступая против пьянства в своей программе, он был уверен, что именно такая позиция по отношению к алкоголю будет встречена народом с особой поддержкой.

В целом, проанализировав взгляды некоторых известных в России представителей зарубежной социально-гуманитарной мысли на тему применения антиалкогольных запретительных мер, можно отметить их радикальную позицию по отношению к преодолению пьянства как негативного социального явления.

#### Библиографический список

1. Афанасьев, А.Л. Трезвенное движение в России, Европе, США как движение за самосохранение человечества (XIX в.-1914 г.)/ А.Л. Афанасьев // Социологические исследования. – 1997. - №9. – С. 117-122;
2. Веблен, Т. Теория праздного класса: [пер. с англ.] / Т. Веблен. – М.: Прогресс, 1984. – 367 с.
3. Демьяненко Н.В. Позитивистская социология Г. Спенсера о влиянии спиртных напитков на человека / Н.В. Демьяненко // Алкоголь в России: материалы второй международной научно-практической конференции. –Иваново: Филиал РГГУ в г. Иваново. – С. 6-12;

4. Зомбарт, В. Строй хозяйственной жизни / В. Зомбарт // Избранные работы. – М.: Территория будущего. Серия «Университетская библиотека Александра Погорельского», 2005. – С. 40-138
5. Спенсер, Г. Объективные затруднения / Г. Спенсер // Изучение социологии [пер. с англ.] – СПб: Тип. М.С. Стасюлевича, 1874. – Т. 1. – С. 118-119
6. Сэмюэл, Г. Либерализм. Опыт изложения принципов и программы современного либерализма в Англии / Г. Сэмюэл. – М.: издание И. Романова, 1905. – 489 с.

УДК 316.752-053.81(470.54)

Бергий Ольга Константиновна,  
магистрант, olgabergij@mail.ru

УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург

## **ДИНАМИКА ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЕЖИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА**

Аннотация: в статье рассматриваются понятие «ценностные ориентации молодежи», «шкала ценностей». Рассматривается динамика ценностных ориентаций молодежи на территории Шалинского городского округа Свердловской области

Ключевые слова: Ценности, ценностные ориентации молодежи, динамика ценностных ориентаций

Bergy Olga K.

## **DYNAMICS OF VALUABLE ORIENTATIONS OF YOUTH CITY DISTRICT**

Abstract: In article are considered the concept «valuable orientations of youth», "scale of values". Dynamics of valuable orientations of youth in the territory of the Shalinsky city district is considered.

Keywords: Values, valuable orientations, dynamics of valuable orientations.

В социологии молодежи одной из актуальных проблем остается проблема ценностных ориентаций. В каждой эпохе - своя шкала ценностей. На территории Российской Федерации в эпоху реформ ценностные ориентации молодежи заметно изменились. Мнение социолога А.Г.Кузнецова сводится к тому, что камнем преткновения российских реформ – система новых ценностей молодежной среды [1]. Что же есть ценность? Ценность – это общепринятые представления людей относительно целей и путей их достижения, которые предписывают им определенные социально-принятые способы поведения [2]. В социологии «ценностные ориентации» рассматриваются как «оценочное отношение личности (группы) к совокупности материальных и духовных благ, которые рассматриваются как предметы или их свойства), цели и средства для удовлетворения потребностей личности (группы)... Совокупность материальных и духовных благ является основой существования определенных систем ценностей» [3].

Проблема изменений ценностей – центр внимания многих социологических исследований.

Динамика ценностных ориентаций всегда взаимосвязана с политическими, экономическими, правовыми аспектами любых реформ, происходящих в общественной жизни. Этнические и классовые конфликты неизбежно ведут к дисбалансу системы ценностей всех слоев общества.

Молодежь сегодняшнего дня – это первое поколение, выросшее и формирующееся в условиях реформирующейся рыночной экономики. На динамику ценностей в молодежном сообществе повлиял и мировой финансовый кризис. Рассматривая ценностные ориентации во временной динамике, можно отметить тот факт, что в последние десятилетия лет они претерпели очевидные изменения. Наиболее заметные изменения произошли в значимости работы, труда.

На территории Шалинского городского округа в период экономического кризиса можно проследить сдвиги по шкале ценностей молодежи округа.

Таблица 1

## Динамика ценностей молодежи Шалинского ГО

2008	2013
1 место – семья	1 место – работа
2 место – работа	2 место – образование
3 место – образование	3 место – здоровье
4 место – здоровье	4 место – семья
5 место – вера	5 место – вера

Заметно возрастание значимости работы и образования. Серьезно снизилась значимость семьи. Замыкают приоритеты ценностных ориентаций религиозные ценности, значимость которых после 1990-х гг. вновь отодвинулась на периферию ценностного сознания молодежи.

На наш взгляд такая ситуация сложилась по той причине, что молодежь наиболее мобильна в сфере изменения ценностных установок и ей просто пришлось в условиях трансформации социально-экономических и политических отношений деформировать свои ценностные ориентации. Более того, сложившаяся в период кризиса ситуация в стране вызвала жизненную необходимость в поиске молодежью способов и средств существования. В этих условиях многие молодые меньше внимания уделяют семье и здоровью.

Многие исследователи отмечают, что события, происходящие в России в течение последних 20-30 лет, привели к так называемому «феномену дегероизации» в молодежной среде. У большинства молодежи обнаруживается расплывчатая картина мира, шаткая шкала ценностей, отсутствует конкретная система норм поведения и жизненных установок. В связи с этим возникла необходимость в формировании целостной системы социализации молодежи. Очевидный факт, что в непростое кризисное время необходима консолидация сил государства и общества. В Концепции государственной молодежной политики Свердловской области на период до 2020 года заявлено, что «государство со своей стороны должно обеспечить процесс принятия молодежью социально-экономической, общественно-политической и культурной ответственности содержательно, институционально, организационно и ресурсно». На наш взгляд это правильно, потому что без эффективной молодежной политики у общества нет и будущего.

## Библиографический список

1. Кузнецов А.Г. Ценностные ориентации современной молодежи. СПб., 1998. 139 с.
2. Сибирев В.А. Изменение социальных ценностей молодежи (опыт сравнительного анализа) [Электронный ресурс] Режим доступа: [[http:// bibliofond.ru](http://bibliofond.ru)]
3. Сурина И.А. Ценностные ориентации [Электронный ресурс] Режим доступа: [[http:// mosgu.ru/nauchnaya/zpu/2005](http://mosgu.ru/nauchnaya/zpu/2005)]
4. Концепция государственной молодежной политики Свердловской области на период до 2020года. Электронный ресурс: при помощи справочно-информационной системы Консультант Плюс.

УДК 316.356.2:316.64-057.87

Бессчетнова Оксана Владимировна,

кандидат социологических наук, доцент, [sharon\\_oksana@rambler.ru](mailto:sharon_oksana@rambler.ru)

Саратовский государственный университет им. Н. Г. Чернышевского, г. Балашов

### **ОТНОШЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ К СЕМЬЕ И БРАКУ**

Аннотация: В статье анализируются результаты социологического исследования, направленного на изучение отношения современной учащейся молодежи к семье и браку.

Ключевые слова: молодежь, семья, брак, социологическое исследование.

Besschetnova Oksana Vladimirovna

### **MODERN ATTITUDE OF STUDENTS TO FAMILY AND MARRIAGE**

Abstract: The article analyzes the results of the survey aimed at studying the relationship of students to the modern family and marriage.

Keywords: youth, family, marriage, sociological research.

В 2010 г. на территории Саратовской области автором статьи было проведено эмпирическое социологическое исследование среди студентов вузов и средних специальных учебных заведений (возрастной интервал от 17 до 21 года). Перед исследованием ставились следующие задачи: 1) выявить предпочтения студенческой молодежи при заключении брака; 2) определить оптимальный брачный возраст и проанализировать мотивы вступления в брак в студенческом возрасте; 3) выяснить отношение к брачным контрактам и бракам по расчету; 4) определить основные причины распада брака и отношение к повторным бракам. Выборочная совокупность составила 200 человек (67% девушек, 33% юношей). На момент опроса были замужем – 1% опрошенных, не замужем/не женаты – 43%, наличие постоянного партнера отметили 56% студентов.

На вопрос: «Чем для вас является брак?», 78% опрошенных дали ответ: союзом двух любящих людей, 14% – неизбежностью, 8% – лишней головной болью. Из этого можно заключить, что в настоящее время мотивом вступления в брак в большинстве случаев является романтическое чувство молодых людей, реже долг, связанный, как правило, со скорым рождением ребенка.

Данные исследования подтверждаются и результатами Всероссийского опроса ВЦИОМ, проведенного в 2009 г. в 140 населенных пунктах в 42 областях, краях и республиках России, в котором приняли участие 1600 респондентов. По данным ВЦИОМ, любовь как первооснову создания семьи

считают 65% опрошенных, на второе место по значимости россияне ставят наличие отдельного жилья – 55%, на третье – уровень доходов, позволяющий жить отдельно от родителей, а 34% придают значение согласованности семейных и личных планов. Далее следуют хорошие отношения с окружением партнера – 13%, социальная гомогенность партнеров – 11%, опыт совместного быта – 10%. Вместе с тем, чем моложе респонденты, тем больше значения для создания семьи они придают любви – 75%, наличию отдельного жилья – 61%, достаточному для самостоятельному проживанию уровня дохода – 54%.

За четыре года значение любви для создания семьи возросло с 54% до 65%, по сравнению с аналогичным опросом ВЦИОМ, проведенным в 2005 г., согласованности семейных и личных планов выросло с 24% до 34%, хороших отношений с окружением партнера с 9%, опыта совместного быта – с 6% до 13%.

По данным авторского исследования, несмотря на то, что большинство респондентов (77%) отдает предпочтение браку по любви, все же 23% опрошенных выражает положительное отношение к браку по расчету, не исключая возможности выбора партнера много старше себя по возрасту.

Отношение к регистрации брака молодые люди выразили следующим образом: 34% респондентов считают его обязательным условием совместного проживания. Для 23% молодых людей приемлем незарегистрированный брак, а 43% опрошенных уверены в необходимости проверки своих чувств первоначально в незарегистрированном браке, до оформления официальных отношений. Таким образом, около половины молодых людей позитивно относятся к сожителю как предтече официального брака, который рассматривается как этап проверки чувств, способности к длительному совместному проживанию и ведению домашнего хозяйства, психобиологической и сексуальной совместимости партнеров.

Данные авторского исследования совпадают с результатами, полученными в ходе проведения Росстатом в сентябре-октябре 2009 г. выборочного обследования «Семья и рождаемость», в ходе которого было зафиксировано мнение респондентов относительно регистрации брака. По мнению 29,6% женщин и 22,3% мужчин, необходимо зарегистрировать брак до начала супружеской жизни, 29,6% женщин и 32,6% мужчин считают обязательной его регистрацию сразу же, как партнеры стали жить вместе, 38% женщин и 41,4% мужчин уверены в том, что сначала надо пожить вместе год-два и проверить свои чувства, а уже затем зарегистрировать брак. Наименьшее число респондентов 2,8% женщин и 3,7% мужчин полагают, что зарегистрировать брак необходимо лишь при условии рождения ребенка.

Кроме того, результаты социологического опроса «Семья и общество в России: эволюция оценок и ценностей в общественном мнении населения» (N=1300), проведенного Институтом семьи и воспитания РАО в 2006 г. в 13 регионах РФ, показывают, что 35% респондентов положительно относятся к сожительству («гражданскому браку»), 15% категорически против такого типа взаимоотношений, и в целом не одобряют такой практики 47,5%. К альтернативным формам брака (гостевому, выходного дня и пр.) отношение

опрошенных в большинстве случаев негативное: 63% категорически против такого брака, 28% его не одобряют [1, 50].

В 2012 г. Левада-Центром был проведен опрос по репрезентативной всероссийской выборке, в котором приняли участие 1559 человек в возрасте 18 лет и старше из 45 регионов страны. В ходе исследования было установлено, что больше половины опрошенных (55%) положительно относятся к сожительству, союзам без официальной регистрации супружеских отношений, (среди молодежи таких 77%, среди пенсионеров – 30%). К появлению детей в незарегистрированном браке 50% респондентов относятся отрицательно [3]. Сравнительный анализ результатов представлен в таблице (см.: таб.).

Таблица

## Отношение молодежи к сожительству

Институт семьи и воспитания РАО (2006 г.)	Исследование автора (2010 г.)	Росстат (2009 г.)		Левада-Центр (2012 г.)
		Муж.	Жен.	
35% + 47% -	43% + 34% -	41,4% + 22,3% -	38% + 29,6% -	55% + 39% -

В ходе авторского опроса молодежи, на вопрос: «Является ли для Вас семья Ваших родителей примером для подражания?», 35% ответили положительно; 9% – отрицательно; 41% дали ответ «скорее да, чем нет»; 15% – «скорее нет, чем да». Из этого можно заключить, что, несмотря на то, что большая часть студентов дорожит родительской семьей, только для трети опрошенных она является примером для подражания, что может свидетельствовать о наличии проблем в современных российских семьях, нарушении супружеских и детско-родительских взаимоотношениях.

На вопрос: «Какова, на Ваш взгляд, роль социальных служб в решении семейных проблем?» 63,5% респондентов ответили, что такие службы оказывают помощь лишь частично; 15,4% заявляют, что они оказывают реальную помощь гражданам по стабилизации детско-родительских и супружеских взаимоотношений; 12,4% указывают на полное отсутствие такой помощи; и 8,7% не смогли ответить на этот вопрос.

Среди нормативно-законодательных актов, защищающих права и интересы семьи в обществе, респонденты называют Декларацию прав человека, Конвенцию ООН о правах ребенка, Конституцию РФ, Семейный и Гражданский кодексы РФ; 70% затруднились ответить на этот вопрос, что свидетельствует о низкой правовой грамотности молодежи. Недостаточная осведомленность в сфере федерального законодательства влечет за собой незнание своих прав и обязанностей, невозможность проконтролировать их соблюдение. Отсутствие квалифицированной помощи специалистов социально-медицинских и социозащитных учреждений при решении сложных семейно-бытовых проблем, приводит к правонарушениям и девиациям среди молодежи.

Другой весомой проблемой современной российской семьи является высокий уровень разводов, возникновение неполных семей. Согласно данным

опроса ВЦИОМ, в 2007 г. только 12% россиян осуждали разводы в принципе и считали, что нельзя разводиться ни при каких обстоятельствах (по сравнению с 17% в 1990 г.). Фиктивные браки и разводы считали допустимыми в 2007 г. 50% респондентов (в 1990 г. – 39%), нетерпимо к этому относились в 2007 г. 39% опрошенных (в 1990 г. – 43%) [2, 11].

В целом за период 1998-2011 гг. число заключенных браков увеличилось на 55%. Однако в 2012 г. было зарегистрировано меньше браков, чем за 2011 год (1213,6 против 1316,0 тысячи). Наибольший пик разводов наблюдался в 2002 г., что в абсолютных значениях составляло 854 тысячи. К 2005 г. данная тенденция несколько сократилась, достигнув 605 тысяч, а затем вновь возросла, превысив 703 тысячи в 2008 г. После очередного спада – до 639 тысяч в 2010 г. – последовал очередной подъем: в 2011 г. было зарегистрировано 669 тысяч разводов, что на 4,7% больше, чем в 2010 г., и на 33% больше, чем в 1998 г. В 2012 г. число разводов вновь оказалось ниже, чем за предшествующий год (642,0 тысячи против 669,4 тысячи в 2011 г.) [4]. Несмотря на некоторый спад разводов, можно отметить, что отношение к браку у многих россиян пока далеко до идеального, что не способствует прочности семьи и воспитанию детей в полной семье с обоими родителями.

#### Библиографический список

1. Кучмаева О. В., Марыганова Е. А., Петрякова О. Л., Синельников А. Б. О современной семье и ее воспитательном потенциале // Социологические исследования. – 2010. - № 7. – С. 50.
2. Пантин В. Семья и семейные ценности в сознании россиян (по данным социологических опросов) // Воспитание школьников. – 2008. - № 10. – С. 11.
3. Средний возраст вступления в брак – 23 года. Аналитический центр Юрия Левады. Официальный сайт. URL: <http://www.levada.ru/> (дата обращения 12.12.2013).
4. Число зарегистрированных браков и разводов в 2012 году снизилось <http://demoscope.ru/weekly/2013/0541/barom04.php> (дата обращения 3.01.2014).

УДК [613+796]:316.346.32-053.81(470.5)

Анисимов Сергей Алексеевич,

доктор социологических наук, профессор, [pavlov\\_boris@mail.ru](mailto:pavlov_boris@mail.ru),

Российская академия народного хозяйства и государственной

службы при Президенте РФ, г. Екатеринбург

Бондарева Любовь Николаевна,

кандидат экономических наук, доцент, [213-64-73@mail.ru](mailto:213-64-73@mail.ru),

Уральский государственный аграрный университет, г. Екатеринбург

Павлов Борис Сергеевич,

доктор философских наук, профессор, Институт экономики УрО РАН, г. Екатеринбург

Сарайкин Андрей Михайлович,

кандидат технических наук, доцент, [saraykind@cspu.ru](mailto:saraykind@cspu.ru),

Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск

### **ГОРОДСКАЯ И СЕЛЬСКАЯ МОЛОДЁЖЬ НА УРАЛЕ: ПРОБЛЕМЫ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ АССИМИЛЯЦИИ**

Аннотация: В статье анализируются некоторые аспекты формирования духовно-нравственного потенциала городской и сельской молодёжи на Урале. Опираясь на

результаты ряда социологических опросов, проведенных авторами в 2000-2013 гг. в Институте экономики УрО РАН в различных городах и сельских поселениях ряда субъектов РФ, входящих в Уральский федеральный округ, они анализируют место и значение школы, сверстников, социального окружения в становлении поколенческой культуры молодых горожан и селян, формированию их гражданского самосознания. Особое место в статье уделено проблемам трудового воспитания молодых уральцев, выявлению общего и особенного в процессе их социальной ассимиляции в условиях городской и сельской субкультуры.

Ключевые слова: воспроизводство населения, город, село, молодёжь, образ жизни, социокультурная ассимиляция, семья, дети, социализация, ценностные ориентации, жизненные планы.

Anisimov Sergey Alekseevich,  
Bondareva Lubov Nikolaevna,  
Pavlov Boris Sergeevich,  
Saraykin Andrey Mikhailovich

### **URBAN AND RURAL YOUTH IN THE URALS: SOCIO-CULTURAL ASSIMILATION PROBLEMS**

Abstract: The article analyzes some aspects of the formation of spiritual and moral potential of urban and rural youth in the Urals. They analyze the place and importance of school, peers, social environment in the development of generational culture of young townspeople and villagers blocked the formation of civic consciousness based on the results of several polls conducted by the authors in 2000-2013 at the Institute of Economics of UB RAS in various cities and rural areas a number of subjects of the Russian Federation, within the Urals Federal District. A special attention in the article is paid to the problems of labor education of young Urals, and identify general and special in their social assimilation in the urban and rural subculture.

Keywords: Reproduction of the population. City. Village. Youth. Lifestyle. The socio-cultural assimilation. Family. Children. Socialization. Value orientations. Life plans.

Условия для воспроизводства той или иной социальной общности, социально-демографической группы (в нашем случае сельского и городского населения Урала) развития демографических процессов формируются не только под воздействием производственно-экономических, но и социально-психологических, социально-биологических факторов, политико-юридической надстройки и др. При этом отношении и роль каждого фактора могут быть различными в разных регионах страны, отличающихся своеобразием социально-экономической обстановки, особенностями течения тех или иных социальных процессов, ибо «один и тот же экономический базис, один и тот же со стороны основных условий – благодаря бесконечно разнообразным эмпирическим обстоятельствам, естественным условиям, расовым отношениям, действующим извне историческим влияниям и т.д. - может обнаружить в своем проявлении бесконечные вариации и градации, которые возможно понять лишь при помощи анализа этих эмпирических данных обстоятельств» [1].

Нашим юным респондентам в городе и в селе задавался вопрос «Ниже перечислены некоторые жизненные ценности, к которым может стремиться взрослый человек. Выберите пять «самых-самых» важных для Вас» – нами были получены следующие ответы (% от общего числа опрошенных по каждой группе; в числителе – опрос 900 городских подростков, в знаменателе – 570 сельских подростков).

Таблица 1

- хорошая семья и дети	87 / 88
- хорошее здоровье	68 / 70
- любимая работа, успешная деловая карьера	68 / 67
- хорошие товарищи, верные друзья	66 / 54
- материальное благополучие, экономическая независимость, самостоятельность	58 / 46
- хорошие жилищные условия	42 / 46
- сознание того, что приносишь пользу людям	23 / 25
- содержательный, интересный досуг	27 / 20
- порядочность, совестливость, доброе имя	23 / 23
- чувство безопасности от насилия, воровства	21 / 16

Прежде всего, не может не удивлять практическая идентичность в распределении ответов у юных горожан и селян. Разница по различным позициям в пределах статистической погрешности. Подобную схожесть в ценностных ориентациях мы связываем, по преимуществу, с воздействием на молодёжь единого в городе и селе информационно-идеологического поля создаваемого Интернетом телевидением, радио и другими СМИ [2].

Особенности сельского образа жизни связаны с особенностями труда и быта жителей: подчиненностью труда ритмам и циклам года; более тяжелыми, чем обычно в городе, условиями труда; малыми возможностями для трудовой мобильности жителей; большой слитностью труда и быта, непреложностью и трудоемкостью труда в домашнем и подсобном хозяйствах (так, работа на приусадебных участках, в саду, огороде занимает буквально полжизни селян - в среднем около 180 дней в году); набор занятий в свободное время довольно ограничен.

Следует также учитывать, что в жизненном укладе сельских поселений сохранились элементы традиционной соседской общины. В них довольно стабильный состав жителей, слаба его социально-профессиональная и культурная дифференциация, типичны тесные родственные и соседские связи. В какой мере эта сохраняющаяся традиционность сельского образа жизни детерминируют особенности потребностей и ценностных ориентаций сельских жителей, особенности всего процесса воспроизводства всей общественной жизни сельского социума, включая, естественно, воспроизводство непосредственной жизни. Количественным показателем этого процесса служит, прежде всего, уровень рождаемости.

Процесс разрушения здоровой социальной среды сельского сообщества запущен с разрушения элементарной, т.е. неделимой, модели общества – семьи. Семья – это общество в миниатюре. Семейные ценности и институт семьи - основа здорового общества в целом. История болезни современной семьи началась с исчезновением семейного крестьянского хозяйства: развитие промышленности стало отчуждать родителей от собственных детей [3].

Взрослая жизнь – это не только возрастной период, но и участие в труде и выполнении семейных обязанностей. Однако без надлежащей подготовки к взрослой жизни, в том числе семейной, или же в том случае, если сформировавшиеся позиции или модели поведения молодежи не могут быть

адаптированы к изменяющимся социальным условиям, период юности может стать временем утраченных возможностей и повышенного, с медицинской точки зрения, риска. На вопрос нашим респондентам – учащимся сельской местности<sup>6</sup> «Умеете ли Вы выполнять (более или менее «сносно») следующие работы?» нами были получены следующие ответы (% от общего числа опрошенных в селе юношей и девушек) – табл. 2:

Таблица 2

Трудовые навыки уральских сельских подростков  
(% от общего числа опрошенных по каждой группе семей)

Виды работ, занятия	Юноши (село)	Виды работ, занятия	Девушки (село)
Пилить, колоть дрова	45	Варить борщи, супы	47
Косить траву	33	Стряпать пироги	40
Водить машину	33	Вышивать	39
Водить мотоцикл	29	Вязать варежки, носки	17
Стоговать сено, солому	14	Заготавливать соленья, варенья	17
Водить трактор	13	Шить платья, одежду	13
Плотничать	11	Доить корову	13
Запрягать лошадь	7	Выпекать хлеб	9

Хорошо это или плохо, что в России (в нашем случае, на Урале) 47 % современных 16-17-летних сельских девушек (заметим, в недалёком будущем – жён, матерей) умеют «варить борщи, супы», 40 % – «стряпать пироги», 17% - заготавливать варенья, соленья?. Да, скорее всего, хорошо для семей их родителей и для будущих их собственных семей. Но посмотрим на эти цифры с другой стороны. По самооценкам наших молодых респондентов-селянок, к 10-11–у классу 53 % от общего числа опрошенных – «не научились» варить борщ, 60 % - стряпать пироги и 83 % не умеют заготавливать варенья, соленья. Заметим, что речь шла не о городских девушках, максимально «приближенных» к услугам общепита, а о селянках, «приближенных к земле», к натуральному хозяйствованию [4].

«Интеллектуализм» современного подростка (как городского, так и сельского), большой объем усвоенных им знаний нередко достигается ценою полного освобождения его от трудовых обязанностей в семье и в процессе школьной учебы. А между тем проблема трудового воспитания органически связана с формированием социальной зрелости подростка, далеко не синхронной с ускорением физического развития и насыщением информацией. И здесь на первое место выступает трудовое воспитание, способствующее формированию уважительного отношения к материальным ценностям, к труду, воспитанию чувства долга и ответственности перед собой и окружающими [5, 6].

Духовно-нравственный потенциал молодежи представляет собой совокупность духовных качеств, сформированная посредством овладения

<sup>6</sup> В 2008–2009 гг. - в 7-ми городах и 14 сельских поселениях Пермской, Свердловской и Челябинской областей по авторским анкетам опрошено пять категорий респондентов: а) учащиеся средних и старших классов городских школ – 900 чел.; б) учащиеся средних и старших классов сельских школ – 540 чел. в) родители учащихся городских школ – 770 чел.

всеми видами общественной морали, позволяющая ясно осознавать истинные моральные ценности и предпочтения, творчески и искусно применять категории морали к реальным жизненным ситуациям. В систему моральных норм входят: народная (практическая) мораль, духовная мораль, профессиональная мораль, мораль гражданского общества. Моральные качества человека включают нормы трудолюбия, силы, смелости, верности, правдивости, бескорыстия и т.д. [7. С. 3-15].

Своеобразный «сельский синдром» имеет свой антипод – «городской синдром», с менее ощутимым для человека, но социально столь же, и даже более, негативными чертами-симптомами. Прежде всего, речь идёт о соблазнах тунеядства, провоцируемого реальными возможностями прожить в городе (прежде всего, в крупном городе), месяцами и годами (в принципе даже всю жизнь) не занимаясь никаким трудом. Это ведет к прямому моральному разложению если не родителей, то наверняка их детей. Свой «вклад» в отчуждение горожанина от трудовой активности вносит возможность бытового потребительства, т.е. полной ориентации во всех житейских мелочах только на сферу обслуживания. В результате появляются целые поколения инфантилов, не способных к элементарному самообслуживанию, с соответствующими сдвигами в психике.

И ещё один важный для нашего анализа тезис. Сфера профессионального обучения, представленная в подавляющем большинстве своём вузами в крупных городах – эта та социокультурная «кузница», через духовно-нравственное «горнило» и «наковальни» которого, проходит подавляющее большинство будущих специалистов села. С дипломами в руках они несли и несут культуру из города в село. Сегодня с ними же, наряду с культурой, идут и антиподы, а также нравственные изъяны городской цивилизации... Печально, но факт...

#### Библиографический список

1. Маркс К., Энгельс Ф. Собр. соч. Т. 39. С. 56.
2. Павлов Б.С. Над опасным «социальным Придоньем» (о девиантной субкультуре подростков) // Социологические исследования. 2013. № 2. С. 69-80.
3. Павлов Б.С. Семейное неблагополучие - базовая детерминанта внесемейного общественного воспитания детей в России: на материалах социологических исследований. Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2009. – 160 с.
4. Павлов Б.С. Из школьного в рабочий класс. М.: Сов. Россия, 1989. – 172 с.
5. Павлов Б.С. Матери, отцы, дети: Социологический очерк. М.: Сов. Россия, 1984.
6. Павлов Б.С., Разикова Н.И. «Отцы и дети» в городской семье: общение или отчуждение // Дискуссия. 2012. № 10. С. 110-119.
7. Коган Л. Н., Павлов Б. С. Культура семьи (методические проблемы, принципы исследования) // Культура семьи как объект социологического исследования. Свердловск, труды ИЭ УНЦ АН СССР, 1980.

УДК 1:316.334.22-053.81

Бредихин Сергей Сергеевич,

аспирант кафедры философских наук, sergei189@mail.ru

Челябинская государственная академия культуры и искусств, г. Челябинск

## **ТРУД И МОЛОДЕЖЬ: ПРОТИВОРЕЧИЯ, ПРОБЛЕМЫ, ПУТИ РЕШЕНИЯ - ФИЛОСОФСКИЙ ВЗГЛЯД**

Аннотация: В статье рассматриваются проблемные точки существования современной молодежи в труде в условиях постмодернистского социокультурного сдвига. Обосновывается возможность формирования в молодежной среде трудового человека нового типа способного к преодолению наличествующих противоречий в системе молодежного труда.

Ключевые слова: труд, молодежь, постмодерн, философская антропология.

Bredikhin Sergei Sergeevich

## **LABOR AND YOUTH: CONTRADICTIONS, PROBLEMS AND SOLUTIONS - PHILOSOPHICAL VIEW**

Abstract: The author considers the problem points of the existence modern youth in work in the conditions of postmodern socio-cultural shift. Substantiates the possibility of formation among the youth a new type working man, capable of overcoming the contradictions in the system youth labor.

Keywords: labor, youth, postmodern, philosophical anthropology.

Молодежь в силу своих специфических социально-экономических характеристик всегда была одной из главных групп, осуществляющих общественный труд, при этом психофизическая активность и перспективизм делают молодежь не просто основным общественным деятелем, но определяет ее роль в качестве главного новатора. Однако сегодня мы все больше наблюдаем отказ молодежи от реализации исторически присущих ей трудовых функций. Причины этого лежат не только и не столько в изменениях конкретных социально-экономических порядков сколько в фундаментальных астрологических и культурных сдвигах, которые происходят на протяжении ряда последних десятилетий.

Современная социокультурная ситуация характеризуется достижением предела разрыва человека и социокультурной реальности. Жан Бодрийяр определяет современное состояние общества, как состояние после оргии. «После завершения всеобъемлющей оргии материального, рационального, сексуального, критического и антикритического, оргии всего, что связано с ростом и болезнью роста» [1; 7]. Общество «прошло всеми путями производства и скрытого сверхпроизводства предметов, символов, посланий, идеологий, наслаждений. Сегодня игра окончена – все освобождено» [1; 7].

В обществе сформирована ситуация трансэкономики, каждый феномен социальной жизни пропитан неконтролируемыми вирусными проникновениями в его изначальную природную сущность, но такая дезинтеграция этих сфер по существу превращает их в вирулентные симулякры общественной жизни. Данное состояние может быть охарактеризовано следующим образом: антропологическая катастрофа («смерть человека», тотальная дегуманизация); наступление симуляторных порядков; разложение рациональности; общая фрагментарность бытия; дезинтеграция; трансгрессирование и

децентрализация; предельное отчуждение; обесмысливание и омертвление человеческой жизни; переход от дисциплинарного общества к обществу контроля, в котором преобладают механизмы квалификации, оценки, био- и микровласти.

Анализ теоретических и эмпирических работ, освещающих проблему бытия человека в состоянии постмодерн, позволяет вычленить ряд характеристик ему присущих: переход человека с позиций производителя, на позиции потребителя и воспроизводителя; десубстанциализация; поверхностность и имитационность; ацентрация и плюрализация; текучесть; фрагментаризация; итеральность; анонимизация и массовизация; новая чувственность; симулятивность; играизация<sup>7</sup>; античеловечность<sup>8</sup>.

Труд становится дрессурой [10; 49], направленной на воспроизводство системы подавления и эксплуатации человека со стороны отчужденных структур<sup>9</sup>.

Сегодня главное место занимает уже не производительный труд, а труд – услуга, представляющая собой всегда производство информации и информационный обмен, то есть по существу виртуальную, символную, симулятивную экономику, экономику обращения знаков. Кроме того, само производство утрачивает свою первоочередную приоритетность, уступая ее потреблению.

Происходит омертвление труда, которое выражается в трех формах: 1) инфляция труда<sup>10</sup>; 2) симуляция труда<sup>11</sup>; 3) обесмысливание труда<sup>12</sup>. Это омертвление позволяет символизировать труд, сделать его знаком внести в него и внести его в симулятивно-информационные порядки; труд более не есть труд реальный, но труд знаковый.

Труд все более размывается, с одной стороны сливаясь с теми видами практик, которые ранее считались отличными от него<sup>13</sup>, а с другой стороны распространяются нестандартные формы труда [8; 11-24]: неполное рабочее время; разделение рабочего места (job sharing); временная работа; работа «без рабочего места»; работа по совместительству; самозанятость; неформальная занятость.

<sup>7</sup> Об играизации см. напр. [6].

<sup>8</sup> Человек более не осуществляет продуктивное очеловечивание реальности, но напротив формирует античеловечность и контрчеловечность.

<sup>9</sup> Фуко называет три основных функции труда: производство, символизация и дрессура (обучение индивидов покорности, послушанию, дисциплине и самоконтролю).

<sup>10</sup> Сегодня труд есть чистая затрата рабочей силы. Труд ради труда - вот лозунг этой инфляционной тавтологической модели, в которой труд становится бессмысленной самоцелью.

<sup>11</sup> Из-за господства омертвленного труда над живым рушится вся диалектика производства... В производстве и экономике все начинает поддаваться взаимной подстановке, обращению, обмену в ходе той же бесконечной игры отражений... Бесконечно отражаются друг в друге производительные силы и производственные отношения, капитал и труд, потребительная и меновая стоимость: это и значит, что производство растворяется в коде. (Бодрийяр Ж. Символический обмен и смерть. / Ж. Бодрийяр М.: Добросвет, 2000. – С. 66). Такой труд есть «фундаментальная репрессия и контроль» (Там же. С. 63), проникающая всюду, охватывающее все до одного элементы человеческой жизни.

<sup>12</sup> Главным обесмысливающим фактором всегда была смерть, лишаящая труд человека реальной онтологической ценности. Сегодня, когда смерть стала самой жизнью, бессмысленность становится тотальной.

<sup>13</sup> О слиянии политики и труда писала еще Х. Арентс; см. [1].

Труд производящий материальные блага оборачивается их истреблением<sup>14</sup>. Наряду с производством постмодерну необходимо антипроизводство, которое формирует нехватку, нужду, то есть реализует «высшую цель капитализма – ввести нехватку туда, где всегда есть избыток» [2; 378].

Время труда становится фрагментированным<sup>15</sup> представляет собой систему неопределенных длительностей. Труд в эпоху постмодерн построен на принципе неопределенности и краткосрочности. Постоянный стабильный труд становится уделом ограниченной прослойки. Неопределенность труда служит индивидуализирующей силой уничтожающей всякое понятие о производстве и труде как «общем деле».

Труд включается в игру слабых связей, его растекающаяся, подвижная, разделенная, разобшенная и дерегулированная версия уничтожает зависимость от него Капитала<sup>16</sup>. Если ранее он был постоянным и планомерным, то теперь он превратился в спонтанную низкооплачиваемую труд-услугу, бывшие рабочие-специалисты стали прислугой. В рамках эмпирических исследований западные социологи оперируют термином флексибельность (гибкость) для определения подобного состояния труда, при этом в этих исследованиях подчеркивается, что такая гибкость ведет не только к прямым воздействиям на психическое здоровье трудящегося, приводя его в состояние депрессии и упадка, вызванного чувством незащищенности и отсутствием стабильности, но и приводит к коррозии социальности, атомизации, необоснованной и негативной интенсификации труда<sup>17</sup>. При этом данные тенденции не являются отрывочными или единичными, но укладываются в новую модель бытия человека в труде, которую принято обозначать как постфордистская модель. Эмпирические исследования, проводимые в западных странах, в которых становления новой модели труда происходит наиболее интенсивно, позволяют выделить следующие черты этой модели [7; 244-255]: флексибилизация; разграничение (детерриторизация); деформализация; самоорганизация и управление контекстом (сотрудники должны стремиться к повышению своих усилий и изыскивать для этого ресурсы); идеологизация (в направлении идеологии корпоративного государства фашизма); индивидуализация; фрагментация интересов.

Происходит трудовизация всего бытия человека: каждая секунда его жизни отныне должна быть трудом, более нет места ни досугу, ни игре, ни тем более созерцанию.

Дойдя до предела, отчуждение уничтожает и человека и его труд. Распадающаяся социальность и трудовое поведение продолжают удерживаться от окончательно крушения лишь на скелете голой

<sup>14</sup> «Человека одушевляет общее движение истечения (расточения) живой материи, и он не в силах остановить его; даже — на самой вершине — его суверенность в мире живого отождествляет его с этим движением; она исключительным образом обрекает его на славное дело, на бесполезное потребление» [2; 19].

<sup>15</sup> О тирании фрагментарного момента и медленном времени см. [9].

<sup>16</sup> А это та самая зависимость, о которой говорил Гегель в своей диалектике раба и господина.

<sup>17</sup> См. напр.: [5], [11], [12].

функциональности, в рамках которой индивиды выступают в роли программируемых (через зрелища и развлечения) функциональных механизмов. Чем больше трудящийся человек стремится к тому, чтобы его индивидуальный труд удовлетворял его желания, тем больше он ведет всю систему труда к краху, так как ее принципом является принципиальное несоответствие желаний отдельных трудящихся общему результату их труда.

Таким образом, мы видим, что трудовой тупик молодежи сегодня обусловлен фундаментальными антологическими и культурными сдвигами которые изменяют не только природу труда, но и самого человека. При этом именно молодежь на наш взгляд может стать той социальной группой которая сможет отыскать выход из текущей ситуации «смерти труда» и «смерти человека» и через работу на собой, через отыскание в себе потенции к новации нового типа – новации гуманитарной молодежь способна создать нового человека и новый труд.

Новый человек есть ценностно-волевой человек. Ценностно-волевой человек это новый тип человека, который, во-первых, основывается в каждом своем действии на собственной воле, во-вторых, базируются на продуктивном ценностном фундамент<sup>18</sup>. Бытие ценностно-волевого человека базируется на сверхнорме. Сверхнорма выступает основанием, на котором человек перестает быть просто стандартизированной нормализованной копией другого, но становится сверхнормальным, стремящимся к положительному отрицанию нормальности и стандарта, утверждению здорового, способного к росту начала, к преодолению самого себя и внешних ограничений, но при этом преодолению не волюнтаристскому и чисто бунтарскому, но ценностно-продуктивному.

Ценностно-волевой человек преодолевает ограниченность своего бытия и оказывается, прежде всего, человеком, а не просто придатком своей профессии и своего труда; отныне статус человек должны определять не материальный заработок и не престиж профессии, но лишь его характеристики как ценностно-волевого субъекта. Ценностно-волевой человек это человек критичный как к самому себе, так и к любому другому и потому ценностно-волевой человек видит в другом не конкурента и не ограничителя для своей свободы, но напротив того в ком его дело и свобода продолжают и расширяются.

#### Библиографический список

1. Арндт, Х. *Vita activa, или О деятельной жизни* / Х. Арндт; пер. с нем. и англ. В. В. Бибихина. — СПб.: Алетейя, 2000.
2. Батай, Ж. *Проклятая доля* / Ж. Батай; пер. с фр. — М.: Гнозис, 2003.
3. Бодрийяр Ж. *Символический обмен и смерть*. / Ж. Бодрийяр М.: Добросвет, 2000.
4. Бодрийяр, Ж. *Прозрачность зла*. / Ж. Бодрийяр. — М.: Добросвет, 2006.
5. Клемент, К.М. *Флексибельность по-русски - сгибаемые и несгибаемые работники* / К.М. Клемент // Отечественные записки, 2007. - №4. - С. 1-13.

<sup>18</sup> Данный фундамент, безусловно, включает в себя как традиционные общечеловеческие ценности, так и ценности новые (креативность, мобильность и пр.). При этом ценности не в коем случае не должны приравниваться к некой мертвой традиционности, но напротив должны быть живыми и действующими.

6. Кравченко, С.А. Игровая общность: блага и проблемы / С.А. Кравченко // Сборник научно-популярных статей – победителей конкурса РФФИ 2007 года. Выпуск 11 - М.: Октопус – Природа, 2008. - С. 270 – 276
7. Найнхоффер, Г. Современные "постфордистские" новации в западноевропейском менеджменте / Г. Найнхоффер // Становление трудовых отношений в постсоветской России (Социологический анализ пяти случаев российского менеджмента в сравнении с практикой Канады и Германии). - М.: УКГФ, 2004. - С. 244-255.
8. Шевчук А.В. О будущем труда и будущем без труда (футурологические дискуссии) / А.В. Шевчук // Экономическая социология, 2005. - Т. 6. - № 3. - С. 11-24.
9. Eriksen, T. H. Tyranny of the moment : fast and slow time in the information age / Thomas H. Eriksen. - London: Pluto Press, 2001.
10. Jackson, N. Labour as Dressage / N. Jackson, P. Carter // Foucault, management and organization theory: from panopticon to technologies of self. - London: SAGE, 1998.
11. Jenkins, A. Flexibility, individualization and employment insecurity in France / A. Jenkins // European Journal of Work and Organizational Psychology, 1998. - № 7. - P. 22-38;
12. Wichert, I. Job insecurity and work intensification: The Effects on health and well-being / I. Wichert // Job Insecurity and the Work Intensification. - London: Routledge ,2002. - P. 92-111.

УДК 331.104

Быкова Дарья,

магистрант, bykovadarya91@gmail.com

УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина; г. Екатеринбург

### **МОЛОДЕЖЬ КАК ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ СУБЪЕКТ РОДИТЕЛЬСКОГО ТРУДА: ОПЫТ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА<sup>19</sup>**

Аннотация: В статье рассматривается «двойной» статус молодежи как субъекта родительского труда в процессе межпоколенного взаимодействия. Рассматриваются экономические механизмы и социальные последствия такого взаимодействия.

Ключевые слова: молодежь, родительский труд, межпоколенное взаимодействие, статус.

Bykova Daria

### **THE YOUTH AS A POTENTIAL SUBJECT OF THE PARENTAL LABOR: THEORETICAL ANALYSIS EXPERIENCE**

Abstract: The article focuses on the "double" status of the youth as a subject of the parental labor in intergenerational interaction. It examines the economic mechanism and social consequences of such interaction.

Keywords: youth, parental labour, intergenerational interaction, status.

Изучение родительства как самостоятельное научное направление начало развиваться с конца 70-х годов XX века. В его рамках человеческий капитал, определяющий роль человека в экономической системе общества, рассматривается в качестве результата родительского труда. К субъектам этого вида труда принято относить родителей, родственников и специалистов сферы социальной репродукции [1, 25]. Заметим, что данная совокупность субъектов не представляется нам исчерпывающей. На наш взгляд, в число субъектов родительского труда необходимо включать управляющую и управляемую

<sup>19</sup> Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ в рамках проекта проведения научных исследований («Мотивация родительского труда, стратегия и тактика регулирования репродуктивных установок населения в Уральском регионе»), проект № 12-03-00073а.

подсистемы, выступающие субъектами управленческой деятельности, отношения между которыми описываются как «наемный работник – наниматель».

Такое понимание позволяет перейти к выделению в качестве субъектов родительского труда производителей и потребителей его результатов. По мнению Н. Фольбр, в рамках общепринятой макроэкономической модели потребителями результатов родительского труда являются бизнес и государство [2, 20]. При этом они не просто потребляют результаты родительского труда, а осуществляют осознанный выбор, оценивая человеческий капитал кандидатов на должность и формируя его посредством, например, повышения квалификации своих сотрудников.

Молодежь, рассматриваемая в качестве субъекта родительского труда, имеет особенный, «двойной» статус. С одной стороны, она является потенциальным субъектом родительского труда; с другой – субъектом профессионального труда. На рынке труда осуществляется использование и оценка элементов человеческого капитала, носителем которого молодой человек является. В случае практической реализации системы возмещения затрат родительского труда по формированию и развитию человеческого капитала детей [3, 51], предложенной А.П. Багировой, результаты этих оценок будут влиять в том числе и на размер пенсионного обеспечения родителей. В этой ситуации родительский труд будет оказывать влияние на обе составляющие статуса представителя молодого поколения: на его оценку как субъекта профессиональной деятельности в настоящем и на размер будущей пенсии, отражающей эффективность его собственного родительского труда, которая в свою очередь зависит от воспитания и усвоенных ценностей и норм в настоящем, от труда его родителей. На рис. 1 схематично представлен процесс межпоколенных трансфертов, предусматривающих затраты и результаты родительского труда. В основе данной системы лежат экономические механизмы, однако, ее реализация будет иметь и социальные последствия, выражающиеся, в частности, в укреплении и гармонизации отношений между поколениями.



Рис. 1. Механизм межпоколенного взаимодействия в процессе родительского труда

В условиях полифункциональной роли человека и многовариантности форм и моделей родительства сохранение и развитие привычных моделей возможно посредством изменения социокультурных норм и формирования ценностно-нормативного пространства в области родительства. В последнее время важную роль при формировании ценностных установок молодежи как потенциального субъекта родительского труда играет поддержка привычных моделей семейного поведения представителями общественности, руководителями организаций и государственных органов. Решению этой задачи также способствует формирование нового педагогического направления – «Педагогики репродуктивного поведения» [4, 185]. Появление такой научной дисциплины, как «Репродуктивистика», в высших учебных заведениях повлияет на формирование человеческого капитала молодежи и актуализирует потенциал этой социальной группы в сфере родительского труда.

#### Библиографический список

1. Пшеничникова М.М. Родительский труд: содержание и особенности реализации в малых городах уральского региона. Дис. ... канд. эк. наук. Екатеринбург, 2012. 185 с.
2. Folbre N. Valuing Children: Rethinking the economics of the family. HARVARD UNIVERSITY PRESS, Cambridge, Massachusetts, and London, England, 2008. 235 p.
3. Багирова А.П. Семейные инвестиции в будущий человеческий капитал: актуализация проблемы окупаемости в российских условиях // Финансы и кредит. 2010. №33. С. 49-54
4. Илышев А.М., Багирова А.П. Введение в репродуктивистику. Становление науки о воспроизводстве человека. М.: Финансы и статистика, 2010. 304 с.

УДК 331.108.44

Ведерников Артем Андреевич,  
студент, artem\_wedernikow@mail.ru

УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург;

Нархов Дмитрий Юрьевич,

Старший преподаватель, зам. руководителя Межрегионального научно-методического центра по работе с молодежью УрФО, d\_narkhov@mail.ru

УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург

## **ЭФФЕКТИВНАЯ МОДЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ КАК УСЛОВИЕ УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА**

Аннотация: Рассматриваются изменения ценностных установок молодежи, определяющие профессиональный выбор и причины невысокого престижа профессий, связанных с трудом на промышленных предприятиях.

Ключевые слова: работающая молодежь; корпоративная молодежная политика; модель управления; промышленные предприятия; кадровое обеспечение.

Vedernikov A. A., Narkhov D. Yu.

## **EFFECTIVE MODEL OF THE WORK WITH YOUTH AT THE ENTERPRISE AS A CONDITION OF SUCCESSFUL DEVELOPMENT OF HUMAN RESOURCES**

Abstract: Changes of valuable installations of the youth, defining a professional choice and the reasons of low prestige of the professions connected hardly at the industrial enterprises are considered.

Keywords: working youth; corporate youth policy; management model; industrial enterprises; staffing

Одно из первых определений понятия «молодёжь» было дано в 1968 г. В. Т. Лисовским: «Молодёжь – поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом возрасте уже усвоивших, образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные функции» [1, 36]. Профессиональные функции молодежи как общности являются основополагающими для дальнейшего развития общества.

После окончания высшего или среднего профессионального учебного заведения (а чаще еще в процессе обучения) молодежь сталкивается с проблемой трудоустройства, которую она решает исходя из представлений об успешности дальнейших карьерных стратегий. Такие представления сформированы под воздействием ценностных установок, закрепившихся в обществе в годы «перестройки» и дальнейших социетальных трансформаций российского общества и направленных на быстрое извлечение материальных благ при минимальных ресурсных затратах. Как результат, профессиональные интересы молодежи сместились в сферы экономики, управления и услуг, где есть шансы получить рабочее место в одних случаях с очень высокими окладами (гонорарами), в других – значительный социальный ресурс, легко конвертируемый в ресурс экономический. В отличие от этой сферы, большинство массовых профессий промышленного сектора, до середины 1980-х гг. являвшихся стабильным источником существования для большинства российских семей, в периоды глубокого кризиса не обеспечивали даже элементарных витальных потребностей их носителей. Немаловажным является

представление молодежи о промышленных предприятиях как о месте, где невозможно реализовать творческий потенциал, проистекающее из многочисленных фактов отказа от различных социальных программ, реализовывавшимися в сфере промышленного производства. Такие представления сегодня являются доминирующими в молодежном сознании.

Таким образом, на ценностном уровне сформировалось противоречие между запросами реального сектора экономики, и, в частности, кадрового обеспечения промышленных предприятий, и профессиональным выбором молодежи. И он не в пользу промышленности: на сегодняшний день для нее основным предпочтением является сфера услуг (52,2% молодых людей в возрасте от 15 до 29 лет), а, например, обрабатывающая промышленность существенно уступает (14,2%) [2, 110].

Вместе с тем, период модернизации экономики изменил реальное положение дел в промышленном производстве. Во-первых, существенно вырос уровень зарплат. Так, в Свердловской области в таких отраслях, как производство транспортных средств, производство электрооборудования, транспорт и связь, производство и распределение электроэнергии, газа и воды, металлургическое производство, только за январь-ноябрь 2013 г. ее рост достигал 109 %, а среднемесячный заработок превысил 31 тыс. руб.[3]. Во-вторых, значительная часть предприятий провела или проводит масштабные реконструкции в соответствии с мировыми стандартами, в результате чего меняется содержание и качество труда работника промышленного предприятия. Переход на мировую систему качества вызвал коренные изменения менеджмента и способствовал формированию собственной корпоративной культуры, необходимой частью которой является система работы с молодежью на предприятии. Так, ведущее российское предприятие тяжелого машиностроения, выпускающее оборудование для металлургии, горнодобывающей, нефтегазодобывающей промышленности и других отраслей – машиностроительная корпорация «Уралмаш» реализует инвестиционную программу, предусматривающую коренную реконструкцию всех производств: металлургического, кузнечно-прессового и др. с общим объемом инвестиций 6,6 млрд. рублей [4]. Данная программа требует соответствующего кадрового обеспечения: корпорация остро нуждается в специалистах более чем 25 профессий [4]. «Новые задачи, которые ставятся перед машиностроительным производством, требуют и существенного омоложения кадров» [5] Заинтересовать молодого специалиста в работе именно на предприятии – одна из основных задач. Одним из способов решения этой проблемы является реализация предприятием собственной молодежной политики, основным механизмом которой является поддержание в актуальном состоянии эффективной модели организации работы с молодежью, которая позволяет не только осуществлять управление уже работающей молодежью (что уже делается: на Уралмаше имеется собственная система работы с молодежью, которая ведется через общественную молодежную организацию, включающую более 500 участников), но и показывать преимущества работы на крупном

современном предприятии широкому кругу молодых людей, формировать у них представление о престижности такой работы.

Библиографический список

1. Лисовский В. Т. О молодежи и молодежной политике, В 2-х т. / Под общ. ред. А. А. Козлова .Т. 1. – СПб: ХИМИЗДАТ, 2005. 312 с.
2. Молодежь в России. 2010: Стат. сб./ЮНИСЕФ, Росстат. М.: ИИЦ «Статистика России», 2010.
3. Информация о среднемесячной заработной плате в Свердловской области в январе-ноябре 2013 года [Электронный ресурс]. // Министерство экономики Свердловской области: Официальный сайт URL: <http://econom.midural.ru/content/informaciya-o-srednemesyachnoy-zarabotnoy-plate-v-sverdlovskoy-oblasti-v-yanvare-noyabre>
4. Машиностроительная корпорация «Уралмаш» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.uralmash.ru/rus/about/information/about.htm>
5. Уралмашзавод: Мы одна из лидирующих компаний на рынке труда Екатеринбурга. Интервью директора Уралмашзавода по персоналу [Электронный ресурс]. URL: [http://www.up-pro.ru/library/personnel\\_management/strategy/uralmashzavod\\_my\\_odna\\_iz\\_lidirujuschih\\_kompanij.html](http://www.up-pro.ru/library/personnel_management/strategy/uralmashzavod_my_odna_iz_lidirujuschih_kompanij.html)

УДК 316.334.3:316.752-053.81

Вечко Олеся Юрьевна,  
студент, [Vechko.olesya@yandex.ru](mailto:Vechko.olesya@yandex.ru)

Башкирский государственный университет, Республика Башкортостан, г. Уфа

Большакова Наталья Леонидовна,  
старший преподаватель.

Башкирский государственный университет, Республика Башкортостан, г. Уфа

**ВЛИЯНИЕ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА НА ДИНАМИКУ  
ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЁЖИ**

Аннотация: Рассматривается влияние государственной молодежной политики на изменение ценностных ориентаций современной молодежи.

Ключевые слова: Ценность, ценностные ориентации, динамика ценностных ориентаций.

Vechko Olesya Yurievna,  
Bolshakova Nataliya Leonidovna

**THE INFLUENCE OF STATE POLICY ON THE DYNAMICS OF  
YOUTH VALUE ORIENTATIONS**

Abstract: discusses the impact of the State youth policy on changing the value orientations of modern youth.

Keywords: Value, value orientations, the dynamics of value orientations.

Каждое общество, подвергнувшееся серьёзному структурному изменению, сталкивается с проблемой переосмысления ценностей прошлого и необходимостью создания системы собственных ценностей. Поскольку любой общественный строй устанавливает свою систему ценностей, приобщение к которой осуществляется в процессе социализации личности. В научной литературе существует множество определений понятия «ценность», общим среди всего многообразия определений является то, что под ценностью понимают нечто, несущее пользу, имеющее значение для индивида или общества в целом. Понятие «ценность» своими корнями уходит глубоко в

прошлое, поскольку с древнейших времён признавали важность и значимость системы ценностей в организации жизни общества. В настоящее время ценности не утратили свое значение. Изучению ценностей, их трансформации учёные уделяют большое внимание.

Для российского общества проблема формирования системы ценностей особенно актуальна как для страны, находящейся в переходном периоде, из одной политической системы к другой. Особенно важно, в сложившейся ситуации, уделить внимание молодёжи и её ценностным ориентациям, так как именно молодёжь строит новую Россию, не связанную с советским прошлым. "От того, какой ценностный потенциал будет сформирован, во многом зависит будущее состояние общества. Ценность социальна по своей природе и складывается лишь на уровне социальной общности. Сформированные в процессе деятельности индивидуальные ценностные значения – явления общественные, коллективные" [1].

Важным фактором, влияющим на формирование системы ценностей общества и молодёжи, в частности, является политика государства. Поскольку именно через неё государство направляет движение общественной мысли в нужное ему русло. Именно через государственную политику, посредством идеологии, пропаганды в СМИ, через формирование государственных стандартов образования и образовательных программ формируется система ценностей общества.

Если мы обратимся в недавнее прошлое нашего государства, то вспомним, что главной ценностью советского общества был коллективизм. Он являлся ценностью, как для молодёжи, так и для старших поколений. Дети воспитывались в духе коллективизма, вся система функционирования государства была построена так, что полноценно жить человек мог только в коллективе. И для молодёжи того времени такая жизнь была в порядке вещей. Естественно, что ценности нынешней молодёжи и молодёжи СССР сильно отличаются друг от друга. Для молодого гражданина Советского Союза одной из важнейших ценностей считалось процветание государства, а именно – социализм, для достижения которого отдавались все силы общества. Материальные ценности не имели такого приоритетного значения как сейчас, поскольку молодёжь была уверена в своём будущем. Такая уверенность обеспечивалась стабильной политикой государства в отношении образования, жилья и т.д. Даже сама ценность образования в тот период понималась несколько иначе. Прежде всего, образования стремились получить для повышения уровня знаний, а не для галочки с целью в дальнейшем лучше устроиться. Качество образования было гораздо важнее количества.

Советское правительство, грамотно проводя свою политику, смогло превратить ценности руководства государства в ценности общества. Именно поэтому за столь небольшой временной промежуток Советский Союз добился значительных успехов во многих сферах, сумев превратить, необходимые правительству реформы в ценность для общества.

С момента распада Советского Союза прошло практически 23 года, срок довольно небольшой, но в тоже время достаточный для формирования основы системы ценностей нового государства. Можно сказать, что сейчас современная молодёжь делает исторический выбор. Ведь именно от системы ценностей нынешней молодёжи, не знающей влияния коммунистической власти, зависит дальнейшее развитие России.

За 20 лет ценностные ориентации молодёжи претерпели значительные изменения. На смену коллективизму пришёл индивидуализм, который всячески отрицает необходимость полностью опираться на коллектив и пропагандирует полную свободу индивида и единоличную ответственность за свои действия. Государство всячески поддерживает это, поскольку свободное развитие личности и её независимость является одним из мощнейших двигателей рыночной экономики. Нельзя однозначно сказать, хорошо это или плохо, поскольку у любого явления есть свои плюсы и минусы.

Кроме того, среди современной молодёжи, материальные ценности зачастую преобладают над духовными. Со всех телеэкранов нам пропагандируют то, что счастье заключается в материальном достатке. Для нынешнего поколения молодёжи большую роль играет удовольствие, которое пытаются получить не через духовное возвышение, а через алкоголь и наркотики.

Несправедливо было бы полагать, что вышеперечисленное относится ко всем молодым людям. С наступлением демократии в нашем государстве стал господствовать плюрализм, который затронул и молодёжь. Некоторые предпочитают здоровому образу жизни – наркотики, другие - изобретают новейшие технические средства для развития своей страны.

Нынешняя молодёжь живет в очень сложное время, когда от старого порядка ещё не совсем ушли, а новый ещё не сформирован. В условиях переходной экономики молодым людям особенно сложно, поскольку они ещё не нашли своё место в жизни, ещё не до конца сформировали свою систему ценностей, а под воздействием совершенно разных, порой противоречащих друг – другу сил, это крайне сложно сделать.

Поэтому одни не находят ничего лучше, как слушать рассказы старшего поколения о «безоблачном» советском прошлом, препятствуя при этом различного рода нововведениям, которые отодвигают их от Советского Союза. Другие, отчаявшись найти свой путь и потеряв веру в хорошее будущее, погружаются в собственные проблемы и пытаются найти выход в гедонизме, который становится их наивысшей ценностью. Третьи ставят для себя наивысшей ценностью процветание государства и делают всё для этого.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что современная российская молодёжь, подобно былинному богатырю на распутье, стоит перед выбором своего пути. И от того, каким будет этот выбор, зависит дальнейшая судьба государства. Именно поэтому так важно, чтобы правительство, используя все рычаги власти, направило будущее страны в нужное русло.

И в первую очередь, власть должна начать с воплощения в жизнь всех конституционных обязательств для того, чтобы у граждан была уверенность в будущем, для того, чтобы население осознало важность законов и необходимость их выполнения. На наш взгляд, одним из важных направлений в формировании системы ценностей современной молодёжи должно стать повышение уровня и качества жизни. Но не только в плане удовлетворения материальных и физиологических потребностей. Безусловно, материальная составляющая играет важную роль, но доминирующей, всё же, должна быть духовная сфера и сфера культуры. Поэтому, в первую очередь, политика государства должна быть направлена на расширение возможностей доступа граждан к духовным и культурным ценностям. Необходимо создать все условия для возможности граждан развивать свои способности и приобщаться к культуре.

Даже в стабильно развивающихся обществах имеет место изменение ценностных ориентации, но в них она происходит постепенно и практически незаметно. В России же сложилось так, что произошло резкое крушение устоявшейся системы, причем, это осложнилось тяжёлым экономическим положением и затяжным кризисом. В подобных условиях сформировать новую систему крайне сложно, но именно это является приоритетной задачей государства, поскольку ценностные ориентации подрастающего поколения и молодёжи должны соответствовать задачам развития государства. Ведь именно молодёжь является важнейшим инновационным двигателем, двигателем, чьи ценности на десятки лет вперёд определяют путь развития России.

#### Библиографический список

1. Гаврилюк В.В. Трикоз Н.А. Динамика ценностных ориентаций в период социальной трансформации (поколенный подход) // Социологические исследования. 2000. № 12. С.104.

УДК 316.613:331.108.4

Гашимова Судаба Сохраб кызы,  
преподаватель, hashimova\_sudaba@rambler.ru,

Бакинский Государственный Университет, Республика Азербайджан, г. Баку

### **ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ ЛИЧНОСТИ**

Аннотация: Суть взаимосвязи между профессиональным самоопределением и профессиональной идентичностью заключается в следующем: если в начале профессионализации профессиональное самоопределение выступает условием обретения профессиональной идентичности личности, то позже необходимость преобразования профессиональной идентичности приводит к перестройке содержания профессионального самоопределения.

Ключевые слова: личность, профессиональная идентичность, профессиональное самоопределение.

## **PROFESSIONAL IDENTITY AND PROFESSIONAL SELF-IDENTITY PERSONALITY**

**Abstract:** The essence of the relationship between professional self-determination and professional identity is as follows: if in the early professionalization the professional self-determination serves as the condition of gaining professional identity of the person, then later need to transform professional identity leads to a restructuring of the content of professional self.

**Key-words:** personality, professional identity, professional self.

В условиях глобализации профессиональную идентичность можно рассматривать как главный детерминант профессионального развития личности и основную характеристику субъекта труда [1, 3-5].

Благодаря профессиональной деятельности и личностным качествам субъект конструирует свое профессиональное взаимодействие с окружающим миром и обретает самоуважение [1, 6]. Под профессиональной идентичностью понимается сочетание качества содержания профессии, обеспечивающее индивиду достижение желаемого уровня профессионального роста и профессионализма, а также применения полученных навыков и умений в измененных условиях деятельности [2, 34-38]. Профессиональная идентичность выполняет две функции: стабилизирующую (когда обеспечивается профессиональная концентрация и стойкое профессионально-умственное положение, включающее в себя такие качества, как сопротивляемость к изменениям и способность к ликвидации неадекватных профессиональных стереотипов и т.д.) и преобразующую (направленную на развитие и изменение профессиональной позиции личности). Заметим, что вторая функция зависит от таких параметров, как степень изменения важных профессиональных качеств и идентификации себя с профессией, профессиональным дистанцированием (для адаптации к изменившимся условиям профессионального пространства).

Соединение этих двух функций дает возможность личности профессионально самоопределиться и развиваться в профессиональном отношении. Следовательно, профессиональная идентичность выступает в качестве важного элемента структуры личности, ведущего фактора её карьеры, предоставляя возможность профессионально успешно адаптироваться [3, 51-59]. Профессиональная идентичность помимо личностного, имеет также социальный характер. Так, например, интеракция с другими работниками дает индивиду возможность понимать свое место в профессиональной и социальной среде. Отсюда следует, что профессиональная идентичность обусловлена как осознанием собственных профессиональных качеств, так и профессиональной социализацией.

Относительно места профессиональной идентичности в общей структуре идентификационных процессов существует ряд мнений. Например, В.И.Павленко считает профессиональную идентичность частью личностной идентичности [4, 137-139]. Однако такая позиция разделяется далеко не всеми исследователями. Мы разделяем точку зрения Н.С.Пряжникова о том, что профессиональная идентичность не является подвидом личностной идентичности по той причине, что она связана с групповым членством [5, 37-

46]. Поэтому её нужно считать подвидом социальной идентичности, которая связана с самоопределением личности в социальной группе. Именно система ценностей придает идентичности личностный характер, помогая ей воспринять членство в группе. В виду того, что профессионализация основана на переоценке сложившейся системы ценностей и осознании собственных профессионально важных качеств, возникает иллюзия, что профессиональная идентичность и личностная - явления одного порядка. Идентичность или профессиональную идентичность можно считать как динамической, изменяющейся в зависимости от контекста ситуации, так и статической характеристикой. В первом случае предполагается, что человек лишен зафиксированной идентичности и все зависит от социального окружения человека. Во втором случае можно предполагать, что несмотря на изменения в социально-политической, экономической и культурной жизни того или иного общества человек с трудом меняет свои базовые принципы, тем самым его идентичность терпит очень незначительные изменения. На наш взгляд, каждый человек по-разному реагирует на изменения окружающей среды и отсюда степень значительного или незначительного изменения его идентичности является вопросом индивидуальным. Профессиональное становление как процесс превращения индивида в профессионала сопровождается изменением представлений человека о себе, своем месте в профессиональном и социальном мире, т.е. обретением профессиональной идентичности. Профессиональная идентичность может быть рассмотрена и как результат профессионального самоопределения. В этом случае она проявляется в отождествлении себя с определенной профессией и профессиональным сообществом [6, 64- 65].

Профессиональную идентичность также можно рассматривать, как например, это делает Ю.П.Поваренков, в качестве ведущего показателя профессионального развития субъекта, как его эмоциональное состояние (отношение к профессиональной деятельности и собственной профессионализации) и как подструктуру профессионального пути (как качества субъекта, которые направляют его профессиональную идентичность и обеспечивают профессиональное развитие).

Далее, рассмотрим вопрос о взаимосвязи между понятием "профессиональная идентичность" и терминами "профессиональное самоопределение", "профессиональное саморазвитие" и т.д. С одной стороны, все эти понятия, выражая суть изменения личности в процессе профессиональной деятельности, являются понятиями близкими по смыслу. Но в то же время по содержанию они значительно отличаются друг от друга. Так, профессиональная идентичность выражает представления человека о своем месте в определенной профессиональной общности, где важное место занимают определенные ценности, мотивационные ориентиры, а также субъективное отношение к своей профессиональной принадлежности. В этом отношении профессиональная идентичность выступает как синтетическое явление, выражающая личностные характеристики индивида. Последнее позволяет индивиду найти свое место в мире профессий, рационально

использовать свой профессиональный и личностный потенциал, проанализировать возможное будущее своего профессионального пути. Следует подчеркнуть разноплановость взаимоотношений профессиональной идеентичности и профессионального самоопределения, где важное значение имеет временной аспект профессионализации. Так, на начальном этапе профессионализации профессиональное самоопределение выступает условием обретения профессиональной идентичности личности. На более поздних же этапах профессионализации необходимость преобразования профессиональной идентичности приводит к активизации или перестройке содержания профессионального самоопределения [9, 3-10]. Отсюда можно предполагать, что профессиональная идентичность является результатом процессов профессионального самоопределения.

В процессе профессионального самоопределения идентичность личности к выбранной профессии имеет важное значение, которая выступает в трех аспектах:

1. Когнитивном: образ Я (самоидентичность) состоит из реального Я и идеального Я. Описывая свой образ, мы формулируем основные характеристики нашего привычного самовосприятия. В понятии «реальное» главное – представление личности о себе, о том, «какой я есть». Идеальное Я – это представление личности о себе в соответствии с желаниями – «каким я хотел бы быть».

2. Эмоциональном: данная идентичность состоит из двух частей: публичной идентичности (реакция других на наше поведение) и социальной идентичности (представления других о нас). Однако расхождение между реальным и идеальным образами может привести как к позитивным (развитие личности), так и негативным последствиям (различным внутриличностным конфликтам и девиантному поведению). Желание приблизиться к идеальному образу порождает мотивацию к действию, в том числе и по созданию имиджа. Если по каким-то причинам идеальный образ не может актуализироваться, то самооценка человека становится низкой. В дальнейшем на самооценку индивида влияют: социум, общественные нормы, стандарты и ценности.

3. Поведенческом: человек испытывает удовлетворение от избранного и хорошо выполняемого им дела. В этом проявляется его индивидуализация, собственный выбор [10, 56-57].

Понятие "профессиональное самоопределение" может быть шире или уже понятия "профидентичность". Так, оно шире в том смысле, что профессиональное самоопределение охватывает длительный период профессиональной деятельности человека, уже - т.к. в целом относится к акту выбора профессии, цели профессиональной деятельности, выбора путей ее реализации. Профидентичность шире, т.к. связывает в единое целое действительное и сознательное, относится к выбору, принятию решения и профессиональной самоактуализации. Формирование профессиональной идентичности происходит в процессе профессионализации, в условиях выполнения профессиональной деятельности. Профессиональное

самоопределение, если её понять как самостоятельное и осознанное владение смыслами выполняемой работы, предшествует профессиональной идентичности.

Таким образом, при отождествлении себя с определенной профессией и профессиональным сообществом профессиональная идентичность может быть рассмотрена как результат профессионального самоопределения личности. Суть взаимосвязи между профессиональным самоопределением и профессиональной идентичностью заключается в следующем: если в начале профессионализации профессиональное самоопределение выступает условием обретения профессиональной идентичности личности, то позже необходимость преобразования профессиональной идентичности приводит к перестройке содержания профессионального самоопределения. Отсюда профессиональная идентичность может быть рассмотрена как результат процессов профессионального самоопределения личности. Кроме того, если профессиональное самоопределение охватывает длительный период профессиональной деятельности человека, и в целом относится к акту выбора профессии, цели профессиональной деятельности, выбору путей ее реализации, то профессиональная идентичность отражает профессиональное самосознание, тождество человека и его деятельности, мастерство и является продуктом профессионального опыта и взаимодействия. Профидентичность относится к выбору, принятию решения и профессиональной самоактуализации.

#### Библиографический список

1. Мищенко Т.В. Становление профессиональной идентичности у студентов педагогического вуза: Канд. дис. Ярославль, 2005.
2. Кирьянова Е. «Культурный шок», или Почему мы выбираем похожих сотрудников? // Управление персоналом. 2000. № 3.
3. Joshel S.R. Work, Identity, and Legal Status at Rome. Oklahoma: University of Oklahoma Press, 1992.
4. Павленко В.И. Представление о соотношении социальной и личностной идентичности в современной западной психологии // Вопросы психологии. – 2000. - № 1.
5. Пряжников Н.С. Психологический смысл труда. - М., Воронеж, 1997.
6. Шнейдер Л.Б. Профессиональная идентичность и память: опыт генетической реконструкции // Мир психологии. 2001. № 1.
7. Лобова Елена Владимировна. Процесс первичного профессионального самоопределения учащихся: социологический анализ / Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата социологических наук, Екатеринбург, 2006.
8. Сосновская А.М. Журналист: личность и профессионал (психология идентичности). СПб.: Роза мира. 2005.

УДК: 316.74

Батырева Мария Владимировна,  
кандидат социологических наук, доцент, batyreva@list.ru,  
Тюменский Государственный Университет, г. Тюмень

Герасимова Алёна Николаевна,  
студент, inai@mail.ru, Тюменский Государственный Университет, г. Тюмень

## **ПРОЦЕСС ГЕНДЕРНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ ПОДРОСТКОВ ЧЕРЕЗ ЭНЦИКЛОПЕДИИ ДЛЯ МАЛЬЧИКОВ И ДЕВОЧЕК**

Аннотация: В статье приводятся результаты исследования влияния энциклопедий для мальчиков и девочек на гендерную социализацию подростков. Рассмотрены те гендерные особенности, которые транслируются через энциклопедии.

Ключевые слова: гендерная социализация, подростки, социологическое исследование.

GerasimovaAlenaNikolaevna,  
Batyreva Maria Vladimirovna

## **PROCESS OF GENDER SOCIALIZATION THROUGH ENCYCLOPEDIAS FOR GIRLS AND FOR BOYS**

Abstract: The article presents the results of studies of the effect of encyclopedias for boys and girls on gender socialization of adolescents. Considered those gender characteristics that are broadcast through encyclopedias.

Keywords: gender socialization, teenagers, sociological research.

Мы живём в постоянно изменяющемся обществе. Меняются нормы и ценности, меняются люди. Данный процесс не всегда идёт в положительную сторону. То, что тогда рассматривалось как девиация, постепенно становится нормой. Меняются и стереотипы, в том числе и гендерные, которые ранее были неизменны на протяжении веков.

Начиная, примерно, с середины прошлого столетия получили распространения детские книги – энциклопедии для девочек и мальчиков. Особый расцвет такого рода литературы наблюдался в 90-е годы, в то время такие книги были практически у каждого подростка. Сейчас подобная литература тоже имеет место быть: по разным ценам, с разным содержанием. Но качество данной литературы изменилось, так как изменились и те функции, которые мужчины и женщины выполняют в обществе. Большое количество низкокачественной литературы не всегда оказывает положительное влияние на детей и подростков. Ценности и нормы, которых придерживаются в настоящее время подростки нередко можно назвать деструктивными, разрушительными. Те ценности и гендерные стереотипы, которых они придерживаются, черпаются ими не только из общения со сверстниками, но и из специализированной литературы, которой в настоящее время становится всё больше и больше.

Гендерная социализация, как и просто социализация, происходит на протяжении всей жизни. Эти процессы тесно связаны друг с другом и один невозможен без другого, так как гендерная социализация является частью общего процесса социализации. Гендерная социализация – это процесс усвоения индивидом культурной системы гендера того общества, в котором он живет, своеобразное общественное конструирование различий между полами. Социальные психологи также используют термин дифференцированная

социализация, подчеркивая тем самым, что в общем процессе социализации мужчины и женщины формируются в различных социально-психологических условиях [2].

Наибольшее значение гендерная социализация имеет именно в подростковом возрасте, потому что именно на этом этапе формируются представления о «мужественности» и «женственности». Во многом это связано с физиологическими изменениями, происходящими в организме подростка. В подростковом возрасте происходит формирование представлений о гендерных особенностях. Именно поэтому специализированные энциклопедии для мальчиков и девочек направлены на подростков.

Нами было проведено исследование потенциала влияния, которое могут оказывать энциклопедии для девочек и мальчиков на гендерную социализацию подростков. Для исследования были взяты две энциклопедии 90-ых годов XX века (1 для девочек и 1 для мальчиков), а также 4 энциклопедии 2009-2013 годов (2 для девочек и 2 для мальчиков). Метод исследования: анализ документов.

Мы рассмотрим по отдельности более современные энциклопедии для девочек и мальчиков, сравнивая их в большей степени с энциклопедиями, изданными в 90-х годах, и лишь по некоторым параметрам сравним их между собой.

В современных энциклопедиях для девочек мало внимания уделяется моральным нормам и ценностям, в то время как в энциклопедии 90-ых годов такие ценности, как доброта, сопереживание, честность, воспитанность, ум упоминаются достаточно часто. В современных энциклопедиях данные качества упоминались лишь в одной книге и только во введении, при этом нами было замечено противоречие между заявленными во введении ценностями и дальнейшем тексте. К примеру, ценность доброты и искренности опровергаются следующей фразой «Заведи парочку подруг, по сравнению с которыми ты – Кристина Агилера», ценность ума – фразой «Не знаешь, что сказать о новой книге, фильме, пьесе, говори «Это сюсюор!» и закатывай глаза». Также в книге сделан достаточно большой упор на ценность денег, на умение их зарабатывать и на важность их в обществе «Помни, все хотят твоих денег». В другой современной энциклопедии, также как и в энциклопедии 90-х годов объясняются основные правила этикета, что, несомненно, имеет важное значение. В энциклопедиях для мальчиков встречаются такие ценности как: доброта, самореализация, ответственность, взаимопомощь, уважение к окружающим, честность. Авторы данных энциклопедий призывают ценить друзей и родителей. В энциклопедии 90-ых годов также достаточно много внимания уделяется вере и традициям, чего нет в современных энциклопедиях для мальчиков.

Половое взросление подробно рассматривается лишь в двух энциклопедиях из рассмотренных: в старой энциклопедии для девочек (так как девушкам важно знать, что происходит с их телом и как необходимо сохранить женское здоровье), и в современной энциклопедии для мальчиков. В остальных

энциклопедиях данная тема не затрагивается, что, несомненно, отрицательно сказывается на основной функции подобной литературы: гендерной социализации подростков. При этом в старых энциклопедиях рассмотрены половые отношения с противоположным полом, но лишь с точки зрения биологии (кроме того, в энциклопедии для девочек эти сведения вынесены в отдельный раздел «Девочкам постарше»), а в энциклопедиях для девочек недавнего времени напрямую говорится о сексуальной связи с мальчиками, без упоминания о средствах контрацепции, и о том, что всему своё время. В современных энциклопедиях для мальчиков данный аспект затрагивается, но с уточнением, что с этим не надо спешить, и секс должен быть по любви.

Достаточно ярко характеризует современные гендерные стереотипы такой аспект развивающей литературы, как распределение обязанностей. При этом в энциклопедии для девочек 90-ых годов данный аспект рассмотрен очень подробно, описаны такие обязанности, как готовка, уборка, рукоделие. В современных энциклопедиях данный аспект не затрагивается вообще. В энциклопедии для мальчиков 90-ых годов в качестве их основных обязанностей указаны помощь по дому, благоустройство дома и заработок. В современных энциклопедиях подчёркивается, что мальчики должны помогать мамам с уборкой («Сейчас не существует чисто мужских и чисто женских занятий»), а также в одной из них достаточно большой раздел отводится описанию порядка работы бытовой техники и её починки. Интересным является тот факт, что в обеих современных энциклопедиях для мальчиков отдельным разделом вынесено приготовление пищи, при этом приводятся некоторые рецепты приготовления блюд, чего нет в современных энциклопедиях для девочек.

В старой энциклопедии для девочек интересы и хобби рассмотрены достаточно подробно и включают в себя разные аспекты жизни: рукоделие, домашние животные, музыка, книги, танцы, спорт (каждому из этих занятий отведён отдельный раздел книги). В современных энциклопедиях основное внимание уделяется красоте, стилю и только немного затрагиваются другие увлечения. В энциклопедии 90-ых годов красоте и уходу за собой также уделяется достаточно много внимания, но больше с точки зрения здоровья, чем внешнего вида. В старой энциклопедии для мальчиков среди интересов и хобби выделяются следующие: спорт, конструирование мебели, рыбки, карточные игры. В современных энциклопедиях также много внимания уделяется спорту, а также компьютерным играм. Кроме того в одной из современных энциклопедий подробно рассказывается про рыбалку и походы.

Планы на будущее во всех трёх энциклопедиях для мальчиков связаны с заработком и карьерой. В энциклопедиях для девочек также большое внимание уделяется карьере и на второе место ставится семья. В энциклопедии для девочек 90-ых годов упоминаются различные профессии, которые может выбрать девушка, но намного больше внимания уделяется устройству своей семьи.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1. Энциклопедии для мальчиков продолжают поддерживать гендерные особенности в отношении профессиональной жизни, но в отношении домашней работы данные особенности претерпевают сильные изменения.

2. Энциклопедии для девочек готовят девушек к построению собственной карьеры, но не готовят их к семейной жизни и поддержанию порядка в доме.

3. Энциклопедии 90-ых годов XX века более полно описывают разные стороны жизни юношей и девушек, в то время как современные энциклопедии для девочек акцентируют излишнее внимание на красоте и внешности, а также на отношениях с представителями противоположного пола. Энциклопедии для мальчиков представляются более разносторонними.

4. Энциклопедии утрачивают воспитательную функцию, так как несут лишь общие сведения по психологии (в случае с энциклопедиями для девушек) и по технике (в случае с энциклопедиями для мальчиков), но почти не затрагивают вредных привычек, опасных для здоровья подростков, полового взросления. Кроме того, можно отметить, что энциклопедии написаны разговорным, а не художественным стилем, что может снижать грамотность подростков.

#### Библиографический список

1. Вечерина Е. Классная энциклопедия для мальчиков. Отличные советы, как быть лучшим во всем / Е. Вечерина // М.: Рипол Классик, 2012. — 256 с.
2. Гендерная социализация: понятие и сущность. [Электронный ресурс] URL : [http://www.superinf.ru/view\\_helpstud.php?id=2043](http://www.superinf.ru/view_helpstud.php?id=2043)
3. Коновалова А. Энциклопедия современной девочки / А. Коновалова // М.: Рипол Классик, 2009. — 145 с.
4. Мазаева И. SuperGirl! Энциклопедия для современных девчонок / И. Мазаева // Эксмо, 2011. — 300 с.
5. Сурженко Л.А. Энциклопедия для мальчиков / Л.А. Сурженко // Современная школа, 2012. — 320 с.
6. Энциклопедия для маленьких принцесс. — Спб.: ТОО «Диамант», 1995, 543 с.
7. Энциклопедия для мальчиков/Сост. М.В. Бенякова, И.Н. Крайнева. — Спб.: ТОО «РЕСПЕКТ», 1994, 441 с.

УДК 316.334.2

Гибадуллина Арина Ильдаровна,  
студент, arina\_s\_verkom@mail.ru

Башкирский государственный университет, Республика Башкортостан, г.Уфа

### **РОЛЬ ПАРТНЕРСТВА В ТРУДОУСТРОЙСТВЕ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗА**

Аннотация: Статья посвящена вопросам трудоустройства выпускников в современном мире и роли партнерских отношений рынка труда и образования. Раскрыты задачи, которые ставятся перед профессиональными учебными заведениями и работодателями. Дан анализ ситуации рынка труда молодежи.

Ключевые слова: трудоустройство, партнерские отношения, рынок образования, рынок труда.

## **ROLE OF EMPLOYMENT PARTNERSHIP HIGH SCHOOL GRADUATES**

**Abstract:** This article is about the employment of graduates in the modern world and the role of partnerships labor market and education. Disclosed the tasks that given to professional training institutions and employers. Also showed the analysis of the labor market situation of young people.

**Key words:** employment, partnerships, education market, labor market.

Проблема трудоустройства выпускников вузов сегодня актуальна как никогда. В соответствие с новыми требованиями рынок образования и рынок труда должны функционировать вместе. Студенты и работодатели выступают в роли потребителей услуг в сфере высшего образования. Студенты стремятся получить тот объем знаний, который позволит им быть конкурентоспособными на рынке труда и реализовывать свои цели в профессиональной деятельности. Работодатели тоже заинтересованы в квалифицированных и эффективных специалистах. В этих условиях важно формировать партнерские отношения между всеми агентами. Партнерские отношения можно охарактеризовать как особый тип взаимодействия образовательных учреждений с субъектами и институтами рынка труда, образовательных услуг, государственными и местными органами власти, общественными организациями, нацеленный на максимальное согласование и реализацию интересов всех участников этого процесса.

Новое социально-экономическое состояние страны привело к изменению взаимоотношений студентов, учебных заведений и работодателей. Сегодня система государственного распределения отменена, и кадровая политика остается на усмотрении самих вузов и организаций. Организации при трудоустройстве отдают свои предпочтения тем, кто имеет опыт и стаж работы. К выпускникам в этих условиях появляются новые требования активной самореализации. На современном рынке труда существуют следующие противоречия: между профессиональными ориентациями молодежи и потребностями организаций; между задачей повышения эффективности подготовки вузами молодых специалистов и существующей системой вузовской подготовки; между теоретической подготовкой выпускников и практическими навыками; между планированием профессиональной карьеры и реальными возможностями их осуществления [1].

Прежняя система обучения могла иметь место только в рамках централизованной государственной системы, так как она не отвечала меняющимся условиям рыночной экономики. Вузы учатся прогнозировать спрос на специалистов того или иного профиля на 5-10 лет вперед и отвечать на него изменениями в направлениях подготовки и программах. Поэтому перед вузами выступают следующие задачи:

- обеспечение эффективного включения студентов в профессиональную деятельность;
- стремление повысить собственную активность и инициативу будущих специалистов;

- взаимодействие между организациями, заинтересованными в квалифицированных специалистах;
- обучение студентов технологиям активного поиска работы, которые способствуют эффективному взаимодействию с работодателем.[2]

Перед работодателями появляются задачи для обеспечения квалифицированными специалистами:

- развитие и совершенствование технологии формирования банка вакансий и резюме соискателей, поиска и отбора персонала;
- информирование потенциальных кандидатов об открытых вакансиях, программах стажировок, конкурентных преимуществах для молодежи;
- активное использование Интернет-ресурсов для продвижения вакансий работодателей среди молодежи;
- организация ярмарок вакансий, презентаций, мастер-классов, деловых игр для продвижения работодателей на молодежном рынке труда;
- обеспечение обратной связи со студентами и выпускниками, деканатами и кафедрами.

Реальную ситуацию на рынке труда молодежи можно охарактеризовать как сложную. По данным Управления государственной службы занятости Башкортостана, на сегодняшний день безработными остаются около 2,5 тысяч выпускников учебных заведений профессионального образования. При этом чуть менее половины (46%) из числа безработных составляют выпускники, получившие высшее образование. Доля безработных выпускников учреждений среднего профессионального образования – 40%, начального профобразования – 14%. [3]

По данным центра занятости г. Уфы, в 2013 г. молодежь остается одной из самых больших и уязвимых групп на рынке труда. Из общей численности граждан, которые обратились за содействием в поиске работы и трудоустроенных по городу Уфе в 2013 г., молодежь составила большую долю.

Следует отметить, что аналогичная ситуация сложилась по всей России.

Таким образом, отсутствие сегодня комплексной теории партнерства рынка образования и труда вызывает серьезные диспропорции между структурами спроса и предложения рабочей силы. В условиях построения гражданского общества и социального государства в качестве приоритетной цели необходимо создание возможностей для получения качественного профессионального образования, которое впоследствии будет способствовать конкурентоспособности на рынке.

#### Библиографический список

1. Рязанцева Л. В. Анализ сфер занятости выпускников ВУЗов и проблемы их трудоустройства // Международная научно-практическая заочная интернет-конференция. — Москва, 2011 г. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.conf.muh.ru/archive/11-2011/78-200211>
2. Стецунов В. В. Трудоустройство выпускников системы профессионального образования в условиях кризиса: проблемы и перспективы // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2011. № 2. С. 216-222.
3. Центр занятости населения г.Уфы URL://<http://www.ufa.bashzan.ru> (дата обращения: 18.10.13г)

УДК 352.07:347.157

Гребенщикова Мария Андреевна,  
студент, missis\_and@list.ru,

УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург

**ОРГАНИЗАЦИОННАЯ РАБОТА ПО ОРИЕНТАЦИИ И  
ВОСПИТАНИЮ «ТРУДНЫХ ПОДРОСТКОВ»**

Аннотация: В данной статье, ставится задача рассмотреть организационную работу в территориальной комиссии по делам несовершеннолетних на примере г. Екатеринбурга, Чкаловского района. В результате анализа доказываем, о том, что в территориальной комиссии существует проблема профилактики несовершеннолетних стоящих на учете. В данной статье разработан план по реализации профилактической работы с трудными подростками на рекомендациях различных авторов по профилактике несовершеннолетних.

Ключевые слова: Трудный подросток, несовершеннолетний, территориальная комиссия, общественно полезная работа, профориентация, психолого-педагогическая работа.

Grebenshchikova Maria Andreevna

**ORGANIZATIONAL WORK ORIENTATION AND EDUCATION  
"TROUBLED TEENS"**

Abstract: This article seeks to examine the organizational work in the territorial commission for minors on the example of the city of Yekaterinburg, Chkalov district. The analysis prove that in the territorial commission there is a problem preventing juvenile standing on the account. In this article, a plan for the implementation of preventive work with troubled teenagers on the recommendations of various authors on the prevention of minors.

Keywords: Troubled teen, minor, territorial Commission, socially useful work, vocational guidance, psycho-pedagogical work.

Трудный подросток – это маленький человек, у которого в силу самых разнообразных причин видно ненормальности, какие-то отклонения в умственном развитии. Обычные методы и приемы воспитания, которые приводят к хорошим результатам в работе с основной массой детей, к трудным детям применять безрезультатно, надо искать какие-то другие, особенные методы и приемы воспитания. [1,14]

Одной из причин правонарушений среди несовершеннолетних и среди молодежи вообще является как раз то, что некоторые подростки переживают горечь собственной интеллектуальной неполноценности. Если к этому прибавляется еще неблагоприятная обстановка в семье, то опасность срывов в моральном поведении трудных воспитанников еще больше возрастает. [2,27]

Основные причины, в силу которых ребенок становится трудным, неуспевающим, отстающим, в подавляющем большинстве кроются в воспитании, в условиях окружающих ребенка в годы раннего детства. [5,10]

Гипотеза исследования: Для того, чтобы устранить проблему девиации среди молодых людей, нужно создать программу профилактической работы с несовершеннолетними.

Методы территориальной комиссии:

1. штрафы (зависит от последствий)
2. от 15 суток и более (зависит от последствий)
3. трудовые работы до 160 часов
4. исправительные учебные заведения, колонии закрытого типа
5. перевод в другое учебное заведение

На практике видно, что такой метод работы не всегда помогает в деятельности по решению проблем с трудными подростками. И очень важно ввести профилактическую программу, для того, чтобы каждый подросток имел возможность реализовать себя в жизни.

Мои рекомендации по ориентации и воспитанию «трудных подростков».

На основании организационных работ с несовершеннолетними в территориальной комиссии, можно сделать вывод о том, что не ведётся профилактическая работа с трудными подростками, поэтому, предлагаю профилактическую работу с несовершеннолетними подростками стоящих на учете.

План работы:

Первое направление профилактики – общественно полезные работы.

Первостепенной задачей в профилактике правонарушений несовершеннолетних является изменение структуры их потребностей, интересов посредством включения в общественно полезные виды деятельности, в том числе во внешкольные. Как отмечают П. В. Симонов и П. М. Ершов, "целью истинного воспитания является не "обогащение сферы чувств", а формирование с помощью эмоций такого набора и такой иерархии потребностей, которые окажутся оптимальными и для общества и для самореализации личности. [6,12]

Обязательные работы, как отмечает Симонов П.В. заключаются в выполнении осужденным общественно полезных работ. Осужденные работают бесплатно, обязательные работы включают в себя следующие ограничения, например, стрижка деревьев, покраска бордюров или уборка улиц, помощь бездомным и людям с ограниченными возможностями.

На основе этих аспектов, в своем проекте мы выделяем четыре специфические цели, которые в свою очередь разделяются на два направления:

Первое направление – формирование гражданской принадлежности, патриотических чувств, чувств принадлежности к мировому сообществу.

Второе направление – формирование положительного отношения к труду, воспитание ценностного отношения к собственному труду, труду других людей и его результатам, формирование первичных представлений о труде взрослых, его роли в обществе и в жизни каждого человека.

Далее психолого – педагогическая работа с несовершеннолетними.

Змановская Е.В, говорила о том, что психолого педагогическая профилактика является основным способом поддержания психического здоровья в массах, которое определяется как состояние душевного благополучия, характерное отсутствием болезненных психических проявлений и обеспечивающее адекватную условиям действительности регуляцию поведения и деятельности. Содержание понятия не исчерпывается медицинскими и психологическими критериями, в нем всегда отражены общественные и групповые нормы и ценности, регламентирующие духовную жизнь человека. [2,27]

Для своей программы мы обозначили четыре специфические цели, которые разделяются на два важных направления:

1. Социализация – как освоение первоначальных представлений социального характера и включения несовершеннолетних в систему социальных отношений. Это позволит им приобщиться к элементарным общепринятым нормам и правилам взаимоотношений со взрослыми и сверстниками. (в том числе и моральными)

2. Тренинговые упражнения – сформирует безопасность собственной жизнедеятельности и предпосылок противоправных деяний. Задача в том, что сформировать представление об опасных для несовершеннолетних ситуациях и способах поведения в них, а так же улучшение воспитательного и нравственного развития подрастающего поколения.

Последнее профилактическое направление – профориентация.

Профориентация окажет систему мер направленных на оказания помощи трудным подросткам в выборе профессий.

В работе Исаев, Е.И, описывается один из метод профилактики, как профориентация (Гено, 2010) - здесь стоит обратить внимание на «проблемные состояния», под которыми мы понимаем состояния, часто возникающие в переходные моменты на протяжении всей жизни человека, к ним относятся также период обучения в школе и переход в сферу профессиональной деятельности (начало трудовой деятельности). Личность испытывает затруднения настолько, насколько тяжелым и неизбежным она сама воспринимает свое состояние и ощущает нехватку ресурсов для его преодоления.

Таким образом, автор говорит о том, что профориентация важна для подростков, так как работа позволяет стать взрослым, дает возможность создавать что-то. Противостояние трудностям, способствуя развитию благополучия человека в сфере его профессиональной деятельности, означает, прежде всего, развитие его созидательной способности.[4,19]

Так же автор предлагает классификацию, основанную на различных критериях, выделяя, однако, из них две основных, используемых в практике профориентации.

Профориентация будет состоять из пяти специфических целей и разделяться на две категории:

1. Профориентационное просвещение – обеспечение молодых людей информацией о мире профессий, учебных заведениях, возможностях профессиональной карьеры.

2. Профессиональное воспитание – формирование у молодых людей трудолюбия, работоспособности, профессиональной ответственности, способностей и склонностей, а так же консультирование по вопросам выбора профессии и трудоустройства.

Для всех направлений необходим квалифицированный состав специалистов: психолог, социальный специалист, куратор. И сотрудничества с

общественными организациями для проведения отработок с несовершеннолетними.

Библиографический список

1. Азаров Ю.П. Искусство воспитания – М: “Просвещение”, 1985г,14с.
2. Баженов В.Г. Воспитание педагогически запущенных подростков. - Киев: Рад. шк, 1986г,27с.
3. Змановская Е.В - Девиантология: (Психология отклоняющегося поведения) «Академия», 2004. - 27 с.
4. Исаев, Е.И. Становление и развитие профессионального сознания / Вопросы психологии. – 2009, 19с.
5. Кочетов А.И. Перевоспитание подростка – М: “Педагогика”, 1972г,10с.
6. Симонов П. В., Ершов А. М. Темперамент. Характер. Личность. - М.,1984,12с.

УДК 316.356.2:2-45

Гулямова Саодат Талибовна,  
старший преподаватель

Бухарского государственного университета, Республика Узбекистан, г. Бухара

**СУПРУЖЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ И РОДИТЕЛЬСКИЙ ТРУД В  
ВОСПИТАНИИ МОЛОДЁЖИ: БИБЛЕЙСКИЙ ПОДХОД**

Аннотация: В статье в ракурсе библейского подхода рассматриваются проблемы супружеских отношений и родительского труда.

Ключевые слова: Супружество, родительство.

Gulyamova Saodat Talibovna

**MARITAL RELATIONS AND PARENTAL LABOUR IN YOUTH  
EDUCATION: BIBLICAL APPROACH**

Abstract: In article in a foreshortening of bible approach problems of the matrimonial relations and parental work are considered.

Keywords: Matrimony, parental work.

Одна из актуальных отраслей современной социологии – это социология молодежи. Эта тема очень сложна и включает в себя целый ряд аспектов: это и возрастные психологические особенности, и социологические проблемы воспитания и образования, влияние семьи и коллектива и целый ряд других. Прочим, развитие семьи, в первую очередь, связано со здоровым образом жизни и социально-психологическим климатом.

В настоящей статье мы хотим остановиться на проблеме супружеских отношений и влияния родительского труда на воспитание молодёжи. Супружеские отношения и родительский труд, в воспитании молодёжи исходя, из библейского подхода должны строиться на любви, доверии, почитании, взаимопонимании, послушании и т.д. Как известно, ненависть возбуждает раздоры, но любовь покрывает все грехи. Потому что, любовь долго терпит и милосердствует. Любовь не завидует и не превозносится. Любовь не гордится, не бесчинствует и не ищет своего. Любовь не раздражается, не мыслит зла и не радуется неправде, а порадуется истине. Любовь все покрывает, всему верит, всего надеется и все переносит. Можно сказать, что преданность мужа к своей жене и послушание жены к своему мужу считается основой любви. На счёт

преданности мужа к своей жене царь Соломон упоминает такие цитаты в своих притчах:

Пей воду из твоего водоема и текущую из твоего колодезя.

Пусть не разливаются источники твои по улице,

покои вод – по площадям;

пусть они будут принадлежать тебе одному, а не чужим с тобою.

Источник твой да будет благословлен; и утешайся женою юности твоей.[1]

Будет украшением женщин не внешнее плетение волос, не золотые уборы или нарядность в одежде, но сокровенный сердца человек в нетленной красоте кроткого и молчаливого духа, что драгоценно пред Богом. Так и святые жены, уповавшие, на Бога украшали себя, повинувшись своим мужьям. Так Сарра повиновалась Аврааму, называя его господином.

Во избежание блуда, пусть каждый имеет свою жену, и каждая имеет своего мужа. Муж должен оказывать жене должное благорасположение; подобно и жена – мужу. Жена не властна над своим телом, но муж; равно и муж не властен над своим телом, но жена. Они не должны уклоняться друг от друга, разве по согласию, на время, для упражнения в посте и молитве, а потом опять пусть будут вместе, чтобы не искушал сатана не воздержанием их. Прочим, человека покинувший свой дом, можно сравнит на птицу, которая покинула своё гнездо. Имея это в виду, можно сказать, если какой брат, имея жену неверующую, и она согласна жить с ним, то он не должен оставлять её. И жена, которая имея мужа неверующего, и он согласен жить с нею, не должна оставлять его. Неверующий муж освящается женою верующею и жена неверующая освящается мужем верующим.

Здоровый образ жизни и здоровый социально-психологический климат в семье зависит от роли и место женщин, а также, воспитуемым молодежи в семье. Добродетельная жена считается венцом для своего мужа; а позорная – как гниль в костях. Мудрая жена устроит свой дом, а глупая разрушит его своими руками. А также, мудрый сын всегда радуется отцу, а сын глупый – огорчение для его матери. Мудрый сын слушает наставление отца, а буйный не слушает обличения. Мудрый сын радуется отцу, а глупый человек пренебрегает свою мать. Хранящий закон считается сыном разумный, а знающийся с расточителями срамит своего отца. Сын, разоряющий, своего отца и выгоняющий свою мать считается, сыном бесчестной. Кто обкрадывает своего отца и свою мать и говорит: «это не грех», тот считается сообщником грабителям. Кто злословит отца своего и свою мать, того светильник погаснет среди глубокой тьмы. Значит, кто воспитал глупого ребёнка, - себе на горе, и отец глупого не порадует никогда. Поэтому, родительский труд в воспитание будущего поколения должно быть очень целомудренным и тщательным. Если наставит юношу при начале пути его: он не уклонится от него, когда и состарится. На счёт этого, царь Соломон даёт такие важные и значимые наставления для молодёжи:

Больше всего хранимого храни сердце твое,

потому что из него источники жизни.

Отвергни от себя лживость уст, и лукавство языка удали от себя.

Глаза твои пусть прямо смотрят,

и ресницы твои да направлены будут прямо пред тобою.

Обдумай стезю для ноги твоей, и все пути твои да будут тверды.

Не уклоняйся ни направо, ни налево; удали ногу твою от зла. [2]

Родители в воспитание молодёжи должны иметь в виду, научить их в мере разговорчивости, потому что, язык не большой член, но много делает. Язык – огонь, язык находится между членами нашими, что оскверняет все тело и воспаляет круг жизни, будучи сам воспаляем от геенны. А язык укротит, никто из людей не может: это – неудержимое зло; он исполнен смертоносного яда. Имея это в виду, всякий человек пусть будет скор на слушание, медлен на слова, медлен на гнев. Кто не согрешает в слове, тот человек считается совершенным и могущим обуздать и все тело своё. Прочим, не надо творить милостыни пред людьми с тем, чтобы они видели. Когда творится милостыня, пусть левая рука не знает, что делает правая рука; чтобы милостыня была втайне.

Человек не только верою, но и делами своими оправдывается. Как тело без духа мертва, так и вера без дел мертва. Имея это в виду, воспитуемый молодёжь в благополучной семье должны научатся делать добрые дела и творить милостыни. Что пользы, если кто говорит, что он имеет веру, а дел не имеет? Если брат или сестра наги и не имеют дневного пропитания, а кто-нибудь из молодёжи скажет им: «идите с миром, грейтесь и питайтесь», но не даст им потребного для тела: что пользы? Так и вера, если не имеет дел, сама по себе считается мертвой.

Человек, любящий мудрость, радуется своего отца; а кто знает с блудницами, тот расточает имение. Мед источают уста чужой жены, и её речь мягче елея; но последствия от неё горький, как полынь, остры, как меч обоюдоострый; ноги её нисходят к смерти, стопы её достигают преисподней. Царь Соломон предупреждая молодежь, давал такие наставления против прелюбодеяния:

Итак, дети, слушайте меня и не отступайте от слов уст моих.

Держи дальше от неё путь твой и не подходи близко к дверям дома её,

чтобы здоровья твоего не отдать другим и лет твоих мучителю;

чтобы не насыщались силою твоею чужие,

и труды твои не были для чужого дома.

А также:

Не пожелай красоты её в сердце твоём,

и да не увлечет она тебя ресницами своими;

потому что из-за жены блудной обнищают до куска хлеба,

а замужняя жена уловляет дорогую душу.

Может ли кто, взят себе огонь в пазуху, чтобы не прогорело платье его?

Может ли кто ходит по горящим угольям, чтобы не обжечь ног своих?

То же бывает и с тем, кто входит к жене ближнего своего:

Кто прикоснется к ней, не останется без вины. [3]

Значит, блудница считается глубокой пропастью, и чужая жена – тесным колодезю.

Родители должны воспитывать своих детей в духе трудолюбия, избегая ленивства. Потому что, ленивая рука делает бедным, а рука прилежных обогащает их. Собирающий человек во время лета считается разумным сыном, спящий во время жатвы – беспутным сыном. Имея эти мысли в виду, родительский труд в воспитание и формирование молодёжи как личность должно быть направлено и на трудолюбие. Прочим, в адрес ленивым молодым можно сказать такие наставления из притч Соломона:

Пойди к муравью, ленивец, посмотри на действие его, и будь мудрым.

Нет у него ни начальника, ни приставника, ни повелителя;

но он заготавливает летом хлеб свой, собирает во время жатвы пищу свою.

Доколе ты, ленивец, будешь спать? Когда ты встанешь от сна твоего?

Немного поспишь, немного подремлешь,

немного сложив руки, полежишь: и придет, как прохожий, бедность твоя, и нужда твоя, как разбойник. [4]

В итоге можно сказать, в основе супружеских отношений лежит преданность мужа к своей жене и послушание жены к своему мужу. А также, воспитуемый молодёжь в семье должны быть наставлены на творение добрых дел; почитание и послушание к своим родителям; не быть ленивым; избегать прелюбодеяния и т.д. Эти человеческие качества считаются родительским трудом в воспитании и формировании молодёжи как личность. И воспитывать и формировать молодёжь как личность считается родительским долгом пред обществом.

#### Библиографический список

1. Библия. М: «Российское библейское общество» - 1998. С 684. (Притчи Соломона 5:15-18).
2. Библия. М: «Российское библейское общество» - 1998. С 684. (Притчи Соломона 4:23-27).
3. Библия. М: «Российское библейское общество» - 1998. 684-685 с. (Притчи Соломона 5:7-10 и 6:25-29).
4. Библия. М: «Российское библейское общество» - 1998. С 685. (Притчи Соломона 6:6-11).

УДК 331.108.4

Дидковская Яна Викторовна,

кандидат социологических наук, доцент, diyana@yandex.ru

УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург

### **СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ИЗУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КАРЬЕРЫ**

Аннотация: В статье рассматривается проблема взаимосвязи процессов профессионального самоопределения и профессиональной карьеры в современном обществе. Автор раскрывает возможности изучения данной взаимосвязи с позиций синергетической методологии. Последние тенденции самоопределения и карьеры интерпретируются как «эффекты нелинейности».

Ключевые слова: профессиональная карьера, профессиональное самоопределение, синергетический подход.

Didkovskaya Ynna Viktorovna

## **SYNERGETIC APPROACH TO THE STUDY OF PROFESSIONAL IDENTITY AND PROFESSIONAL CAREER**

**Abstract:** The article discusses the relationship between processes of professional self-determination and professional career in modern society. The author reveals the possibilities of studying this relationship from the standpoint of synergetic methodology. Recent trends in career and self-determination are interpreted as "the effects of nonlinearity."

**Keywords:** professional self-determination and career, a synergetic approach.

Значимая тенденция развития современной социологии – ее синтез с другими областями знания, прежде всего с естественными науками – отражает усложняющийся характер современной реальности.

Усложнение социальной реальности происходит за счет тяготения общества к образованию глобальных информационных сетей (Кастельс), к хаотизации и новым формам самоорганизации, упорядочения хаоса (Урри), игризации (Кравченко), виртуализации и других процессов, фиксируемых новыми социологическими теориями.

Намечающийся синтез социологии с естествознанием означает, прежде всего, заимствование ею современной методологии некоторых естественных наук и математики для анализа социальной реальности нового открытого усложняющегося типа. Наиболее разработанным направлением такого синтеза на сегодня является синергетический подход, нацеленный на исследование нелинейной динамики общества.

С позиций синергетического подхода современное общество представляет собой неравновесную среду (состояние неопределенности), в которой индивиды (объекты), испытывая влияние среды, выбирают и следуют своим траекториям. В соответствии с принципом синергетики – система элементарна, а элемент системен – на траекториях движения самих индивидов мы можем рассматривать точки бифуркации, когда необходимо осуществить выбор дальнейшей траектории из спектра аттракторов (ситуация самоопределения). Здесь мы видим ситуацию двойной неопределенности – внешней и внутренней (среды и объекта, движущегося в этой среде). Ситуация двойной неопределенности чревата флуктуацией – отклонением системы от средних значений, т.е. от нормы, обычая, типичного образца, обуславливает появление инновационных форм поведения, но в рамках старого. Это является причиной хаотизации в ситуации неопределенности, наличия противоречий между старыми структурами, обусловленными логикой прежних траекторий, и новыми диссипативными, т.е. возникающими в процессе самоорганизации, структурами. Новое разрастается, вовлекая в себя все новые элементы, таким образом, идет процесс структуризации, образования структур в результате движения объектов в неравновесной среде (в результате действий индивидов).

Отсюда мы выделяем особенности нелинейных социальных процессов, учет которых, на наш взгляд, может быть полезен для социологического анализа протекающих в современном обществе процессов: во первых, вероятностная возможность самоорганизации системы в любой точке

траектории ее движения как перехода от хаоса к порядку (самоопределение индивидов); во вторых, возможность реверсивных движений системы, хаотизации, потери устойчивой траектории; в третьих, противоречия между старыми и новыми образующимися структурами (диссипативными) как источника переходов системы от порядка к хаосу и наоборот (упорядочения и хаотизации); возможность неожиданных резких изменений траекторий; невозможность выделения последовательных стадий, этапов процесса; непредсказуемость результатов изменений (последствий выбора траектории) и другие.

В рамках предлагаемой методологии профессиональная карьера может быть рассмотрена как траектория движения индивидов между профессионально-значимыми событиями, а профессиональное самоопределение - как вероятностное профессионально-значимое событие на карьерной траектории индивида, подразумевающее процесс выбора профессиональной идентичности в спектре возможных альтернатив.

Рассмотрение проблемы взаимосвязи между процессами профессионального самоопределения и профессиональной карьеры с позиций синергетической методологии подразумевает тезис о том, что в современном трансформирующемся обществе взаимосвязь между данными процессами приобретает сложный нелинейный характер. А феномены, относящиеся к профессиональному самоопределению и зафиксированные эмпирическими социологическими исследованиями в течение последнего десятилетия, могут быть объяснены как «феномены нелинейности» новой модели профессионального самоопределения.

Новая нелинейная модель профессионального самоопределения формируется с 1990-х гг. в российском обществе и предполагает отношения сложной причинности между профессиональной карьерой и профессиональным самоопределением. Линейная связь между ними, основанная на определенной хронологической последовательности этапов, когда направление и сфера реализации профессиональной карьеры зависела от первичного профессионального самоопределения, не характерна для современной ситуации. Профессиональное самоопределение и профессиональная карьера могут выступать как инварианты причины и следствия: профессиональное самоопределение, состоявшееся на ранних этапах профессионального становления индивида, может определять соответствующий спектр карьерных траекторий, но и события на траектории профессиональной карьеры, их сочетание и значение, которое индивид придает им, могут обуславливать выбор профессиональной идентичности.

В рамках новой модели возникает неразделенность процессов профессионального самоопределения и профессиональной карьеры на какие-либо этапы или стадии. Этап профессиональной подготовки, который ранее обеспечивал связь между этапом профессионального самоопределения и этапом карьеры практически «растворен» в обоих процессах. Распространение феномена работающего студента с началом 1990-х гг. наглядно демонстрирует

отсутствие этапности [1]. Профессиональная карьера начинает развиваться еще до получения профессиональной подготовки и чаще вне связи с выбираемой профессией.

Профессиональное самоопределение как выбор и обретение индивидом своей профессиональной идентичности не только более не предшествует профессиональной карьере, но и его появление на карьерной траектории носит вероятностный характер – оно может появиться в любой точке траектории, а может вообще не состояться или носить формальный характер. Распространение практики трудоустройства и построения карьеры вне связи с выбранной профессией, а также рост внешней (к содержанию профессии) мотивации при выборе будущей профессии показывает распространенность среди молодежи траекторий без профессионального самоопределения как такового.

На траектории карьеры возможны как процессы самоорганизации, т.е. обретение устойчивой траектории через процесс профессионального самоопределения в любой ее точке, так и обратные процессы – хаотизации, потери устойчивости. Сегодня карьера может сопрягаться с потерей профессиональной идентичности, с перебором случайных занятий. Об этом свидетельствуют данные о существенной депрофессионализации слоев «старых советских» специалистов, в основном, занятых в кризисных отраслях промышленности, и молодежи в связи с активной трансформацией в 1990-е гг., о распространении «кризисной» занятости среди групп, потерявших свой социально-профессиональный статус [2].

Профессиональный выбор осуществляется индивидами в ситуации неопределенности, когда последствия этого выбора для индивида не ясны и не могут быть спрогнозированы. Поэтому траектория будущей профессиональной карьеры в момент выбора не прослеживается индивидом, нет возможности долгосрочного планирования своего профессионального будущего. В связи с этим получило распространение такое явление как «отложенное» профессиональное самоопределение, когда собственно выбор профессии откладывается на потом, а сам выбор разделяется на более понятные элементы – выбор уровня подготовки, выбор вуза, формальный выбор специальности.

Результатом профессионального самоопределения является переход к устойчивой карьерной траектории, по крайней мере, на некоторый временной интервал. С точки зрения синергетики должны быть внутренние, либо внешние причины перехода системы к самоорганизации, т.е. в фазу устойчивой траектории. Такой внутренней причиной может являться формирование гибкой стратегии профессиональной карьеры на уровне индивида. Таким образом, в условиях новой модели гибкие стратегии профессиональной карьеры выполняют роль механизма, связывающего профессиональную карьеру с профессиональным самоопределением на уровне индивидов. Следовательно, изучение новых стратегий профессиональных карьер в трансформирующемся российском обществе с применением методологии синергетики, на наш взгляд, может стать перспективным направлением исследований.

## Библиографический список

1. Константиновский Д.Л., Вознесенская Е.Д., Чередниченко Г.А., Хохлушкина Ф.А. Образование и жизненные траектории молодежи: 1998-2008 годы. М.: ЦСП и М, 2011
2. Попова И.П. Профессиональный статус специалистов в меняющемся российском обществе. М.: Наука, 2004

УДК 316.64-053.81(470.34)

Ерегина Анна Геннадьевна,  
аспирант, anna\_eregina@mail.ru

Нижегородский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, г. Нижний Новгород

## **СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ И ЖИЗНЕННЫХ УСТРЕМЛЕНИЙ МОЛОДЕЖИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Аннотация: В статье на основе социологического исследования, проведенного среди молодого населения г. Кстово Нижегородской области, выявляются и анализируются основные ценностные ориентации и жизненные устремления современной молодежи. Автором сделаны выводы о степени влияния объективных факторов на суждения, оценки и ожидания молодого поколения.

Ключевые слова: молодежь, жизненные ценности молодого населения.

Eregina Anna Gennadyevna

## **SOCIOLOGICAL ANALYSIS VALUE ORIENTATIONS AND LIFE ASPIRATIONS YOUTH NOVGOROD REGION**

Abstract: In this paper, based on the survey conducted among young people Kstovo Nizhny Novgorod region, identifies and analyzes the basic value orientation and life aspirations of today's youth. The authors concluded that the degree of influence of objective factors on the judgments, estimates and expectations of the young generation.

Keywords: youth, life values of the young population.

На сегодняшний день по официальным данным Госкомстата молодежь в возрасте от 14 до 30 лет составляет чуть больше пятой части населения России (порядка 22% от общей численности населения РФ). Неоспорим тот факт, что являясь одной из важнейших социально-демографических групп, современная молодежь составляет основу нашего общества, и от того, какие устремления, какие ценности формируются у современного молодого поколения, зависит наше будущее.

В начале 2013 года научно-исследовательской методической лабораторией при участии автора было проведено исследование «Молодежь г. Кстово Нижегородской области», одной из задач которого являлось изучение характера ценностей и приоритетов современной молодёжи г. Кстово Нижегородской области. Всего было опрошено 548 молодых жителей (в возрасте от 14 до 30 лет) г. Кстово.

В ходе исследования респондентам был задан вопрос «Чего бы Вам хотелось достичь в жизни?». Молодым людям необходимо было оценить каждое из предложенных суждений по пятибалльной шкале, где 1 – совсем не важно, ... 5 – несомненно, самое важное и/или написать свой вариант. Анализ частотного распределения иерархии ценностных установок молодежи

показывает, что значения всех переменных достаточно высокие. Для усиления информативности и наглядности при представлении результатов мы ввели специально сконструированный «индекс ценности» и определили место (ранжирование) каждой ценности в структуре личностных установок, рассчитав по формуле:

$$I_{ц} = (2a+b)/(c+2d),$$

где  $a$  – число (доля) ответов «самое главное»,  $b$  – число (доля) ответов «важно»,  $c$  – число (доля) ответов «неважно»,  $d$  – число (доля) ответов «совсем не важно».

В этой формуле мы добавили весовые коэффициенты, считая, что ответ «самое главное» – более весомый, нежели просто «важное», а «совсем не важно» – более сильный вариант, нежели просто «неважно» (амбивалентный вариант 3 – «и да, и нет» – просто исключался из расчетов).

Проранжировав полученные результаты, мы получили данные, представленные в таблице 1.

Таблица 1

## Индексы жизненных приоритетов

Суждение	$I_{ц}$
Иметь надежных и верных друзей	111,93
Иметь интересную работу	43,97
Иметь дружную и крепкую семью	43,15
Иметь крепкое здоровье	35,96
Реализовать свои способности	33,30
Стать профессионалом своего дела	30,71
Стать образованной, грамотной, эрудированной личностью	30,21
Сделать карьеру, добиться высокого положения в обществе	16,18
Заслужить признание и уважение людей из ближайшего окружения	12,31
Приобрести солидную собственность, капитал	11,55
Соединиться с любимым человеком	8,83
Просто жить в свое удовольствие	6,96
Заслужить признание и уважение в обществе	6,92
Обрести душевное спокойствие	6,80
Обладать ощущением чистой совести	6,39
Иметь привлекательную внешность	5,78
Заниматься любимым делом, даже если оно не обеспечивает полного материального достатка	5,11
Иметь большой материальный достаток, даже занимаясь нелюбимым делом	1,46

Осуществив анализ по индексам жизненных приоритетов – с учетом различных весовых коэффициентов, наиболее ценными жизненными устремлениями современной молодежи являются:

- иметь надежных и верных друзей (111,93);
- иметь интересную работу (43,97);
- иметь дружную и крепкую семью (43,15);
- иметь крепкое здоровье (35,96);
- реализовать свои способности (33,30).

Высокая значимость друзей и товарищей в системе ценностей вполне закономерна и отвечает социально-психологическому профилю молодежи: как

показывают исследования, в более старших возрастных группах значение этой ценности резко убывает. Вместе с тем, меньшую ценность для молодежи, по сравнению со старшими возрастными группами, представляют признание и уважение в обществе (6,92), душевное спокойствие (6,80), ощущение чистой совести (6,39), что также объясняется спецификой молодежи как социальной группы.

Нужно отметить, что нами была предпринята попытка изучить влияние объективных факторов на систему жизненных ценностей молодежи. В этой связи мы попытались рассмотреть систему жизненных ценностей молодых людей г. Кстово в зависимости от их социально-демографических характеристик. Для более наглядного анализа структуры жизненных ценностей молодежи мы воспользовались расчетом средних значений по указанной выше пятибалльной шкале, предварительно выбросив нулевые значения – Mean (“среднее значение” в переводе с английского языка) с определением места (ранжированием) каждой ценности в структуре личностных установок.

В первую очередь, посмотрим на различие систем ценностей у юношей и девушек. Нужно отметить, что ярко выраженных различий по половому признаку не было выявлено, однако мы отметим те позиции, по которым наблюдаются более-менее заметные и значимые расхождения.

Так, исходя из полученных результатов, если у женщин на первом месте стоит дружная и крепкая семья (4,82), то для мужчин более важной ценностью являются друзья (4,77) (наименее важные ценности у них совпадают). Наиболее сильная связь (выраженная в различиях оценок) наблюдается по таким ценностям, как забота о здоровье (у мужчин сильнее – 4,62 против 4,35) и стремление к душевному спокойствию (для женщин важнее – 4,11 против 3,72).

Зависят ли жизненные ценности от возраста? В таблице 2 жирным шрифтом выделены позиции, по которым наблюдается некоторое (хотя и не очень значительное) расхождение в оценках различных возрастных групп.

Таблица 2

Жизненные приоритеты (в баллах по 5-балльной шкале)

Суждение	14-15 лет	16-19 лет	20-24 года	25-30 лет
Заслужить признание и уважение в обществе	3,50	3,80	3,68	3,35
Заслужить признание и уважение людей из ближайшего окружения	3,95	4,17	3,95	3,90
Обрести душевное спокойствие	3,49	3,80	4,15	4,15
Соединиться с любимым человеком	3,83	4,05	4,39	4,26
Обладать ощущением чистой совести	3,49	3,72	3,89	3,93
Приобрести солидную собственность, капитал	3,86	4,20	4,01	3,67
Иметь привлекательную внешность	3,66	3,71	3,57	3,64
Просто жить в свое удовольствие	3,80	3,91	3,72	3,58
Реализовать свои способности	4,23	4,34	4,29	4,21
Стать профессионалом своего дела	4,36	4,48	4,20	4,03
Иметь интересную работу	4,46	4,56	4,54	4,50
Иметь крепкое здоровье	4,41	4,52	4,71	4,60
Стать образованной, грамотной, эрудированной личностью	4,23	4,40	4,38	4,27

Иметь дружную и крепкую семью	4,57	4,71	4,71	4,76
Иметь надежных и верных друзей	4,66	4,59	4,37	4,54
Сделать карьеру, добиться высокого положения в обществе	4,08	4,27	4,23	3,77
Заниматься любимым делом, даже если оно не обеспечивает полного материального достатка	3,57	3,69	3,38	3,59
Иметь большой материальный достаток, даже занимаясь нелюбимым делом	2,87	3,38	3,05	2,83

Представленные в таблице 3 результаты дают возможность проследить, как изменяется система жизненных ценностей в различных возрастных группах молодежи. Наиболее ярко это проявляется в стремлениях «Приобрести солидную собственность, капитал» и «Сделать карьеру, добиться высокого положения в обществе» – значения показателей увеличиваются к 24 годам, а затем – резко падают.

Здесь стоит обратить внимание на главные жизненные ценности в возрастных группах:

- 14-15 лет – «Иметь надежных и верных друзей» (4,66);
- 16-19 лет – «Иметь дружную и крепкую семью» (4,71);
- 20-24 года – «Иметь дружную и крепкую семью» (4,71), «Иметь крепкое здоровье» (4,71);
- 25-30 лет – «Иметь дружную и крепкую семью» (4,76).

Таким образом, молодежь сегодня имеет разные жизненные ценности, динамика которых зависит как от внешних факторов (политических, культурных, экономических и т.д.), так и от социально–демографических характеристик молодых людей. Анализ структуры ценностных установок молодежи позволяет выявить иерархию ценностей, среди которых верхние строчки занимают надежные и верные друзья, интересная работа, создание и сохранение дружной и крепкой семьи. Существуют определенные различия в распределении приоритетов у различных социально-демографических групп. Так, если у женщин на первом месте стоит дружная и крепкая семья, то для мужчин более важной ценностью являются друзья. Наблюдаются и некоторые расхождения в различных возрастных группах: для самых юных (14-15 лет) высшую ценность представляют друзья, а, начиная с 16 лет и старше, приоритеты смещаются в сторону дружной и крепкой семьи.

УДК 32

Желнакова Нина Юрьевна,

кандидат исторических наук, доцент

Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь

### **ЗНАЧЕНИЕ ЭТНИЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ В ПРОЦЕССЕ САМОИДЕНТИФИКАЦИИ МОЛОДЕЖИ СЕВЕРНОГО КАВКАЗА**

Аннотация: В статье выявляются факторы, воздействующие на этническую социализацию в поликультурном пространстве Северного Кавказа. Рассматривается специфичность этнической идентичности юности.

Ключевые слова: этническая идентичность, группа самоопределение, гражданско-политическая интеграция.

Zhelnavka Nina Yurievna

## **SIGNIFICANCE OF ETHNIC VALUES IN THE PROCESS OF THE YOUTH SELF-DEFINITION IN NORTHERN CAUCASUS**

Abstract: In this paper factors, affecting the increasing significance of ethnic socialization in policultural space of North Caucasus are considered. The specificity of the youth ethnic identity forming is shown and the necessity of other identity kinds development, allowing to develop constructive forms of intergroup reciprocity is demonstrated.

Keywords: ethnic identity, group self-definition, civilian-political integration.

Кардинальные изменения в ценностной системе современной России вызвали необходимость поиска идентичности, отвечающей требованиям новой социокультурной реальности. Своеобразный вакуум в общественном сознании россиян относительно своего самоопределения в современных условиях, обусловлен как масштабностью и скоростью перемен, так и отсутствием концептуального выражения фактически существующего единства страны. Между тем, именно трансформация идентичности зачастую становится источником социальной напряженности и конфликтов. Аморфность социальной структуры, неопределенность системы ценностей, сопровождается появлением таких механизмов и агентов социализации, которые или не существовали ранее, или не были столь активны. В полной мере это относится к различным локальным солидарностям – конфессиональным, клановым, этническим и т.п. Тенденция их усиления, особенно очевидная в 1990-е гг. была связана, прежде всего, с кризисом советской идентичности и отсутствием практики взаимодействия народов и культур, которая бы опиралась на институты и отношения гражданского общества. Как отмечает Э.И. Паин, в подобных условиях «... образ «мы» формируется локально, на основе простейшей и древнейшей формы идентификации - этнической» [1, 26].

Развитие Северокавказского макрорегиона отражает не только особенности трансформирующегося российского общества, но и актуализирует ряд проблем, связанных, прежде всего, с групповой самоидентификацией. По мере модернизации общества групповые нормы, в том числе нормы этнические, построенные на коллективистских ценностях, неизбежно отходят на второй план, уступая место индивидуалистическим субкультурам. Однако, уровень модернизированности различных этносов на Северном Кавказе значительно разнится; более низкий уровень модернизации приводит и к большей приверженности системе групповых, этнических представлений. Кроме того, этничность, благодаря мощному организующему потенциалу, используется властными элитами как значимый ресурс получения различного рода привилегий.

Авторитет и эффективность этнической идентичности и этнической солидарности особенно значимы в молодежной среде, вследствие ряда причин весьма восприимчивой к ценностям локальных солидарностей. В отличие от представителей старшего поколения, обладающих относительно устоявшейся системой ценностей, молодежь находится в состоянии личностного

самоопределения, что делает ее восприимчивой к различного рода влияниям. Маргинальность социального положения молодежи, сложная социально-политическая среда, в которой ей приходится существовать, приводят к более активным поискам жизненных стратегий и повседневных моделей поведения. Кроме того, актуальность этнического самоопределения на Северном Кавказе определяется и тем, что оно осуществляется в рамках неизбежного соотнесения себя с другими этническими группами. Характерно, что включенность в этничность среди молодежи Северного Кавказа имеет большее значение, чем в других регионах. Известно, что она достаточно высока в полиэтничной среде, однако на Северном Кавказе высокий уровень включенности в этничность характерен, в том числе и для русских. Потенциально более конфликтная среда полиэтничного региона, более активные социальные контакты, присущие молодежи, обуславливают и более осознанную потребность в наличии базовых, опорных ценностей. Аморфность социальной структуры, неопределенность социальных перспектив молодежи приводят к тому, что фамильно-родовая, конфессиональная, этническая общность начинают рассматриваться в качестве референтных групп. Значение этнической социализации в данном случае велико и потому, что в качестве ее агентов выступают клан, семья, религиозная община, значимость которых для формирования личности на северном Кавказе трудно переоценить. Особую интенсивность процессу формирования этнической идентичности придает глобализация. Порождая, с одной стороны, унификацию культурных норм, с другой стороны, она стимулирует активное воспроизводство культурной специфики. Этнические ценности оказываются особенно значимыми для молодежи, которую процессы глобализации затрагивают более интенсивно, чем старшее поколение. Этническая солидарность, в этой связи, может стать своеобразной защитой от сложной и изменчивой общественно-политической реальности, постоянно прирастающей новыми, непривычными явлениями.

Таким образом, этничность, с одной стороны, обеспечивает внутреннюю связь общности, но с другой – порождает размежевание и двойственность ценностной структуры. Этническая солидарность способна ориентировать молодежь на локальные общности закрытого типа, а не на институты и структуры гражданского общества; порождать размежевание и вступать в противоречие с общероссийскими ценностями. Характерно, что эксплуатация этнических чувств и настроений заинтересованными политическими группировками происходит именно в ситуации общественного кризиса и трансформации. Всплеск этничности на Северном Кавказе, особенно характерный для 1990-х годов, доказывает, на наш взгляд, справедливость конструктивистского подхода к феномену этноса. В.А. Тишков отмечает, что «...этническая идентификация - ... процедура формирования представлений, и эти представления ситуативны» [2, 242]. Базис, на котором развиваются межгрупповые отношения, на Северном Кавказе значительно осложнен не только поликультурным характером региона, низким уровнем модернизации экономической и социальной жизни, но и последствиями военных конфликтов.

Данные обстоятельства также придают особую значимость этнической социализации, которая, обладая высоким ценностно-нормативным потенциалом, способна вытеснить всякие иные идентификации. Вместе с тем, известно, что в полиэтничном регионе индивид имеет возможность находиться в нескольких идентификационных пространствах одновременно, а те или иные виды идентичности способны актуализироваться в равной мере. Для молодежи Северного Кавказа развитие иных, нежели этническая и фамильно-родовая видов идентификации особенно значимы. Характерно, что предположение, высказанное Л.М. Дробижевой о том, что «...локальная идентичность не есть только проявление этнонационализма, она просто представляется более удобной и надежной» [3, 73], находит подтверждение на практике. По результатам исследований, гражданская самоидентификация среди молодежи юга России находится на том же уровне, что и этническая, что позволяет констатировать распространение амбивалентной модели гражданской самоидентификации, для которой характерна равная значимость ценностных систем этнической и гражданской субкультур [4, 121]. Данная тенденция создает предпосылки включения ценностей локальных идентичностей в гражданскую, на базе которой возможна столь необходимая российскому обществу интеграция и формирование общероссийского идентификационного пространства.

#### Библиографический список

1. Паин, Э.А. Этнополитические условия гражданской интеграции российского общества / Э.А. Паин // *Общественные науки и современность*. – 2006. - № 6.
2. Тишков, В.А. Российский народ и национальная идентичность / В.А. Тишков // *Материалы V конгресса «Мир на северном Кавказе через языки, образование, культуру»*. – Пятигорск: Изд-во ПГЛУ. 9 октября 2007 г. С.242.
3. Дробижева, Л.М. Процессы гражданской интеграции в полиэтничном российском обществе (тенденции и проблемы) / Л.М. Дробижева // *Общественные науки и современность*. – 2008. - № 2.
4. Шульга, М.М. Гражданская самоидентификация как фактор национальной безопасности / М.М. Шульга // *Теоретико-методологические и прикладные аспекты анализа устойчивого развития и безопасности региона: сборник материалов 54-й научно-методологической конференции*. – Ставрополь: Ставролит, 2009.

УДК 174

Жиренкина Екатерина Викторовна, студент  
Российская академия народного хозяйства и  
государственной службы при Президенте РФ, г. Екатеринбург

### **ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ МОЛОДЫХ СОТРУДНИКОВ В ПЕРИОД РЕФОРМИРОВАНИЯ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ**

Аннотация: в статье рассматриваются проблемные вопросы профессиональной этики молодых сотрудников в период реформирования органов внутренних дел.

Ключевые слова: этика, профессиональная этика, наставник, молодой сотрудник.

Zhirenkina Ekaterina Viktorovna

## **PROBLEMATIC ISSUES OF PROFESSIONAL ETHICS OF YOUNG SPECIALISTS IN THE PERIOD OF REFORM OF BODIES OF INTERNAL AFFAIRS**

Abstract: the article considers issues of professional ethics of young specialists in the period of reform of bodies of internal Affairs

Keywords: ethics, professional ethics, instructor, young specialists.

Реформа органов внутренних дел в Российской Федерации началась с издания Указа Президента от 24 декабря 2009 года № 1468 «О мерах по совершенствованию деятельности органов внутренних дел Российской Федерации» [1].

В ходе реформы была проведена внеочередная аттестация сотрудников, в результате которой часть из них не рекомендована по различным основаниям для дальнейшего прохождения службы. При этом аттестация сама по себе не решила задачу принципиального обновления кадров. В основном на службу в полицию были переведены те же сотрудники, которые до недавнего времени исполняли свои служебные обязанности в качестве милиционеров и имели как свои положительные, так и отрицательные качества характера. Кроме того, на освободившиеся в процессе переаттестации должности и вновь созданные вакантные места в процессе организационно-штатных мероприятий пришли молодые кадры.

Первичный отсев так называемых «не рекомендованных» кандидатов происходил еще на стадии сбора конфиденциальной информации и психологического собеседования (в Центре психологической диагностики и исследования с помощью полиграфа). Но, так или иначе, практика показала, что не все можно разглядеть даже через такое «увеличительное стекло» предварительной проверки. Руководители структурных подразделений и сотрудники кадровых аппаратов столкнулись с рядом обстоятельств, заставивших их серьезно задуматься о процессе адаптации молодых людей к особенностям несения службы в изменившихся условиях и становления у них основ профессиональной этики.

Это связано со следующим:

- переаттестация и усиление текучести кадров органов внутренних дел привело к омоложению личного состава, притоку на службу наименее подготовленных к ней молодых людей;

- резкое сокращение количества личного состава в период реформирования в 2011 и 2012 годы вызвало повышение нагрузок на одного сотрудника на местах;

- снижение общественной нравственности, культуры и образованности населения оказывает неблагоприятное влияние на молодых сотрудников;

- чаще стало использоваться целенаправленное воздействие криминальных структур на молодых сотрудников (ввиду их эмоциональной и нравственной незрелости) с целью склонения их к аморальным поступкам и профессиональному предательству;

- появление новых высокотехнологичных и информационных видов преступлений и общей профессионализации преступности привело к усложнению задач укрепления законности и правопорядка в условиях рыночной экономики, низкого уровня правовой культуры и правовой воспитанности населения;

- распространение психологии бизнеса («все за деньги»), скрытого или откровенного подкупа («благодарности, дача взяток»), распространение «фаворитизма» внутри коллектива легло на «почву» фактически низкого уровня воспитанности определенной части самих сотрудников (зачастую являющихся поручителями или наставниками молодых), который проявляется не только в недобросовестном выполнении служебных обязанностей, но и в явно выраженных недостатках при общении с гражданами, не уважении их прав и свобод, нарушениях по службе, пьянство, правонарушений корыстной направленности.

Хотелось бы отметить тот факт, что почти за год до начала появления официальных документов, регламентирующих ход реформ органов внутренних дел, в МВД России был издан приказ от 24.12.2008 года № 1138, которым утверждался Кодекс профессиональной этики сотрудника органов внутренних дел. Данный документ являлся сводом профессионально-этических норм и определял для сотрудника органов внутренних дел нравственные ценности, обязательства и принципы службы в органах внутренних дел, профессионально-этические требования к служебному и не служебному поведению, взаимоотношениям в служебном коллективе и профессионально-этический стандарт антикоррупционного поведения. Кодекс ориентировал молодого сотрудника в конфликтных ситуациях, ситуациях этической неопределенности и иных обстоятельствах нравственного выбора, а также выступал средством общественного контроля за его нравственным обликом и профессиональным поведением.

К сожалению, на сегодняшний день Кодекс профессиональной этики сотрудника органов внутренних дел отменен приказом МВД России от 31.10.2013 года № 883 [3]. Пока предложено до издания нового Кодекса пользоваться Типовым кодексом этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации и муниципальных служащих, одобренным решением президиума Совета при Президенте Российской Федерации по противодействию коррупции 23 декабря 2010 года. Однако, если мы сравним эти два документа, то отчетливо увидим, что Типовым кодексом этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации и муниципальных служащих регламентировано соблюдение профессионально-этических стандартов в основном на службе. А если мы проанализируем процент негативных сообщений граждан, то они касаются поведения наших молодых сотрудников именно в быту, что включает в себя пьянство, наркоманию, не соблюдения правил дорожного движения, правил общежития, или норм морали в семейных отношениях.

24.12.2008 года появился еще один очень важный документ – приказ МВД России № 1139 «Об утверждении Положения об организации наставничества в органах внутренних дел Российской Федерации», который прописывал порядок взаимодействия стажера и наставника, включая и персональную ответственность наставника за поведение стажера [2].

В дальнейшем, в мае 2012 года МВД России издан приказ № 522 «Об утверждении порядка оформления личного поручительства при поступлении на службу в органы внутренних дел Российской Федерации и Категорий должностей, при назначении на которые оформляется личное поручительство». Согласно пункта 13 данного Порядка, в случае если поручитель не назначен наставником рекомендованного им лица, в должностной регламент поручителя должна включаться обязанность в течение двух лет оказывать рекомендованному им лицу на периодической основе помощь в адаптации к условиям службы в органах внутренних дел, а также знать о соблюдении им ограничений и запретов, установленных для сотрудников Федеральным Законом Российской Федерации от 30.11.2011 года № 342-ФЗ «О службе в органах внутренних дел Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и другими федеральными законами [4, пункт 13]. Однако, при проведении служебных проверок по фактам чрезвычайных происшествий с участием стажеров сотрудники кадровых аппаратов обратили внимание на одну очень печальную закономерность. Требования пункта 13 Порядка личного поручительства остались только на бумаге. На деле же ни в одном из должностных регламентов поручителей не была зафиксирована обязанность в течение 2 лет оказывать помощь рекомендованному ими лицу. Кроме того, понятие «на периодической основе» в приказе вообще никак не раскрыто.

Провозглашенные выше нормы на практике зачастую не соблюдались в силу ряда причин, среди которых хотелось бы отметить основные:

- не готовность поручителей, наставников и руководителей подразделений нести ответственность за стажеров и молодых сотрудников;
- низкий уровень профессиональной подготовки наставников, которые в большинстве своем не знакомы с требованиями приказа МВД России № 1139;
- отсутствие должного и целенаправленного контроля со стороны кадрового аппарата за реализацией института поручительства и наставничества на местах;
- высокий уровень дезадаптации в поведении и неустойчивость к профессиональной деформации молодых сотрудников в первые три года службы (учитывая, что наставничество продолжается в основном до шести месяцев, а поручитель должен нести ответственность за рекомендованное им лицо в течение первых двух лет службы).

Чтобы успешно выполнять свой служебный и гражданский долг, стажер или молодой сотрудник органов внутренних дел, придя на службу уже должен быть образованным и культурным человеком. В дальнейшем ему необходимо постоянно учиться и совершенствоваться, чтобы обладать глубокими

профессиональными знаниями и умениями в разных областях науки (социологии, политики, права, экономики, этики, психологии и педагогики). Только при этих условиях на протяжении всего периода службы он сможет успешно выполнять поставленные государством задачи и выступать гарантом социальной справедливости. Именно эти вопросы ставились в качестве основных в начале реформирования, они же останутся важными и во все последующие периоды, потому что этого ждут от реформ граждане России.

#### Библиографический список

1. О мерах по совершенствованию деятельности органов внутренних дел Российской Федерации: Указ Президента РФ от 24 декабря 2009 г. № 1468//СЗ РФ от 28 декабря 2009 г. № 52 (ч. 1) ст. 6536.

2. Об утверждении Положения об организации наставничества в органах внутренних дел Российской Федерации Приказ МВД России от 24 декабря 2008 г. № 1139 (в ред. приказа МВД России от 6 июля 2010 г. № 488)// Документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс".

3. О признании утратившим силу приказа МВД России от 24 декабря 2008 г. № 1138: Приказ МВД России от 31 октября 2013 г.// Документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс".

4. Об утверждении Порядка оформления личного поручительства при поступлении на службу в органы внутренних дел Российской Федерации и Категорий должностей, при назначении на которые оформляется личное поручительство. Приказ МВД России от 18 мая 2012 г. № 522// Российская газета. 2012. № 156. 11 июля.

УДК 004.738.5:316.64-053.81

Зотова Анна Васильевна,  
студент, zotova.av@mail.ru

Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС, г. Нижний Новгород

### **ТИПОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ИНТЕРНЕТ – ПРОСТРАНСТВА НА ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЁЖИ**

Аннотация: С целью исследования особенностей влияния IT- технологий на молодежь, был проведен социологический опрос, а также проведен факторный и кластерный анализ массива данных социологического исследования. В результате чего было выделено два фактора, дающих обобщённую характеристику отношения молодежи к Интернету.

Ключевые слова: интернет, молодежь, ценности.

Zotov Anna Vasilyevna

### **TYPOLOGICAL ANALYSIS OF INFLUENCE OF THE INTERNET - SPACE ON THE FORMATION VALUE ORIENTATIONS OF YOUTH**

Abstract: To investigate the features of the influence of IT-technologies for young people, a sociological survey and conducted a factor and cluster analysis of the survey data set. As a result, it has been allocated two factors, giving a generalized characterization of young people's attitudes to the Internet.

Keywords: internet, youth values.

Сегодня в обществе складывается ситуация, когда IT-технологии обеспечивают значительную часть досуга молодежи и выступают важнейшим инструментом формирования духовного мира, ценностных ориентаций, социальных установок молодежи. Влияние Интернет – пространства на молодежь происходит в условиях бессистемного распределения и

использования информационных ресурсов, расширения информационных каналов и роста числа индивидов, вовлеченных в процессы коммуникации. Российская молодёжь пользуется Интернетом с целью осуществления виртуальных Интернет – коммуникаций, поиска необходимой информации, развлечения и др. Действительно, сегодня Интернет это не только компьютерная сеть, но и социальное пространство, в котором происходит активное взаимодействие индивидов и групп пользователей, организация социальных сетей и сообществ, распределение ролевого поведения личности и иные социальные процессы.

С целью исследования особенностей влияния IT- технологий на молодёжь, был проведен социологический опрос. В опросе приняли участие студенты 1 - 4 курса Нижегородского института управления (N=300).

С целью более детального изучения особенностей влияния Интернет - пространства на молодёжь, был проведен факторный и кластерный анализ массива данных социологического исследования, в результате чего было выделено два фактора, дающих обобщённую характеристику отношения молодёжи к Интернету. Рассмотрим один из факторов – это фактор сферы виртуальной деятельности современного студента.

В фокусе исследовательского интереса были потребности и мотивы современного студента, которые лежат в основе выбора Интернета как основного информационного источника. Ряд показателей (индикаторов), таких как обучение, реализация интересов, осуществление коммуникаций, творческая самопрезентация и иные показатели, дают возможность охарактеризовать сферу социально-психологических и информационных интересов современной молодёжи в Интернет – пространстве.

Остановимся детально на анализе ответов респондентов, находящихся в зоне положительных значений фактора оценки Интернета, поскольку именно эти студенты осуществляют самореализацию своих творческих, профессиональных качеств в Интернет – пространстве и, вероятно, более ощущают его воздействие.

Абсолютное большинство респондентов отметили возможность выражать свободно мысли и идеи в Интернет – пространстве, а также, что Интернет даёт возможность общение с людьми с одинаковыми интересами, отдых, расслабление и развлечения. Кроме того, все студенты высоко оценивают возможности обучения в Интернет – пространстве.

Говоря об информативности Интернет – пространства, мы могли увидеть, что большинство респондентов осуществляет поиск необходимой информации в Интернете. Однако замечено, что все студенты независимо от типологической группы, в которой они находятся, высоко оценивают возможности Интернета, который даёт ответы на все вопросы. А с другой стороны, респонденты, крайне негативно оценивают достоверность и полноту Интернет – информации.

Говоря об оценке возможностей Интернета, отметим, что большинство респондентов, сообщают о самореализации своих знаний и навыков в Интернет пространстве в процессе своей жизнедеятельности. Наряду с самореализацией,

респонденты также высоко оценили возможности творческой самопрезентации в сфере виртуального пространства.

Таким образом, здесь можно говорить о том, что параметры выделившегося фактора оценки Интернета как неотъемлемой составляющей жизнедеятельности молодёжи характеризуют собой не только разносторонний характер потребления респондентами возможностей виртуального пространства, но и уровень их удовлетворения от потребления, которое выражается в той или иной форме. Это как форма реализации творческих и досуговых стратегий, так и информативный и коммуникационный компонент, самореализация себя и презентация творческих способностей, свобода слова, обучение и др. Чем выше процент согласия с фактором, тем выше удовлетворение и, вследствие чего, возникает определенный уровень виртуальной зависимости, поэтому Интернет становится настолько привлекательным для молодёжной среды.

УДК 314.17

Каминский Вадим Сергеевич,  
инженер-исследователь лаборатории исследования  
социальных процессов, FBCDE56B@yandex.ru  
Институт социально-экономического развития территорий  
Российской академии наук, г. Вологда

### **СЕМЬЯ В СТРУКТУРЕ ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЁЖИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Аннотация: Молодёжь определяет будущее общества, поэтому особо актуален вопрос о ценностных ориентациях молодых людей, в частности – об их отношении к институту семьи. В данной статье определено место семьи в структуре терминальных ценностей молодых людей, проживающих в Вологодской области, проанализированы их matrimониальные и репродуктивные установки.

Ключевые слова: Молодёжь, семья, браки, разводы, деторождение.

Vadim Sergeevich Kaminskiy

### **FAMILY IN STRUCTURE OF VALUES OF THE YOUTH THE VOLOGDA REGION**

Abstract: Youth determines the future of society, therefore question about value orientations of young people, in particular - about their attitude to the institution of the family, is especially relevant. In this article the place of the family in the structure of terminal values of young people, living in the Vologda region, is defined, their matrimonial and reproductive attitudes are characterized.

Key words: Youth, family, marriage, divorce, childbearing.

Результатом реформ 1990-х гг. стал подрыв и обесценение духовных основ российского общества [7, 63]. Произошедшие в обществе трансформации не могли не коснуться молодёжи, так как по закону преемственности молодые люди осваивают духовные и материальные ценности конкретного общества, а в дальнейшем осуществляют их воспроизводство [6, 8].

Актуальность изучения ценностных ориентаций данной социально-демографической группы состоит в том, что именно молодые люди определяют будущее общества. В связи с этим, особую важность приобретает анализ их

отношения к институту семьи, выступивший целью настоящего исследования. Для достижения цели были решены следующие задачи:

1. Определено место семьи в структуре основных ценностей молодёжи Вологодской области;

2. Проанализированы матримониальные и репродуктивные установки молодых людей.

Оценить происходящие на региональном уровне изменения в системе ценностей возможно с помощью социологических методов. В 2012 г. Институтом социально-экономического развития территорий РАН (ИСЭРТ РАН) было проведено социологическое исследование, посвящённое изучению проблем молодёжи региона. Были опрошены 2923 человека в возрасте от 15 до 29 лет в 28 муниципальных образованиях области. Выборка квотная по полу и возрасту, ошибка не превышает 3%.

Опрос общественного мнения молодых людей показал, что семья занимает вторую позицию в списке их терминальных ценностей, сильно опережая по значимости стремление к материальному благосостоянию (35%; табл. 1). Однако в целом доля молодых людей, отметивших семью в качестве главной ценности, не велика (54%).

Таблица 1

Какие терминальные ценности для Вас наиболее значимы?  
(в % от числа опрошенных)

Вариант ответа	Область
Здоровье	57,0
Семья	54,3
Материальная обеспеченность	34,6
Любовь	34,2
Уверенность в себе	31,3

Источник: Здесь и далее (если не указано иное) - данные социологического опроса молодежи Вологодской области / ИСЭРТ РАН. – Вологда 2012 г.

Проведённое исследование свидетельствует о том, что большинство молодёжи Вологодской области отдаёт предпочтение законному браку (68%, табл. 2). Однако отношение к сожительству (так называемому «гражданскому браку») не является негативным: лишь десятая часть считает такую форму постоянных партнёрских отношений неприемлемой (10%). Только половина молодых людей, проживающих на территории Вологодской области, полагают, что брак является обязательным условием для воспитания детей (50%), четверть придерживается противоположного мнения (24%).

Таблица 2

Распределение ответов на вопросы о браке  
(в % от числа опрошенных)

Вариант ответа	Область
Какому браку Вы отдаёте предпочтение?	
Зарегистрированному браку	67,5
Совместному проживанию без регистрации в ЗАГСе (сожительство)	12,6

Что для «Вас гражданский брак» (сожительство без регистрации)?	
Приемлемая форма постоянных отношений	28,6
«Репетиция» семейной жизни перед браком	39,0
Неприемлемая форма отношений	9,7
Считаете ли Вы вступление в брак обязательным условием для воспитания детей?	
Да	49,6
Нет	24,1
Не думал(-а) об этом	18,7

Главным фактором разрушения семьи, по мнению молодёжи Вологодской области, является измена, неуважение супругов (54%). Высок удельный вес отметивших важность социально-экономических причин: материальных трудностей (45%), плохих жилищных условий (43%).

Данные официальной статистики подтверждают неблагоприятные тенденции в сфере брачно-семейных отношений. Количество браков в России и Вологодской области за период с 2011 по 2012 гг. уменьшилось (на 7,7 и 6,4% соответственно [3, 61], [5, 91]). В 2012 г. на каждые два брака приходилось примерно по одному разводу (рис. 1,2).

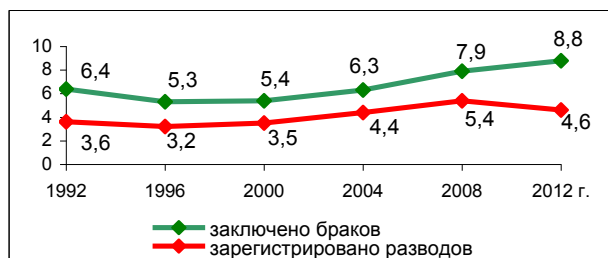


Рис. 1 Количество браков и разводов в Вологодской области (на 1000 чел. нас.)

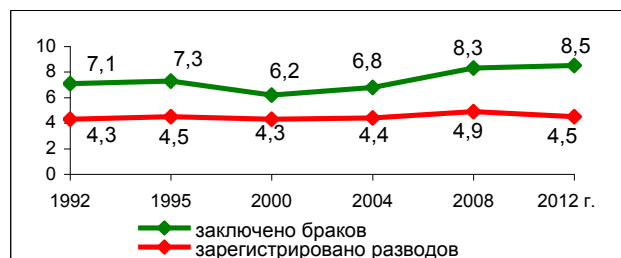


Рис. 2. Количество браков и разводов в Российской Федерации (на 1000 чел. нас.)

Источник: данные Вологдастат

Источник: данные Росстат

Одной из главных функций семьи является репродуктивная [2, 36]. Отношение к ней молодёжи Вологодской области заключается в следующем. Планируемое число детей в целом совпадает с идеальным и желаемым (табл. 3). В то же время, 41% из тех, кто предпочёл бы при благоприятных условиях иметь в своей семье трёх детей, ожидает только двух.

Беспокойство вызывает тот факт, что 6% вообще не собираются иметь детей. Каждый пятый из них отметил в качестве основной причины своего решения неудовлетворительное материальное положение (21%). Подобный характер суждений свидетельствует о сильном влиянии материального состояния членов семьи на их планы относительно числа детей.

В среднем молодые люди намерены иметь 1,84 детей, что является недостаточным даже для простого воспроизводства (чтоб оно сохранялось, одна семья должна иметь в среднем 2,58 детей [1]). В конечном счёте, это отражается на демографической ситуации. По данным официальной статистики, в Вологодской области в 2012 г. по-прежнему наблюдалась естественная убыль населения (-1,1 [3, 26]), в то время как в целом по России она прекратилась [4].

Таблица 3

Распределение ответов на вопросы о предпочитаемых числах детей  
(в % от числа опрошенных)

Вопрос	Вариант ответа (область)					
	Ни одного	Один	Два	Три	Четыре и более	В среднем
Каково, по Вашему мнению, идеальное количество детей в семье?	4,2	14,1	56,9	21,8	3,1	2,08
Сколько детей при всех благоприятных условиях Вы желали бы иметь в своей семье?	4,8	15,8	51,8	23,2	4,4	2,09
Сколько всего детей (с учетом имеющихся) Вы планируете иметь в своей семье?	5,7	23,5	55,3	13,8	1,7	1,84

Проведённое исследование позволяет сделать следующие выводы:

1. Демографические установки молодёжи Вологодской области характеризуются в основном негативными сторонами:

– лишь каждый второй считает семью главной ценностью и полагает, что брак является необходимым условием для воспитания детей; большинство толерантно относится к сожителю;

– значительна доля тех, кто планирует детей меньше, чем хотел бы иметь при благоприятных условиях; число детей, ожидаемых молодыми людьми, недостаточно даже для простого воспроизводства населения, определённая доля молодёжи желает остаться бездетной.

2. Значительное влияние как на матримониальные, так и на репродуктивные установки оказывает материальное положение населения. По мнению практически каждого второго молодого человека, проживающего в регионе, материальные трудности приводят к разрушению семьи, а для каждого пятого, не планирующего иметь детей, они являются основной причиной данного решения.

В связи с этим, необходимы как позитивные изменения в материальном положении населения в целом и семей с детьми в частности, так и перемены в мировоззрении молодых людей, пропаганда семейных ценностей.

Библиографический список

1. Андреева, Т.В. Социально-демографические проблемы семьи. Типы воспроизводства населения [Электронный ресурс] / Т.В. Андреева. – Режим доступа: [http://www.psyarticles.ru/view\\_post.php?id=547](http://www.psyarticles.ru/view_post.php?id=547)

2. Горбунова, Е.В. Специфика формирования ценности семьи у студенческой молодёжи [Текст] / Е.В. Горбунова. // Образование и общество. 2011. – №11. – С.35-40.

3. Демографический ежегодник Вологодской области [Текст] / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области. – Вологда, 2013. – 80 с.

4. Родившиеся, умершие и естественный прирост населения [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики (Росстат). – Режим доступа: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/population/demo/progn5.htm](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/demo/progn5.htm)

5. Россия в цифрах 2012 г.: краткий статистический сборник. [Текст] / Федеральная служба государственной статистики (Росстат) – М., 2012. – 573 с.

6. Шабунова, А.А. О социальной активности и ценностях молодежи [Текст] / А.А. Шабунова // Проблемы развития территории. – 2013. – №2 (64). – С. 7-11.

7. Molodov O. Concert of «spiritual safety» in social sciences [Text] // Moral potential of the society: reproduction preservation and intensification issues. – CA, USA, B&M Publishing, 2013. P. 63-66.

УДК 316.75-057.875

Клещева Екатерина Антоновна,  
аспирант, came.seen.won@gmail.com,

Юго-Западный государственный университет, г. Курск

### **СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ СТУДЕНТОВ ЮЗГУ<sup>20</sup>**

Аннотация: Обобщены результаты социологического исследования ценностных ориентаций студенчества.

Ключевые слова: Ценности, ценностные ориентации, терминальные и инструментальные ценности, иерархия ценностей.

Klescheva Ekaterina Antonovna

### **THE SYSTEM OF VALUES OF STUDENTS OF YUZGU**

Abstract: The results of sociological research of the valued orientations of student are generalized.

Keywords: Values, valued orientations, terminal and instrumental values, hierarchy of values.

Состояние развития российского общества в настоящее время выдвигает проблему качества жизни как одного из приоритетных направлений исследования экономического сознания людей. Представления о благополучии современного человека не только основываются на определенном уровне материального благосостояния, но и подразумевают некоторую иерархию жизненных ценностей личности, разделяемую членами его социальной группы.

Изменения, происходящие в политической, экономической, духовной сферах общества в последнее десятилетие, влекут за собой радикальные изменения в психологии, ценностных ориентациях и поступках людей. В большей степени эти процессы отражаются на формировании структуры ценностей молодого поколения, поскольку формирующиеся в настоящее время ценностные приоритеты становятся основой формирования новой социальной структуры российского общества. Исследование системы ценностей современного студенчества весьма актуально, поскольку дает возможность выяснить степень ее адаптации к новым социальным условиям и инновационный потенциал.

В ходе исследования нами был задан вопрос: «Нужно ли человеку ставить себе цели и добиваться их?» Ответы распределились следующим образом: абсолютное большинство (92%) считает, что человек должен иметь цель и стараться достичь ее. При этом меньше половины респондентов с уверенностью относят себя к целеустремленным личностям, хотя 70 % опрошенных всегда или почти всегда достигают поставленных целей.

<sup>20</sup> Выборочную совокупность составили 300 человек, студентов 1-4 курсов. Исследование проводилось методом анкетирования. В опросе приняли участие 145 юношей и 155 девушек в возрасте от 17 до 22 лет.

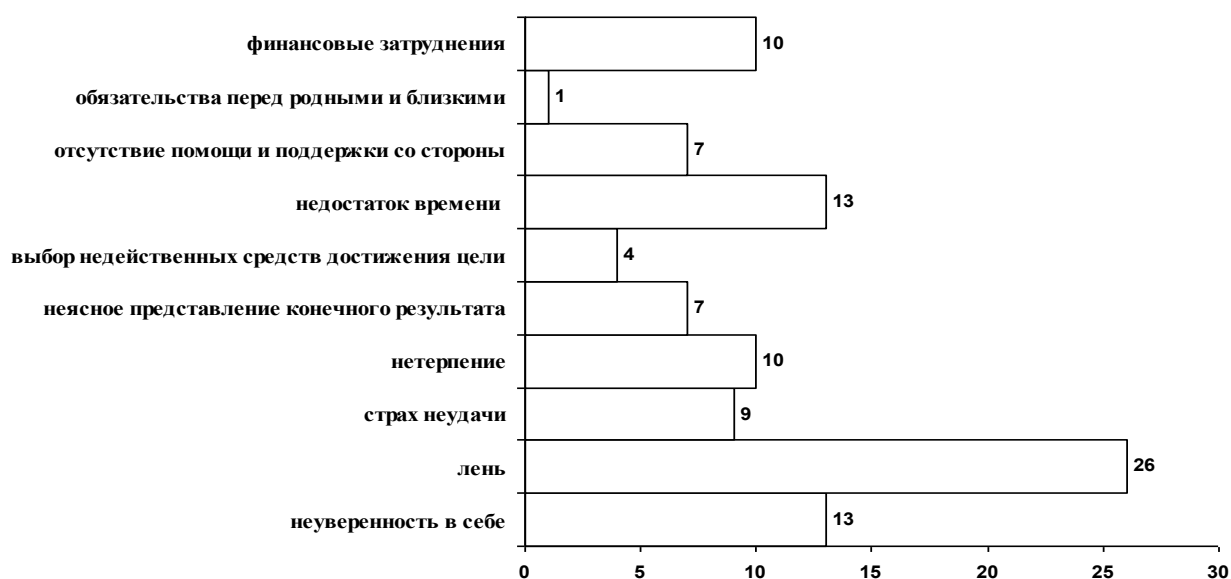


Рис.1. Что мешает Вам достигать целей?

Среди основных причин, которые мешают молодым людям в достижении целей, можно выделить следующие: лень (26%), неуверенность в себе и недостаток времени (по 13%). Это говорит о том, что на пути к достижению цели чаще всего становятся собственными недостатками, студенты ЮЗГУ не склонны перекладывать ответственность за свои неудачи на родных и близких. Субъективные причины (неуверенность в себе, лень, страх неудачи, нетерпение, неумение ясно представлять цель и выбирать средства ее достижения) преобладают над объективными, то есть при желании и должном приложении усилий процент достижения целей будет увеличен.

Чтобы определить какие качества могут помочь в достижении поставленных целей, мы задали респондентам соответствующий вопрос и выяснили, что в первую очередь, по мнению студентов, залогом успеха являются ответственность (14%), трудолюбие (12%) и образованность (12%). Это говорит о сознательном подходе к цели и о ценности образования в современном обществе. Меньше всего к достижению цели располагает отзывчивость, независимость и честность, что характеризует направленность современной молодежи на индивидуалистические ценности и на стремление получить желаемое любой ценой:

Таблица 1

«Какие качества могут помочь в достижении целей?»

Качества	%
Ответственность	14
Образованность	12
Трудолюбие	12
Смелость	10
Твердая воля	9
Терпимость	9
Самоконтроль	8

Рационализм	6
Аккуратность	4
Жизнерадостность	4
Отзывчивость	3
Независимость	3
Критичность	3
Честность	3

Далее мы обратились к исследованию непосредственно системы ценностей студентов. Здесь нами была использована методика изучения ценностных ориентаций М. Рокича, который рассматривал ценности как разновидность устойчивого убеждения, что некая цель или способ существования предпочтительнее, чем иной. Рокич различает два класса ценностей – терминальные и инструментальные. Терминальные ценности он определяет как убеждения в том, что какая-то конечная цель индивидуального существования с личной и общественной точек зрения стоит того, чтобы к ней стремиться; инструментальные ценности – как убеждения в том, что какой-то образ действий является с личной и общественной точек зрения предпочтительным в любых ситуациях. По сути, разведение терминальных и инструментальных ценностей производит уже достаточно традиционное различие ценностей-целей и ценностей-средств [1].

Итак, в системе терминальных ценностей (т.е. ценностей-целей) респондентов преобладают здоровье (13%), любовь (11%), наличие хороших и верных друзей (11%). Такие ценности, как красота природы и искусства, счастье других, творчество, познание, общественное признание занимают в иерархии ценностей последние места. Таким образом, ведущими в общей системе ценностей-целей в основном являются индивидуальные ценности (здоровье, материально обеспеченная жизнь, интересная работа), а также конкретные жизненные ценности. В нижней части иерархии, исследуемой нами группы расположились пассивные ценности (красота природы и искусства, познание), ценности межличностного отношения (счастье других), абстрактные ценности (творчество, познание), индивидуальные ценности (развлечения).

Следовательно, наиболее значимы в системе терминальных ценностей ценности личной жизни: здоровье, любовь и наличие надежного окружения (как стандартные, распространенные ценности, передающиеся из поколения в поколение), а также ценности индивидуализации: материально обеспеченная жизнь, интересная работа, активная деятельная жизнь:

Таблица 2

«Какие цели в Вашей жизни являются наиболее значимыми?»

Цели	%
Здоровье	13
Любовь	11
Наличие хороших и верных друзей	11
Интересная работа	10
Материально обеспеченная жизнь	9
Активная деятельная жизнь	8

Развитие	8
Свобода	6
Счастливая семейная жизнь	6
Жизненная мудрость	4
Продуктивная жизнь	3
Развлечения	3
Уверенность в себе	3
Красота природы и искусства	2
Общественное признание	2
Познание	1
Творчество	1

В системе инструментальных ценностей преобладают следующие: образованность (15%), воспитанность (10%), исполнительность (9%) и ответственность (9%). Наименее значимы такие ценности, как непримиримость к недостаткам в себе и других, чуткость, рационализм, высокие запросы.

Таблица 3

«Какими качествами должен обладать успешный человек?»

Качества	%
Образованность	15
Воспитанность	10
Исполнительность	9
Ответственность	9
Смелость в отстаивании своего мнения	8
Аккуратность, порядок в делах	7
Самоконтроль	7
Твердая воля	7
Независимость	6
Честность	6
Эффективность в делах	5
Терпимость	4
Широта взглядов	3
Высокие запросы	2
Рационализм	2
Непримиримость к недостаткам в себе и других	1

Таким образом, рассмотрев результаты исследования по методике М. Рокича, можно говорить о сформированности у опрошенных системы ценностей, приоритетами которой являются индивидуальные ценности, конкретные жизненные ценности, этические ценности, ценности профессионального самоопределения, а также интеллектуальные ценности. Представителей рассматриваемой социальной группы также можно охарактеризовать как самостоятельных (самостоятельность мышления и выбора способов действия, в творчестве и исследовательской активности), ориентированных на достижения (личный успех через проявление компетентности в соответствии с социальными стандартами), а также на получение удовольствия, наслаждение жизнью.

УДК 340.1

Кропанева Елена Михайловна,  
кандидат философских наук, доцент  
Уральский государственный медицинский университет, г.Екатеринбург;

Москаленко Максим Русланович,  
кандидат исторических наук, доцент

УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, г.Екатеринбург

**КОНЦЕПЦИЯ ПРАВА НА ДОСТОЙНОЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ  
СУЩЕСТВОВАНИЕ КАК ОСНОВА САМОРЕАЛИЗАЦИИ  
РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ И  
ЕЕ СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВЫЕ ГАРАНТИИ**

Аннотация: В работе рассматривается философско-правовое и социально-экономическое обоснование концепции права на достойное человеческое существование, изучается ее практическая реализация в современной Российской Федерации.

Ключевые слова: право на достойное человеческое существование, молодежная политика.

Kropaneva Elena Mihaylovna,  
Moskalenko Maxim Ruslanovich

**CONCEPT OF THE RIGHT TO A DECENT HUMAN EXISTENCE  
AS A BASIS FOR SELF-REALIZATION RUSSIAN YOUNG PEOPLE  
AND ITS SOCIAL AND LEGAL GUARANTEES**

Abstract: This paper considers the philosophical and legal and socio-economic justification of the concept of the right to a decent human existence. Study its practical implementation in the modern Russian Federation.

Keywords: right to a decent human existence, youth policy.

Концепция права на достойное человеческое существование играет огромную роль в духовной и политической жизни современного общества. Особое значение она имеет для российской молодежи, поскольку понятие «достойная жизнь» является важным социальным идеалом, могущим давать позитивные образы будущего и стимул для самореализации молодых людей.

Достойное человеческое существование стало одной из основополагающих идей цивилизованного человечества XX–XXI вв., важнейшим ориентиром общественного развития и критерием оценки общественного состояния, государственного устройства, политики. В сер. XX в. концепция достойного человеческого существования оформилась как право в ряде весомых международных юридических документов: Всеобщей декларации прав человека (1948 г.), Международном пакте об экономических, социальных и культурных правах (1966 г.) и др. Это право было «развёрнуто» в обширный каталог политических, социально-экономических и социально-культурных прав.

В совокупности право на достойное человеческое существование составляет не только социально-экономическую доктрину «свободы от нужды», но дополняет её правами на уважение личного достоинства человека, справедливый суд, образование, жизнь в чистой окружающей среде, защитой прав потребителей и т.д., т.е. минимумом «материальных и духовных благ,

который общество может реально обеспечить каждому его члену уже по одному факту его рождения» [1, 688].

В Конституции Российской Федерации 1993 г. право на достойное человеческое существование также нашло отражение в целом ряде глав и статей. Провозглашается, что «Человек, его права и свободы являются высшей ценностью» (ст. 2), что «Российская Федерация – социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека», (ст. 7 ч. 1). Отдельно говорится о достоинстве личности: «Достоинство личности охраняется государством. Ничто не может быть основанием для его умаления» (ст. 21 ч. 1).

Опросы общественного мнения не регистрируют сколько-нибудь значительной озабоченности граждан соблюдением тех прав, борьба за которые была смыслом жизни советских диссидентов: свобода передвижения (в том числе право выезда за рубеж), свобода слова, свобода совести. Конституция Российской Федерации 1993 г. закрепляет широкий перечень основных прав и свобод человека и гражданина.

Но действительность говорит о том, что данные положения Конституции весьма далеки от практической реализации. Основные проблемы практической реализации идеи права на достойное человеческое существование в Российской Федерации и на Урале, в частности, состоят в следующем:

1. Противоречия существующей модели политико-экономической системы, когда большая часть финансовых ресурсов сосредоточена в руках узкого круга элиты, а большинство населения, имея достаточно высокий уровень образования и квалификации, попадает в категорию бедных и живет на уровне стран «третьего мира». В стране существуют серьезные социальные расколы, а многие социальные гарантии со стороны государства с каждым годом постепенно уменьшаются или приобретают фиктивный характер, продолжается люмпенизация и пауперизация значительной части населения. Так, Россия занимает 2-е место в мире по числу долларовых миллиардеров (после США), но 97-е место по доходам на душу населения [2], что говорит о высочайшем уровне социального неравенства в стране и развитии общества по «латиноамериканскому» типу. Из-за этого достойное существование становится не столько правом большинства населения, сколько привилегией элиты.

2. Потребительская и гедонистическая ориентация современной цивилизации, и сопутствующие этому явления – постоянный рост требований населения, особенно молодежи, к качеству жизни и материальному достатку (ориентиром часто служит уровень доходов звезд спорта или шоу-бизнеса), с одной стороны, и несоответствие уровня доходов определенным, часто завышенным представлениям населения, с другой стороны, ведет к фрустрации психики, падению самооценки и росту социального напряжения. Из-за этого в быту под «достойным существованием» часто понимают принадлежность к высшим слоям общества, попасть в которые из-за ограниченности вертикальной социальной мобильности обоснованно представляется для большинства граждан малореальным.

3. Недоверие масс к правящим элитам всех уровней – местного, регионального, национального, связано с ростом образованности, доступности информации, десакрализацией власти и падением ее авторитета. Чтобы убедиться в этом, достаточно в Интернете посмотреть комментарии граждан к управленческим решениям властей – 80-90% составляют негативные отзывы.

4. Сильный разрыв в уровне жизни между различными субъектами РФ (даже в рамках Уральского региона: Тюменская область (ВВП в 2010 г. – 49 433 руб. на человека) и Курганская область (ВВП в 2010 г. – 8 416 руб. на человека) [3].

5. Кризис самосознания россиян, выражающийся в том, что, по мнению большинства населения, количество бедных сейчас стало больше, чем было в СССР, восприятие линии общественного развития не как прогресса, а как движения на месте или регресса. На Урале это осложняется тем, что значительная часть процветавших во времена СССР индустриальных заводов, в том числе и градообразующих, сейчас резко снизили количество выпускаемой продукции и число рабочих мест. Концентрация промышленного производства на Урале значительно выше общероссийского показателя и падение доли индустриального сектора в экономике (связанное как с экономическими кризисами, так и с переходом к «постиндустриальной» экономике), приводит к достаточно болезненным структурным кризисам.

6. Ориентация населения в вопросах потребления на развитые страны, и разительное отличие его уровня в худшую сторону: например, расходы на первичные нужды – потребительская корзина и услуги ЖКХ – в бюджете россиянина в процентном отношении в несколько раз выше, чем у жителей развитых стран.

7. Напряженная экологическая обстановка и суровый климат значительной части территории страны.

Современное состояние уровня материального благополучия значительного числа людей в Российской Федерации позволяет сказать, что идея права на достойное человеческое существование остается теоретической фикцией. Это право, в лучшем случае, осталось привилегией отдельных граждан и не обладает даже той степенью универсальности, как другие из перечня прав человека, более или менее гарантированных всяким современным демократическим (правовым) государством. Что касается практической реализации данного права, то следует оговориться, что данные положения имеют широкие и нестрогие формулировки, а практически все исследователи-правоведы утверждают, что большая часть конституционных прав и свобод в России, особенно социально-экономического характера, носят фиктивный, а не реальный характер.

#### Библиографический список

1. Ершов Ю.Г. Право // Современный философский словарь / Под. общ. ред. В.Е. Кемерова. – Лондон, Франкфурт-на-Майне, Париж, Люксембург, Москва, Минск, 1998. С. 681-689.

2. Какое место в мире занимает Россия. URL: [http://arhiv.oodvrs.ru/article/index.php?id\\_article=1714&id\\_page=17](http://arhiv.oodvrs.ru/article/index.php?id_article=1714&id_page=17)

3. Индекс развития человеческого потенциала субъектов Российской Федерации в 2010 г. URL: <http://gtmarket.ru/news/state/2010/10/29/2715e>.

УДК 316.613

Куцекобыльская Алена Александровна, студент;  
Кузьмина Виолетта Михайловна,

кандидат психологических наук, кандидат исторических наук, доцент  
Kuzmina-violetta@yandex.ru, Юго-Западный государственный университет, г. Курск

**ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТАРШЕКЛАСНИКОВ КАК  
ОТРАЖЕНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ПРИОРИТЕТОВ  
СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА**

Аннотация: В статье рассматриваются особенности процесса формирования ценностных ориентаций молодежи под влиянием семьи, СМИ и социальных институтов. Приводятся данные по результатам эмпирического исследования ценностных ориентаций молодежи.

Ключевые слова: ценностные ориентации, мировоззрение, молодежь, семья.

Kutsekobylskaya Alena Aleksandrovna,  
Kuzmina Violetta Mikchaylovna

**THE VALUE ORIENTATIONS OF SENIOR PUPILS AS THE  
REFLECTION OF THE VALUE PRIORITIES  
OF CONTEMPORARY SOCIETY**

Abstract: In the article the special features of the process of the formation of the value orientations of young people under the effect of the family, the media and the social institutes are examined. Data according to the results of an empirical study of the value orientations of young people are cited.

Keywords: value orientations, world view, young people, the family.

Среди ценностей, созданных человечеством за десятки тысяч лет, семья является одной из крупнейших, но и понятие толерантности как основы межнационального согласия не менее важно. Семья - это школа, где человек учится, как жить в обществе, поэтому воспитание человека начинается с воспитания его семьи. Но ведь и семьи бывают (а сейчас это вполне распространенное явление) межнациональные. Люди любят друг друга независимо от национальности.

Самым благоприятным временем формирования семейных ценностей является юность. Именно в этот период личность наиболее открыта влияниям, а взгляды и впечатления, полученные в юности, - глубокие и сознательные.

Молодежная среда, в силу её возрастных, социально-психологических и мировоззренческих особенностей остро нуждается в социокультурной идентификации, а потому в большей степени, чем другие социальные и возрастные группы восприимчива к трансформационным процессам, связанным с усвоением систем ценностей, норм, формирующих определённые формы поведения. Процесс социального становления молодежи, выбора ею жизненного пути и стратегий развития, осуществляется через обучение и воспитание, усвоение и преобразование опыта старших поколений. Молодость представляет собой период активного формирования устойчивой системы ценностей, становления самосознания и социального статуса личности [1, 38]. Ценностные ориентации, социальные нормы и установки молодёжи

определяют тип сознания, характер деятельности, специфику проблем, потребностей, интересов, ожиданий молодёжи, типичные образцы поведения.

В структуре ценностных ориентаций современной российской семьи можно обозначить внутрисемейные ценностные ориентации, включающие ценности супружества, родительства и родства, и внесемейные ценностные ориентации, связанные с ценностями профессиональной занятости, предполагающими как возможности продвижения вверх по служебной лестнице, так и построения горизонтальной карьеры, которая подразумевает творческую и личностную самореализацию[3,17].

Обращаясь к проблеме межпоколенной преемственности семейных ценностей, выявляется эффективность воспитательного воздействия родительской семьи по оценкам респондентов из числа молодёжи. В целом, у молодого поколения наблюдается признание значимости ценностей, насаждаемых старшим поколением в семье. Ценностные характеристики личности, воспитываемые родителями, в сопоставлении с качествами, признанными молодёжью, показывают абсолютное совпадение первых пяти позиций в следующей последовательности: хорошие манеры, трудолюбие, чувство ответственности, порядочность, терпимость и уважение к другим людям.

Отсюда следует, что молодое поколение по принципиальным ценностным ориентирам разделяет взгляды своих родителей. Сюда же можно отнести и взгляды родителей на межнациональные браки. Существенные расхождения между поколениями выявлены лишь в оценке правил морали и определении значимости секса как жизненной ценности. Более ценными для молодых людей в сравнении со взрослыми представляются такие личностные качества, как независимость, решительность, настойчивость. Для их родителей более значимы бережливость, экономное отношение к деньгам и вещам, послушание.

В целом, изменение ценностных ориентаций семьи в современном российском социуме, во-первых, определяется общемировыми тенденциями, связанными с переходом от одного цивилизационного типа к другому. Во-вторых, преобразование ценностных ориентаций российской семьи связано с глубокими и качественными изменениями основных социальных институтов в нашей стране и общественной организации в целом. Однако, данный процесс происходит неравномерно, в зависимости от близости или удаленности регионов от центра, и выглядит чрезмерно протяженным во времени. Это объясняет многообразие и противоречивость ценностных ориентаций современной российской семьи [4,56].

С одной стороны, развитие научных и промышленных технологий, информатизации приводит к расширению кругозора, возможностей для общения, получения образования, повышает значимость профессионализма, т.е. происходит усиление внесемейных ценностных ориентаций. С другой стороны, российское общество характеризуется состоянием неустойчивого равновесия старого и нового, асимметрией между экономикой и нравственными ресурсами общества, ростом социальной напряженности, низкой адаптацией населения к

условиям либерального рынка и другими негативными тенденциями. В этих условиях именно семья является той общностью, в которой человек получает поддержку и признание [5,24].

Стереотипы семьи, сформированные средствами массовой информации, влияют на тенденции и оценки семейно-брачных отношений. По мнению 40% респондентов, опрошенных автором, СМИ влияют на семейные установки молодежи, по мнению 43% – частично влияют.

Семейные ценности, пропагандируемые СМИ, получают признание и становятся нормами поведения. Как показали исследования, характерными чертами семьи являются рост числа нерегистрируемых браков и снижение рождаемости. Фамилистический анализ СМИ доказал, что малодетная форма репродуктивного поведения является наиболее одобряемой: у 32% семей нет ни одного ребенка, 35% имеют одного ребенка. В незарегистрированном браке состоят 20% супругов.

Важное изменение касается также распределения семейных ролей. Фамилистический анализ СМИ подтвердил, что семейные роли мужчин и женщин стали более однородными: активной профессиональной деятельностью занимаются 44% мужчин и 25% женщин, воспитанием детей 88% женщин и 56% мужчин. Эту тенденцию можно наблюдать и в современном обществе: с 1972 года по 2006 год доля семей с традиционным распределением ролей уменьшилась с 53% до 17% (из числа зарегистрированных браков) [6, 34].

Нами было также проведено изучение ценностных ориентаций старшеклассников МБОУ СОШ №59 г. Курска. В исследовании участвовало 25 человек, возраст испытуемых 16-17 лет. Исследование проводилось с помощью методики «Ценностные ориентации» М.Рокича. Результаты исследования терминальных ценностей: 42,1 % респондентов выбрали доминирующую ценность-здоровье (психическое и физическое), что может быть связано с выбранной профессией в фармакологии. На втором месте 21,5 % семейная жизнь, что связано с актуальной для возраста потребностью в выборе пары и третье место по доминированию 10,5% это уверенность в себе. Остальные ценности по 5,2% распределились по пятнадцати оставшимся терминальным ценностям. По результатам исследования инструментальных ценностей выяснилось, что доминирующая ценность у 21% респондентов – жизнерадостность, на втором месте 15,7 % такое качество как честность и на третьем по значимости месте 10,5 %-широта взглядов.

Следует констатировать: в современной России формированию должного отношения к семье не уделяется внимание, тем более многонациональной семье. Особую остроту приобретают вопросы сексуального поведения российской молодежи, репродуктивного здоровья юношей и девушек. По мнению специалистов, многие негативные процессы в сфере репродуктивного здоровья объясняются не столько невниманием государства и молодежных организации к проблемам молодежи, сколько низкой сексуальной культурой самой молодежи.

Исследования Кузьминой В.М. в данной области, как и многих других исследователей, показывают и доказывают тот факт, что в современном

обществе происходит трансформация, изменение семейно-брачных установок и ориентаций. Это доказывает наличие множества негативных тенденций в развитии института семьи на данном этапе: уходят в прошлое ориентации на многодетную семью; идет распространение различных альтернативных форм брака; растет число разводов; сама ценность семьи и брака в современном мире ослабевает на фоне ценности личной свободы, карьеры, материального успеха, образования и т.д. Существуют различия в установках относительно модели семьи среди представителей обоих полов, а также между различными поколениями[3,с.15].

Подготовка молодежи к семье, к толерантности восприятия самого факта межнациональных браков - это такая же важная проблема, что и подготовка к профессиональной деятельности, адаптация к жизни в обществе. Ценности семьи необходимо формировать еще в родительской семье, а затем в школе и других образовательных учреждениях, в молодежных организациях и трудовых коллективах. Проблемам современной семьи необходимо привлечь внимание средств массовой информации (через социальную рекламу). Особенно важно формирование общественного мнения сторону повышения статуса молодой семьи, материнства и отцовства, роли и места детей в жизни российского общества.

#### Библиографический список

1. Голод С.И. Стабильность семьи: Социологический и демографический аспекты. - Спб.: Наука, 2004.
2. Климантова Г.И. Государственная семейная политика в условиях социально-политических трансформаций современной России/ Г.И. Климантова. - М.: Триада ЛТД, 2001.
3. Кузьмина В.М. Молодая семья в контексте государственной политики в конце 1990-х –начале 2000-х годов (на примере субъектов РФ и Курской области) // Вестник гуманитарного научного образования.-2012.-№10.-С.11-17
4. Плукин, С.Г. Ценностные ориентации [электронный ресурс] // <http://plook.ru/index/cennostnye-orientacii>
5. Рогова А.М. Особенности формирования семейных ценностей у современной российской молодежи [электронный ресурс] // <http://www.science-education.ru/12-274>
6. Формирование имиджа семьи под влиянием средств массовой информации [электронный ресурс] // [http://semeyniy-sovetnik.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=49](http://semeyniy-sovetnik.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=49)

УДК 343.971

Мартынова Светлана Ивановна,  
студент, адъюнкт, [martyn.ekb@rambler.ru](mailto:martyn.ekb@rambler.ru)

Уральский юридический институт МВД России, г. Екатеринбург

## **ТРАНСФОРМАЦИЯ ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ И МОЛОДЕЖИ, КАК ДЕТЕРМИНАНТА НАСИЛЬСТВЕННОЙ ПРЕСТУПНОСТИ**

Аннотация: В статье рассмотрены недостатки семейного воспитания, недостатки в образовании современной молодежи, негативное воздействие различных социальных институтов на духовное и нравственное развитие подростков.

Ключевые слова: молодежь, семья, образование, нравственное и духовное воспитание.

Martynova Svetlana Ivanovna

## **TRANSFORMATION OF SPIRITUAL AND MORAL VALUES OF MODERN TEENAGERS AND YOUTH, AS DETERMINANT OF VIOLENT CRIME**

Abstract: In article shortcomings of family education, shortcomings of formation of modern youth, negative impact of various social institutes on spiritual and moral development of teenagers are considered.

Keywords: youth, family, education, moral and spiritual education Literature bibliography.

Современная модель образования и воспитания российских подростков и молодежи не уделяет должного внимания формированию у молодежи духовности, ценностных ориентиров, чувства патриотизма. Эта система не способствует воспитанию у молодых людей стремления стать полноценными участниками современного общества.

Как показывает статистика МВД России в 2013 году каждое восемнадцатое преступление совершено несовершеннолетними или при их соучастии (+2,2%). При этом стоит отметить, что 70,8% всех выявленных подростков являются учащимися или студентами (+4,7%), 13,9% совершили преступления в состоянии алкогольного опьянения (+2,0%), а 0,7% - наркотического (+57,1%) [1, 37].

На криминализацию несовершеннолетних решающее влияние оказывают многочисленные социальные факторы, в числе которых - беспризорность, бродяжничество, деформация ценностных ориентации, развитие высоких технологий, застойные несовершенные законы, отсутствие бесплатного позитивного досуга, существование системы интернатных учреждений, способствующей процессу депривации лиц до 18 лет [2, 6-7].

Согласно данным исследования среди родителей и родственников подростков 21,9% к причинам детской агрессии относят недостатки родительского внимания и контроля, 18,2% - недостатки школьного воспитания, 16,5% - чрезмерность насилия в СМИ, 16,5% - свое жестокое обращение с детьми, 10% - детские стрессы и 9,7% - влияние компьютерных игр [3].

Ежедневно в России употребляют алкогольные напитки (включая слабоалкогольные) 33% юношей и 20% девушек. Каждый третий подросток в возрасте до 12 лет употребляет пиво, а в возрасте до 13 лет – двое из каждых трех [4, 17].

Совершение насильственного преступления в молодом возрасте, с одной стороны, является следствием дефектной социализации, обусловленной распадом традиционной семьи, уменьшением количества детей в семье, когда семья и общество не могут создать условий, необходимых для адекватного развития ребенка с учетом его индивидуальных особенностей, с другой стороны, преступность как социальное явление порождается аномией, социальным расслоением общества, несоответствием между определяемыми культурой устремлениями и социально организованными средствами их удовлетворения, ненадлежащим воспитанием в неблагополучных семьях, неблагоприятной социально-культурной средой.

Среди важнейших факторов причинного комплекса насильственной преступности, сформировавшегося в последние 20 лет, следует выделить неблагоприятные условия жизни и воспитания в семье, семейную дестабилизацию, утрату современной семьей функций традиционного эффективного института социализации.

Для несовершеннолетних преступников характерны существенные искажения правового и нравственного сознания. Это, в частности, понимание законодательных запретов как формальных и необязательных «для себя лично»; непонимание социальной роли закона, противопоставление закона целесообразности, групповых норм нормам закона; искаженность понятий правомерного и неправомерного поведения; отрицание справедливости правоприменительной практики; враждебно-недоверчивое отношение к правоохранительным органам; убежденность в возможности избежать наказания за содеянное. Для эмоционально-волевой сферы несовершеннолетнего преступника характерно ослабление чувства стыда, развитие несдержанности, грубости, жестокости и не самокритичности. Поэтому в механизме преступного поведения чаще играет роль не слабОВОлие, а отрицательная волевая направленность.

Именно в подростковом, юношеском возрасте в момент нравственного формирования личности и происходит накопление опыта отрицательного поведения, который может внешне никогда и не проявиться или выявиться со значительным опозданием. Однако антисоциальную направленность личности можно установить не на основании каких-то умозрительных соображений, а лишь с учетом реального поведения лица [5, 12-14].

В литературе существует уже устоявшееся мнение о том, что негативные социальные условия и есть причина преступности, т.к. они (условия) ее (причину) порождают. Другая позиция оспаривает это, считая, что внешние обстоятельства сами по себе не могут породить преступность, а потому не могут быть ее причинами. Они способны только формировать причину либо способствовать совершению преступлений. Это мнение представляется предпочтительным применительно к причинам конкретного преступления, т.к. оно не может быть совершено без волеизъявления самого человека. Об этом свидетельствует тот факт, что при одних и тех же социальных условиях далеко не каждый человек становится на преступный путь. Этому в первую очередь подвержены те из них, которые уже имели определенные дефекты в правовом сознании, обусловленные недостатками более раннего воспитания. Поэтому можно обоснованно считать, что причина преступного поведения формируется не одномоментно и не одной группой условий, а целым их комплексом и, как правило, в течение довольно длительного времени — чаще всего в детском возрасте. Поэтому в криминологии существует понятие так называемой полной причины преступности, которая включает в себя все ее обязательные условия в совокупности с причинами в узком смысле.

В образовательных программах большинства учебных заведений среднего (общего) образования такие дисциплины, как этика, правовое

воспитание являются факультативными, зачастую педагоги в силу неподготовленности не могут должным образом довести до подростков истинные ценности и нормы права, предусмотренные в современном российском обществе. Кроме того, руководство школ, не желая «выносить сор из избы» не информируют правоохранительные органы о фактах правонарушений и преступлений, совершаемых в учебных заведениях.

Наряду с недостатками в образовательной сфере наибольший криминогенный потенциал несут недостатки нравственного характера, или недостатки в духовно-нравственной сфере. Несовершеннолетние, в отличие от взрослых, в силу не устоявшейся психики, отсутствия жизненного опыта не могут зачастую верно определять, что есть «добро» и «зло» и воспринимают негативные духовно-нравственные процессы как должное, как положительное. Этому в значительной мере способствует то, что средствами массовой информации активно насаждаются псевдокультура, безнравственность, вседозволенность, стремление к обогащению любыми, в том числе и криминальными способами [6, 19].

Подытоживая сказанное, можно сделать вывод, что личность насильственного несовершеннолетнего преступника деформирована перечисленными выше факторами и для того, чтобы перевоспитать его в стране должна быть создана эффективная система восстановления нормальных духовно-нравственных ценностей, опирающаяся в первую очередь на грамотную социальную политику государства.

#### Библиографический список

1. Состояние преступности в России январь-декабрь 2013 года. М.: ФКУ «ГИАЦ МВД России», 2014.
2. Кулакова В.А. Противодействие организованной преступности несовершеннолетних: На примере Дальневосточного федерального округа: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. М., 2007.
3. Опрос проводился автором в период декабрь 2012 - сентябрь 2013 г.г. в г.г. Екатеринбурге, Нижнем Тагиле, Челябинске (180 человек).
4. Прогноз криминальной ситуации в России / Под общ. ред. С.И. Гирько. М.: ФГКУ «ВНИИ МВД России», 2011.
5. Бухаров А.О., Пушкарева А.О. Преступность среди несовершеннолетних: уголовно-правовой и криминологический аспекты // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия «Экономика и право». 2012. № 5-6.
6. Григорян З.М. Убийства, совершаемые несовершеннолетними: мотивация и предупреждение: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Саратов, 2012.

УДК: 364.122.2

Мельникова Анна Сергеевна,  
кандидат экономических наук, anuta\_kk@mail.ru  
Институт экономики УрО РАН, г. Екатеринбург

## **ВЛИЯНИЕ ЭВОЛЮЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ НА ЦЕННОСТНЫЙ ВЫБОР ПОКОЛЕНИЙ\***

Аннотация: Типы потребительского поведения семьи в современном обществе играют значительную роль в формировании жизненных ценностей и поведенческих установок различных поколений. Изучение приоритетного влияния потребления различных поколений на ценностный выбор является актуальной задачей.

Ключевые слова: семья, ценности, современное общество.

Melnikova Anna Sergeevna

## **INFLUENCE OF CONSUMER BEHAVIOUR EVOLUTION ON THE VALUABLE CHOICE OF GENERATIONS**

Abstract: Types of family consumer behavior in modern society play a significant role in formation of vital values and behavioral attitudes of various generations. Studying of priority influence of consumption of various generations on a valuable choice is an actual task.

Keywords: family values, modern society.

Пересмотр устоявшихся научных представлений о социально-экономическом поведении домашних хозяйств, параметры которого определяют темпы экономического роста, привел к необходимости всестороннего изучения моделей потребительского поведения домохозяйств. В свою очередь именно потребительское поведение семей в современном обществе играет значительную роль в формировании мировоззрения, жизненных ценностей и поведенческих установок различных поколений.

Так, ценностные установки старшего поколения были сформированы в советский исторический период, когда общее потребительское поведение было связано с ограниченностью доступа к ресурсам и его можно охарактеризовать понятием «экономного потребления» или «рационального потребления». Достижение личных, социальных и материальных целей было связано с постепенным карьерным ростом и саморазвитием.

Становление ценностных установок среднего поколения формировалось в сложный период так называемой «перестройки». Модель потребительского поведения становится неоднородной в связи с экономическим и социальным расслоением общества. Доступность достижения целей индивида связывается уже не с ограниченностью ресурсов, а с их экономической недоступностью одной части населения и неконтролируемым потреблением другой. Возникает проблема противоречия базовым нравственным ценностям, заложенным в детстве старшим поколением, и возможностью быстрого получения желаемого образа жизни.

Молодое поколение также сформировало свои ценностные установки опираясь на опыт родителей и наблюдая их модели потребительского поведения. С одной стороны, в обществе произошел переход от допустимого использования криминального или нелегального поведения в достижении целей

---

\* Статья подготовлена по программе НИР «Методология исследования механизмов влияния региональных факторов на экономико-демографическое поведение домохозяйств в условиях перехода на инновационный тип развития».

к поведению в рамках правового поля. С другой стороны, сформировались ценностные установки, когда потребление не связано с постепенным, растущим достижением целей. Потребительское поведение молодых людей часто можно охарактеризовать фразой «хочу все и сразу». При этом большое значение уделяется фактору удачи, выигрыша. Следует отметить, что такое поведение мало зависит от социального, слоя, которому принадлежит молодой человек.

Исходя из обобщенных характеристик моделей потребительского поведения, укрупненно объединенных в три поколения: «старшее», «среднее» и «молодое». Можно сделать вывод о формировании в российском обществе предпосылок ценностных установок семей, а не отдельных поколений, характеризующих «общество потребления». В гонку потребительских ценностей массово не включено только «старшее» поколение и то, чаще всего это связано с их экономическими возможностями.

В качестве современных тенденций изменения потребительского поведения домохозяйств можно отметить переход с текущих доходов на предполагаемые доходы при расширении использования потребительского кредитования, повышении мобильности населения и информатизации потребления. Рассмотрим особенности расширенного потребления с помощью привлечения кредитных ресурсов как с точки зрения экономического, так и с точки зрения социального поведения домохозяйств.

Нерациональное потребление на уровне домохозяйств нацелено на постоянное увеличение потребления товаров и услуг. Оно негативно влияет не только на финансовые ресурсы, но и воспроизводственные. Так, семья, мечтающая только о покупке более дорогой и престижной машины, может отложить на неопределенный срок не только совместный отпуск, но и рождение детей. Поведение семей, формируемое на основе нерационально возрастающих потребностей вне зависимости от их материального положения, можно назвать расширенным потребительским поведением.

На пути распространения расширенного потребительского поведения кроме ограниченности ресурсов у экономики потребления возникают и другие проблемы. Наиболее значимая из них - это платежеспособность потребителя. Ведь искусственно увеличенный спрос требует все большее количество финансовых затрат конечного потребителя. Платежеспособность потребителя современная экономическая система обеспечивает потребительским кредитованием. С 2006 г. в России наблюдается резкий рост потребительского кредитования. К началу кризиса потребительское кредитование стало наиболее популярным у населения, чему способствовало снижение ставок по кредитам. Так, на 01.01.2005 г. кредиты, предоставленные физическим лицам составили всего 538,2 млрд.руб., по просроченной задолженности ЦБ данные не предоставляет. Уже на 01.01.2008 г. сумма кредитов физическим лицам составила 2971,1 млрд.руб., в том числе просроченная задолженность 3,25%. За три года величина выданных кредитов увеличилась в 4,5 раза. По данным Центробанка, объем просрочки по потребительским ссудам, выданным россиянам, на 01.10.2012 г. составлял 139,8 млрд. рублей. Это на 28 процентов

больше аналогичного показателя 2011 года - 109,2 млрд. рублей, и на 10 процентов больше, чем в начале 2012 года (127,3 млрд. рублей).

Потребительский кредит позволяет сделать покупки людям с низкими доходами и этим вовлечь их в расширенное потребление. Возможность купить недоступный ранее товар «здесь и сейчас» является действенным манипулятором. Потребительское кредитование является наиболее технологически простым и легкопродаваемым кредитным продуктом. Его разворачивание возможно в очень короткие сроки, а ставки могут быть достаточно высокими для покрытия всех рисков и еще обеспечения значительной маржи.

В России, как и практически во всем мире на сегодняшний день наблюдается тенденция перехода от кредита как средства достижения определенной цели (покупки автомобиля, оплаты обучения и т. п.) к кредиту как средству формирования особого стиля жизни, который определяет, формирует наши повседневное поведение[1].

Рассмотрим, почему это происходит. В первую очередь, на потребительское поведение семей психологически имеет сильное воздействие потребительских соблазнов. Средства массовой информации, магазины и популярные фильмы через скрытую и прямую рекламу являются проводниками стиля жизни, основанного на материальном благополучии. Еще одним фактором влияния на потребительское поведение оказывает опыт родных и знакомых, которые уже приобрели ту или иную вещь и, таким образом, приблизились к «телевизионному эталону» благополучной жизни. В результате все больше людей в России ставят своей целью достижение высокого уровня жизни, основанного не на образовании, профессионализме, семейных ценностях, моральных и этических нормах, а на образе жизни, дающем возможность «ни в чем себе не отказывать» материально. При этом исследования показывают, что эти люди не всегда точно знают, чего они хотят, их потребительские цели расплывчаты. В семьях расширенное потребление одного или нескольких членов семьи (так называемый «шопоголизм») часто ведет к финансовым затруднениям и конфликтам. Те, кто еще не создал семью, часто откладывают это решение на неопределенный срок, мотивируя необходимостью решения финансовых проблем, а невозможность сейчас родить ребенка аргументами «ребенок дорогое удовольствие», «у моего ребенка должно быть все самое лучшее, а на это нужны деньги», «нечего плодить нищету».

В результате влияния ценностей общества потребления статус кредита в обществе из показателя бедности семьи, неспособности купить вещь первой необходимости, переходит показателю возможности достижения эталона жизненного уровня. В обществе происходит смена парадигм жизненных ценностей, в частности, ободрение кредита в банке уже становится элементом, повышающим статус семьи.

Таким образом, можно отметить признаки изменения статуса кредита:

- кредиты из инструмента поддержки в сложных финансовых условиях превращаются в инструмент приобретения предметов роскоши;
- пользоваться кредитом становится можно и престижно, кредит уже не является признаком бедности, а, напротив, служит показателем среднего класса;

– получение кредитной карты становится показателем высокого статуса ее владельца, поскольку дает возможность приобретения все новых товаров.

Изменение статуса кредита в обществе подтверждают исследования С. Ли, П. Уэбли и К. Уолкер, посвященном изучению основных причин долга [2], в числе восьми факторов, детерминирующих активное кредитное поведение, названы:

1. Социальное одобрение долгов: поскольку общество движется от осуждения долгов к поддержке кредитов, в современном мире к долгам относятся терпимо (и даже поощряют их).

2. Экономическая социализация: семьи, в которых к долгам относятся терпимо, воспроизводят подобную модель в следующих поколениях.

3. Социальное сравнение: если люди ориентируются на более богатые референтные группы и стараются жить «не хуже других», им гораздо проще брать деньги в долг.

С. Ли и другие также показали, что отношение индивида к долгу в значительной степени определяется тем, как много его друзей и знакомых имеют долги. На первый взгляд экономическая стратегия активного потребительского поведения домохозяйств вполне успешно стимулирует механизм экономического развития. Потребляя все больше товаров, мы формируем на них спрос, а при высоком спросе возникает и предложение, т.е. новые производства, новые рабочие места, более высокие доходы населения, которые в свою очередь и позволяют покупать все больше товаров. Но с позиции ограниченности ресурсов необходимо задуматься о морально-этическом праве нерационального потребления. Приоритеты потребительского рынка отнимают те ресурсы, которые могли бы быть использованы для будущих поколений.

Библиографический список

1. Стребков Д.О. «Социальные аспекты кредитного поведения населения» // «Социологический журнал» 2007, №1, С.83-102

2. Lea S.E.G., Webley P., Walker C.M. Psychological factors in consume debt: Money management, economic socialization, and credit use // Journal of Economic Psychology. 1995. Vol. 16. P. 681-701

УДК 316.346

Меренков Анатолий Васильевич,

доктор философских наук, профессор merenkov@uralweb.ru

УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург

### **ЖИЗНЕННЫЕ ШАНСЫ СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ: ЦЕННОСТНЫЙ ВЫБОР**

Аннотация: В статье исследуется процесс изменения представлений людей в возрасте 50-70 лет на реализацию шансов активной трудовой и семейной жизни при постепенном снижении физических и психических сил организма. Выявляются сходство и различия между мужчинами и женщинами в выборе ценностей самореализации при вхождении в старшую возрастную группу.

Ключевые слова: ценности, труд, семья, старший возраст.

Merenkov Anatoly Vasilievich

## THE LIFE CHANCES OF THE OLDER GENERATION OF VALUE CHOICE

**Abstract:** The article investigates the process of changing notions of people aged 50-70 years on realization chances of active working and family life with a gradual reduction of physical and mental forces of the organism. Identify similarities and differences between men and women in the choice of the values of self-realization entry in the older age group.

**Key words:** value, labor, family, senior age.

Социологи последнее время активно изучают старшее поколение, поскольку его роль в развитии современной России достаточно высока. [1] К этой социально-демографической группе обычно относят людей после 50 лет. [2, 83] Для них характерно, во-первых, наличие большого жизненного и трудового опыта, дающего возможность умело использовать приобретенные в течение жизни знания, умения. Во-вторых, у этих людей выработаны навыки управления чувственно-эмоциональными реакциями и логикой принятия обоснованных решений. Это очень важное качество в условиях возникновения стрессовых ситуаций как на работе, так и семейной жизни. В-третьих, у многих сохраняется то, что можно назвать «молодым мышлением», выражающемся в желании активно заниматься творчеством, приобретают новые знания, чтобы быть востребованными работниками на рынке труда долгое время.

В-четвертых, многие из них уже добились решения задач, связанных с созданием определенной материальной базы семьи, обзавелись детьми, утвердились как профессионалы на предприятиях, в организациях. Перед ними возникает задача использования имеющихся жизненных сил уже не столько для собственного самоутверждения, сколько для других, передавая накопленный опыт младшему поколению. В-пятых, поскольку в большинстве случаев к 50 годам решена родительская задача, связанная с подготовкой детей к самостоятельной жизни, можно полнее сосредоточиться на более полной самореализации в труде, общественной деятельности.

В то же время, с возрастом начинается естественное снижение жизненной энергии, особенно у тех, кто страдает теми или иными хроническими заболеваниями. Часть представителей этой возрастной группы, в первую очередь женщины, имеющие право получать ее с 55 лет, начинают готовиться к жизни пенсионера. Она характеризуется иными целями, ценностными ориентациями, особым использованием психофизических сил организма в трудовой, семейно-бытовой деятельности. Возрастает значимость выбора тех ценностей, которыми индивид руководствуется в своей повседневной жизни для определения шансов ее активного продолжения в ближайшем и отдаленном будущем, исходя как из имеющихся социально-экономических, социокультурных условий, так и возможностей собственного организма.

Как отмечают исследователи, «в нашем обществе жизненные цели обычно задаются извне только на первую половину жизни: получить образование, выбрать профессию, вступить в брак, родить и воспитать детей. Чем будет заниматься индивид в оставшиеся годы после выполнения этой программы, общество не интересуется. По мере движения человека по возрастной

лестнице, при переходе от зрелости к старости социальный интерес к нему все более ослабевает и, наоборот, усиливается пренебрежение» [3,61]. Возникает ситуация, когда человек после 50-ти лет должен самостоятельно найти те жизненные ценности, реализация которых позволит ему постоянно чувствовать свое востребованность как члена трудовой общности, так и семьи, круга надежных друзей и т.п.

Социологические исследования, проведенные нами в Свердловской области в 2012-2013 годах, выявили особенности выбора представителями старшего поколения в возрасте 50-70 лет ценностей продолжения трудовой деятельности, сохранение сложившихся семейных связей. [4]. Прежде всего, следует отметить, что подавляющее большинство респондентов, преодолевая рубеж 50-ти лет, (76%) планируют трудиться по мере возможностей после достижения пенсионного возраста. Это вызвано несколькими причинами. Во-первых, средний размер нынешней пенсии весьма низок и требует существенного ограничения потребления от пенсионера, если он принимает решение больше не работать. Во-вторых, большинство респондентов таким трудом, который в условиях применения автоматизированной техники позволяют не тратить значительных физических сил, которых становится меньше на шестом десятке лет. В-третьих, многие работники сохраняют желание активно использовать имеющиеся знания, умения для сохранения себя в качестве полезного для организации работника после достижения ими пенсионного возраста. В связи с этим, следует отметить, что существует определенные возможности реализации принимаемой новой пенсионной программы, направленной на увеличение доли тех, кто после 55 лет у женщин и 60 лет у мужчин не будет ее получать, чтобы увеличить размеры пособия после пяти дополнительных лет работы.

Исследования выявили следующие особенности ценностей труда у представителей старшего поколения.

Таблица 1

Динамика выбора ценностей труда работающими людьми  
в возрасте 50-70 лет (в % к числу ответивших)

Показатели	51-55лет	56-60лет	61-65лет	66-70лет
Нуждаюсь в более спокойной работе	34	18	23	2
В работе с достойной зарплатой	27	31	14	10
Дорабатываю до пенсии	24	16	0	0
Нуждаюсь в работе, позволяющей реализовать имеющиеся знания, умения	21	26	30	19
Нуждаюсь в работе с меньшей нагрузкой	14	9	18	0
Продолжаю повышать квалификацию	12	10	7	5

После 55 лет, когда женщины получают право на пенсию, у этой группы усиливается ценность спокойной работой, поскольку снижаются силы, которые необходимы для интенсивного труда. Люди начинают оценивать шансы сохранения себя как активного работника в условиях быстрой смены

производственных технологий, обновления техники не только в сфере материального, но и духовного производства. Мужчины после 60 лет присоединяются к данной группе по содержанию своих намерений.

В интервале от 55 до 65 лет не снижается ценность труда, в котором сохраняются шансы реализовать приобретенные за долгие годы работы знания, умения, способности. Респонденты не отмечают у себя существенного ослабления памяти, внимания, сообразительности, оперативности принятия решений. Конечно, в первую очередь, речь идет о тех, кто занят умственным трудом: учителях, врачах, руководителях разного уровня. Среди опрошенных таких 64 %. Даже существенно не снижается величина тех, кто пытается найти работу с меньшим объемом обязанностей, так как выработаны устойчивые навыки их выполнения.

Те, кто продолжает работать после 65 лет, характеризуются значительными изменениями в выборе содержания ценностей труда. Только некоторые занимаются поиском другой работы, понимая, что нужно сохранять себя в качестве полезного специалиста там, где трудишься. При этом следует активно проявлять себя в труде, чтобы у начальства не возникло желание освободиться от уже менее трудоспособного работника. Однако многие представители данной возрастной группы работают, используя в первую очередь прежний потенциал знаний, опыта, не стараясь разбираться в инновациях, нередко считая их надуманными. Однако это не означает, что люди в возрасте 65 лет и старше вообще не способны к активной трудовой деятельности. Если сохраняется потребность в самореализации, способности к освоению нового не снизились, то такой специалист может успешно осваивать новые технологии, предлагать нестандартные способы решения проблем, возникающих на производстве.

У людей после 50 лет, как показали исследования, меняются не только ценности, определяющие их трудовую активность, но и те, которые связаны с семейной жизнью.

Таблица 2

Динамика выбора ценностей семейной жизни в зависимости от возраста  
(в % к числу опрошенных)

Показатели	51-55лет	56-60лет	61-65лет	66-70лет
Продолжать помогать детям	29	34	14	12
Сохранять прежние отношения с женой (мужем)	31	23	6	3
Сохранять в какой-то мере прежние отношения с мужем (женой)	18	13	10	2
Меньше беспокоить своими болезнями родственников	21	23	27	21
Спокойно доживать, не мешая родственникам	0	12	17	28
Живу без семьи	20	13	25	32

Наблюдаются существенные изменения в выборе ценностей семейной жизни у людей после того, как они переходят рубеж 60 лет. Шансы на

сохранение той семейной жизни, которая была в среднем возрасте, резко сокращаются по причине снижения энергии, необходимой для продолжения сексуальных отношений, активной домашней работе, поддержки детей, уходу за внуками. Стремятся активно помогать уже взрослым детям 24% женщин и 9% мужчин этого возраста, что в 2,7 раза меньше, чем представители возрастной группы 50-59 лет. Желают сохранить в том виде, как они были раньше, отношения с женой 10% мужчин, а с мужем 5% женщин. Это в 4 раза меньше, чем у представителей возрастной группы 55-60 лет. Ускоряется процесс перестройки всей системы отношений с родственниками, от которых в значительной мере зависит то, насколько активно личность будет бороться с негативными последствиями старости, наступление которой можно замедлить, не снижая ценность трудовой, семейно-бытовой, досуговой деятельности.

#### Библиографический список

- 1 Владимиров Д.Г. Старшее поколение как фактор экономического развития // Социологические исследования. - 2004. - №4.
- 2 Штеренберг И.И. Причины, по которым человек не осознает свой возраст. // Психология зрелости и старости. 2001, № 3 (55) С. 82
- 3 Волынская Л.В. О смысле заката человеческой жизни. // Психология зрелости и старения, 2011, № 3 (55) С. 61-62.
- 4 Было опрошено методом анкетирования 470 респондентов по двухступенчатой выборке в возрасте 50-70 лет, среди которых 350 мужчин и женщин достигли пенсионного возраста.

УДК 316.354:351/35

Намруева Людмила Васильевна,

кандидат социологических наук, доцент lnamrueva@yandex.ru

Калмыцкого института гуманитарных исследований РАН, Республика Калмыкия, г. Элиста

### **ТРАНСФОРМАЦИЯ СЕМЬИ**

#### **(НА ПРИМЕРЕ МОЛОДЕЖИ ЭТНИЧЕСКОГО СООБЩЕСТВА)<sup>21</sup>**

Аннотация: В статье представлены результаты исследований, которые свидетельствуют о том, что семья у калмыцкой молодежи претерпевает определенные изменения. В республике проводится большая работа по оказанию помощи в подготовке к семейной жизни молодых людей.

Ключевые слова: молодежь, установки на брак и семью, социализация.

Namrueva Ludmila Vasilevna

### **TRANSFORMATION OF FAMILIES(ON THE EXAMPLE OF THE ETHNIC COMMUNITY)**

Abstract: The article presents the results of studies that indicate that the family of the Kalmyk youth undergoing certain changes. In the Republic carried out the large work on assistance in the preparation for family life of young people.

Keywords: youth, installation on marriage and the family, socialization.

<sup>21</sup> Работа выполнена в рамках Программы фундаментальных исследований Президиума РАН «Традиции и инновации в истории и культуре» (проект КИГИ РАН «Современная молодежь и традиционная культура (на примере Калмыкии)», Программы фундаментальных исследований секции истории ОИФН РАН «Нация и государство в мировой истории» (проект КИГИ РАН «Этнокультурная политика в мультиэтническом регионе РФ: конструирование этничности»).

Представления современной молодежи о семье и браке формируются в условиях влияния старых и новых стандартов: традиционные представления об организации внутрисемейной жизни сохраняются в связи с инертностью процессов, и современные модели поведения и взаимоотношений все более распространяются среди молодежи. В связи с этим изучение представлений современной молодежи о семье и браке весьма актуально. Одна из современных тенденций трансформаций семьи заключается в нежелании молодых людей вступать в брак. Причем одной из причин отмечается недостаточный уровень подготовленности личности, ответственности мужчин в процессе принятия социальных ролей «супруга», «отца», «главы семьи». А это является следствием несформированности внутренней позиции личности и отсутствия духовной целостности.

Молодые люди (прежде всего мужчины), находившиеся под неусыпным контролем и опекой родителей, вырастают несамостоятельными, социально не подготовленными, не умеющими взять на себя ответственность за свои поступки, не говоря уже о важных решениях в своей жизни (выбор вуза, женитьба). Такие взрослые дети продолжают находиться на попечении своих стареющих родителей вплоть до их смерти. Несамостоятельные мужчины не способны создать полноценную семью, быть истинными воспитателями детей. В лучшем случае они могут вступить в брак с женщиной, которая заменит им мать. Б.Б. Нусхаева на основе проведенных исследований отмечает, что «увеличение возраста заключения браков у мужчин связано с рядом причин, среди которых: удлинение сроков социализации подрастающего поколения, распространение внебрачных сожительства, сложности в решении жилищных вопросов и пр.» [2,100].

Результаты социологического опроса среди молодежи республики (N=1000) свидетельствуют, что лишь 12 % респондентов владеют информацией о планировании семьи, 30 % - слышали, но до конца не владеют информацией, 58 % - не владеют никакой информацией в этой области. Эти данные доказывают необходимость принятия решений для повышения уровня грамотности молодежи в вопросах планирования семьи, построения семейных отношений, семейного воспитания, сохранения репродуктивного здоровья [3]. Программа «Осознанное родительство», осуществляемая в Калмыкии, направлена на реализацию этих задач. Ее основной целью является формирование позитивной установки молодежи на брак, семью и ответственное родительство. Были определены следующие задачи программы: популяризировать идеи материнства и отцовства, как высших духовно-нравственных ценностей социума; формировать у молодежи устойчивую позитивную мотивацию на создание благополучной семьи; развивать и поддерживать эффективную модель помощи молодой семье на всех уровнях государственного управления.

В рамках этой программы действует «Школа семейного счастья», оказывающая помощь в подготовке к семейной жизни молодых людей, подавших заявление в ЗАГС. В период ожидания государственной регистрации

для них организован тренинг «Слагаемые семейного счастья» с привлечением психолога, сексолога, гинеколога, представителей Агентства по организации праздничных мероприятий. А для учащихся 9-11 классов общеобразовательных школ был прочитан цикл классных часов на темы «Секреты счастливого брака», «Осознанное родительство», «Национальные традиции в семье», которые нацеливают школьников к ответственному, сознательному родительству.

Студенты ссузов и вузов республики охотно участвуют в тренингах «Основы бесконфликтного общения в семье», «Здоровые родители», полученные знания должны способствовать сохранению репродуктивного здоровья молодежи. «Академия родительского мастерства», став базой единой информационно-методической помощи молодым семьям, ориентирует их на организованный досуг. В «Академии ...» молодые люди обращаются за помощью к индивидуальному и семейному консультанту, получают психокоррекционную помощь. Тренинги, семинары, конференции, круглые столы, дискуссионные клубы, лектории, тестирование, тематические занятия, досуговые мероприятия, проводимые «Академией родительского мастерства», способствуют повышению уровня грамотности молодежи в вопросах планирования семьи, воспитания детей. На первом курсе заседаний клуба «**Молодая семья**» рассматриваются вопросы бесконфликтного общения, планирования семьи, семейного бюджета, национальных традиций в семейном воспитании, этики семейных отношений. На втором курсе заседаний клуба «**Молодая семья**» обсуждаются вопросы здоровья детей, помощи в адаптации их к новым условиям, профилактика детских неврозов.

Разработчики проекта ставили задачу способствовать формированию у молодых семей навыков здорового образа жизни. С этой целью популяризируются активные и развивающие виды отдыха, такие как спортивное мероприятие «Семейный экстрим», организация палаточного лагеря «Счастливы вместе», семейного тура «Тропами предков» с использованием национального компонента.

В сентябре 2012 г. была проведена республиканская конференция «Осознанное родительство». Как известно, с 2008 г. в нашей стране был введен праздник - «День семьи, любви и верности», который отмечается 8 июля. Современный человек нуждается в напоминании о фундаментальных метаценностях, которые должны составлять основу развития цивилизованного общества. И сформировать общечеловеческие ценности, формирующие духовный мир личности, способна только семья. В республике уже накоплен опыт проведения этого праздника, в рамках которого организуется республиканская выставка семейных достижений «Галерея семейного счастья», где происходит обмен положительным опытом семейной жизни. Проводится республиканский форум по вопросам молодой семьи «Крепкая семья – сильная нация». В условиях социальной нестабильности семья стала основным элементом, обеспечивающим для отдельной личности успешную социальную адаптацию, и фактором, определяющим этническую идентичность [1, 93].

Б. Б. Нусхаева, изучая представления молодежи Калмыкии о семье и браке, отмечает, что семья и дети остаются центральными в системе ценностей молодежи республики. В ее исследовании (N=297), на вопрос «Что для Вас представляется важным в жизни?» из тринадцати предложенных вариантов на первом месте выбран ответ «семейное счастье» (89,5%). Далее следуют «здоровье» (50%), «дети» (43,9%). Несмотря на экономическую нестабильность, вариант «много денег» указан в 9,8% случаев, «работа с высокой зарплатой» в 19,3% случаев, престижная работа в 12,8% случаев [2,102]. Таким образом, различные опросы, проводимые в регионе, показывают, что семья и дети имеют первостепенное значение в системе ценностей молодежи Калмыкии [4].

На решение молодых людей вступить в брак в значительной мере влияют следующие обстоятельства: стремление проявить заботу и любовь к близкому человеку (71,2%); желание иметь детей (68,8%); потребность во взаимоотношении, психологической поддержке и защите (52,9%); скорое рождение ребенка (45,3%); желание почувствовать самостоятельность (41,2%). Основными мотивами для регистрации брака являются личные взаимоотношения и дети. А такое обстоятельство как «скорое рождение ребенка» является одним из распространенных обстоятельств заключения брака [2, 101].

Как видим, институт семьи претерпевает такие изменения, как переход от традиционной семьи к современной (эгалитарной) и далее постсовременной, которая характеризуется отсутствием патриархальной субординации, которая в большей степени свойственна этническим сообществам, каковым является калмыцкое, выдвиганием в первую очередь эмоциональных и индивидуальных устремлений, большим значением личностных взаимоотношений, решением прагматичных жизненных ценностей.

#### Библиографический список

1. Намруева Л.В. Семья как фактор воспроизводства этнической идентичности: социологический подход // Вестник Калмыцкого института гуманитарных исследований РАН. 2008. №4. С. 92-96.
2. Нусхаева Б. Б. Представления молодежи Республики Калмыкия о семье и браке // Вестник КИГИ РАН. 2012. №1. С. 100-105.
3. Осознанное родительство. Проект по созданию условий для формирования и стабилизации молодой семьи. Элиста 2012.
4. Шарманджиев Д.А. О некоторых ценностных ориентациях населения Республики Калмыкия (по результатам социологического исследования) // Юг России: культурно-исторический феномен. Элиста, 2004.

УДК 323.2:316.621-057.83

Некрасов Сергей Федорович,

кандидат педагогических наук, доцент, Bondar4455@rambler.ru,

Сибирского института управления – филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Новосибирск

### **ПОЛИТИЧЕСКАЯ АПАТИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ**

Аннотация: Обобщаются результаты социологического опроса студентов.

Ключевые слова: политическая апатия, студенчество.

**POLITICAL APATHY OF STUDENTS**

Abstract: summarizes the results of the opinion poll students

Keywords: political apathy, students

Современная молодежь, порой помимо ее воли, включена во многие происходящие в современной России социально–политические процессы. И от ее мнения и поведения в большинстве случаев зависит исход многих политических кампаний (прежде всего, избирательных кампаний). Молодое поколение, наследуя и воспроизводя сложившиеся общественные отношения, обеспечивает сохранение целостности общества, участвует в его преобразовании. В процессе воспроизводства молодые люди приобретают собственный социальный статус и формируют гражданскую идентичность, достигая при этом социальной зрелости. На важное обстоятельство указывают В. И. Дорофеев и Э. В. Чекмарев: «Современная молодежь – фактически первое поколение, родившееся и выросшее в новой, постсоветской России. Это поколение росло в сложной обстановке разрушения стереотипов поведения, стремительной и не всегда гладко проходившей социально–экономической и общественной трансформации... Вряд ли кто осмелится отрицать, что за годы реформ российская молодежь пережила целую серию разочарований. Во многом это связано с резким обострением конфликта между ожиданиями и реальностью» [1, 75-76]. Массовое отчуждение молодежи от осуществления властных функций, насаждавшееся повсеместно, деформирует ее сознание, порождает нигилизм, политическую апатию у одних, и недовольство политической системой у других.

Студенческая молодежь играет важную роль в социально–политической жизни общества. Как известно, студенчество, представляя собой отдельную группу молодежи, обладает присущими только ей особенностями. Студенческая молодежь не занимает самостоятельного места в обществе, студенческий статус является заведомо временным, а общественное положение студенчества и его специфические проблемы определяются характером общественных отношений и конкретизируются в зависимости от уровня социально–экономического и культурного развития страны, включая и особенности существующей системы высшего образования. Социально значимой чертой студенческой молодежи является также напряженный поиск смысла жизни, стремление к новым идеям и прогрессивным преобразованиям в обществе. Однако в силу недостаточности жизненного (социального) опыта, необъективности в оценках ряда явлений жизни, некоторые студенты от справедливой критики недостатков могут переходить к бездумному критицизму. Студенческая молодежь, вместе с тем, остается одной из наименее влиятельных и наиболее социально ущемленных групп в обществе. За исключением относительно небольшого числа детей из привилегированных семей молодые люди не обладают экономическими ресурсами, находятся в прямой материальной зависимости от своих родителей. Молодежь стала жертвой распространения наркотиков и алкоголя, пропаганды культа насилия в средствах массовой информации. В настоящее время в среде студенческой

молодежи отмечаются такие негативные явления, как бездуховность, падение общего уровня культуры, антипатриотизм, фанатизм, экстремизм, сексуальные отклонения, проституция, что сказывается на общей политической культуре. «С уменьшением влияния традиционных институтов образования и воспитания, с утратой механизмов передачи социального опыта СМИ многократно усиливают свои роли влияния. Представители подрастающего поколения оказываются окружены небывалыми информационными потоками, растет количество новых каналов коммуникации и объемов предложений в сфере аудиовизуальной и электронной культуры» [2, 20-21].

В молодежной среде наметилась тенденция переориентации с проблем глобального уровня на конкретные житейские проблемы. Все более значимыми становятся не столько общественные, сколько личностные проблемы. В ряду наиболее значимых проблем: интересная работа, высокий заработок, материальное благополучие, отношения в семье, содержательный отдых и досуг. Эти проблемы конкретные, эмоционально окрашенные и личностные. Понять порой взаимоисключающие предпочтения различных социальных групп молодежи, диалектику их взаимосвязи и взаимовлияния, механизмы реализации – это, несомненно, сложные и неотложные задачи социологии, политологии и других смежных дисциплин.

Нами проведено исследование студентов, обучающихся в двух вузах Новосибирска – Сибирского института управления – филиала РАНХиГС и Новосибирского государственного аграрного университета<sup>22</sup>.

Свое внимание мы ограничили этой категорией молодых людей, так как эта, сравнительно небольшая социальная группа, обладает рядом особенностей, отличающих ее от других групп молодежи. В условиях, когда жесткая централизация сменяется системой управления, базирующейся на принципах служения государства обществу, по предположению Н. А. Моховой, молодые государственные служащие «как конкретная социально–профессиональная общность государственных служащих может рассматриваться в качестве эффективного «социального критика», своим поведением проверяющего на реалистичность и прочность вновь формирующиеся ценности и нормы гражданской службы Российской Федерации» [3, 3-4]. При исследовании студентов из данной социальной группы мы предполагали выяснить особенности их мировоззрения, политические интересы и предпочтения, оценить их участие в политической жизни региона, города и вуза.

Проведенное нами исследование позволило, в частности, определить, что будущие управленцы, экономисты и юристы думают о наличии политической апатии у студенческой молодежи? Данные показывают, что 52% участников анкетирования придерживается мнения о распространенности в той или иной степени в студенческой среде политической апатии, и лишь 28% респондентов считает, что она «не распространена» или «скорее всего, не распространена».

---

<sup>22</sup> В качестве целевой группы были взяты студенты специальностей «государственное и муниципальное управление», «финансы и кредит», «юриспруденция». Это те студенты, которые в будущем войдут в политическую и деловую элиту общества.

Следует добавить к этому «раскладу» мнений 20% «затрудняющихся ответить». Видимо, из них тоже найдется значительная часть респондентов, которая после дополнительных размышлений признает: апатия в молодежной среде есть.

При выяснении причин политической апатии у молодежи наше исследование не дало однозначного ответа. Важно отметить, что респонденты считают главными причинами студенческой апатии: отсутствие мотивов и стимулов для политической деятельности (29%); отсутствие реальных возможностей для адекватной реакции молодежи на затрагивающие ее интересы действия властей (27%); бездеятельность государства в отношении студенческой молодежи (поэтому в него нет веры) (25%); отсутствие у студенческой молодежи опыта политической деятельности (23%) и другие причины. В данном случае имеет смысл говорить о комплексе равнодействующих факторов, влияющих на политическую апатию студенческой молодежи.

Следует посмотреть на эту ситуацию иначе: может быть, и нет причин для беспокойства из-за этой самой апатичности молодежи? Сказывается ли и каким образом сказывается на поведении молодежи апатия? Участники анкетирования признают, что повод для беспокойства есть. Здесь общество имеет целый «набор» последствий апатии: и политическое отчуждение (33%), и девиантное поведение (30%), и депрессия (27%) молодежи.

Ситуация неутешительная. И хорошо, если студенты ведут тихий и спокойный образ жизни. Но большинству молодежи не свойствен тихий и затворнический образ жизни – кипучую эмоциональную энергию нужно выплескивать наружу. И тогда общество получает другую крайность – девиантное поведение молодежи. Чем старше студенты, тем чаще они признают наличие у молодежи девиантности (1 курс – 26%, 2 курс – 29%, 3 курс – 30%, 4 курс – 30% и 5 курс – 35%). Кроме того, на наличие девиантности у молодежи чаще других указывали респонденты, имеющие достаток (33%), живущие в областных центрах (34%) и городах (33%). Именно эти категории студентов чаще видят, что материальная доступность плодов цивилизации, пресыщенность городской молодежи и, наряду с этим, жажда новых ощущений приводят к асоциальному образу жизни.

Как показывает анализ результатов нашего исследования, в России за последние десять лет сформировалось поколение политически апатичной молодежи. Это вовсе не означает, что нынешняя молодежь безразлична ко всему, что происходит вокруг нее. Просто в силу своего возраста многие молодые люди еще не знают, что нужно сделать, чтобы их голос был услышан, в том числе, и в процессе принятия важных политических решений. Но это не значит, что они готовы лишь «прислушиваться и внимать». Не учитывать этих особенностей молодежи в период глубоких преобразований в современном обществе нельзя. От позиции молодежи в общественно-политической жизни, ее уверенности в завтрашнем дне и активности будут зависеть темпы продвижения России по пути демократических преобразований.

## Библиографический список:

1. Дорофеев В. И., Чекмарев Э. В. Политическое участие молодежи в условиях транзитивности Российского общества (региональный аспект) // Известия Саратовского университета. 2007. Т. 7. Сер. Социология. Политология, вып. 1. – С. 75–83.
2. Кузина С. В. Влияние средств массовой информации на политическую социализацию учащейся молодежи: автореф. дис. ... канд. полит. наук. – М., 2008.
3. Мохова Н. А. Социализация молодых государственных служащих в условиях реформирования государственной гражданской службы: автореф. дис. ... канд. социол. наук. – М., 2007.

УДК 316.647.5

Низамова Лилия Равильевна,

кандидат социологических наук, доцент, linizamova@yandex.ru

Институт массовых коммуникаций и социальных наук, Республика Татарстан, г.Казань

### **УСТАНОВКИ МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН ПО ОТНОШЕНИЮ К ПРИЕЗЖИМ: МЕЖПОКОЛЕННЫЙ АНАЛИЗ**

Аннотация: На материалах конкретно-социологического исследования – опроса жителей Татарстана с выборкой в 1590 респондентов – рассматриваются установки молодежи по отношению к мигрантам. Сравнительный межпоколенный анализ позволил выявить, в какой мере ксенофобия и ориентации на социальное исключение распространены среди молодежи региона.

Ключевые слова: молодежь, миграция, ксенофобия, Татарстан.

Nizamova Liliya Raviliyevna

### **ATTITUDES OF THE YOUTH OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN TOWARDS MIGRANTS: INTERGENERATIONAL ANALYSIS**

Abstract: Sociological research was focused on the attitudes of the Tatarstan youth towards migrants that had been examined on the basis of the survey with a sample of 1590 respondents – residents of the Republic. Comparative intergenerational analysis helped to reveal the degree of social exclusion of strangers, level of xenophobia and intolerance among the youth of the region.

Keywords: youth, migration, xenophobia, Tatarstan.

Республика Татарстан, как и другие регионы Российской Федерации, стала территорией интенсивного миграционного притока. Увеличившееся число приезжих из других регионов страны, ближнего и дальнего зарубежья заметно влияет на характер социальных, трудовых, межкультурных отношений, формирует особый климат восприятия мигрантов местным населением. По данным социологического опроса, проведенного исследователями Казанского федерального университета в 2012 г.<sup>23</sup>, в целом характер взаимодействия татарстанцев с вновь прибывшими в республику не вызывает серьезных опасений и может быть квалифицирован как спокойный. Тем не менее, были выявлены признаки скрытого напряжения и отторжения трудовых мигрантов; контакты местных жителей с иностранцами, приехавшими жить и работать в республике, оцениваются более сдержанно, чем межэтнические и межрелигиозные отношения в поликультурном Татарстане. Как и в других

<sup>23</sup> Научно-исследовательский проект кафедры социологии Казанского (Приволжского) федерального университета (науч. рук. Р.Г. Минзаринов, авт. колл.: С.А. Ахметова, Г.Я. Гузельбаева, М.Ю. Ефлова, Л.Р. Низамова, А.Н. Нурутдинова), по результатам которого опубликована коллективная монография [1] опрошено 1590 человек, ошибка выборки 3,3%.

территориях страны, значительные слои местного населения являются носителями этнорасовых предрассудков, ксенофобии и нетерпимости, проецируемых, прежде всего, на приезжих.

В отечественной научной литературе представлен и убедительно обоснован тезис о том, что с конца 1990-х – начала 2000-х гг. молодежь – учащиеся профессионально-технических училищ, рабочая молодежь, школьники, проживающие в депрессивных регионах и малых кризисных городах, которые находятся в «зоне притяжения» мегаполисов, – составляют социальную базу ксенофобии в стране [2]. Этот вывод подтверждается случаями массовых нападений несовершеннолетних и молодых преступников на иностранцев и мигрантов, информацией о членстве в нацистских и националистических организациях, о скинхедах в России. Сообщения СМИ об участии студенчества и молодых людей в бандах, совершивших убийства по мотивам расовой и национальной ненависти и осужденных за жестокие преступления, закрепляют за молодежью образ социальной группы с самыми сильными антимиграционными настроениями и установками.

Квотная выборка массового опроса жителей Республики Татарстан в возрасте 18 лет и старше позволила сделать межпоколенный сравнительный анализ и ответить на вопрос, в какой мере установки и ориентации молодежи (18-30 лет) по отношению к приезжим совпадают или отличаются от позиций поколения «отцов / матерей» (31-55 лет) и «дедов / бабушек» (55 лет и старше). Каждая из категорий наблюдения включала лиц мужского и женского пола, татар, русских и представителей других национальностей региона, жителей Казани, других больших и малых городов, а также сельчан. Опрос дал возможность выявить особенности восприятия численности приезжих и ее динамики, отношение к трем основным категориям мигрантов (нерусским приезжим из других регионов России, иностранцам из Средней Азии и государств Закавказья, мигрантам из стран дальнего зарубежья). Кроме того была измерена готовность к социальному включению приезжих местными жителями в качестве «новых россиян», «земляков-татарстанцев», коллег по работе и носителей других социальных ролей на средней и ближней дистанции, оценены практики мигрантов и миграционная политика в восприятии и ожиданиях татарстанцев.

В целом на материалах массового опроса населения поликультурной республики положение о выраженных антимиграционных установках молодежи не подтвердилось; картина массовых настроений оказалась сложной и противоречивой. Расхождения во мнениях по возрастным группам зачастую не превышают величину статистической погрешности, поэтому можно говорить лишь о некоторых нюансах позиций молодых людей в сравнении со средним и старшим поколениями.

Таблица 1

Отношение татарстанцев к приехавшим из Средней Азии и государств Кавказа на заработки, возрастные группы в %

	18-30 лет	31-55 лет	55 лет и старше	По выборке в среднем
Положительное и скорее положительное	12,2	12,7	13,4	12,7
Нейтральное	45,4	41,7	43,2	43,2
Отрицательное и скорее отрицательное	39,3	40,7	37,0	39,3
Затрудняюсь ответить	3,2	4,8	6,3	4,7

Как и у представителей других возрастных групп, доминирующей является позиция сдержанного нейтралитета, однако социальное исключение мигрантов – более или менее уверенное – составляет заметную конкуренцию внешней терпимости и свидетельствует о наличии проблемных зон и определенного потенциала напряженности во взаимоотношениях с приезжими.

Примечательно, что среди молодых людей больше тех, кто заявляет о том, что имеет опыт общения с нерусскими приезжими из государств Средней Азии и Кавказа, – 57%, тогда как в поколении «отцов» - 52,5%, «дедов» - 41%. Проведенное исследование позволило установить, что жители республики, имеющие опыт контактов с мигрантами, по всем фиксируемым переменным демонстрируют бóльшую готовность к их социальному включению или нейтральные установки и, соответственно, меньший негативизм, чем респонденты, которые еще не вступали в непосредственное общение. Это может служить объяснением того, что в отношении возможности видеть приезжих из Средней Азии и Закавказья в качестве коллег по работе, соседей или друзей молодые чаще, чем старшие поколения высказывались нейтрально (45-47%), причем число сторонников этой позиции превосходило количество не приемлющих социальное взаимодействие на средней дистанции (39-42%). У старших же поколений число приверженцев нейтралитета и социального дистанцирования от мигрантов в роли коллег, соседей и друзей было примерно одинаковым (40-42%) или же количество последних преобладало, достигая 43-44%. Однако, обращает внимание, что именно молодые люди менее склонны принять приезжих на дальней дистанции социального общения – в ролях «новых россиян» или «земляков-татарстанцев». Среди несогласных в возрасте 18-30 лет таковых около 50%, тогда как в поколениях «отцов» и «дедов» их несколько меньше, соответственно, 46-46,5% и 44%. Ксенофобия проявляется не только в отношении мигрантов-иностранцев, но и нерусских соотечественников из других регионов России: среди молодых на 5% больше несогласных принять их в роли «земляков-татарстанцев», чем среди пожилых жителей республики.

Открытость молодежи, ее свободолюбие, готовность идти вразрез с общественным мнением проявились в оценке широко принятого суждения о том, что «Мигранты-иностранцы в России должны обязательно знать русский

язык». Если в среднем поколении согласие с ним высказали 77% респондентов, то среди тех, кому 18-30 лет, - около 71%, соответственно, на 5% выше доля разделяющих нейтральные взгляды. Примечателен и своеобразный «нонконформизм» значительной части молодежи многоконфессионального Татарстана в восприятии тезиса: «Присутствие в России приезжих, исповедующих нехристианские религии, является источником терроризма и экстремизма». По сравнению с «отцами» и «дедами» молодые на 10% чаще выражали несогласие с таким утверждением (42%) или склонялись к позиции «ни да, ни нет». В целом, в оценке вынесенных «на суд» респондентов распространенных суждений они высказывались более уверенно – доля затруднившихся с ответом заметно ниже, чем в других возрастных группах.

Уверенность молодежи в немалой степени формируется под влиянием СМИ, которое выразилось в несогласии многих из них (50%) с суждением: «Уровень преступности среди приезжих невысок». Данное заключение озвучивается сотрудниками ФМС России и экспертами на основе анализа оперативной информации о правонарушениях, но оспаривается в дискурсе массмедиа. В средней и старшей возрастных группах этот показатель составил 45,7 и 42,5%. Оценивая отношения местного населения с нерусскими приезжими из других стран в местах своего проживания, молодежь, как и поколение «отцов», были чаще склонны характеризовать их как «удовлетворительные», тогда как «деды» чаще называли их «спокойными» (расхождение этих доминирующих позиций составило не более 2-6%). Нельзя не обратить внимание на то, что молодежь на 5% чаще ожидает ухудшения взаимоотношений с мигрантами (17%), хотя большинство жителей республики, включая и молодых, полагает, что «они останутся без изменений».

Безусловно, радикальные и экстремистские настроения присутствуют в молодежной среде Татарстана, но в массовом опросе населения они размываются и нивелируются в широкой палитре иных взглядов и мнений, формируемых под влиянием благоприятной социально-экономической конъюнктуры, сбалансированной этнокультурной политики, широких возможностей получения образования и трудоустройства, карьерного роста в динамично развивающейся республике.

#### Библиографический список

1. Этничность, религиозность и миграции в современном Татарстане / Под ред. Р.Г. Минзарипова, С.А. Ахметовой, Л.Р. Низамовой. – Казань: Казан. ун-т, 2013. – 267 с.
2. Гудков Л., Дубин Б. Своеобразие русского национализма // Pro et Contra. Журнал российской внутренней и внешней политики. 2005. № 2 (29).

УДК 316.64-053.81

Никитина Екатерина,  
студент, katiuchekha@mail.ru

Уральский Государственный Педагогический Университет, г. Екатеринбург

### **СОВРЕМЕННАЯ МОЛОДЁЖЬ: ЦЕННОСТИ И УСТАНОВКИ**

Аннотация: В статье рассмотрены эмпирические исследования ценностных ориентаций современной молодёжи, затрагивающие вопросы карьеры, образования, семьи и

т.д. Анализ исследований показывает, что современная молодёжь является прагматичной, ориентированной на достижение успеха.

Ключевые слова: молодёжь, ценности, социальные установки, адаптация, мироощущение.

Nikitina Ekaterina

### **NOWADAY YOUNG PEOPLE: VALUES AND ATTITUDES**

Abstract: The article examines empirical studies of value orientations of modern youth issues affecting career, education, family, etc. Analysis of researching shows that modern youth are pragmatic and they are focus on achieving success.

Keywords: young people, values, attitudes, adaptation.

«Проблемы российской молодёжи, по своей сути, представляют собой проблемы не только современного молодого поколения, но и всего общества в целом, от решения которых зависит не только сегодняшний, но и завтрашний день нашего общества»[3].

«Сегодня можно с полным основанием говорить о борьбе ценностей в массовом сознании и в жизни общества. Сегодня рушатся ценности, которые еще вчера казались стабильными, т.к. исчезают социальные гарантии, растут экономические катаклизмы»[4].

Одной из главных черт системы ценностей молодёжи состоит в том, что эта система еще только формируется, в отличие от старших возрастных групп. Молодёжь находится в состоянии неопределенности, и это состояние усиливается за счет нестабильности современного российского общества [1].

Шапко В.Т. и Вишневский Ю. Р. выделяют один из парадоксов современного молодого человека, связанный со спецификой социализации современной молодёжи. Молодой человек стремится адаптироваться и интегрироваться в различные жизненные структуры, он ищет модель самоопределения (социального, профессионального, личностного). «Сама адаптация молодого человека к социальной среде противоречива – с одной стороны, прежняя среда (в которой он жил) сформировала определенные стереотипы, ценностные установки и ориентиры; с другой, новая среда (к которой адаптируется) предъявляет иные требования, вступающие в противоречие со сложившимися стереотипами и установками» [2,29].

В целом, молодёжь современному обществу представляется в невыгодном свете, всегда старшие поколения беспокоились за новые поколения, и происходила критика существующей молодежи. Как в публицистике, так и в науке довольно много говорится о падении ценностных ориентаций, нравственной деградации и т.д., о причинах этого морального упадка молодёжи.

Мы рассмотрели результаты нескольких эмпирических исследований, направленных на выявление ценностей и установок молодёжи XXI века.

Авторы исследования 2007 года выстраивают иерархию ценностных ориентаций выпускников школ Свердловской области и делят всю совокупность ответов на 4 условные группы:

- доминирующие ценности – их выбрали от 50 до 68 % выпускников – это, ценности частного, приватного характера; семья, здоровье, любовь и дружба

- существенные ценности – за них «отдали голоса» от 35 до 50% респондентов – работа, свобода и образование. Представляется, что их можно в целом охарактеризовать как ценности-двойники: они могут выступать как терминальные ценности, ценности-цели, и в то же время как инструментальные ценности, как ценности-средства;

- периферийные – они отмечены 19-34% школьников – профессионализм, дети, самореализация, деньги, карьера. Эти ценности представляются периферийными не только с точки зрения их «удаленности» от вершины иерархии, но и с точки зрения «отложенности» их осуществления, это своего рода футуро-ценности, ценности-ожидания. Этот вывод подтверждается ответами выпускников на открытый вопрос о мечтах: образование, материальные блага, успешная карьера, работа (интересная, высокооплачиваемая), самореализация – вот перечень чаще всего упоминаемых надежд;

- рецессивные – их указали от 3 до 11 % информантов – слава, власть, удовольствие. Это ценности престижного, гедонистического характера. [6]

В очень привлекательном виде молодёжь предстает в исследовании, проведенном в Санкт-Петербурге:

Эмпирические результаты исследований показывают, что социальное поведение молодых людей характеризуется такими составляющими как «личностный рост», «стремление сочетать свои и общественные интересы», «уверенность в себе и своих силах», «целеустремленность», «жизненный оптимизм», «социальная коммуникабельность», «мотивация достижения успеха и цели». «Целеустремленность» как волевая характеристика личности, направленная на управление социальными действиями и поступками тесно связана с такими индивидуально-психологическими свойствами как «самостоятельность», «инициативность», «гражданская активность», которые являются важными для становления молодежи и ее жизненного самочувствия в современных неопределенно меняющихся условиях.

Современные молодые люди, объективно понимая атмосферу жестких рыночных отношений, ориентированы на профессиональный рост, на инновационные компоненты профессиональной деятельности. В современных специфических условиях у юношей и девушек формируется хорошо сложенная адаптивная система, успешно развиваются адаптационные способности.[5]

Как мы видим молодёжь оценивается по-разному и исследуется по-разному. Социальные установки и ценности молодёжи в различных исследованиях преподносятся с различной окраской.

Вишневский Ю.Р. и Шапко В.Т. говорят о парадоксальности современного молодого человека. Один из, выделяемых ими, парадоксов напрямую связан с поднятыми нами проблемами и проявляется в том, что растущая социальная дифференциация молодежи сочетается со сходством ценностных ориентации различных (по социально-демографическим и социокультурным признакам) групп молодежи. Авторы приводят данные своего мониторинга в Свердловской области 1995 – 1999 – 2003г.

Они выделяют следующие тенденции: ориентации на достижение личного успеха (1970-е годы была характерна для 10 – 15% студентов, в 1990-2000-е - для 60 – 70%), истоки этого изменения лежат в усилении роли индивидуалистических ориентаций, в экстремальности жизненной ситуации в России. Успех – это достижение, прежде всего, материального благополучия посредством карьеры, приобретения высокого социального статуса. Главным способом достижения успеха считается образование (в начале 1990-х годов главным считалось везение, стечение обстоятельств, умение рисковать). В ценностной шкале на первом месте находится желание семейного счастья, затем карьера, на последних местах находятся слава и власть. Растет значение родительской семьи для студентов, но в то же время растет стремление молодых людей к автономности и независимости. Усиливается аполитичность, негативизм и социальный протест. Утверждается сочетание оптимизма, в отношении личностных перспектив и пессимизма, в отношении возможностей трудоустройства.[2,31]

На наш взгляд, молодые люди сейчас имеют такие ценности, как престиж, большой заработок и т.д., в связи с рыночной экономикой, и в подобных экономических условиях хочется жить, а не выживать. Создание семьи не изымается из жизненного пути молодого человека современности, а отодвигается во времени до наступления состояния экономической стабильности. Образование рассматривается не как цель, а как средство, но это показатель нужности образования в обществе. В целом молодые люди являются достаточно прагматичными, они хотят использовать все возможности, которые им дает общество, и добиться успеха.

Мы рассматриваем молодёжь как социально-демографическую группу, у представителей которой формируется мироощущение, ценностные ориентации, установки и т.д., у которой есть свои взгляды, мнения, планы, проблемы.

В целом молодежь довольно часто критикуют, в какой-то степени критика является обоснованной, но эмпирические исследования показывают, что современная российская молодёжь – это думающая на перспективу социальная группа. Молодёжь стремится к получению образования, в целях успешного трудоустройства и получения возможности карьерных перспектив. Одной из главных ценностей является семья, причем молодые люди трезво оценивают ситуацию и планируют создание семьи на момент достижения материального благополучия (способности ее содержать). Так же значимыми ценностями являются здоровье, достижение успеха, любовь и дружба.

#### Библиографический список

1. Богачев Н.А. Социально-психологические установки современной молодежи // Психология XXI века : материалы Междунар. межвуз. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых специалистов. 2004. С. 205-207.
2. Вишневикий Ю.Р. Шапко В.Т. Парадоксальный молодой человек. Социологические исследования. 2006. №6.
3. Елишев С. Проблемы современной российской молодежи: чего хочет молодежь? URL. [http://www.ruskline.ru/analitika/2010/8/17/problemy\\_sovremennoj\\_rossijskoj\\_molodyozhi\\_chego\\_hochet\\_molodezh](http://www.ruskline.ru/analitika/2010/8/17/problemy_sovremennoj_rossijskoj_molodyozhi_chego_hochet_molodezh). (дата обращения 15.02.2012)

4. Лисовский В.Т. Ценности жизни и культуры современной молодежи (социологическое исследование). Тугариновские чтения. Материалы научной сессии. Серия «Мыслители», выпуск 1. СПб.: Санкт-Петербургское философское общество, 2000.

5. Пелевина Т.В. Ценностный смысл социального поведения современной молодежи. Четвертые Ковалевские чтения. Материалы научно-практической конференции. СПб. 2009. С.616-618.

6. Шапко И.В., Арапова М.А., Прямикова Е.В. Ценностные ориентации выпускников полных средних образовательных учреждений Свердловской области. Аналитический отчет по результатам исследования. Екатеринбург. 2007.

УДК 316.752-057.85

Павлова Людмила Петровна,

кандидат педагогических наук, доцент, pavlovabf@rambler.ru

Белорусский государственный экономический университет, Республика Беларусь, г.Бобруйск

### **ДИНАМИКА ФОРМИРОВАНИЯ У СОВРЕМЕННОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ**

Аннотация: Обобщены результаты опроса о ценностных ориентациях и идеалах студенчества.

Ключевые слова: Ценностные ориентации, нравственные идеалы.

Pavlova Ludmila Petrovna

### **THE DYNAMICS OF THE CONTEMPORARY STUDENT YOUTH VALUE ORIENTATIONS**

Abstract: results of survey on values, attitudes and beliefs of students.

Keywords: values, moral ideals.

Человек и его развитие являются целью и общества, и государства, а важнейшая обязанность государства – создание необходимых условий для самореализации и развития человека. Проблемы личностного становления молодого поколения относятся к числу наиболее актуальных проблем развития современного общества. Особенности ценностно-ориентационной направленности личности служат индикатором не только существующих, но и зарождающихся общественных ценностей и норм. В условиях университета эффективность учебно-воспитательного процесса немыслима без учета жизненных принципов, особенностей духовного мира молодежи, системы нравственных ценностей, которыми она руководствуется в своей жизни.

Ю.А. Гончарова в диссертационной работе обосновывает свой взгляд на студенчество как на социокультурную группу, для которой характерно переходное состояние от преимущественного свойства быть объектом образовательной деятельности к преимущественному свойству быть субъектом образования. В результате у студентов формируется ценностное отношение к образованию как социально значимому институту [1].

Ценностные ориентации студенчества потенциально динамичны. Преподавателю вуза, работающему с современной молодежью, в первую очередь необходимо знать, какие ценности предпочитает студенческая молодежь. Именно мотивация поступков, поведения молодых людей, цели, которые они перед собой ставят, выступают в качестве движущих сил развития и формирования личности. В случае несовпадения мотивации и жизненных

целей молодых людей с нравственными нормами, общечеловеческими принципами, можно констатировать их деморализацию, асоциализацию, а в определенных случаях и криминализацию.

Е.Л. Рудневой определены система и типы жизненных и профессиональных ценностных ориентаций студенческой молодежи. По ее мнению, система включает познавательный, эмоциональный и деятельностный компоненты. Она образуется двумя главными видами ценностей - признаваемыми (как состояние сознания субъекта), которые автором определяются как ценностные ориентации, и осознаваемыми (отраженными в деятельности субъекта), определяемыми автором как жизненные ценностные ориентации [2].

Ценности как социокультурные объекты имеют огромное значение для студенческой молодежи. Под ценностными ориентациями мы понимаем социально обусловленную направленность личности на определенные ценности, исходя из социального опыта. Молодые люди стремятся выработать в себе и принять такие ценности, жизненные ориентиры, которые позволили бы им найти свое место в различных системах взаимодействия.

Как справедливо отмечает Ю.А. Гончарова, в современном обществе передача социального опыта происходит не столько непосредственно от старшего поколения к молодому, сколько опосредованно через систему образования. В этой связи студенческую молодежь автор рассматривает как интеллектуальный и духовный потенциал развития современного общества [1].

Психологи рассматривают систему социальных категорий, ассоциированных с ценностями, как важный и устойчивый фактор социального познания; эта система сохраняется путем ограждения категорий от таких объектов, которые не соответствуют оценкам, представленным в ценностно-нагруженных категориях.

В процессе жизнедеятельности те или иные общественные отношения доминируют среди молодежи – исходя из ее социального статуса. В условиях вуза студенческая молодежь в качестве одного из важнейших для нее видов деятельности рассматривает учебную деятельность, что закономерно. Следовательно, отношение к учебному процессу становится главной, доминирующей на данном этапе нравственной ценностью, что, в свою очередь, влияет на формирование потребностей, интересов и социальных ожиданий молодых людей.

Для выяснения уровня знаний студенческой молодежи в отношении социально-нравственных идеалов и «общечеловеческих ценностей» кафедрой общественных дисциплин и права в 2012-2013 гг. было проведено эмпирическое исследование, в котором приняли участие 510 человек – студентов Бобруйского филиала Белорусского государственного экономического университета (БФ БГЭУ), из них 88% девушек и 12% юношей.

Как свидетельствуют результаты проведенного социологического опроса, интересы студентов направлены в первую очередь в те сферы занятости, в которых выше престиж и уровень доходов. Важнейшими составляющими

мотивов труда являются: уровень заработной платы (91 %), возможность работать (73 %), перспектива карьерного роста (68 %). Однако 40 % студентов не уверены в том, что будут работать по специальности.

Можно также отметить достаточно зрелое и рациональное отношение студентов к рынку. Изменения в сфере экономике сказываются на ориентации студентов на послевузовские сферы деятельности. На вопрос «Какие сферы деятельности после окончания вуза вас привлекают больше всего?» большинство (65 %) ответили, что их привлекает работа в коммерческих структурах. Работать на государственной службе намереваются 24 % опрошенных. Некоторые назвали другие сферы деятельности: «воспитание детей», «работа за рубежом», «получение второго образования», «любая работа». Критерием эффективности выбора профессии является удовлетворенность своим делом и положением в обществе, а также местом, занимаемым в профессиональном мире.

Говоря о мотивах выбора места работы, необходимо выделить внешние и внутренние факторы, которые рассматриваются человеком в процессе принятия решения – куда лучше пойти работать. В основном это касается оценки внешней ситуации, своих возможностей и состояния, соответствия выбираемой работы своим интересам и склонностям.

Оценка внешней ситуации (положительных и отрицательных производственных факторов) включает величину заработной платы, льготы, близость к дому, удобство транспортного сообщения, наличие вредных условий труда, график работы, надежность и престиж фирмы (предприятия), меру ответственности, систему стимулирования и др.

Оценка своих возможностей включает: состояние здоровья, наличие способностей к данной работе и профессионально важных качеств, уровень образования, тип нервной системы.

Оценка выбираемого места работы с учетом интересов касается возможности карьерного роста, проявления инициативы, творчества в работе.

Полагаем, что проведенное нами исследование вносит свой весомый вклад в научное понимание феномена мотивации, способствует решению проблем профессионального обучения, создает прочную основу как для дальнейшего углубленного развития и уточнения научно-теоретических представлений, так и практического применения данных знаний, которые необходимо использовать в системе профессионального обучения студентов.

На вопрос, что является критерием гарантии получения хорошей работы, выпускники филиала ответили следующим образом: 13% - наличие диплома; 42% - наличие связей и 45% - полученные знания, навыки и умения.

Интересно, что 58% выпускников отметили, что решение о выборе профессии они принимали самостоятельно. Значительную роль играют друзья, окончившие ту же школу.

Интересными оказались ответы относительно выбора студентами учебного заведения. Так, 33% опрошенных респондентов выбрали Бобруйский филиал УО «БГЭУ» для поступления сразу, без попытки поступления в другие

вузы, и еще 27% респондентов выбрали филиал потому, что не хотели уезжать в другой город. Вызывает удивление динамика профессионального выбора выпускников школ. Оказалось, что они имеют достаточно ограниченную информированность о существующих специальностях и выбор включает не более 10-12 профессий. Таким образом, студенчество представляет собой особую социальную группу молодежи, предназначение которой состоит в духовном производстве будущего состояния общества и накоплении его интеллектуального потенциала.

Проведенные исследования показали, что современная студенческая молодежь Республики Беларусь имеет установку на самореализацию, приоритетными становятся такие ценности, как целеустремленность и профессионализм, семья и материальное благополучие. Образование студенты рассматривают в качестве основного средства достижения успеха, поставленных целей.

Основной воспитательной задачей преподавателя вуза должна стать психологическая помощь студенту в активизации его личностного потенциала, содействие ему в социально-психологической адаптации (особенно в первые два года обучения в вузе), в определении его социального статуса, в развитии нравственных ценностей студенческой молодежи, его самостоятельности и самоопределения. В конечном счете это приведет к формированию ценностной ориентации, не вступающей в противоречие с нравственной системой ценностей учебного заведения и общества в целом.

Библиографический список:

1. Гончарова, Ю.А. Ценностный мир современной российской студенческой молодежи: дис. ... канд. социологич. наук: 22.00.06; / Ю.А. Гончарова. – Ставрополь, 2008. – 167 с.
2. Руднева, Е.Л. Формирование жизненных и профессиональных ценностных ориентаций студенческой молодежи: автореф. дис. ... докт. пед. наук: 13.00.01; Кемеровский государственный университет / Е.Л. Руднева. - Кемерово. 2002. – 40 с.

УДК 316.014:17

Парамонова Светлана Павловна,

доктор философских наук, профессор, spp45@mail.ru

Пермский национальный исследовательский политехнический университет, г.Пермь

### **ЖИЗНЕННЫЕ ШАНСЫ СТУДЕНТОВ МАЛОГО ГОРОДА**

Аннотация: Исходя из понятия социального субъекта, рассматриваем суждения студентов малого города в отношении к поселенческой общности как условия формирования и функционирования личности. Обозначены горизонты политической культуры студенческой молодежи в оценке ситуации в обществе. Жизненные шансы поколения, предполагаемый выбор будущего.

Ключевые слова: студенты малого города, профориентация, свобода и необходимость, возможность выбора места жительства за границей.

Paramonov Svetlana Pavlovna

**STUDEN LIFE SHANCES OF SMALL CITIES**

**Abstract:** Based on the concept of a social subject, students consider the judgment of a small city in relation to the settlement community as conditions for the formation and functioning of the individual. Political culture marked horizons of students in assessing the situation in the society. Life chances of generations, the alleged choice of the future.

**Keywords:** Small town students, career guidance, freedom and necessity, choice of residence abroad.

**Введение** Объектом исследования явился социальный субъект – студенты Соликамского государственного педагогического института. Понятие социальный субъект обладает большей конкретизацией, чем понятие «личность». Он включает « Я-субъекта», «площадку действия» – социальное пространство и коммуникации – взаимообусловленность и экспектации данной общности [1, с. 10]. Предмет исследования – жизненные возможности в ожидании ближайшего будущего. Метод исследования ответы на вопросник (кейс-стадия), включающий оценки от повседневности малого города до большой политики и свои личные перспективы.

**Содержание.** Современность всегда связывается с появлением принципиально новых смысловых структур, вызревающих в отрицании архаического, устаревшего опыта. Современность всегда понималась как прогрессивность по сравнению с традиционностью, отсталостью. На деле, отмечает Ю.Г. Ершов, «современность» должна противопоставляться не «традиционности», а деформациям, ломке, уничтожению жизненно важных для воспроизводства общества, традиций, «удаляющих» общество, культуру от современности. Современное общественное развитие катаклизмами последних лет рушит один стандарт рациональности за другим. [2, с. 132, 134, 134].

Одной из «ломок» была угроза расформирования СГПИ, сохраненного огромными усилиями руководства вуза, который, безусловно, играет огромную цивилизующую роль, снабжая образованными кадрами социальную инфраструктуру Соликамска и близлежащих городов Александровска, Красновишерска, Чердыни, Усоляя, Березников. Сами студенты, определяя рейтинг вузов Пермского региона, ставят впереди собственного вуза лишь гигантов образования в регионе: Пермский политехнический и классический университеты, отмечая при этом, что СГПИ дает качественное образование<sup>24</sup>.

Профориентация на современном этапе трансформации общества Профильный вуз призван готовить учителей и воспитателей. Вместе с тем, вуз, являясь первой высшей ступенью образования, дает возможность выбора самых

<sup>24</sup> Исследование входит в серию опросов по теме «Нравственность в нашем городе. Быт. Расходы. Вдохновение» проведено автором в декабре 2013 г. включало студентов второго и третьего курса социальной психологии 320, 421 гр. психолого-педагогического факультета СГПИ, 18-19 лет. N = 38. По полу, исходя из профиля вуза и специальностей, респонденты - девушки. По происхождению преобладают в двух поколениях выходцы из семей, по линии прародителей нередко учителей и воспитательниц, по линии родителей отцов и матерей, служащих на предприятии лаборантов, контролеров ОТК, библиотекарей, воспитательниц в детсадах, учительниц (встречается совмещение трех работ). Материальное благосостояние – средний уровень. Профессии родителей в сравнении с прародителями выявили динамику снижения содержания труда в сторону от индустриальных профессий к занятости в сфере исправительных лагерей и тюрем, полиции. Студенты, уроженцы Соликамска, но, в основном, близлежащих городков и сел (деревень).

разнообразных путей применения способностей. Экономическая составляющая играет не последнюю роль в выборе будущей профессии. Если по призванию хотят работать 58,8, то ушли бы в иные сферы деятельности: экономику, юриспруденцию, криминалистику, спорт, косметологию 41,2 респондентов (от числа опрошенных). В группе студенток ориентированных на смену профиля видна активная позиция: «Я хотела бы стать юристом или прокурором. Мне нравится работа полицейских, и вся сфера деятельности, с которой они связаны. Расследовать убийства, кражи, помогать людям и 'очищать общество от социальной грязи'». По данным Лаборатории социологических исследований студентов ПНИПУ отмечается, что по профилю инженерных специальностей хотели бы значительно меньше работать от 1/5-1/3 выпускников. Студенты ПНИПУ считают, что «второе высшее» служит развитию личности и большей конкурентоспособности при выборе профессии. Мы же полагаем, что это широкий старт для выезда за рубеж, т.е. продолжения «утечки мозгов». Неслучайно проф. В.Н. Стегний отмечает, что даже и с тремя дипломами об образовании выпускники не могут найти работу. На наш взгляд, ни работодатель, ни руководство региона, ни руководство страны не знают, как распорядиться интеллектуальным потенциалом. Нигде не оговорено об оплате труда работников с двумя дипломами, ни в кодексах предприятий, ни в законах регионов, ни государства, зато внешний мир, не тратясь на образование, успешно использует российские кадры. Очевидно, ситуация «открытости общества» работает только в одностороннем движении: в пользу тех, кто выстраивает законы для России. Проблемы должны стать не только достоянием публицистики, но и публичной социологии – защита интересов страны от расхищения генофонда: вывоза детей и женщин (для брачных контрактов), вывоза интеллекта страны – ученых с крупным научным потенциалом, молодежи, как будущего научного потенциала.

Зависит ли будущее студентов от внешней политики России? Выявилась дифференциация ответов определяющих внутренний мир человека. Одни студентки заняли половинчатую позицию, применительно к бытованию страны и своей личной судьбы. Они отмечают, что не столько от внешней, сколько от внутренней политики государства зависит будущее. 'Личность и сама должна прилагать усилия к выстраиванию своего будущего'. 'С развитием страны, развивается человек, и у него появляется больше возможностей реализации'. Более тесную, безусловную связь внешней политики государства студентки выразили в следующих высказываниях: «'Мое будущее зависит от того, как будут обстоять дела с миграцией, с визовым режимом. Может быть, моя работа будет связана с переездом'. Ответы в группах распределились поровну, тех, кто твердо, а других, кто гибко и изменчиво связывают свою судьбу с внешнеполитикой государства. Следует заметить, что от ценностей педагогов зависит будущее нации.

Смогли бы студентки СГПИ свить гнездо за рубежом? Мотивация тех, кто не уехали бы ни при каких обстоятельствах, выражена в следующих суждениях: «'Не хочу покидать Россию. Мне здесь нравится.' 'За границу я бы не поехала жить, я привыкла к законам России, здесь мои родители и друзья. Если только поездить

посмотреть на достопримечательности, как живут в разных странах.' 'Я патриот своей страны, и какая бы ни сложилась ситуация, я бы не уехала бы из России, т.к. проблемы надо решать, а не убегать от них'. 'Я хочу жить в своем городе или ближе к нему'. 'Большие города за границей меня не устраивают.' Патриотической позиции придерживаются 40,0 (от числа ответивших).

Однако столько же (40,0) выявили мотивацию к отъезду. В ответах обозначена целостная оценка текущей ситуации: 'На самом деле не знаю, лучше ли за границей? Но точно знаю, что в России жить не сладко, с каждым днем и с каждым годом становится все хуже. Правительство делает все блага для себя, а не для народа. А как жить за границей я не знаю, может быть так же, а может быть – лучше. Пока я мало этим интересовалась. Но все же есть страны, где живется гораздо лучше. И там я создала бы свою семью, несмотря ни на что, на то, что я сама из России. Для своих детей я выберу лучшее.' 'Семья за границей? Я думаю, многие мечтают об этом, но не многие смогли бы реально полноценно создать семью. Все-таки это – другие нравы, другие традиции, другие взгляды. Не каждый сможет их принять, а с появлением детей за границей возникает еще больше трудностей.'. 'Хотелось бы жить, где тепло и море'. 'Уеду при первой же возможности'».

Двойственность позиции (20,0 ): 'Все зависит от страны, в которой создавать свою семью. Я бы хотела жить в Германии. Мне нравится у них порядок на улице, их отношение к людям, их медицина, образование.' 'Если бы сложилась определенная ситуация, при которой мне пришлось бы создавать свою семью за границей, то я думаю, что я бы долго привыкала к чужой стране, населению, работе и климату, к культуре, но со временем можно было бы освоиться и создать свою семью'.

Общество находится в устойчивой неопределенности. Стабильность без развития не устраивает российское общество. Неудовлетворенность общества вызывает социальное неравенство, результат незаконной приватизации, установленной игрой «по правилам». Все это отражается в ценностном сознании субъекта малого города, студенчества СГПИ.

Библиографический список

1. Павлов А.В. Заметки о современности. И субъективности. Критерий современности //Социум и власть. – 2013. – № 1 . – С. 5-14.
2. Ершов Ю. Г. Современность как проблема //Социум и власть. – 2013. – №5. –С. 131-136.

УДК 330.123.72:316.752-053.81

Парфенов Алексей Сергеевич, студент

Лицей Тюменского государственного нефтегазового университета;

Чекан Надежда Сергеевна, ассистент

Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень

## **ОТНОШЕНИЕ К НЕФТЕГАЗОВЫМ РЕСУРСАМ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ЦЕННОСТНОГО ВЫБОРА ПОКОЛЕНИЯ**

Аннотация: в данной статье рассматриваются состояние нефтегазовой отрасли, проблемы и перспективы. Авторы попытались объяснить взаимосвязь между отношением к потреблению природных ресурсов страны и ценностным потенциалом личности.

Ключевые слова: Россия, нефтегазовая отрасль, ценности.

Parfenov Alex Sergeyvych,  
Chekan Nadia Sergeevna

## **RELATION TO OIL AND GAS RESOURCES AS AN INDICATOR VALUE CHOICE GENERATION**

Abstract: current state of oil and gas branch in Russia, problems and prospects of its development are considered in this article. Authors tried to explain interrelation between the relation to consumption of resources and the valuable making personality.

Keywords: Russia, oil and gas branch, values.

В науке и практике ценности принято относить к сфере неосязаемой, нематериальной. Для эффективной адаптации представителям подрастающих поколений необходимо, в первую очередь, усвоить нормы культуры и морали, традиции, принятые в данном обществе.

Нам представляется важным также наличие у людей осознания, в каком состоянии находятся и материальные ресурсы страны, в которой живешь, и выработки соответствующего отношения и поведения. Бездумная растрата природных богатств, в конечном счете, приведет к бедственному положению последующих поколений.

К сожалению, в нашей стране десятилетиями демонстрируется потребительское отношение к природным ресурсам, в частности к нефти и газу, что логично привело к их истощению. Запасы нефти в России оцениваются, по различным источникам, от 20 до 35 млрд. тонн. Такой разброс свидетельствует о приблизительности и неточности расчетов, что связано с резким сокращением геологоразведочных работ или намеренным искажением информации о запасах для привлечения инвесторов.

В целом нефтяная отрасль России характеризуется ухудшением состояния сырьевой базы в количественном отношении, что выражается в сокращении объемов запасов и добычи, и в качественном отношении, что связано с ростом доли трудноизвлекаемых запасов.

Основными причинами такого состояния являются:

- Естественное истощение сырьевой базы на определенном этапе эксплуатации, которое приводит к уменьшению отдачи от каждой единицы вложенных инвестиций;
- Сокращение инвестиций в отрасль в абсолютном измерении в 90-е гг.;
- Направление инвестиций в 80-е гг. в другие регионы СССР: наиболее значительные бюджетные инвестиции в нефтяную отрасль направлялись на развитие крупнейшего Тенгизского месторождения в Казахстане;
- Потери подготовленной сырьевой базы в результате распада СССР, которые привели к необходимости интенсивной эксплуатации уже работающих скважин, их износу и увеличению объема трудноизвлекаемых запасов [10].

Самую большую опасность для России в будущем представляет практически полная остановка воспроизводства минерально-сырьевой базы. В стране становится все меньше легкоизвлекаемых запасов и все больше трудноизвлекаемых. Если ситуация будет развиваться так и дальше, то через десять лет в России «неожиданно» обнаружится новая проблема - отсутствие готовых участков добычи полезных ископаемых. Уровень инвестиционных

вложений в нефтегазовый комплекс недостаточен для решения как текущих, так и перспективных задач развития этого сектора. Проблема заключается в том, что возможности преимущественно некапиталоемкого (то есть за счет прошлых инвестиционных заделов, в частности, геологоразведки и формирования здесь производственного аппарата) развития нефтяного сектора в 90-е г. XX века оказались практически исчерпаемыми. За 1991-2000 гг. разведанные в России запасы нефти сократились почти на 14%, при том, что ежегодные темпы роста мировых разведанных запасов нефти и газа составляют в среднем 1,2-2%.

В прессе много говорилось о том, что по правилам геологии ежегодно должно ставиться на государственный баланс несколько больше процентов полезных ископаемых, чем было добыто. В России же, начиная с 1993 г., не компенсировали и того, что добывалось. Это касается газа, нефти – сырья, пользующегося наибольшим спросом. Все добывающие компании, без исключения, ставшие из государственных частными, более десяти лет экономили на геологии. Многочисленные лицензии на разведку сырья, полученные ими, так до сих пор и не востребованы, то есть, отложены «до лучших времен» [2].

Помимо нерешенных проблем в области сырьевой базы нефтедобычи и ухудшения геолого-технических параметров разработки месторождений негативное воздействие оказали и неблагоприятные технико-технологические и экономические факторы на внутреннем и внешнем рынках, к которым относится:

1. Ухудшение состояния сырьевой базы нефтедобычи как в количественном (снижение объема запасов), так и в качественном (рост доли трудноизвлекаемых запасов) отношении, о чем свидетельствует ряд фактов.

– Снижение объемов поисково-разведочных работ и их эффективности.

В последнее время объемы разведочного бурения сократились более чем в 4 раза, прирост запасов нефти - в 6,5 раз. Крупные месторождения, если и открываются, то в сложных геолого-географических условиях, в основном в шельфовых зонах.

– Ухудшение структуры запасов.

В России и других нефтедобывающих странах мира увеличивается доля трудноизвлекаемых запасов. Структура остаточных запасов нефти усложняется из-за интенсивных отборов нефти преимущественно из активной части запасов и неполного восполнения баланса запасов новыми объемами.

– Сокращение абсолютной величины разведанных запасов.

Негативные изменения структуры сырьевой базы, связанные, прежде всего, с увеличением доли трудноизвлекаемых запасов, резко снизят добычу нефти в ближайшей перспективе (2-3 года) и соответственно обусловят весьма значительные капиталовложения для обеспечения запланированных «Энергетической стратегией России на период до 2020 года» объемов добычи нефти.

2. Сокращение объема буровых работ, включая разведочное бурение. Так, в 2001, 2002, 2003 и 2004 гг. объем эксплуатационного бурения составил соответственно 10003 тыс., 8302 тыс., 8549 тыс. и 8413 тыс. м, разведочного – соответственно 1261 тыс., 766 тыс., 699 тыс. и 585 тыс. м.

3. Замедление темпов ввода новых скважин. В 2001, 2002, 2003 и 2004 гг. в эксплуатацию было введено соответственно 4977, 3895, 3606 и 3529 скважин.

4. Продолжающаяся тенденция снижения нефтеотдачи – основного показателя эффективности рационального использования нефтяных запасов недр и потенциала нефтедобычи.

5. Увеличение бездействующего фонда скважин до максимального уровня с 1996 г. (по сравнению с 2001 г. увеличение составило 15,2%) и низкий уровень объемов текущего и капитального ремонта скважин.

6. Высокая степень износа основных фондов ТЭК, которая в целом превышает 50%, а в нефтепереработке – 80%, и, как следствие увеличение рисков роста аварийности оборудования и производственного травматизма.

7. Снижение закупок нефтегазового оборудования, низкие объемы инвестиционных вложений, необходимых для внедрения передовых технологий и технического перевооружения отраслей ТЭК, и, как следствие отставание его производственного потенциала от мирового научно-технического уровня.

Полагаем, что для улучшения этой, очевидно критической ситуации, государству необходимо уделить внимание не только поиску эффективных технических решений, но и воспитанию культурного и бережного отношения к имеющимся в России ресурсам. Учет этого фактора поспособствует поиску молодежью «находок», не столько увеличивающих добычу нефти или газа, сколько способствующих их воспроизводству.

#### Библиографический список

1. Байков Н. М. О состоянии и перспективах развития нефтегазовой промышленности в России// Нефтяное хозяйство. 2008. №1. с. 10-13
2. Ванчухина Л., Петухов Ю. Нефть и газ России: ее национальная безопасность в условиях глобализации// Экономика и управление. 2003. №2. с. 33-38
3. Гордеев О. Г. Современное состояние и перспективы развития нефтедобывающей отрасли России// Нефтяное хозяйство. 2005. №9. с. 128-132
4. Гумеров А.Г. Магистральные нефтепроводы. - М., Нефть, 2001
5. Иршинская Л. И. Роль России в мировой системе нефтеобеспечения// Нефтяное хозяйство. 2004. №4. с. 14-16
6. Крюков В.А. Полные канистры и пустые карманы //ЭКО. 1999. №1.
7. Морозова Т.Г., Победина М.П., Шишов С.С. Экономическая география России: учебное пособие для студентов, ЮНИТИ.- М., 2000г.
8. Российский статистический ежегодник. 2008: Статистический сборник/ Росстат.- М., 2008.-874 с.
9. Россия и страны мира.2008: Статистический сборник / Росстат. М.,2008.- 361 с.
10. Скопин А. Ю. Экономическая география России. – Москва, Проспект. 2005.
11. Экономическая и социальная география России: Учебник для вузов/Под ред. проф. А. Т. Хрущева. - М.: Дрофа, 2001.-672 с.

Интернет-источники:

12. Западно-Сибирский экономический район России/  
<http://www.nefte.ru/oilworld/r2.htm>

13. Северный экономический район России/ <http://www.nefte.ru/oilworld/r4.htm>
14. Нефтеперерабатывающая промышленность: нефтеперерабатывающие заводы России / <http://www.bd-artis.ru/article11.htm>
15. Уральский и Поволжский экономические районы России/ <http://www.nefte.ru/oilworld/r8.htm>
16. Энергетическая стратегия России на период до 2020 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации №1234-р от 28 августа 2003 года / <http://www.minprom.gov.ru/docs/strateg/1>

УДК 316.356.2-058-865

Разикова Наталья Игоревна,  
кандидат химических наук, профессор  
УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, г.Екатеринбург;  
Павлов Борис Сергеевич,  
доктор философских наук, профессор  
Институт экономики УрО РАН, г. Екатеринбург;  
Патраков Эдуард Викторович,  
кандидат политических наук, доцент  
УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, г.Екатеринбург;  
Сарайкин Дмитрий Андреевич,  
кандидат биологических наук, старший преподаватель  
Челябинский государственный педагогический университет, г. Челябинск

**ВЫБОР РЕБЁНКА - КОРНЕВАЯ ПРОБЛЕМА  
РАЗВИТИЯ ПАТРОНАТНЫХ СЕМЕЙ**

Аннотация: В статье анализируется одна из ключевых проблем развития в России системы внесемейного воспитания детей, лишившихся родителей – создание патронатных семей. Особое внимание уделяется анализу ценностных ориентаций потенциальных родителей при выборе ребёнка для его последующего усыновления (удочерения). Выводы и предложения авторов опираются на результаты двух социологических опросов экспертов, проведённых в 2009-2010 гг. специалистами кафедры социальной безопасности ФТИ УрФУ.

Ключевые слова: Дети-сироты. Детский дом. Патронатная семья. Ребёнок. Здоровье. Кровные родители. Условия воспитания.

Razikova N.I., Pavlov B.S.,  
Patrakov E.V., Saraykin D.A.

**CHOICE OF THE CHILD IS THE ROOT PROBLEM  
DEVELOPMENT OF THE PATRONAT FAMILIES**

Abstract: This article analyzes one of the key development challenges in Russian system nonfamilial upbringing of children deprived of parents - the creation of patronat families. Particular attention is paid to the analysis of value orientations of potential parents when choosing a child for subsequent adoption. Conclusions and proposals of the authors based on the results of two opinion polls of experts held in 2009-2010 . Department of Social Security specialists FTI UFU.

Keywords: orphans, orphanage, patronat family, child, health, blood parents, conditions of education.

На фоне структурных преобразований российского общества происходит формирование новых социальных институтов, функционирование которых сопровождается возникновением ряда проблем, связанных с их внедрением в общество. К подобным социальным институтам, находящимся на стадии своего

формирования, можно отнести институт патронатной семьи, который призван обеспечить семейные условия жизни для широкой категории воспитанников детских сиротских учреждений, способствуя решению проблемы их адаптации в обществе, с потенциальной возможностью возвращения в кровную семью [1].

В настоящее время происходит развитие технологий работы с патронатной семьей, формулируются принципы отбора и обучения патронатных воспитателей, идет поиск форм сопровождения патронатной семьи и ребенка специалистами учреждений для детей-сирот. Возникновение ряда проблем и противоречий в ходе становления патронатной семьи как социального института, недостаточная изученность механизма функционирования патронатной семьи в регионе, а также ее специфика среди других форм жизнеустройства детей, оставшихся без попечения родителей, определяют актуальность данной проблемы.

Ребенок, который временно или постоянно лишен своего семейного окружения, имеет право на особую защиту и помощь, предоставляемые государством. Государство обеспечивает замену ухода за таким ребенком, включающего в себя, в частности, передачу на воспитание, усыновление или помещение в соответствующие учреждения по уходу за детьми. В России существуют различные формы жизнеустройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей: институциональные (дом ребенка, детский дом, школа-интернат, приют и т.п.) и семейные (усыновление/удочерение, опека/попечительство, приемная семья). По сути, они становятся институтами социализации детей, лишенных родительской опеки. На фоне того, что за последние годы наблюдается значительный рост числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, появление новой формы жизнеустройства – патронатной семьи – является особенно значимым [2,3].

Патронатная семья в нашей стране – социальный институт, который находится еще в стадии своего формирования. Тем не менее, теоретико-методологические подходы к изучению данного социального феномена, применяемые в социально-гуманитарных науках, отличаются большим разнообразием, хотя и носят скорее смежный характер. Междисциплинарный подход к изучению патронатной семьи обуславливается многоаспектным характером данного социального феномена.

В одном из наших исследований (2010 г.)<sup>25</sup> 200 экспертам из ряда уральских городов в анкетах задавался вопрос: «Многие семьи не могут (по медицинским показаниям) иметь детей и, тем не менее, не хотят брать ребенка из дома матери и ребенка, из детского дома (даже при условии благополучного материального достатка, жилищной обеспеченности и т.д.). Почему? Выберите 3-4 варианта ответа, отражающие ваше мнение, или допишите свой». Мнения наших респондентов (% от числа опрошенных – 200 чел.):

---

<sup>25</sup> В 2010 г. в ряде городов Уральского федерального округа проведен опрос 200 экспертов по проблемам развития детских домов на Урале.

- опасаются плохой генетической наследственности	- 90
- боятся, что «чужой» ребенок не станет родным	- 44
- не уверены в социально-экономическом благополучии семьи	- 39
- нежелание ограничивать свою свободу заботами о ребенке	- 27
- бюрократизм и бездушные при оформлении документов	- 22
- хотят пожить для себя	- 21
- впоследствии, когда ребенок вырастет и узнает, что он приемный, не будет считать их родителями	- 16
- не уверены в стабильности (прочности) своей семьи	- 14
- не нравятся дети, которых предлагают усыновить (удочерить)	- 11
- опасаются осуждения родственников супруга (супруги)	- 3

Напомним, нами приведены мнения экспертов по вопросам семейной политики, социализации детей в родительских семьях. К экспертному опросу в этом исследовании привлекались пять категорий специалистов, в функциональные обязанности которых входит работа с молодёжью, в том числе с девиантной её частью: а) руководители городов, районов; б) специалисты правоохранительных органов; в) директора, завучи школ; г) специалисты мэрий и д) работники сферы культуры.

А теперь обратимся к мнению другой групп специалистов, связанных с организацией жизнедеятельности детских домов в Уральском регионе. В опросе экспертов (2009 г.)<sup>26</sup> нашим респондентам задавался ряд вопросов, связанных с проективными планами их семей относительно возможности усыновления/удочерения ребёнка из детского дома. Первый из них формулировался следующим образом: «Представьте себе ситуацию: у Вас лично, у Вашей семьи, у Ваших близких родственников появилась реальная возможность усыновить (удочерить) ребенка из детского учреждения. Как бы Вы поступили?» (% от общего числа опрошенных - 260 чел.):

- скорее всего, отказались бы	- 55
- при определённых условиях могли бы использовать эту возможность	- 43
- не ответили на вопрос	- 2

Далее, у тех, кто выбирал положительный вариант решения этой жизненно важной и стратегической проблемы для собственной семьи («наверное, могли бы использовать эту возможность...»), мы интересовались тем, какие условия устраивали бы возможную патронатную семью при выборе для себя ребёнка из числа воспитанников детского дома:

а) «пол ребенка (желаемый)» (% от общего числа ответивших положительно на предыдущий вопрос по каждой группе): а) «пол ребёнка

<sup>26</sup> В 2009 г. в городах Свердловской и Тюменской областей был проведён опрос 490 подростков – воспитанников детских домов и 260 экспертов. Анализировались актуальные социально-экономические проблемы организации общественного (внесемейного) воспитания детей и подростков.

не имеет значения» - 65 %; «выбрали бы девочку» – 15 %; «выбрали бы мальчика» - 10 %; не ответили на вопрос – 10 %.

б) «желаемый возраст ребенка» (% от общего числа ответивших экспертов, опрошенных – 260 чел.: а) вариант «грудной ребёнок» – 14 %; «возраст - около года» – 10 %: «около 2 лет» – 10 %; «3-5 лет» – 9 %; «6-10 лет» – 3 %; «11-13 лет» – 0 %; «возраст не имеет значения»; – 42 %.

в) «здоровье ребенка» (% от общего числа ответивших):

- ребёнок должен быть полностью здоровым	- 42
- отсутствие серьёзных физических пороков, допускаются болезни, которые можно вылечить	- 45
- здоровье ребёнка особого значения не имеет	- 3
- не ответили на вопрос	- 10

г) «наличие информации о родителях ребёнка» (% от общего числа ответивших по каждой группе):

- мать ребёнка должна быть известна и не причастна к алкоголю, наркотикам и т.п.	35
- мать ребёнка должна быть известна и быть здоровой физически	30
- должна знать родного отца своего ребёнка	8
- родители (мать) могут быть неизвестными	28
- информация о здоровье и состоянии родителей не имеет особого значения	9

Дадим краткий комментарий к приведённым выше данным двух опросов.

Прежде всего, необходимо отметить, что значительная часть респондентов (около 40 %) считает возможным вариант пополнения своей семьи за счёт усыновления «чужих» детей - воспитанников детского дома. При этом было бы неверным причислять оставшуюся большую часть респондентов (около 55 %) к тем, кто «брезгает» такими детьми и не хочет видеть их в составе своей семьи. На момент опроса значительная часть респондентов уже обзавелась желаемым числом своих детей и не нуждалась в его дополнительном увеличении. Вместе с тем, нельзя снимать со счетов то, что среди «благополучных» семейных горожан имеются и такие, для кого «брошенные» родителями дети изначально несут в себе риск неблагополучия при дальнейшем своём взрослении. Этот риск связывается (небезосновательно) с возможными генетическими пороками, переданными по наследству от кровных родителей, наследованием порочных пристрастий, наконец, с факторами и обстоятельствами у возможных приёмных родителей, исключающих

возможность усыновления «детдомовских» детей (собственное здоровье, семейные факторы, отношение окружающих, личная детонеприязнь и др.).

Исследование позволяет выяснить, в какой-то степени, потребности и предпочтения возможных приёмных родителей при выборе для себя ребёнка из числа «предлагаемых» детскими учреждениями. Для большинства (50-60 %) респондентов не важен пол выбираемого ребёнка. Среди оставшихся большее предпочтение отдаётся процедуре удочерения (32 и 15 %), каждый десятый (10 %) респондент предпочёл бы вариант усыновления.

Для 42 % наших респондентов (опрос 2008 г.) не имел значения возраст ребёнка для его последующего усыновления-удочерения. При дифференциации воспитанников детского дома по возрасту, наибольшим «спросом» пользуются грудные дети (15 %) и дети от 1 года до 2 лет (20 %). Подобные предпочтения мы связываем, прежде всего, со стремлением приёмных родителей, с одной стороны, сохранить «тайну детдомовского происхождения» своего усыновленного ребёнка, а с другой, увеличить шансы на замещение собой статуса кровного родителя, родного человека для ребёнка. Первые годы взросления ребёнка – наиболее благоприятная пора для решения этой важной задачи приёмных родителей. «Главные основы воспитания закладываются до пяти лет, – подчеркивал А.С. Макаренко, – и то, что вы сделали до пяти лет, – это 90 % всего воспитательного процесса, а затем воспитание человека продолжается, обработка человека продолжается, но, в общем, вы начинаете вкушать ягодки, а цветы, за которыми вы ухаживали, были до пяти лет» [4. С. 157]<sup>27</sup>.

Судя по ответам наших респондентов, особое значение при выборе ребёнка в детском доме потенциальные приёмные родители придают состоянию его здоровья. Для 40 % респондентов неизменным условием усыновления является вариант, при котором «ребёнок должен быть полностью здоровым». Лейтмотив «здоровья ребёнка» предопределяет и стремление приёмных родителей иметь информацию о матери, родившей ребёнка. В опросе 2004 г. 62 % респондентов отметили вариант: «Мать ребёнка должна быть известна и не причастна к алкоголю, наркотикам и т.п.».

#### Библиографический список

1. Павлов Б.С. Детские дома в России: опыт ретроспективно-прогностического анализа (На материалах социологических исследований). Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН. 2010. 450 с.

2. Павлов Б.С Семейное неблагополучие - базовая детерминанта внесемейного общественного воспитания детей в России: на материалах социологических исследований. - Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН. 2009. 160 с.

3. Павлов Б.С., Мерзлякова Т.Г. Детский дом как вынужденная альтернатива семейному воспитанию: на материалах социологических исследований. - Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН.; Уполномоченный по правам человека Свердловской области. Российский гуманитарный научный фонд, 2009. 180 с.

4. Умом и сердцем. Мысли о воспитании. 2-е изд., доп. М. : Политиздат, 1980.

<sup>27</sup> Умом и сердцем. Мысли о воспитании. 2-е изд., доп. М. : Политиздат, 1980. С. 157.

УДК 316.462

Петросян Артем Татосович, магистрант  
УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург

## **ОСОБЕННОСТИ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ АДАПТАЦИИ АРМЯНСКОЙ МОЛОДЕЖИ Г. ЕКАТЕРИНБУРГА**

Аннотация: В статье показываются особенности социокультурной адаптации армянской молодежи г. Екатеринбурга. В статье показаны основные проблемы и беспокойства армянской молодежи г. Екатеринбурга относительно вопроса их социокультурной адаптации. В статье предложены рекомендации по разработке мероприятий по социокультурной адаптации армянской молодежи г. Екатеринбурга.

Ключевые слова: социокультурная адаптация, проблемы, рекомендации.

Petrosyan Artem Totosovich

## **FEATURES SOCIOCULTURAL ADAPTATION ARMENIAN YOUTH EKATERINBURG**

Abstract: This paper presents features of the socio-cultural adaptation of the Armenian youth of Yekaterinburg. The article shows the main problems and concerns of the Armenian youth in Yekaterinburg regarding the issue of socio-cultural adaptation. The paper offers recommendations for the development of measures for socio-cultural adaptation of the Armenian youth of Yekaterinburg.

Keywords: socio-cultural adaptation, problems, recommendations.

Адаптация – это процесс постоянного приспособления к меняющейся социальной среде страны пребывания [1, 51]. Адаптация — это ступень перехода к интеграции, интегрируются общности, а адаптируются личности. Мы будем определять социокультурную адаптацию как процесс приспособления, освоения, как правило, активным, личностью или группой новых для нее социальных условий или социальной среды. В современной социологии социальная адаптация в большинстве случаев понимается как такой социальный процесс, в котором и адаптант (личность, социальная группа), и социальная среда являются адаптивно-адаптирующими системами, то есть активно взаимодействуют, оказывают активное воздействие друг на друга в процессе социальной адаптации.

В нашей статье мы рассмотрим вопрос социокультурной адаптации армянской молодежи г. Екатеринбурга. Уровень социокультурной адаптации армянской молодежи достаточно высок. Армянскую молодежь беспокоит опасность потери армянской культуры у своих нынешних и будущих детей. Единственной прямой причиной потери армянской культуры у детей армянской молодежи г. Екатеринбурга можно назвать неэффективную деятельность армянской диаспоры г. Екатеринбурга по сохранению и воспроизводству армянской культуры.

Основные цели армянской общины –объединить всех армян Урала в единую силу; сохранить и передать традиции и язык будущим поколениям, содействовать объединению армян всего мира; развивать и улучшать наш город, посредством участия в его политической и социальной сферах; укреплять дружбу, взаимопонимание и взаимоуважение между народами, проживающими в Свердловской области, в частности между армянским и русским народами. Как раз для сохранения и передачи традиций, языка

будущим поколениям диаспоре необходимо совершенствовать свою работу в рамках молодежных направлений деятельности. Для решения проблемы мы видим актуальными следующие направления деятельности армянской диаспоры.

Первое – это обучение армянскому языку детей армянской молодежи г. Екатеринбурга за счет создания вечерней армянской школы. Необходимо отметить, что в Екатеринбурге есть армянская воскресная школа, она была создана в 1994 году. Полный курс обучения в армянской воскресной школе – от 3 до 5 лет. Учатся дети разных возрастов, начиная с 6 лет, и даже взрослые. Причем в этой школе обучаются не только армяне, но все, кому интересна армянская культура, история и язык. В школе обязательно отмечают все крупные праздники года: и российские, и армянские. Занятия в армянской воскресной школе проходят по воскресеньям. Необходимо отметить, что в армянских семьях общение проходит на родном языке. Вместе с тем, многие родители дома стараются общаться со своими детьми и на русском языке тоже. Армянские дети находятся в состоянии билингвизма – двуязычия. В узком смысле это слово означает более или менее свободное владение двумя языками – родным и неродным, в широком смысле – относительное владение двумя языками, умение в том или ином объеме пользоваться ими в определенных сферах. Важно, что и сами родители не всегда в достаточной мере владеют армянским языком, у более половины армянской молодежи г. Екатеринбурга знание армянского языка ограничивается разговорным уровнем. В связи с этим эффективность обучения детей армянскому языку в воскресной школе очень мала. Здесь необходим комплексный подход: связь квалифицированных педагогов, программы обучения и присутствие на обучении родителей. Все это в комплексе позволит достичь результата. Необходимо создать на базе воскресной школы вечернюю школу, где занятия будут проходить 3 раза в неделю.

Программа обучения будет состоять из таких предметов, как:

- Армянский язык;
- История Армении;
- Народные танцы;
- Армянская музыка.

Такая комплексная программа позволит заинтересовать детей и обучить их не только армянскому языку, но и приобщить к армянской культуре.

Второе направление деятельности армянской диаспоры мы видим в создании Союза армянской молодежи с целью проведения армянского молодежного форума по вопросам социокультурной адаптации армян г. Екатеринбурга. Основная идея состоит в том, что армянскую молодежь беспокоит опасность потери армянской культуры у их детей. Союз армянской молодежи должен способствовать тому, чтобы дети армян были частью армянской культуры, не забывали язык, традиции, обычаи. Поэтому создание такой молодежной организации и ее активная деятельность приведет к результатам. Союз армянской молодежи будет активно принимать участие:

- в жизни армянской общины;
- в научно-практических конференциях, организовываемых ВУЗами, научными центрами, общественными организациями;
- участвовать в общегородских, областных праздниках, фестивалях, и т.д.;
- взаимодействовать с другими общественными организациями города и области;
- проводить массовые развлекательно-интеллектуальные мероприятия, творческие вечера, а также благотворительные акции.

Данные направления молодежной деятельности армянской диаспоры позволят решить проблемы социокультурной адаптации армянской молодежи г. Екатеринбурга.

Как мы уже отмечали выше, уровень социокультурной адаптации армянской молодежи очень высок, единственной проблемой является боязнь потери у своих детей и будущих поколений армянской культуры: традиций, обычаев, языка.

#### Библиографический список

1. Дмитриев А.В., Пядухов Г.А., Интеграция трудовых мигрантов в мегаполисе: локальные модели, контекст идентичности (методология и методы исследования) // Социол. исслед. - 2013. - №5. - С. 51.

УДК 613:316.752-057.875

Полежаева Ксения Васильевна, студент;

Большакова Наталья Леонидовна,

старший преподаватель, bgu-polezhaeva@mail.ru

Башкирский Государственный университет, г. Уфа

### **ЗДОРОВЬЕ В СТРУКТУРЕ ЦЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНЧЕСТВА**

Аннотация: Обосновано понимание валеологической культуры, обобщены результаты микроопроса студентов

Ключевые слова: валеологическая культура, здоровый образ жизни

Polezhaeva Kseniya Vasylijevna,

Bolshakova Nataliya Leonidovna

### **HEALTH IN STRUCTURE OF VALUES OF THE MODERN STUDENTS**

Abstract: The understanding of valeological culture is proved, results of micropoll of students are generalized

Keywords: valeological culture, healthy lifestyle

Здоровье – это одно из важнейших условий активной жизнедеятельности человека, залог успешной и счастливой жизни. Только здоровый человек может реализовать свои материальные, физические и духовные потребности. Испокон веков именно здоровье считалось главной ценностью, дарованной Богом. Однако в настоящее время, мы все чаще забываем об этом, и вспоминаем только тогда, когда начинаем его терять.

Одним из самых ранних считается определение, принадлежащее античному философу Алкмеону. В начале V века до н. э. Алкмеон определил здоровье как гармонию или равновесие противоположно направленных сил [1]. Согласно Платону, здоровье определяется соразмерностью, требует «согласия противоположностей» и выражается в соразмерном соотношении душевного и телесного [2]. Существуют и другие определения здоровья, которые подчеркивают качественные и количественные составляющие, а также индивидуальные и коллективные параметры здоровья. Необходимость количественной оценки здоровья подчеркивал Н. М. Амосов (1987): «Здоровье – это максимальная производительность органов при сохранении качественных пределов их функций» [3]. Академик Б.Н.Чумаков считает, что «здоровье человека - это, прежде всего, процесс сохранения и развития его психических и физических качеств, оптимальной работоспособности и социальной активности при максимальной продолжительности жизни» [4].

Многообразие определений говорит о том, что здоровье – это сложное интегрированное динамическое состояние организма, которое определяет его адаптационные возможности в условиях изменяющейся среды. П. Л. Капица тесно связывает здоровье с «качеством» людей данного общества, о котором можно судить по продолжительности жизни, сокращению заболеваний, преступности и наркомании [5]. Ю. П. Лисицын отмечает: «Можно сделать вывод, что здоровье нечто большее, чем отсутствие болезней и повреждений, это – возможность полноценно трудиться, отдыхать, словом, выполнять присущие человеку функции, свободно, радостно жить» [6]. Т. Парсонс определяет здоровье как «оптимальные возможности индивида эффективно выполнять свои роли и задачи, для которых он был социализирован» [7].

Широкое международное признание получило определение здоровья, данное Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ): «Здоровье – это состояние полного физического, душевного и социального благополучия, а не только отсутствие болезней и физических дефектов» (Устав ВОЗ, 1946 г.).

Таким образом, несмотря на разнообразие определений авторов, можно выделить следующие доминирующие подходы к понятию здоровья:

- медицинский подход к здоровью предполагает отсутствие болезней и их симптомов.
- биомедицинский подход предполагает отсутствие у здорового человека органических нарушений и ощущений нездоровья.
- ценностно-социальный подход определяет здоровье основополагающей ценностью, необходимой для удовлетворения материальных и духовных потребностей, участия во всех сферах жизни.

С целью выяснения отношения к своему здоровью, нами было проведено анкетирование 30 студентов факультета философии и социологии (ФФиС) Башкирского государственного университета. Чтобы провести сравнительный анализ отношения студентов к своему здоровью, были опрошены 15 студентов 1 курса (5 юношей и 10 девушек) и 15 студентов 5 курса (также 5 юношей и 10 девушек). Возраст респондентов составил от 17 до 22 лет.

В результате анкетирования, нами были получены следующие результаты следующие результаты:

Таблица 1

## Самооценки студентов (приведены ответы «да» по параметрам)

Параметры оценки	1 курс	5 курс
общие оценки своего здоровья	хорошее	хорошее
считают, что ведут здоровый образ жизни	73%	67%
не соблюдают режим дня, питания;	53%	73%
регулярно употребляют свежие фрукты и овощи	40%	60%
регулярно занимаются спортом	60%	67%
не курят	93%	93%
не употребляют спиртное	73%	53%
имеют какое-либо хроническое заболевание	27%	20%
регулярно проходят медицинское обследование;	20%	20%
недостаточно заботятся о своем здоровье;	73%	47%
проводят за компьютером от 3 до 5 часов в день	80%	40%
спят от 7 до 9 часов в день;	33%	53%
выходят на улицу по мере необходимости (в магазин, в университет и т.д.);	40%	20%
нет проблем со слухом	93%	87%
имеются проблемы со зрением	47%	47%
считают ведение ЗОЖ главным условием сохранения здоровья	80%	80%
низкая физическая активность больше всего влияет на их здоровье	20%	40%
самостоятельно справляются с болезнью.	60%	53%

Также, мы попросили студентов выбрать из перечня предлагаемых ценностей (материальное благополучие, карьера, семья, здоровье, образование) выбрать 3 наиболее важные для них. В результате анализа, на 1 место студенты поставили здоровье, на 2 – семью и на 3 место – материальное благополучие.

Таким образом, в целом первокурсники и пятикурсники понимают ценность здоровья, ведут здоровый образ жизни, занимаются спортом, но при этом нерегулярно проходят медицинское обследование, проводят много времени за компьютером и мало спят.

В целом, здоровье является наиболее приоритетной ценностью для современных студентов, независимо от специфики курса обучения, что, безусловно, позитивно характеризует их мировоззрение.

## Библиографический список:

1. Васильева О.С., Филатов Ф.Р. Психология здоровья человека: эталоны, представления, установки: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. - М.: Издательский центр «Академия», 2001. С.16.
2. Платон. Тимей // Собр. соч.: В 4 т. - М., 1994. С. 288
3. Горшков Ю.И. Основы медицинских знаний и здорового образа жизни. Режим доступа: <http://bookmeta.com/book/517-osnovy-medicinskix-znanij-i-zdorovogo-obraza-zhizni-uchebnoe-posobie-gorshkov-yui/6-11-opredelenie-ponyatiya-zdorove.html> (дата обращения 18.01.2014)
4. Чумаков Б.Н. Валеология. Избранные лекции. М., 1997. – С. 245.

5. Брехман И. И. Введение в валеологию – науку о здоровье. Л.: Наука, 1987. – С.123.
6. Лисицин Ю.П. Образ жизни и здоровье населения. – М., 1982. – С.13.
7. Парсонс Т. Функциональная теория изменения/ Т. Парсонс// Американская социологическая мысль. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1994. – С. 58.

УДК 316

Рожкова Лилия Валерьевна,  
кандидат социологических наук, доцент, mamaeva\_lv@mail.ru  
Пензенский государственный университет, г.Пенза

### **ДИНАМИКА ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СОВРЕМЕННОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ**

Аннотация: В статье рассматриваются ценности и ориентации студенческой молодежи высших учебных заведений Поволжья. По результатам социологических исследований проводится анализ трансформации ценностей студенческой молодежи.

Ключевые слова: ценности, ценностные ориентации, студенческая молодежь.

Rozhkov Lidia Valeryevna

### **DYNAMICS OF VALUABLE ORIENTATIONS OF MODERN STUDENT'S YOUTH**

Abstract: In article values and orientations of student's youth of higher educational institutions of the Volga region are considered. By results of sociological researches the analysis of transformation of values of student's youth is carried out.

Keywords: values, valuable orientations, student's youth.

В современных социокультурных условиях развития российского общества происходит изменение структуры, иерархии ценностной системы россиян. Следует отметить, что специфика советского общества связана как с сохранением ряда социокультурных стандартов традиционного общества, так и с достаточным уровнем его модернизированности в определенных сферах (например, высокий уровень урбанизации, достаточно высокая образованность населения, успешное развитие науки и др.). Распад советской системы, кардинальное изменение социально-экономических условий оказало влияние на мировоззрение, ценности, социальные установки населения и выразилось в распространении целого ряда модернизационных установок среди широких слоев общества, в том числе эти изменения затронули и молодое поколение. С одной стороны, на ценностную систему молодежи оказывают влияние процессы глобализации, современные условия рыночной экономики и социокультурной ситуации России, что обусловило ее лучшую адаптацию к новым постсоветским социально-экономическим условиям и повлекло распространение современных, модернизационных ценностей среди большей части представителей этой социальной группы. С другой стороны, формирование ценностей современной молодежи, хотя и не проходило в условиях советской системы, но все же оказалось частично подверженным влиянию мировоззрения старшего поколения посредством социализации. Эти факторы оказали непосредственное воздействие на сочетание традиционных и современных элементов в ценностной системе постсоветского поколения молодежи. Вторичный анализ общероссийских и региональных исследований

показывает, что студентам присущи социальный оптимизм, позитивное восприятие перемен, ценности предприимчивости, свободы и справедливости.

Результаты авторских социологических исследований, проведенных среди студенческой молодежи вузов Приволжского Федерального округа ( $n = 1254$  – Пензенская и Ульяновская области, республики Мордовия и Татарстан, 2010 г.;  $n = 687$  – г. Пенза, г. Уфа) показали, что в сознании студентов прочно утвердилась установка на жизненный успех в сочетании с богатством, материальным благополучием, наблюдается усиление значимости личностных, индивидуальных ценностей по сравнению с общественными.

По данным исследования Н. И. Лапина, триада «семья – общение – законность (порядок)» является универсальным ядром всего ценностного пространства россиян; это ядро имеет резерв в виде терминальных современных ценностей - свобода, независимость [1].

Исследования среди студенческой молодежи показали, что наибольшую ценность для всех респондентов имеет семья, личное счастье, общение в семье, с друзьями, взаимопомощь [2, с. 131]. Таким образом, ценная система современной молодежи частично совпадает с ценностными ориентациями россиян («ядро» базовых ценностей современных студентов составляют: семья, общение, жизнь), но содержание ценностей молодого поколения подвержено трансформации, что обусловлено спецификой этой социально-демографической группы. Современные студенты демонстрируют нон-конформизм, прагматизм, ориентированы на построение жизненных планов, проявляют готовность к риску. [3, с. 155]. По данным исследований 2010, 2012 гг. установлено увеличение значимости для студентов семейных ценностей (с 70 до 80 %), ценности жизни человека (с 49 до 54 %), ценности инициативности (с 20 до 30 %); также отмечается некоторое снижение поддержки ценности общения для студентов (с 50 до 34 %), ценности материального благополучия (с 42 % в 2010 г. до 34 % в 2012 г.). Было выявлено, что современная ценность законности в структуре базовых жизненных ценностей студентов не имеет большой поддержки, однако она становится все более значимой для студентов; отмечается ее рост с 10 % в 2010 г. до 16 % в 2012 г., что отражает реальный общественный запрос к российской модернизации через обеспечение базовых принципов законности и правопорядка.

Для девушек оказались более значимы семья, здоровье и общение; для юношей в большей мере – ценность свободы и гедонистические ориентации (получение от жизни удовольствия). Ценность свободы наиболее важна для студентов татарской национальности; а ценность независимости, индивидуальности – для русских студентов. Необходимо отметить, что ценность образования снижается по мере увеличения типа поселения до поступления студентов в вуз, курса обучения; стремление же к материальному достатку – соответственно увеличивается. Студенты из Республики Татарстан в большей мере, чем из других обследованных регионов, поддерживают ценности независимости, инициативности, материального достатка, свободы и одновременно демонстрируют гедонистические ориентации.

Основными трудовыми ценностями студентов являются высокооплачиваемая, престижная, интересная работа, обеспечивающая карьерный и профессиональный рост. Молодые люди подчеркивают значимость для современной жизни нужных связей и знакомств. У большинства студентов доминируют прагматические мотивы в отношении работы: много работать и хорошо зарабатывать. Результаты исследований, также свидетельствуют об усилении интереса молодежи к предпринимательской деятельности: около 50 % респондентов хотели бы создать свой бизнес при наличии такой возможности.

Материалы различных социологических исследований показывают, что современные студенты готовы переступить через моральные принципы для достижения жизненного успеха, однако в целом основные моральные установки молодежи в сфере частной жизни по-прежнему актуальны. Так, данные качественных социологических исследований (2012 г., 2013 г.) четко зафиксировали актуализированную потребность студентов к возрождению духовно-нравственных, моральных ценностей.

Таким образом, в ценностном ядре студенческой молодежи присутствуют как традиционные, так и современные ценности. Среди основных смысложизненных ценностей – семья, общение, жизнь человека. Однако выявляются противоречия, вызванные, во-первых, невысоким уровнем поддержки ценностей инициативности, предприимчивости, независимости, во-вторых, значительным ростом индивидуалистических ценностей в ущерб коммунитарным, что может негативно сказаться на процессах социокультурной модернизации российского общества.

#### Библиографический список

1. Лапин, Н. И. Функционально-ориентирующие кластеры базовых ценностей населения России и ее регионов / Н. И. Лапин // Социологические исследования. – 2010. – № 1. – С. 28–36
2. Рожкова, Л. В. Динамика ценностей и ориентаций студенчества в условиях социокультурной модернизации России / Л. В. Рожкова // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В. И. Вернадского. – 2013. – № 2 (46). – С. 121–127
3. Рожкова, Л. В. Социокультурный потенциал студенческой молодежи в условиях модернизации / Л. В. Рожкова // Власть. – 2013. – № 9. – С. 154–157

УДК 303.425.6

Самохвалова Элина Вадимовна,

магистрант, педагог-психолог, Ehlinamzeona@yandex.ru

Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень

### **РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ: «СЕГОДНЯ» И «ЗАВТРА» В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ МОЛОДЕЖИ**

Аннотация: в статье представлены результаты исследования образа Российской Федерации и будущего страны в представлениях молодого поколения в сравнении с представлениями старшего поколения. Политическое сознание молодежи и старшего поколения различается относительно будущего страны, ценностей и таких конструктов, как «сильная страна», «идеальная страна», «свободная страна» и «культурное наследие».

Ключевые слова: молодежь, политическое сознание, образ Российской Федерации, будущее страны.

Samohvalova Elina Vadimovna

## **RUSSIAN FEDERATION: "TODAY" AND "TOMORROW" PERCEPTIONS OF YOUNG PEOPLE**

**Abstract:** The article presents the results of a study of the image of the Russian Federation and the country's future in the views of the younger generation in comparison with the views of the older generation. Political consciousness of the youth and the older generation is different about the future of the country, values and constructs such as "strong country", "ideal country", "free country" and "cultural heritage".

**Keywords:** young people, political consciousness, the image of the Russian Federation. future of the country.

За последние десятилетия произошедшие трансформации внешней и внутренней политики Российской Федерации ознаменовались изменением ценностных структур и представлений граждан страны, особенно молодого поколения, чья политическая социализация происходила в столь нестабильный период. Активное привлечение молодежи к общественным процессам, происходящим в стране, формирование гражданской позиции и толерантного отношения не всегда дают ожидаемые результаты. Здесь мы имеем возможность предположить, что политические представления молодого поколения имеют ряд особенностей, обусловленных их формированием в «новой» среде, которые не учитываются в обществе.

На сегодняшний день в науке отсутствует знание об особенностях образа страны и ее будущего, существующих в представлениях молодежи. Решение данной проблемы могло бы обозначить подходы к устранению рассогласованности между задачами, реализуемыми в сфере молодежной политикой, и ожиданиями молодого поколения.

Данная работа основывается на следующих положениях:

Во-первых, подход И.М. Ильинского [3] позволяет нам раскрыть понятие молодежи в интегративном контексте, где молодежь – это часть общества, большая специфическая возрастная подгруппа; носитель огромного интеллектуального, творческого потенциала; явление конкретно-историческое, социальный аккумулятор общественных трансформаций; объект и субъект социализации; субъект самоидентификации, осознания своих интересов; ресурс и потенциал будущего.

Во-вторых, данная возрастная группа характеризуется активными процессами формирования политического сознания, которое понимается как система взглядов, понятий, представлений, установок и чувств, выражающих субъективное отношение человека к действующим или желаемым политике и политическим явлениям [2].

В-третьих, в процессе взаимодействия субъекта с политической системой происходят два ряда процессов: система воспроизводит себя, рекрутируя и обучая, приспособлявая к себе все новых членов; требования политической системы переводятся в структуры индивидуальной психики, становятся свойствами личности [1].

Переходя к эмпирике, хотелось бы отметить, что в качестве гипотезы мы закладывали следующее утверждение: представления молодежи и старшего поколения достоверно различаются в отношении структуры ценностей, оценки настоящего и будущего РФ.

Зависимая переменная: особенности (характеристики) образа будущего страны в представлениях молодежи.

Независимая переменная: поколение (период первичной социализации).

Контролируемая переменная: пол, возраст, уровень образования, семейный статус, род деятельности на данный момент.

В исследовании приняли участие 140 респондентов, были образованы две группы по возрастному признаку: молодое (14-29 лет) и старшее поколение (35-65 лет). Выборка сбалансирована по признакам пола, уровня образования и степени занятости на данный момент.

Метод сбора данных – семантический дифференциал, в который 19 объектов: Российская Федерация, страны, в которые за последние 5 лет уехали граждане РФ: Канада, США, Германия, Греция, Испания, Италия, Норвегия, Франция, Великобритания, Швеция. Чтобы в исследовании были отражены все географические регионы, в число объектов были добавлены страны Африки, Азии и Австралии (Китай, Япония, Египет, Австралия). В итоговый список также вошли «идеальные» объекты: «Идеальное будущее РФ», «Реальное будущее РФ», «Страна, в которой хотел бы родиться» и «Страна в которой не хотел бы родиться».

Метод интерпретации результатов исследования – факторный анализ. Полученные данные обработаны параметрическими и непараметрическими методами математической статистики в программе STATISTIKA 7.0.

Полученные результаты характеризуются тем, представления обеих групп очень схожи по формальным признакам, но обладают различным содержанием по 4 аспектам:

1. «Идеальная страна» для молодого поколения характеризуется «низким уровнем преступности, высоким уровнем жизни, законопослушным населением, высоким уровнем доверия населения к власти». Образ России противопоставляется образу идеальной страны. Для старшего поколения идеальная страна характеризуется «сильной властью, приоритетом закона и наличием официальной государственной религии». В представлениях молодежи в данном контексте идеальной страной является Швеция, для старшего поколения – Япония.

2. Для молодежи «Сильная страна» играет большую роль в мировой политике, экономике, имеет боеспособную армию, способна помогать другим странам. В числе сильных – РФ, США и Китай, субъективно слабыми, незаметными воспринимаются Испания, Греция, Австралия. Для старшего поколения сильная страна – это «страна великих достижений, значимых для всего человечества, страна независимая в политическом и экономическом плане, в принимаемых решениях, технически развитая страна». Такими

странами в данной группе считаются США, Япония, Китай, тогда как Норвегия и Австралия являются неприметными странами.

3. «Свободная страна» для молодежи характеризуется «гибкой системой общественных норм и ценностей, множеством религий, свободой слова, СМИ, равноправием полов». Данный конструкт ассоциируется с конструктом «страна, привлекательная для эмиграции». И здесь, свободными являются – РФ, США, Франция, противопоставляясь Китаю и Японии. Конструкт «Свободная страна» для старшего поколения является ярким признаком «слабой страны, не являющейся мировой державой». Наиболее «свободными» странами старшему поколению представляются Россия, Канада, тогда как к несвободным относятся Япония, Китай и Египет.

4. «Культурное наследие» молодежью и старшим поколением раскрывается через «богатую историю, культуру, традиции, величественную архитектуру, сохранение национальных традиций, преобладание духовных ценностей, сдержанность во внешней политике». Для молодежи это Италия, Испания, Греция и в меньшей степени Канада и РФ. Для старшего поколения РФ и Греция имеют культурное наследие, что не характеризует США.

5. В «Будущем РФ» молодежью страна описывается как «страна с богатой историей, культурой и традициями; демократическое и правовое государство, уважающее права человека; страна удобная для жизни; высокий уровень образования населения и качества жизни». Старшее поколение в перспективе описывают РФ как «экономически и технически развитую страну, развивающую науки, единую и сильную страну, наличие возможностей для самореализации, страну с счастливым населением».

Таким образом, различия носят содержательный характер и, возможно, являются стоп-фактором успешного диалога в процессе привлечения молодежи к общественным процессам. Для молодежи наиболее значимыми ценностями являются права человека, культурное наследие, уровень жизни граждан и комфорта страны и независимость государства. Идеальной для жизни является страна, способная обеспечить своим гражданам высокий уровень жизни во всех основных сферах – политической, экономической, правовой, социальной, а так же комфортное существование.

Наиболее значимыми для старшего поколения являются развитость экономики страны, возможность самореализации граждан и уровень образования населения. Значима ценность государственного единства, и жизнерадостность граждан. Также для старшего поколения важно жить в стране, уделяющей внимание развитию науки и технической оснащенности.

Для молодежи идеальное будущее – страна заметная и имеющая вес на мировой арене (заметная роль в мировой политике, независимая, страна великих достижений, расположенная к сотрудничеству с другими странами), активно развивающая науку. Страна с высоким уровнем жизни, высокообразованным населением и богатым культурным наследием.

Для старшего поколения – перспективное государство, которым можно гордиться, развивающее науку, где обеспечена безопасность граждан

(социальная защита, боеспособная армия), и население активно вовлечено в политическую жизнь страны, а граждане имеют возможность для любой самореализации.

Результаты проведенного анализа подтверждают гипотезу, выдвинутую нами: представления молодежи и старшего поколения различаются в отношении структуры ценностей, оценки настоящего и будущего РФ.

#### Библиографический список

1. Гозман Л.Я., Шестопап Е.Б. Политическая психология. — Ростов-н/Д., 1986. — Гл. 6.
2. Иванчук, Н.В. Основы политологии/ Н.В. Иванчук, Н.Н. Целищев. – Екатеринбург, 1994.
3. Ильинский, И.М. Молодежь планеты/ И.М. Ильинский. - М., 1999.

УДК 316.454.2:316.346.32-053.81

Солган Марина, магистрант,

УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, г.Екатеринбург

### **ОСОБЕННОСТИ АДАПТАЦИИ МОЛОДЫХ РАБОТНИКОВ В КОЛЛЕКТИВЕ**

Аннотация: Исследуется сущность адаптации и особенности адаптации молодых работников в коллективе.

Ключевые слова: адаптация, молодой работник.

Solgan Marina

### **FEATURES OF ADAPTATION OF YOUNG WORKERS IN COLLECTIVE**

Abstract: The essence of adaptation and feature of adaptation of young employees in collective is investigated.

Keywords: adaptation, young employee.

Молодые специалисты попадая в трудовой коллектив, в новые и сложные для них жизненные условия, нуждаются в помощи и поддержке, в мероприятиях по социально-психологической адаптации. Успешная адаптация для молодого человека в современных условиях означает не только успешную профессиональную деятельность, но и разрешение некоторых личностных проблем, выработку позитивной жизненной ориентации, актуализацию собственных ресурсов для преодоления жизненных препятствий.

Но в первую очередь необходимо ответить на вопрос: «Кого следует считать молодым специалистом?». Насколько пребывание того или иного работника в статусе «молодого специалиста» зависит не от стажа работы, и уж тем более - его возраста, занимаемой должности или выполняемой работы? Для этого обратимся к нормативно-правовой базе.

До принятия действующего Трудового кодекса молодыми специалистами считались выпускники образовательных учреждений среднего и высшего профессионального образования. Сегодня в Трудовом кодексе понятие «молодой специалист» отсутствует. Современное российское законодательство о молодых специалистах не позволяет установить четких границ статуса такого работника. Попытки сформулировать понятие «молодой специалист» предпринимались не один год, но на федеральном уровне понятие не

сформулировано, и региональные власти разных субъектов РФ формулируют его с учётом местных интересов и возможностей.

Таким образом, современный статус молодого специалиста – это абстракция. В Трудовом кодексе статус выпускников профессиональных учебных заведений урегулирован лишь в вопросах их освобождения от испытаний при приёме на работу (статья 70 ТК РФ). К тому же, поскольку возрастные рамки для работников в этом случае так же не определены, то под эту статью ТК могут быть отнесены граждане, не относящиеся к категории «молодёжь».

Каков же возраст «молодого специалиста»? Если обращаться к другим нормативным актам, то например, согласно Федеральному закону от 28.06.1995 № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодёжных и детских общественных объединений» к такой категории относятся лица в возрасте до 30 лет. Указ Президента РФ от 29.04.2010 г. № 518 «О мерах государственной поддержки молодых работников организаций оборонно-промышленного комплекса Российской Федерации» распространяет свое действие на молодых инженерно-технических работников, специалистов и высококвалифицированных рабочих организаций оборонно-промышленного комплекса Российской Федерации в возрасте до 35 лет. Организациям предоставляется практически полная нормотворческая свобода в данном вопросе. Рекомендовано и целесообразно утверждать свои корпоративные нормативные акты, положения о статусе, правах и обязанностях молодых специалистов.

Прежде всего, для определения статуса «молодого специалиста предприятия» следует регламентировать:

- возрастные ограничения для отнесения работника к категории молодой специалист». Как правило, в документах упоминается возраст до 30 (35) лет;
- условие о наличии диплома об окончании образовательного учреждения среднего и высшего профессионального образования (имеющего государственную аккредитацию или нет, решать работодателю. В документах организаций чаще используется ссылка на государственную аккредитацию образовательного учреждения);
- другие условия (например, о том, что это работник, впервые поступающий на работу по полученной специальности в течение одного года со дня окончания образовательного учреждения, или о том, что это работник, принятый на работу на основе договора о целевой подготовке специалиста, и т. п.).

Сегодня конкурентоспособность на рынке труда молодого специалиста определяется не только его профессиональной компетентностью, а так же навыками общения, основами личностного роста, самодиагностики и других свойств, в том числе способность к быстрой социальной адаптации.

По словам Е. Гонтмахер, «открытость миру, толерантность, умение привлекать к себе и вызывать доверие, доброжелательность, способность войти в положение другого и понять его – есть важные штрихи к портрету специалиста, желающего быть успешным на современном рынке труда».

Социально-психологическая адаптация – это многогранный, многоаспектный и сложный феномен, изучением которого занимаются социологи, педагоги, психологи. Кратко можно определить, что социально-психологическая адаптация – включение начинающего работника в сложившуюся систему взаимоотношений коллектива с его традициями, нормами жизни, ценностными ориентирами. Это состояние, при котором большинство его отношений с коллективом, коллегами по работе оценивается им положительно. Более глубокой и вместе с тем наиболее широко распространенной формой социально-психологической адаптации является аккомодация. Ее суть состоит в том, что в основе своей индивид признает систему ценностных ориентаций и взглядов среды, но вместе с тем коллектив признает и оценивает определенные принципы, взгляды индивида.

Известна и еще более законченная форма адаптации – ассимиляция, выражающаяся в полном или почти полном внутреннем принятии индивидом новых ценностных ориентаций, в полной перестройке психологии и поведения. На практике существуют различные формы социально-психологической адаптации, развитие которых зависит от многих факторов: уровня образования, возраста и ряда особенностей, как самой личности, так и коллектива.

Согласно господствующей точке зрения, для молодого специалиста оптимальным типом приспособления является аккомодация. В связи с этим достоинства молодого специалиста при адаптации определяются не только темпами освоения профессиональных ролей, приспособлением к технической и социально-профессиональной среде, но и сохранением самостоятельности, дающей возможность критически оценивать элементы рабочей ситуации и активно влиять на их преобразование.

Таким образом, адаптация личности – есть один из механизмов, обеспечивающих ее включение в ту или иную сферу деятельности, и одновременно особое качественное ее состояние. Профессиональная деятельность – это явление социального характера, и потому необходимо отметить тесную взаимосвязь социальной и профессиональной адаптации. Профессиональная адаптация связана и с социально-психологической, так как личность, адаптирующаяся к работе, усваивает общественные нормы и ценности данной профессии, формирует свой социально-профессиональный статус.

Современное состояние проблем социальной адаптации молодых специалистов отражает усиливающееся противоречие между возрастающими требованиями общества к знаниям и профессиональным навыкам молодых специалистов, их способности к инновациям и фактическим (авторитарным) типом адаптивного поведения трудовых коллективов. Социальная практика последних десятилетий доказывает, что традиционная стратегия социальной адаптации безнадежно устарела. Разрешение адаптивного кризиса возможно только на путях отказа от старой и выработки новой – гуманистической, личностно-ориентированной – стратегии социальной адаптации молодых специалистов.

В отечественной социологии крайне мало работ, где подвергалась бы целостному анализу с социологических позиций проблема адаптации молодых специалистов. Явно недостаточно исследованы особенности социализации молодых специалистов, проблемы социальной адаптации и факторы влияния на социализационные процессы, отсутствуют комплексные методики социологического измерения социализации молодых специалистов.

Между тем, эта проблема в России назревает давно. Процессы, длительное время протекающие в России, решающим образом повлияли на духовный мир, ценности и жизненные стратегии молодых людей. Сами они оценивают свое поколение как «равнодушное» – 34%, «циничное» – 19%, «прагматичное» – 20%. [5]. Существенный отрыв, обособленность (зачастую негативно-демонстративная) молодежной субкультуры от культурных ценностей старших поколений, национальных традиций и менталитета оказывается главной причиной девальвации культуры молодого поколения российского общества. Молодежь ориентирована на богатство и деловую карьеру. У большинства молодых людей идеалы и вера в значительной степени размыты, а немалая часть из них вообще заявляет об отсутствии идеалов и веры во что-либо позитивное. Что касается коллективных, общенациональных ценностей, то они все чаще отходят на задний план. Молодые люди значительно меньше думают об интересах страны и общества. Родина не входит в число основополагающих ценностей немалой части молодого поколения.

Расслоение молодежи по уровню жизни, усиливает необходимость дифференцированного подхода в реализации стратегии психосоциальной адаптации молодых специалистов. Сегодня, при выходе на рынок труда, в отсутствии адаптивности, у молодых выпускников преобладают наивные ожидания от будущей трудовой деятельности и профессиональной карьеры. Позже при встрече с рыночной ситуацией социальные ожидания не оправдываются и приводят к разочарованию, тревожным и депрессивным психологическим состояниям. В итоге столкновение с трудовой реальностью приводит к переориентации либо деградации базовой системы ценностей.

В чем главные сложности социально-психологической адаптации молодых специалистов?

- Во-первых, несмотря на относительно сформированную регуляцию собственного поведения, современной молодежи свойственна довольно высокая личностная тревожность. Так, за свое будущее часто испытывают страх 19% молодежи, время от времени – 60%, не испытывает же страха – 21% [5]. По-видимому, в неблагоприятных жизненных ситуациях личная тревожность может выступить доминирующим фактором низкой социально-психологической адаптации к социуму.

- Другая группа причин связана с их идеалистическими представлениями о жизни и работе, завышенными требованиями к условиям труда и первоначальному размеру зарплаты. У многих силен инфантилизм,

отсутствует уверенность в своих силах. Все это так же мешает их социальной адаптации.

Истоки проблем социальной адаптации в трудовом коллективе зачастую берут начало задолго до трудоустройства, в момент выбора студентом специальности, иными словами в системе профессиональной ориентации.

Многочисленные исследования показывают, что при выборе профессии, молодые люди часто не знают ее основных характеристик, требований, которые она предъявляет к специалисту, смутно представляют реальные жизненные перспективы, связанные с данной профессией. Низкая степень осознанности профессионального выбора, зачастую, приводит в дальнейшем к нежеланию работать по специальности, процесс профессионального самоопределения приобретает длительный и затяжной характер, так как трудовая мотивация тесно связана с профессиональной ориентацией.

Проблема адаптации нового работника в коллективе, освоения новой работы и достижения высоких результатов труда является важным моментом в первые дни и месяцы работы. Управление адаптационными процессами и предотвращение дезадаптации молодого специалиста является в первую очередь задачей руководителей, которые сопровождают молодого специалиста на начальных стадиях его социального и профессионального становления.

Кроме того, проблема успешной социальной адаптации может быть решена ещё до трудоустройства, на стадии обучения. Так как для успешной социально-психологической адаптации необходимо и важно правильно и адекватно оценить свои сильные и слабые стороны, то многие вузы совместно с заинтересованными предприятиями успешно реализуют программы стажировок для выпускников. Стажировка для выпускников расширяет возможность трудоустройства и приобретения профессиональных знаний, навыков, умений, а так же предоставляет возможность пройти «испытательный срок» на рабочем месте и своим старанием доказать работодателю, что он нужен на предприятии или в организации. Стажировка позволяет молодому специалисту закрепиться на рабочем месте.

Таким образом, проблема социально-психологической и профессиональной адаптации тесно связаны друг с другом и одинаково важны для успешной реализации трудовой деятельности молодого специалиста. К решению этой проблемы необходимо подходить глобально - в рамках сотрудничества предприятий с учебными заведениями, и локально – осознанно управляя процессами адаптации молодых специалистов.

Библиографический список:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (действующая редакция от 25.11.2013) [www.consultant.ru/popular/tkrf/](http://www.consultant.ru/popular/tkrf/)
2. Актуальные проблемы социологии молодежи / под общей ред. Вишневого Ю.Р.. - Екатеринбург: УрФУ, 2010.
3. Басов Н.Ф. Социальная работа с молодежью – М.: Дашков и К, 2009.
4. Емеев А.А. Адаптация молодого специалиста на предприятии: проблемы и решения / А.А. Емеев - Регионология, № 4, 2004.
5. Содействие профессиональному становлению личности и трудоустройству молодых специалистов в современных условиях. Сборник материалов Всероссийской

заочной научно-практической конференции// под общ. Ред. В.С. Севостьянова, В.Ш. Гузаирова, Н.Н. Реутова – Белгород: ИП Остащенко А.А., 2009.

6. Социология молодежи: учебное пособие. / под общ. ред. Манько Ю. В., Оганян К. М. - СПб.: ИД «Петрополис», 2008.

УДК 331.07

Степченко Ольга Игоревна,  
студент, olga-stepchenko@bk.ru

УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург

## **РЕАЛИЗАЦИЯ СЕМЕЙНОГО ПОТЕНЦИАЛА МОЛОДЕЖИ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ<sup>28</sup>**

Аннотация: Проблема восприятия образа семьи и родительства в массовом, особенно молодежном сознании сегодня очень актуальна. В большей степени преобладает ассоциативная тенденция восприятия семьи, связанная с бременем и осложнениями в жизни, с отказом от собственных планов и удовольствий. Изучение этого вопроса показывает, что необходимость сочетания экономико-социальных, политико-законодательных стимулов может положительно отразиться на тенденции семейного потенциала молодежи.

Ключевые слова: молодежь, семейный потенциал, семья, брак, рождаемость.

Stepchenko Olga Igorevna

## **IMPLEMENTATION OF FAMILY-BUILDING YOUTH: PROBLEMS AND SOLUTIONS**

Abstract: The problem of perception of the image of the family and parenting in the mass consciousness of young people in particular is very relevant today. In more prevalent trend associative perception of family-related burdens and complications in life, with the rejection of their plans and pleasures. Study of this issue shows that the need to reconcile economic and social, political and legal incentives can positively impact on the trend of family-building youth.

Keywords: youth, family capacity, family, marriage, the birth rate.

Исследование так называемого «семейного» потенциала молодежи актуально, прежде всего, с практической точки зрения. Актуальность изучения потенциальной активности молодежи в сфере семьи усугубляется демографическим кризисом, сопровождающимся такими негативными тенденциями, как рост числа незарегистрированных браков, одиноких матерей, внебрачных детей, в том числе у несовершеннолетних матерей. Серьезную проблему представляют однополые браки, получившие в ряде государств официальный статус. Для современной молодежи характерны и такие явления, как увеличение числа одиноких мужчин и женщин, рост количества разводов, снижение рождаемости, увеличение числа «повторных браков», активизация сексуальных отношений вне института брака [2].

Эти явления, прежде всего, характеризуют глубокий кризис семьи. Его отражением являются изменения в ценностных ориентациях молодежи, а именно в уровне ответственности за брачно-семейные отношения и сохранение семейных традиций. Можно выделить несколько причин возникновения этой проблемы, среди которых большое значение имеет отношение к карьере и

<sup>28</sup> Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ в рамках проекта проведения научных исследований («Мотивация родительского труда, стратегия и тактика регулирования репродуктивных установок населения в Уральском регионе»), проект № 12-03-00073а.

саморазвитию у молодежи. Важно отметить, что адаптация мужчин и женщин к преобразованиям, которые происходят в России, носит во многом экономический характер. Именно культурный фактор является доминантным в процессе трансляции семейной традиции – все, даже самые радикальные экономические рычаги (безусловно, важные) будут бесперспективными. Роль кормильца сделала мужчину уязвимее женщины в условиях, когда он утрачивает статус главного добытчика. Женщины же, напротив, имеют склонность развиваться с точки зрения карьерного потенциала и экономической независимости [3, 304].

Существует мнение о том, что формат «традиционной» семьи в условиях трансформационного развития общества помогает и мужчинам, и женщинам справляться с возникающими трудными ситуациями. Мужчина в данном случае выступает духовной поддержкой семьи, а женщина стабилизирует экономическое состояние. Современные исследования показывают, что общество принимает эти тенденции как положительные, а в качестве причин указывает резкое увеличение стоимости жизни и неуверенность в социальных гарантиях. Кроме того, большое внимание уделяется повышению ценности материального благополучия и личной карьеры. Следует заметить, что если эти ценности выходят на первое место, то даже при высоком уровне жизни населения семья становится помехой для людей, стремящихся к личному успеху [1, 47].

Особенно это актуально для молодежи. В этом смысле можно заметить, что главная причина незарегистрированных браков и низкой рождаемости кроется, скорее всего, не в тяжелой жизни значительной части молодых людей, а в низкой немотивированной потребности в семье и детях. Для молодых людей (в особенности девушек, нацеленных на карьеру, профессиональный успех и материальное благополучие) семья может стать серьезной помехой в реализации их жизненных планов. Кроме того, стереотипы молодежи содержат в себе представления, в соответствии с которыми существующие в обществе социально-экономические условия не рассматриваются в качестве факторов, мотивирующих их носителей на вступление в брак и рождение детей. Прагматичное отношение к вопросам семьи как социальному институту связано также с ориентированностью молодежи реализовать свой профессиональный потенциал скорее в одиночку, чем в семье [5, 32].

Распространенная ныне форма так называемого «гражданского» брака, скорее, способствует усилению кризиса социального института семьи. Отметим, что молодые люди не могут достаточно четко сформулировать свое понимание гражданского брака, в большей степени давая этому определение, не связанное с термином «сожительство». При этом в последние годы период совместного проживания рассматривается молодежью как некий этап жизненного цикла семьи из тех, которые, по мнению большинства, обязательно предшествуют оформлению юридического союза. Но очевиден тот факт, что впоследствии не всегда молодая семья приходит к пониманию и решению вступить в законный союз [4, 124]. СМИ в этом смысле оказывает негативное

влияние, предоставляя данным процессам возможности и пути «общественной стандартизации». Это, в свою очередь, не может не влиять на тех, кто в желании добиться успеха присматривается к жизни знаменитых людей, общественных деятелей, которые, выступая молодежными кумирами, одновременно являются и инициаторами этого веяния.

Для устранения социально-экономических последствий конфликта «работа-семья» и гармонизации совмещения профессиональных и семейных обязанностей необходимо провести прямую связь с основами определенного общественного устройства, общенациональными или местными ценностями [6, 41]. Этому должна способствовать проводимая государством политика. Ее задачей в этой связи выступает необходимость сочетания экономико-социальных, политико-законодательных стимулов, направленных на создание устойчивых во времени количественных и качественных показателей по улучшению условий и уровня жизни для молодых семей. Это, в свою очередь, может положительно отразиться на тенденции активизации семейного потенциала молодежи.

#### Библиографический список

1. Голод С.И. «Социолого-демографический анализ состояния и эволюции семьи». 2008. № 01. С.40-49.
2. Соколов А.В., Щербакова И.О. Ценностные ориентации постсоветского гуманитарного студенчества // Социологические исследования, 2003, №1.
3. Антонов А.И., Медков В.М. Социология семьи. – М.: Издательство МГУ; Издательство Международного университета бизнеса и управления. 1996. С.304.
4. Давиденко Д.Н., Щедрин Ю.Н., Щеголев В.А. Здоровье и образ жизни студентов: учебное пособие. – СПб: СПбУИТМО. 2005. С.124.
5. Смирнова Т.Л. Демографическая ситуация как фактор развития рынка рабочей силы // Проблемы современной экономики. – 2007. №3(31). С.32.
6. Сурмач М.Ю. Репродуктивное здоровье и репродуктивный потенциал: методологии исследования и оценки // Медицинские новости. 2007. №3. С.40-45.

УДК 316.444.32-053.81

Сушко Павел Евгеньевич,

аспирант, младший научный сотрудник, sushkore@mail.ru

Институт социологии РАН, Центр исследования социальной структуры и социальной стратификации, г. Москва

### **СЕЛЬСКАЯ МОЛОДЕЖЬ В ПОИСКАХ СОЦИАЛЬНОГО ЛИФТА: ВОЗМОЖНОСТИ И РИСКИ**

Аннотация: В докладе представлены результаты социологического исследования современной сельской молодежи Краснодарского при помощи глубинного интервью. Анализируются особенности социальных перемещений молодых сельчан в условиях социально-экономической стагнации сельской местности.

Ключевые слова: сельская молодежь, социальная мобильность, социальный лифт, общество риска, поле возможностей.

## **RURAL YOUTH IN SEARCH OF SOCIAL LIFT: OPPORTUNITIES AND RISKS**

**Abstract:** This report presents the results of the survey of contemporary rural youth Krasnodar using in-depth interviews. Analyzes the characteristics of the social movements of young villagers in terms of socio-economic stagnation countryside.

**Keywords:** rural youth, social mobility, social elevator, risk society, the field of possibilities.

Отсутствие видимых перспектив в поиске постоянной и оплачиваемой работы, в создании благоприятных социально-бытовых условий, в приобретении благоустроенного жилья, в успешной самореализации индивидов, детерминировало отток из сельской местности наиболее активной, квалифицированной и целеустремленной части населения, что, по сути, привело к значительным изменениям в социальной структуре села, к углублению социальной дифференциации, расслоению сельского общества.

Молодежь на селе оказалась лишенной как старого механизма государственной поддержки в процессе социализации, так и новых стимулов, диктуемых рыночной экономикой и определяющих разнообразие позитивных путей интеграции в общество. Вследствие чего, сельская молодежь, отличаясь более ограниченными стартовыми условиями социальной и профессиональной мобильности, более ранним вовлечением в продуктивную производственную деятельность, вынуждена практически «вслепую» осуществлять поиск необходимых механизмов самореализации и продвижения по социальной лестнице, полагаясь в значительной степени лишь на собственные силы.

Иначе говоря, социально-экономическая ситуация, сложившаяся в провинциальной России, свидетельствует об актуальности анализа процессов, происходящих в молодежной среде для практики социального управления. Эти проблемы требуют глубокого анализа, поскольку затрагивают не только интересы отдельной личности, но проецируются на изменение структуры производительных сил общества и социальной структуры в целом. Именно поэтому важно понимать масштабы и интенсивность социальных перемещений сельских молодых людей, иметь четкое представление о существующих факторах и каналах социальной мобильности, институтах, определяющих ее потоки и направленность, различных практиках молодежи, порождаемых такими передвижениями во всех измерениях социальной системы.

В связи с особой актуальностью рассматриваемой проблемы автором был проведен опрос представителей сельской молодежи Краснодарского края с помощью такого качественного метода, как глубинное интервью. Цель прикладного социологического исследования состояла в выявлении и анализе факторов, влияющих на социальную мобильность и трудовую самореализацию сельской молодежи. Отбор респондентов, участвующих в исследовании, проводился по технике «снежный ком», всего в исследовании приняли участие 10 человек, представителей сельской молодежи в возрасте от 17 до 30 лет. Наличие разных возрастных групп среди информантов оказывается актуальным при анализе текстов интервью, поскольку они находятся на разных этапах трудовой самореализации. С учетом этого респонденты были разделены на 2

возрастные группы: 1) 17–24 лет (6 человек), 2) 25–30 лет (4 человека). В первую группу вошли молодые люди обучающихся в учебных заведениях и находящихся в поиске постоянной работы, во вторую группу – уже определившиеся с выбором работы и в основном имеющие специальность. Исследование проводилось в марте-апреле 2013 г.

Если оценивать стартовые возможности и установки в сфере трудовой деятельности, то в рассказах многих респондентов проявляется мнение о том, что изначально большинство сельской молодежи не имеет достаточных для успешной самореализации исходных позиций, никакого социального и материального капитала, который гарантировал бы ей успех и достижительность. То есть сельская молодежь, по мнению респондентов, в большинстве своем имеет «низкий старт» или не имеет его вовсе.

«С оптимизмом смотрят в жизнь только те, у кого есть возможность открыть свое дело или пойти учиться дальше, или работать по специальности, или создать семью» (Евгений, 25 лет).

«Для тех, у кого за спиной есть престижное образование, обеспеченная семья, перспективные связи родителей, переход во взрослую жизнь происходит незаметно, чего нельзя сказать об основной массе молодых, у которых нет таких возможностей» (Ольга, 22 года).

«В числе причин неуверенного вступления молодежи в самостоятельную жизнь – отсутствие хорошей работы (даже если есть образование), недостаток средств, проблемы с жильем... Выживаем в таких условиях, существуем» (Евгений, 25 лет).

Сельская молодежь в определенной степени дифференцирована, имеет различные стартовые условия для жизни; на это влияет отдаленность села от места получения образования, кризисное состояние производственной и социальной сфер, что ограничивает стартовые возможности сельских молодых людей.

«У нас в селе пределом мечтаний была девочка, которая уехала в Краснодар и стала манекенщицей. И все хотели бы подняться так, как она. А учиться почти никто не хочет, потому что не верят, что можно поступить без денег. А у нас все практически без работы. Так случайными заработками перебиваются» (Инна, 26 лет).

«Без денег в город – это только в Магнит, продавцом. Там кстати почти все сельские жители и работают» (Андрей, 23 года).

Современные молодые люди, живущие на селе, надеются в жизни, прежде всего на себя и своих родителей. Выбор образования, профессии, места жительства сельская молодежь осуществляет, исходя из собственных возможностей, реальной ситуации, возможностей родителей, не столько надеясь на государство, сколько на собственные силы.

Значимым условием для успешной самореализации сельской молодежи является миграция, причем не обязательно в город, хотя этот путь является оптимальным и наилучшим с точки зрения респондентов. В качестве условия

успешного трудоустройства рассматривается переезд в районный центр, в ближайший город, а в лучшем случае – в Краснодар.

И все-таки определенная часть молодых людей хотела бы остаться в селе, трудиться на земле, но отсутствие рабочих мест, низкая оплата труда, невысокий уровень социально-бытовых условий заставляют молодых людей уезжать в города. В числе причин – отсутствие перспектив, рабочих мест и, соответственно, стабильного заработка.

В условиях современной рыночной экономики существует возможность открыть свое дело на селе. Несмотря на то, что есть желающие заняться такого рода бизнесом, не все имеют стартовый капитал. Условия, при которых молодежное предпринимательство возможно, участники исследования определили следующим образом: если есть определенные знания; если поставить такую цель и получить возможность приобрести стартовый капитал; если у молодых есть состоятельные родители, которые могут помочь своим детям.

Большая часть молодежи села стремится к получению профессии, но к выбору не всегда подходит осмысленно и с учетом перспектив. Наибольшее влияние на выбор сельскими молодыми людьми профессии оказывают реальные условия жизни. И среди них – доступность поступления, близость учебного заведения от дома, возможность найти работу по этой профессии, спрос на эту профессию.

Сельская молодежь, как и городская, стремится использовать открывшиеся в условиях рынка большие возможности в образовании, в карьерном росте, в получении новых профессий, в модной одежде, в путешествиях, понимая, что реализовать эти потребности она может только в городе. В нынешней среде сельской молодежи имеются группы социально активных молодых людей, стремящихся действовать, чтобы занять определенное место в жизни.

Немногочисленная социально пассивная часть молодежи не желает и не видит возможности противостоять жизненным трудностям. Для молодежи этих групп характерны различные модели поведения (трудовое, экономическое, социальное, общественное, досуговое, репродуктивное). Большинство молодых людей хотят быть самостоятельными, желают не зависеть от родителей в материальном плане самостоятельно зарабатывать деньги, чего-то добиться в жизни. Сельская молодежь составляет значительную часть безработных на селе.

Подводя итоги сказанному, можно отметить, что сельская молодежь испытывает существенные трудности в сфере трудовой самореализации. Причины этих проблем связаны с рядом объективных и субъективных условий. Социальное и профессиональное становление современной сельской молодежи проходит в условиях нестабильной работы агропредприятий, кризисного состояния производственной и социальной сфер села, системной деградации сельского социума, при этом молодежь предъявляет завышенные требования к условиям и оплате труда, нежелание самореализовываться в

сельскохозяйственной сфере, в выборе профессий и специальностей исходит из личных предпочтений и возможностей, а не из реальных потребностей рынка труда.

Условия жизни порождают в молодежной среде социальную пассивность (из-за невозможности что-либо изменить), безответственность за происходящее рядом, безынициативность и безразличие. В результате социально пассивная часть молодежи, проживающей на селе, не стремится получить какое-либо профессиональное образование, ведет социально-пассивный образ жизни, перебиваясь временной работой или случайными заработками. Имеется на селе группа безработной молодежи, занимающейся воровством, мошенничеством, пьянством, попадающая под влияние асоциальных элементов.

УДК 316.356.2:347.637

Трухачев Виктор Васильевич,

кандидат педагогических наук, доцент

УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург

### **НЕБЛАГОПОЛУЧИЕ В СЕМЬЕ КАК ФАКТОР РОСТА СОЦИАЛЬНОГО СИРОТСТВА**

Аннотация: В статье рассматривается кризис института семьи как источник насилия над детьми и, как следствие, социального сиротства. Показаны основные направления профилактики насилия над детьми и предотвращения социального сиротства.

Ключевые слова: семья, насилие в семье, насилие над детьми, детская беспризорность, социальное сиротство.

Truhachev Viktor Vasilevich

### **THE FAMILY TROUBLE AS FACTOR OF MAGNIFICATION SOCIAL ORPHANHOOD**

Abstract: In article are discussed the crisis of the Institute of family as the cause of the violence over the children and social orphanhood. Shows the main directions of prevention violence against children and social orphanhood.

Keywords: family, family violence, violence against children, children's homelessness, social orphanhood.

В последние десятилетия зарождается супружеский тип моногамной семьи. В такого рода семье стратегическое отношение определяется не родством (как в патриархальной) и не родительством (как в детоцентристской), а свойством современной семьи. Норма семейной жизни меняется: родители в такой семье отказываются полностью подчинять собственные интересы интересам детей. Акцент на супружество означает возможность более полной реализации личностного взаимодействия мужа и жены, регулируемого моральными принципами и имманентными ценностями. Современная семья характеризуется автономией супругов. Интересы каждого из супругов шире семейных, и круг значимого общения для каждого из них выходит за рамки супружества. При этом следует отметить взаимосвязь механизмов устойчивости (адаптация, интимность) и развития (автономия). В целом можно говорить об эволюции моногамной семьи от патриархального типа к супружескому.

Проведенные в обществе реформы оказали на семью неоднозначное воздействие, привели к глубоким изменениям ее жизнедеятельности. Произошла резкая дифференциация семей по уровню доходов. Углубляется дезорганизация жизни семей, возрастает нестабильность браков, разрушаются сложившиеся нравственно этические нормы и традиции.

Катастрофически снижается уровень жизни семей с детьми. Доля несовершеннолетних детей, живущих в бедных семьях, в разных регионах колеблется от 28 до 52 %. Неуклонно растет число семей с детьми, имеющих доходы ниже прожиточного минимума. Бедность в условиях коммерциализации культурной, образовательной, спортивно-оздоровительной сферы закрывает детям доступ к развивающим занятиям, разумному досугу и отдыху.

Перегруженность многих родителей работой и домашним трудом из-за отсутствия материальных средств на пользование услугами социальной сферы быта сокращает возможность общения с детьми, совместных занятий с ними. Дети становятся фактором раздражения, причиной бедности семьи, что создает условия для возникновения насилия по отношению к детям, увеличивает риск социального сиротства. Дополнительным фактором риска стала и позиция школы, которая дистанцируется от подростков с трудными судьбами. Свертывание внеклассной работы в образовательных учреждениях, исчезновение детских общественных организаций обедняет досуговую деятельность детей, их воспитание и развитие.

В ряде случаев насилие в отношении детей, их безнадзорность – следствие педагогической беспомощности родителей, их искаженного представления о границах самостоятельности детей, отсутствия контроля за их времяпрепровождением, озабоченности взрослых лишь проблемой удовлетворения естественных и материальных потребностей, нарушения взаимопонимания и доверия между детьми и родителями. Ситуации разводов также можно рассматривать как вид психологического насилия: они не только травмируют психику ребенка, но нередко обуславливают разлад его с родителем, рост взаимного недовольства взрослых и детей, стремление последних к автономизации, возникновению желания до минимума свести контакты с родными.

Отрицательную роль сыграла ликвидация в России в период перехода к рыночной экономике сложившейся системы профилактики безнадзорности и правонарушений детей, ослабление разнообразной работы с детьми по месту жительства (ликвидация клубов, кружков, комнат школьника и т.д.). Вместо этой системы не создана новая, что фактически «обезоружило» общество перед детской безнадзорностью.

Все вышесказанное говорит о серьезных проблемах, с которыми сталкивается семья. Однако такие нормативно-правовые документы, как Конвенция ООН «О правах ребенка» (ст. 18, ч. 1), четко предписывают «обеспечить признание принципа общей и одинаковой ответственности родителей в воспитании и развитии ребенка. Родители или, в соответствующих

случаях, законные опекуны, несут основную ответственность за воспитание и развитие ребенка. Наилучшие интересы ребенка являются предметом их основной заботы».

Здесь же определена роль государства. В статье 18, ч. 2, ч. 3 указано следующее: «Государство оказывает родителям и законным опекунам надлежащую помощь в выполнении ими своих обязанностей по воспитанию и обеспечивают развитие сети детских учреждений».

Другой нормативный документ – Семейный кодекс РФ – в ст. 63, ч. 1 определяет: «Родители имеют право и обязаны воспитывать своих детей. Они обязаны заботиться о здоровье, физическом, психическом и нравственном развитии своих детей».

Усиление роли семьи, создание условий для ее развития, а также создание целостной системы профилактики и реабилитации социально дезадаптированных детей и подростков является сегодня проблемой государственной значимости. Основной целью государственной семейной политики в Свердловской области на период до 2015 г. провозглашены укрепление и развитие семейного образа жизни, создание необходимых условий для выполнения семьей ее функций, достижения благополучия семьи.

История говорит о следующем: до революции в нашей губернии было 20 тысяч добротных семей, которые брали на воспитание детей из церковных приютов, богаделен и просто с улицы. За воспитание этих детей государство платило пять рублей в месяц на ребенка, когда корова стоила 3 рубля. (В настоящее время корова стоит 10–15 тысяч рублей). Данный пример означает, что государство ставило семью в центр общественной системы, укрепляло ее статус и роль как структурного базисного образования.

Динамика складывающейся ситуации по насилию в семье и детской безнадзорности говорит о том, что необходимо изменить отношение к вышеназванной проблеме коренным образом, как на всех уровнях законодательной и исполнительной власти, так и в самом обществе, если мы хотим, чтобы у нашего поколения было будущее. Для этого необходимо, используя имеющуюся систему социальных служб, активизировать работу по следующим направлениям:

- Создание Координационного совета при Комитете по защите прав ребенка.
- Улучшение материальных условий жизнедеятельности семей, профилактика бедности.
- Обеспечение условий для совмещения трудовой, профессиональной деятельности с выполнением семейных обязанностей и личными интересами человека.
- Оказание всесторонней помощи семье в воспитании детей, поддержка одаренных детей.
- Обеспечение охраны здоровья матери и ребенка.
- Защита прав несовершеннолетних, профилактика социального сиротства, безнадзорности и правонарушений.

- Усиленное внимание к неполным, имеющим детей-инвалидов, малообеспеченным семьям с целью создания благоприятных условий для их жизнедеятельности.
- Всесторонняя подготовка молодежи к браку и семейной жизни и планированию семьи.
- Профилактика семейного неблагополучия.

УДК 316.347:316.647.5

Фазлиахметова Марина Юрьевна,  
учитель, demos-61@mail.ru  
Гимназия №155, г. Екатеринбург

## **ЭТНИЧЕСКАЯ ТОЛЕРАНТНОСТЬ МОЛОДЁЖИ В СТРУКТУРЕ С КОММУНИКАТИВНОЙ УСТАНОВКОЙ И ЭТНИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТЬЮ**

Аннотация: В работе рассмотрена проблема этнической толерантности молодёжи в современных условиях, детерминированной этнической компетенцией и коммуникативной установкой. Выделен национальный аспект соотношения «Я» и «Другие», показана роль этнических стереотипов.

Ключевые слова: этнокомпетентность, этнотолерантность, этностереотипы.

Fazliahmetova Marina Y.

## **ETHNIC TOLERANCE OF YOUNG PEOPLE IN A STRUCTURE WITH THE COMMUNICATIVE SETTING AND ETHNIC COMPETENCE**

Abstract: This paper considers the problem of ethnic tolerance of youth in modern conditions, deterministig ethnis competence und communicative setting isolated national aspect rario « I » - «other» , shows the role of ethnic stereotypes.

Keywords: etnokompetentnost, etnotolerantnost, ethnic stereotypes.

Проявления терроризма, экстремизма, ксенофобии в условиях социальной трансформации общества стали обычными явлениями. Если учесть, что по данным Всероссийской переписи населения в 2010 году образовалось более 190 этнических групп и страну захлестывает неуправляемая волна миграции, то актуальность проблемы становится явной. Для решения проблемы толерантности требуется совместная целенаправленная работа философов, политиков, педагогов, психологов, социологов, всех, кто имеет отношение к формированию самосознания личности. Как свойство личности в рамках этнической общности, толерантность включает компоненты: установка на уважение и самоуважение; склонность проявлять терпимость, снисходительность, такт по отношению к лицам противоположных взглядов, убеждений, культурных традиций; способность волевым усилием отсрочить свою эмоциональную реакцию на раздражающие факторы и вывести её за пределы напряжённой ситуации [1, 138]. Этническая толерантность понимается как сложное установочное образование личности. [2, 352]. Она проявляется в различных критических ситуациях межличностного и внутриличностного выбора тогда, когда выработанные в ином социокультурном образе жизни этнические стереотипы и нормы решения встающих перед личностью проблем не срабатывают, а новые нормы или

стереотипы находятся в стадии формирования. К внешним детерминантам этнической толерантности личности относят политическую обстановку в стране, особенности социально - исторического образа жизни, информированность об истории и культуре своей Родины, профессиональная адаптация субъекта, миграционные процессы в стране, особенности страны проживания. К этим условиям следует добавить традиционные межнациональные отношения, местоположение этнических образований, дистантность. К внутренним детерминантам относятся: самооценка, уровень самоактуализации, иерархия потребностей, тип поведения в конфликтной ситуации, психологический возраст, сформированность реального «Я» и идеального «Я», тип межличностных отношений, индивидуальные свойства [3,39]. Этническая толерантность связана с этнической компетентностью – системой осознанных представлений (значений) и оценок (смыслов). В рамках данной системы человек осознаёт себя носителем этничности своей общности. В.Ю. Хотинец считает, что этническая компетентность – это: во - первых, осознание себя объектом этнического мира, взгляд на себя со стороны этого мира; во - вторых, осознание себя субъектом этнического мира, формирование образа «Я» этнического субъекта, представление о себе как об активном участнике взаимоотношений и взаимодействия с этническим миром, осознание себя этнической индивидуальностью [4,186]. Выделяется четыре вида этнокультурной компетенции: культурная (знание и понимание ценностей, установок, особенностей, характерных для определённой этнической культуры и её представителей); коммуникативная (механизмы и приёмы, необходимые для обеспечения эффективности межэтнического понимания и взаимодействия, общения); социальная (знания и представления о последствиях межкультурных контактов, особенностях межкультурной адаптации, международно - правовых документах в сфере межэтнических отношений, а также умение включаться в совместную деятельность с иноэтническим окружением); языковая компетентность (владение родным, государственным и международным (иностранном) языками [5,35]. Этническая компетентность как аспект самоидентификации и самосознания оказывает значительное регулирующее влияние на поведение человека, на межличностные отношения. Ядром этического самосознания является этническая идентичность [6, 121]. Она собирает в себе межэтническую напряженность.

Понятие «социальный стереотип» впервые определил У. Липпман [7]. Согласно его теории стереотип есть упорядоченные, схематичные, детерминированные культурой «картинки» мира в «голове» человека, которые экономят его усилия при восприятии сложных объектов и защищают его ценности, позиции и права. Л.Н Гумилёв считает стереотип поведения самым прочным и неизменным в жизни человека. Этнические стереотипы имеют несколько важных свойств. Неотъемлемым признаком является стабильность и устойчивость информации. Стереотипы строятся на эмоционально – оценочной основе и могут зависеть от настроения. Они могут относиться к собственной

этнической общности (автостереотипы), или представлять суждения о других народах (этностереотипы).

В данной работе анализировались связи этнической толерантности и коммуникативной установки. Установка - это проявление бессознательной готовности человека к определённому действию. Как и стереотип, социальная установка – некоторое устоявшееся убеждение, взгляд на мир, на самого себя, на другого человека или группу. Установка, представляющая собой целостное состояние мобилизованности индивида на определённое действие, обеспечивает объединение всей системы включающихся в него психических процессов. Коммуникативная установка предполагает готовность в процессе коммуникативного взаимодействия соединить в единую систему элементы ситуации общения с прошлым опытом человека.

Целью экспериментального исследования являлось: выявление состояния этнокультуры русскоязычных подростков и их отношения к другим этносам. Для достижения цели определялись уровень этической толерантности, уровень этической компетентности, этнические стереотипы и коммуникативные установки, выявлены степени корреляции этнической толерантности с этической компетентностью, с коммуникативной установкой. Выборка - 42 ученика девятых классов. Для измерения отношения русских к другим национальностям, этнической компетентности и этнических стереотипов использовались методы: Шкалы социальной дистанции Э.Богардуса в модификации Т.В Бендас, тест «Что я знаю о других национальностях», тест «Этнические стереотипы», подогнанные нами к работе со школьниками.[8]. Коммуникативная установка определялась по методике диагностики В.В.Бойко. Связи исследуемых понятий определялись по U - критерию Манна-Уитни. При исследовании этнической толерантности предлагалось дать ответы на вопросы, касающиеся отношений испытуемых к гражданам других национальностей, с которыми были контакты или мнение формировалось без контактов. При 10 максимально возможных баллах средний результат составил 5,3. Из всех школьников низкий результат (1-4 балла) показали 33%, средний (5-7 баллов) – 53%, высокий (7-10 баллов) – 14% испытуемых.

При исследовании этнической компетенции предлагался 41 вопрос на знание национальных культур. 7% испытуемых набрали менее 8 баллов, 69% – 9 - 20 баллов, более 20 баллов – 24%. Средний балл – 15. Лучшие знания показаны по татарскому, казахскому и русскому этносам, слабые – по немецкому и чувашскому. В группе отмечено плохое знание русских обычаев. Из элементов культуры школьники лучше ориентировались по разделам: территория и кулинария, хуже – по обычаям и творчеству. При анализе результатов определения коммуникативной установки из 100 возможных баллов набрали от 0 до 50 баллов - 22% , от 51 до 70 - 52%, более 71 балла – 26% учеников. Средний балл – 60,5. Задание по определению этнических стереотипов из 42 респондентов выполнили только 24 (57%). Наиболее полно представлены свойства национальностей: русских - героизм, юмор, гостеприимство; немцев - законопослушность, предприимчивость; евреев -

предприимчивость и активность; татар и башкир - соблюдение традиций. Для выявления связи этнической толерантности с этнической компетенцией и коммуникативной установкой по результатам тестирования выделялось по две группы: с низкой и высокой толерантностью. Образовавшиеся выборки сравнивались по соотношению критических и эмпирических значений критерия: для связи с установкой -  $U_{кр}=160$ ,  $U_{эмп}=152$ ; для связи с компетенцией -  $U_{кр}=113$ ,  $U_{эмп}=104$ ,  $p < 0,05$ . Выборки различаются, т.е. связи между этническими параметрами существуют.

Выводы: а) значения этнокультурной толерантности и этнической компетентности школьников очень низкие; б) наличие связи между этнической толерантностью и этнической компетентностью позволяет воздействовать на толерантность посредством познания этнической культуры. в) Этнические стереотипы у школьников практически не сформированы; г) на формирование этнической толерантности влияет коммуникативная установка, что позволяет выделять понятие коммуникативная толерантность, отражающее отношение «Я» и «Другой».

#### Библиографический список

1. Психология общения. Энциклопедический словарь/ Под ред. А.А.Бодалева. - М.: Когнито-Центр, 2011.- С.138-139.
2. Герасимова М.Г. Этническая толерантность и этнические стереотипы подростков/ М.Г Герасимова. - М.: Канон - Центр, 2001. -266с.
3. Шлягина У.И. Толерантность в межкультурном диалоге/Под ред. Н.М Лебедева, А.Н Татарко.- М.: 2005.-372 с.
4. Хотинец В.Ю. Этническое самосознание /В.Ю. Хотинец. -СПб.: Питер, 2000. - С. 186-187.
5. Поштарёва Т. В. Формирование этнокультурной компетентности/ Т.В.Поштарёва // Педагогика, 2005,№ 3- С. 35 – 42.
6. Солдатова Г.У. Психология межэтнической напряжённости/ Г.У. Солдатова. - М.: Смысл, 1998.- 121с.
7. Lipman W. Public opinion. N.Y. 1922. - 464 p.
8. Бендас Т.В., Якиманская И.С. Лидерство в кросс-культурных и гендерных исследованиях: монография/ Т.В. Бендас, И.С. Якиманская. - Оренбург, ИПК ГОУ ОГУ, 2006.-294с.

УДК 316.613

Федорова Алена Андреевна, студент;

Кузьмина Виолетта Михайловна,

кандидат психологических наук, кандидат исторических наук, доцент,

Юго-Западный государственный университет, г.Курск

### **ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КРИМИНАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ**

Аннотация: В статье анализируется понятие «криминальная субкультура», даются признаки данной субкультуры, обосновывается ее привлекательность для современной молодежи.

Ключевые слова: Криминальная субкультура, молодежь, современное общество, неформальные группировки.

Fedorova Alena Andreevna,  
Kuzmina Violetta Mihailovna

## THE ATTRACTIVENESS OF CRIMINAL VALUES IN THE CONTEMPORARY YOUTH MEDIUM

Abstract: In the article is analyzed the concept “criminal subculture”, the signs of this subculture are given, its attractiveness for the contemporary young people is based.

Keywords: Criminal subculture, young people, contemporary society, the nonformal groups.

Криминальная субкультура, как и любая другая культура по сути своей носит агрессивный характер. Она вторгается в культуру официальную, взламывая её, девальвируя её ценности и нормы, насаждая в ней свои правила, атрибутику. Известно, что носителем культуры является язык. Взять наш «великий и могучий русский язык». На сегодняшний день он оказался весь пронизан терминологией уголовного жаргона, на котором охотно говорят как подростки, так и представители власти, депутаты государственной думы. А ведь утрата чистоты национального языка – серьезнейший симптом нарастания процесса глубокой криминализации общества. Особо важно подчеркнуть, что эта криминализация в первую очередь затрагивает подрастающее поколение, как наиболее активную в криминальном отношении часть общества и наиболее чуткую по своим возрастным особенностям к языковым инновациям.

Носителями криминальной субкультуры являются криминальные группы, а персонально – рецидивисты. Они аккумулируют, пройдя через тюрьмы и колонии, устойчивый преступный опыт, «воровские законы», а затем передают его другим. Здесь можно говорить о трех психологических механизмах воспроизводства преступности. Первый – персонализированный, когда преступник рецидивист из числа взрослых и опытных берет «шефство» или «наставничество» над конкретным индивидуумом. Второй механизм через криминализацию всего населения, приобщая его к уголовному языку, приучая мыслить криминальными категориями. Третий психологический механизм - через криминальную группу, которую укрепляют криминальная субкультура своими нормами и ценностями, способствует длительному её существованию. Поскольку криминальные группы по всей стране и с зарубежьем связаны многочисленными каналами («дорогами», «трассами»), постольку это и способствует универсализации, типизации норм и ценностей криминальной субкультуры, быстроте её распространения. Можно еще выделить четвертый путь распространения криминальной субкультуры, когда лидеры преступных группировок специально отбирают талантливых людей и на различных базах готовят из них боевиков, террористов, будущих лидеров преступного мира[3,12].

Итак, под криминальной субкультурой понимается совокупность духовных и материальных ценностей, регламентирующих и упорядочивающих деятельность криминальных сообществ, что способствует их живучести, сплоченности, криминальной активности и мобильности, преобладания поколений правонарушителей. Основу криминальной субкультуры составляют чуждые гражданскому обществу ценности, нормы, традиции, различные ритуалы объединившихся в группы преступников. В них в искаженном и

извращенном виде отражены возрастные и другие социально-групповые особенности населения. Её социальный вред заключается в том, что она уродливо социализирует личность, стимулирует перерастание возрастной, экономической, национальной оппозиции в криминальную, именно потому и является мощнейшим механизмом воспроизводства преступности.

Привлекательность криминальной субкультуры состоит в том, что её ценности формируются с учетом факторов перечисленных ниже[4,123]:

- наличие широкого поля деятельности и возможностей для самоутверждения и компенсации неудач, постигших в человека в обществе;
- сам процесс криминальной деятельности, включающий в себя риск, экстремальные ситуации и окрашенный налетом ложной романтики, таинственности и необычности;
- снятие всех моральных ограничений;
- отсутствие запретов на любую информацию и, прежде всего, на интимную.

В отличие от законопослушных социальных групп в криминальных группах социально-психологическая стратификация закрепляется социальной стигматизацией (социальное клеймение). Это означает, что статус, роль и функции личности в группе отражаются в знаках, вещественных атрибутах и способах размещения индивидуума в пространстве, занимаемом криминальной группой. Таким образом, в криминальных сообществах действуют определенные «знаки различия», «читая» которые, можно точно определить «кто есть кто».

Средствами социальной стигматизации в криминальных группах являются[1,23]:

- татуировки, в которых с помощью надписей, рисунков, условных знаков, аббревиатур отражается опыт человека в криминальной среде, степени его авторитета, притязания и ожидания;
- клички по степени благозвучности, возвышенности, которых можно судить о положении личности в криминальном сообществе;
- система вещественных атрибутов, к которым относятся носильная одежда и обувь, личные вещи, пища и тому подобное.
- размещение человека в пространстве (по спальным местам и так далее).

Криминальная субкультура, представляя собой целостную культуру преступного мира, с ростом преступности все более расслаивается на ряд подсистем (субкультура воровская, тюремная, рэкетиров, проституток, мошенников, теневиков) противостоящих официальной культуре. Степень сформированности криминальной субкультуры, её влияние на личность и группу бывает различной. Она может встречаться в виде отдельных, не связанных друг с другом элементов; может получать определённое оформление (её «законы» играют роль в регуляции поведения личности и группы); наконец она может доминировать в данном заведении (микрорайоне, населенном пункте), полностью подчиняя своему влиянию как криминогенный контингент так и законопослушных людей.

Криминальная субкультура базируется на дефектах правосознания, среди которых можно выделить правовую неосведомленность и дезинформированность, социально-правовой инфантилизм, правовое бескультурье, социально-правовой негативизм и социально-правовой цинизм. При этом дефекты правосознания усугубляются дефектами нравственного сознания, пренебрегающего общечеловеческими принципами морали[1,56].

Молодежные неформальные группы в России несут на себе воздействие криминализации общества, западной культурной экспансии, тяги к преодолению рутины повседневности. Главное же состоит в том, что неформальная специфика не свойственна молодому поколению россиян как таковому, это мозаика социокультурных образований, фрагментарно рассеянная в молодежной среде. Наиболее остро проблема определения своего места в социуме, понимания того, ради чего стоит жить, стоит перед выпускниками школ. В. Франкл указывал на тот факт, что экзистенциальная фрустрация - феномен потери смысла жизни и развития в этой связи особого вида депрессивного состояния - свойственен в основном «думающей» молодежи[3,50]. Об актуальности проблемы поиска смысла жизни в старшем подростковом возрасте говорят и многие отечественные психологи. Будучи главными конституирующими компонентами личности, ценностно-смысловые ориентации обеспечивают взаимосвязь и взаимодействие внутреннего мира личности и внешнего мира, следовательно, они влияют на образ жизни, на то, как субъект проявляет себя в различных сферах жизни и деятельности, в том числе в семейной жизни.

Анализ ряда неформальных феноменов в современной России свидетельствует, что в российской социальной практике появляются те стороны общинного взаимодействия молодежи, которые в советское время реализовывались в деятельности пионеров и комсомола. Утеря этого института социализации по соображениям политического характера не была восполнена на уровне обыденности, что вызывает определенную неудовлетворенность и поиск новых форм коллективности.

В целом, проведя исследование, мы пришли к выводу о том, что любая вовлеченность в неформальные группы и криминальные группы обязательно сказывается на уровне адаптации молодежи и закономерно приводит к дезадаптации[2,40]. В исследовании нами был использован тест смысложизненных ориентаций. Тест смысложизненных ориентаций (СЖО) является адаптированной версией теста «Смысл в жизни» Джеймса Крамбо и Леонарда Махолика. В исследовании приняло участие 20 студентов в возрасте 18-20 лет. В результате тестирования выявлена корреляция между низкими баллами, полученными по показателям «цели в жизни» и «ЛК-Я», «ЛК-Ж» у 28% от всех опрошенных студентов-очников первого курса. 12% из них не удовлетворены результатом жизни, у 20% - обнаружено соответствие между неудовлетворенностью результатами и убежденностью в невозможности свободного выбора человеком своего жизненного пути, самостоятельного принятия решений. Соответственно 30 % студентов младшего курса не имеют

ясно осознанных целей жизни и неудовлетворенны результатами ее предыдущего этапа, 28% - своим настоящим, процессом жизни и столько же убеждены в невозможности личности выбирать свою судьбу и управлять своей жизнью. У старшекурсников немного повышается среднее значение уровня осмысленности жизни и показателя «цели в жизни», все остальные практически не изменяются.

Таким образом, мы можем сказать, что не только окружающая среда, но и сам человек ответственен за свою вовлеченность или проявленный интерес к криминальным объединениям, группировкам или просто ценностям.

#### Библиографический список

1. Бандура А. Уолтерс Р. Подростковая агрессия. Изучение влияния воспитания и семейных отношений. - М., 1999.-304с.
2. Кузьмина В.М. К проблеме формирования ценностей студенческой молодежи // Московское научное обозрение.-2012.-№1.-С.39-42.
3. Кузьмина В.М. Смысложизненные ориентации современной молодежи // Психология. Социология. Педагогика.-2012.-№4(17).-С.50-52.
4. Пирожков М. Законы преступного мира. -М.,1994.-98с.
5. Роберт Б. Дебора Р. Агрессия. – СПб, 1994. - 354 с.

УДК 061.2-053.81(575.1)

Хакназаров Худойберди Дилмуродович,  
докторант, xudoyberdi2013@yandex.com

Государственный Педагогический Университет имени Низами, Узбекистан, г. Ташкент

### **МЕСТО ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ЖИЗНИ МОЛОДЕЖИ УЗБЕКИСТАНА (НА ПРИМЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ДВИЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ «КАМОЛОТ»)**

Аннотация: Обобщается мнение молодежи Узбекистана об основных направлениях деятельности ОДМ «Камолот».

Ключевые слова: общественные движения молодежи, ОДМ «Камолот».

Haknazarov Khudoyberdi Dilmurodovich

### **PLACE OF PUBLIC ORGANIZATIONS IN LIFE OF YOUTH OF UZBEKISTAN (ON THE EXAMPLE OF SOCIAL MOVEMENT OF YOUTH OF «KAMOLOT»)**

Abstract: The opinion of youth of Uzbekistan on the main activities of ODM «Kamolot» is generalized.

Keywords: social movements of youth, ODM «Kamolot».

В независимом Узбекистане уделяется особое внимание молодежным вопросам. Приоритетной целью государственной молодежной политики является создание социально-экономических, правовой, организационных условий и гарантий для социального становления и гармоничного развития молодежи, максимального проявления их творческих начал на благо общества.

Социально-экономические, правовые, организационные гарантии для молодежи закреплены в Законе Республики Узбекистан «Об основах государственной молодежной политики Республики Узбекистан» принятом 20 ноября 1991 г. и вступившего в силу с 1 января 1992 г. [2. 1-2]. На основе данного законодательного акта была разработана и реализуется молодежная

политика, направленная на создание всех необходимых условий для социального и нравственного развития молодежи республики.

Большую роль в жизни молодежи играют государственные и негосударственные некоммерческие организации, одной из которых является Общественное движение молодежи Республики Узбекистан «Камолот». Движение организовано 25 января 2001 г. на базе молодежного фонда «Камолот». Движение объединило в своих рядах 5,5 млн. молодых людей Узбекистана в возрасте от 14 до 30 лет [7]. В 2001-2008 г.г. функционировали Кенгаши отделения Республики Каракалпакстан, Города Ташкента, 12 областных, 199 районных (городских), более 17 тысяч первичных организаций Движения. Более 64% молодых людей от 14 до 30 лет стали членами Движения [5. 1]. Основная цель Движения – объединить молодежь страны на пути великой цели – построения свободной и процветающей Родины, всемерное содействие формированию физически и нравственно здоровой, свободно мыслящей молодежи с глубоким мировоззрением, прочно усвоившей национальные и общечеловеческие ценности, основы рыночной экономики, воспитанию подрастающего поколения в духе уважения права и честь людей, стремления примножить славу нашего народа, нашей Родины, обеспечение её активного участия в масштабных социально-экономических, духовно-нравственных процессах. Во всех своих начинаниях Движение опирается на национальную идею.

Вместе с тем, важным направлением работы Движения является организация и проведение имеющих особое значение в повседневной жизни молодежи различных проектов, фестивалей, смотров-конкурсов и соревнований с целью правильной организации свободного времени молодых.

Организуемые ОДМ «Камолот» и проводимые систематически фестивали и конкурсы, как «Моя бизнес идея», «Лучший молодой журналист года», «Знатоки «Камалак», «Испытания разума» (среди студентов высших образовательных учреждений), «Вы знаете законы?» (среди учащихся академических лицеев и профессиональных колледжей), «Конкурс национального Интернета», «Национальные игры», «Стипендия «Камолот», «Молодой спаситель», «Мы – дети великой страны» имеют особое значение в утверждении в сознании молодых людей народных традиций, национальных и общечеловеческих ценностей в гармонии с современностью.

ОДМ «Камолот» стимулирует участие молодых к занятию массовым спортом, поддерживая трехступенчатую систему спортивных соревнований, аналогов которому нет ни в одной стране мира [6. 41-44].

Организуемые Движением спортивные соревнования («Шахматная доска «Камолот», «Кубок «Камолот») – это не только рациональная организация досуга молодежи, но и средство пропаганды среди них здорового образа жизни.

Деятельность Общественного движения молодежи «Камолот» активно пропагандируется газетами «Туркистон» и «Молодежь Узбекистана».

Естественно, работа и последующие планы ОДМ «Камолот» интересуют, в первую очередь молодежь, которая не только принимает участие в

проводимых мероприятиях, но и инициирует определенные направления деятельности движения.

В целях изучения мнения молодежи проводились различные опросы, которые помогают понять стремления, мечты и чаяния молодежи, планировать деятельность на будущее.

Ответы на вопрос «Что из перечисленного, по-вашему, должно явиться основным направлением ОДМ «Камолот» свидетельствуют о том, какой хотят видеть деятельность движения молодые люди (таблица 1).

Таблица 1

«Что из перечисленного, по-вашему, должно явиться основным направлением ОДМ “Камолот”? (в %)

Вариант ответа	Год анкетирования			
	2001	2004	2005	2007
Морально-нравственное воспитание молодежи	26	34	43	42
Формирование у молодежи идеологии национальной независимости	18	33	47	50
Решение социальных проблем молодежи	57	45	48	51
Воспитание патриотов страны	28	31	40	40
Решение правовых проблем молодежи	21	23	31	23
Решение экономических проблем молодежи	29	20	17	16
Религиозное воспитание	5	3	6	4

По мнению, респондентов ОДМ «Камолот» должна направлять свои усилия на трудоустройство молодежи – 57%, социальную и правовую защиту – 45% и поддержку молодых предпринимателей – 45%. На задачу, связанную с трудоустройством, обращает особое внимание молодежь в возрасте 25-29 лет – 59%, среди молодежи в возрасте 14-19 лет данное направление деятельности отметили 55% опрошенных. Несколько разнятся данные показатели у молодежи, проживающей в города (56%) и на селе (58%):

Таблица 2

На решение каких проблем должна быть направлена деятельность ОДМ «Камолот»

Вариант ответа	%
Решение вопросов трудоустройства	57
Решение вопросов социальной и правовой защиты молодежи	45
Поддержка молодежного предпринимательства	45
Организация свободного времени, развитие культуры и творчества молодежи	29
Развитие массового спорта	23
Оказание помощи молодым семьям	8
Морально-нравственное воспитание	7
Профилактика правонарушений	6
Борьба с отрицательными явлениями в семье и безкультурьем	6
Военно-патриотическое воспитание	3
Трудно ответить	1

Из сказанного выше можно заключить, что деятельность крупнейшей молодежной организации – ОДМ «Камолот», должна проявлять заботу о молодежи республики независимо от национальной принадлежности.

По мнению молодых, основными задачами движения являются:

- быть лидером в деле поддержки и стимулирования инициатив молодых людей в области правовой, социально-экономической, духовно-нравственной и других сферах общественной жизни;
- создание необходимых условий для рациональной организации свободного времени молодежи, оказание практической помощи в их начинаниях;
- систематическая агитационно-пропагандистская работа в целях защиты молодежи от различного рода чуждых идей, негативных влияний в современных условиях глобализации;
- возрождение и развитие национальных ценностей и традиций в гармонии с современной культурой и общечеловеческими ценностями;
- социальная, экономическая, правовая и моральная поддержка молодых семей.

Анализ проведенных опросов среди молодежи позволяют прийти к выводу о том, что Общественное движение молодежи «Камолот» является крупной молодежной организацией, способной решать её актуальные проблемы, и все более сплачивает вокруг себя передовую молодежь республики.

#### Библиографический список

1. “Ўзбекистонда ёшларга оид давлат сиёсатининг асослари тўғрисида”ги қонун 1991 йил, 20 ноябрь. // Халқ сўзи, 1992, 8 январ. 1-2 бетлар.
2. Ўзбекистон Республикаси Олий Кенгашининг Ахборотномаси, 1992 й., 2-сон, 80-модда; Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлисининг Ахборотномаси, 1998 й., 5-6-сон, 102-модда; Ўзбекистон Республикаси Қонун ҳужжатлари тўплами, 2004 й., 25-сон, 287-модда; 51-сон, 514-модда; 2008 й., 52-сон, 513-модда <http://lex.uz/>
3. Ўзбекистон ёшлари: ижтимоий қиёфа. Т.: “Ижтимоий фикр”. 2008. 132 бет.
4. ЎзР “Камолот” ЁИХ ЖА. “Камолот” ЁИХнинг 2001-2008 йиллар давомидаги фаолияти юзасидан ҳисоботи. – Б. 1
5. Шодмонов А. Ўзбекистонда фуқаролик жамиятининг ривожланиши. Т.: “Ўзбекистон”. 2011. 80-бет. (41-44-бетлар)
6. [www.kamolot.uz](http://www.kamolot.uz). Ўзбекистон Республикаси “Камолот” ёшлар ижтимоий ҳаракати расмий сайти.

УДК 331.105.44:364

Чухванцева Елена Олеговна,

кандидат социологических наук, доцент [elena701@inbox.ru](mailto:elena701@inbox.ru)

Академия труда и социальных отношений, г. Челябинск

## **ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКИХ ПРОФСОЮЗОВ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИЩЕННОСТИ МОЛОДЕЖИ**

Аннотация: В современных условиях решение проблемы социальной защищенности российской молодежи требует активного участия гражданского общества. В статье рассматриваются основные направления деятельности профсоюзов по обеспечению социальной защищенности молодежи.

Ключевые слова: профсоюзы, молодежь, социальная защищенность, проблемы занятости молодежи.

Chukhvantseva Elena Olegovna

## **THE ACTIVITY OF THE RUSSIAN TRADE UNIONS TO ENSURE THE SOCIAL SECURITY OF YOUTH**

**Abstract:** In modern conditions solution of problems of social security of the Russian youth requires active participation of civil society. The article considers the basic directions of activity of trade unions to ensure the social security of youth.

**Keywords:** trade unions, youth, social security, youth employment problems.

Социологический анализ социальной защищенности молодежи актуализируется в современных условиях, когда стал иным характер социальной политики, поменялась концепция социальной защиты населения. В последнее время произошло существенное снижение роли государства в решении социальных проблем граждан. Поэтому приобретает особую значимость адекватная оценка происходящих процессов, позволяющая определить формы участия институтов гражданского общества в приостановке деструктивных явлений и создании благоприятных условий, способствующих социальной защищенности молодежи.

В самом широком смысле под социальной защищенностью понимается наличие условий, обеспечивающих достойную жизнь человека, предоставление возможности для самоопределения индивида, свободного развития личности. Молодежь как социально-демографическая группа населения имеет свои особенности, которые зачастую связаны с трудностями адаптации к современным социально-экономическим условиям, профессиональным и социальным определением и др. Эти особенности молодежи, как социальной группы не нарушают общего представления о понятии «социальная защищенность», а только уточняют его.

Результаты проводимых исследований свидетельствуют о том, что социальную защищенность в большинстве случаев молодые люди отождествляют с понятием социально-экономической защищенности, ключевым аспектом которой, по их мнению, является защищенность в сфере труда. Это вполне объяснимо, так как именно сфера труда является основным источником дохода и, кроме того, предоставляет возможности для самоопределения индивида и личностной самореализации.

Проблемы молодежи в сфере занятости не теряют своей актуальности уже много лет. Молодые люди обладают достаточно приблизительными знаниями о ситуации на рынке труда, очень часто выбирают будущую профессию под влиянием родителей или друзей, руководствуясь такими критериями, как престижность профессии, доступность обучения, при этом, не задумываясь о дальнейшей возможности трудоустройства. Не имея социального и профессионального опыта, и в силу этого обладая низкой конкурентоспособностью, по сравнению с другими возрастными группами, молодежь опять же подвергается наибольшему риску не трудоустроиться. Но, даже трудоустроившись, молодые люди часто оказываются первыми кандидатами на увольнение при возникновении сложной ситуации на предприятии. В связи со всем вышесказанным приобретает особую значимость

вопрос о роли профессиональных союзов в процессе социальной защищенности молодежи.

Основными задачами, которые ставят перед собой профсоюзы, при осуществлении молодежной политики являются:

- содействие расширению законодательных гарантий прав молодежи на учебу и труд, жилье, участие в решении производственных задач, на достойный доход, полноценный отдых и досуг;
- координация деятельности по защите социально-экономических и трудовых интересов работающей и учащейся молодежи;
- помощь в самоорганизации молодежи с целью реализации ее общественно полезных инициатив и интересов, приучения молодых людей к самостоятельности и инициативе в решении жизненных вопросов и др.

Общероссийские профсоюзы и их объединения (ассоциации) организуют экспертизу, участвуют в подготовке и обсуждении проектов законодательных актов, затрагивающих социально-трудовые права молодежи, разрабатывают и предлагают свои поправки в уже действующие законодательные акты с целью расширения гарантий прав молодежи. Кроме того, профессиональные союзы принимают активное участие в разработке программ содействия занятости молодежи, осуществляют профсоюзный контроль за занятостью и соблюдением законодательства в области занятости.

С целью координации деятельности по защите социально-экономических и трудовых прав молодежи на всех уровнях профсоюзной структуры создаются молодежные советы (комиссии), среди основных направлений деятельности которых можно выделить следующие:

- взаимодействие с органами государственной власти и местного самоуправления, общественными объединениями работодателей, иными социальными партнерами в области разработки и реализации инициатив, направленных на защиту трудовых прав и социальных гарантий работающей и учащейся молодежи;
- анализ информации о социально-экономическом положении различных категорий молодежи и подготовка предложений для внесения в соглашения и коллективные договоры;
- разработка предложений для принятия целевых программ по социально-трудовым проблемам молодежи;
- изучение, обобщение и распространение опыта работы с молодежью членских организаций, совершенствование форм и методов этой работы и др.

Достаточно широко применяется практика организации молодежных профсоюзных образовательных форумов, слетов, конкурсов, всероссийских и региональных семинаров и конференций по актуальным проблемам защиты трудовых прав и социально-экономических интересов молодежи.

Важной составляющей работы профсоюзов является разработка и реализация региональных программ по поддержке молодежи, занятости и профессиональному обучению, ликвидации диспропорций между

потребностями рынка труда и специальностей, по которым ведется подготовка в системе профессионального образования, с учетом местной специфики.

Участвуя в разработке соглашений, заключаемых на всех уровнях социального партнерства, профсоюзы инициируют включение в эти документы обязательств сторон по решению большого круга проблем молодежи в сфере труда: возрождение шефства предприятий над учебными заведениями; организация стажировок выпускников учреждений профессионального образования; развитие института наставничества; предоставление гарантий трудоустройства гражданам, уволенным в связи с призывом на военную службу и вернувшимся после ее прохождения; проведение мероприятий, содействующих профессиональному росту, образованию, научно-техническому творчеству работающей молодежи и др.

Профсоюзы добиваются включения в коллективные договоры мероприятий, обеспечивающих дополнительные социально-экономические гарантии молодёжи. Так, по инициативе профсоюзов в Татарстане в коллективные договоры были включены следующие мероприятия: содействие в обеспечении работой молодых специалистов – выпускников ведомственных профессиональных учебных заведений; назначение доплат молодым специалистам в размере 20 % должностного оклада, компенсация оплаты найма жилья до 50% стоимости аренды и т.д. На многих предприятиях региона заключены долгосрочные договоры с профильными вузами, колледжами и училищами по обучению кадров за счет средств предприятий в системе «Школа – ССУЗ – ВУЗ – Предприятие». [1]

Следует признать, что российскими профсоюзами проводится большая работа по защите социально-трудовых прав и интересов молодежи. В то же время, проведенное исследование позволяет сделать вывод, что потенциал профсоюзов как субъекта управления процессом социальной защищенности молодежи пока до конца не использован.

#### Библиографический список

1. Информационная записка «Итоги коллективно-договорной кампании 2012 года»: Федерация Независимых Профсоюзов России: [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fnpr.ru>

УДК 316

Шерер Анастасия Александровна,  
старший преподаватель, [miss.sherer@mail.ru](mailto:miss.sherer@mail.ru)

Национальный исследовательский ядерный университет, г. Новоуральск,

### **ОСНОВНЫЕ ЖИЗНЕННЫЕ ЦЕННОСТИ В ПРЕДСТАВЛЕНИИ СТУДЕНТОВ-ПЕРВОКУРСНИКОВ**

Аннотация: В тезисах кратко проанализированы ответы студентов-первокурсников НТИ НИЯУ МИФИ на вопрос: «Что сделало бы Вас счастливым?» Ответы на этот вопрос позволяют в общих чертах выявить основные жизненные ценности молодого поколения.

Ключевые слова: ценности, саморазвитие, выбор, студенты.

## BASIC VALUES OF LIFE IN SUBMISSION OF FRESHMEN STUDENTS

**Abstract:** In thesis briefly describes the answers of freshmen to the question “What things would make Your life happy?” The aim for such a task is to identify values of life in modern generation. Resulting portrait shows us active, curious and eager to self-development young men.

**Keywords:** values, self-development, choice, students.

Ценностная ориентация молодежи влияет на её выбор жизненной стратегии, предпочтения в области образования, самореализации. Как следствие, этот выбор предопределяет дальнейший поиск профессии, сферы деятельности, а во многом и социальной активности.

Если общество не готово предоставить молодым людям возможности достижения тех благ, которые являются для них наиболее значимыми, то такое положение дел провоцирует два типа реакции. Первый – это социальный протест, и здесь следует учитывать тот фактор, что молодежь, особенно студенческая, традиционно наиболее политически мобильна. Второй тип реакции пассивен, это погружение в депрессивное состояние – «ничего не хочу», «ничего не надо», «ничто не интересно», «все мои усилия безрезультатны». И ещё неизвестно, какой из этих двух типов разочарования в действительности опаснее для общества, для государства.

Естественно возникает необходимость в изучении жизненных предпочтений молодежи, в частности, студенчества. Выявление их потребностей, представлений о желаемой модели жизни.

В рамках исследования профессиональной ориентированности студентов на работу в атомной отрасли среди студентов первого курса НТИ НИЯУ МИФИ был проведён социологический опрос. В ходе опроса, помимо прочих, был задан вопрос – Что сделало бы Вас счастливым? И предлагалось разместить шесть вариантов ответов по шкале убывания от наиболее значимого. Вот какие позиции «счастья» предлагались первокурсникам: а) финансовая обеспеченность; б) здоровье; в) возможность путешествовать; г) крепкая семья, дети; д) успех, известность, популярность, слава; е) красивый собственный дом, земельный участок, сад.

Количество обработанных анкет составило ровно 70% от общего контингента учащихся первого курса дневного отделения, так что можно считать полученные результаты допустимо объективной картиной предпочтений младших студентов.

Лидерами среди показателей счастливой жизни стали три показателя – возможность путешествовать (с большим отрывом, 50% респондентов поставили эту компоненту на первое место), здоровье – 20% ответов, финансовая обеспеченность – 19%. Вторыми по значимости были указаны: здоровье – 36% ответов, финансовое благополучие – 31% . Возможность путешествовать и крепкая семья поделили между собой третье место – 14% и 9% соответственно.

Следует особо отметить, что на второе место по значимости среди жизненных приоритетов другие позиции не были выбраны вовсе! То есть круг

базовых представлений о счастье оказался практически очерчен – путешествия, здоровье, деньги и семья.

На третьем месте расположились уже знакомые нам предпочтения, семья – 19% анкетированных; успех, слава (здесь этот показатель занимает лидирующую позицию наравне с семьёй) – 19%; деньги – 14%; по 9,5% набирают здоровье и дом, земельный участок.

Обобщая результаты опроса, можно сделать вывод о том, что основным приоритетом для молодых людей, только что покинувших школьную скамью, является расширение горизонтов, изучение мира. При этом, разумеется, важны здоровье и финансы – путешествия рассматриваются скорее всего как разновидность комфортного туризма «всё включено». Из тех, кто основным составляющим счастья указал возможность путешествовать, на втором месте по значимости выбрали «здоровье», «деньги» и «семья». На третьей ступени для «путешественников» расположились слава и семья.

Конечно, нельзя не учитывать тот фактор, что предложенные позиции формулировались мной – т.е. человеком средних лет, с уже сложившейся специфической системой ценностей. Подтверждением может служить тот показатель, что многие из указанных в анкете позиций вовсе не вызвали притяжения у респондентов и не были выбраны. Более чем вероятно, что какой-то значимый компонент счастья в представлении новоиспечённого студента вовсе не попал в предложенный список. Остается утешаться тем, что некий средний вариант жизненных ценностей всё же оказался проявлен.

Характерными чертами этого фоторобота счастья являются сосредоточенность на себе и желание саморазвития (пусть и через форму новых ощущений и впечатлений).

Материальная обеспеченность не выходит на первый план, деньги – не самоцель, а средство для возможности жить интересно. Косвенно стремление к саморазвитию подтверждают ответы на два других вопроса: «Какими качествами должна обладать идеальная работа?» и «Стали бы Вы трудоустраиваться, если бы финансовое положение позволило Вам не работать?» 71% опрошенных в качестве характеристики идеальной работы назвали - быть интересной, способствовать развитию моих способностей. Высокая доходность была выбрана 42% опрашиваемых (в вопросе было предложено выбрать несколько характеристик идеальной работы). Соотношение значимости материального дохода и возможности развития налицо. Разумеется, это ответы сравнительно далёких от ситуации реального трудоустройства идеалистов за партией, но это отражение их картины мира, их ценностей и приоритетов. Стали бы трудоустраиваться и при отсутствии материальной необходимости 76% от общего числа опрошенных.

Подводя итог этому небольшому замеру ценностной ориентации студентов первого курса НТИ НИЯУ МИФИ можно сказать, что интерес к окружающему миру, стремление творчески развивать себя, достаточно чётко прослеживается в формирующемся ценностном портрете студентов.

УДК 316.6-053.6+316.6+057.2

Ширяева Ирина Юрьевна,  
кандидат психологических наук, доцент,  
Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень;

Шабунина Светлана Александровна, студент  
Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРИЧИН ВОЗНИКНОВЕНИЯ  
ВНУТРИЛИЧНОСТНЫХ КОНФЛИКТОВ В СРЕДЕ  
СТАРШЕКЛАССНИКОВ И РАБОЧЕЙ МОЛОДЁЖИ**

Аннотация: Исследуется сущность внутриличностных конфликтов, обобщаются результаты пилотажного исследования.

Ключевые слова: Конфликты, внутриличностные конфликты, их причины.

Shiryaev Irina,  
Shabunina Svetlana

**A COMPARATIVE ANALYSIS OF THE CAUSES OF  
INTRAPERSONAL CONFLICTS OF HIGH SCHOOL STUDENTS AND  
WORKING YOUTH**

Abstract: explores the nature of conflict, summarizes the realization of flight research.

Keywords: conflicts, intrapersonal conflicts, their causes.

Проблематика исследования вопросов генерирования и невелирования внутриличностных конфликтов у подростков волнует многих психологов и социологов с давних времен. Сегодня, сравнивая две возрастные категории с небольшим разрывом, но уже с расхожими мотивацией, установками и страхами можно составить очень интересную картину реального бытия с точки зрения психологии и философии.

Каждый человек вступает в конфликтную ситуацию не только с окружающей социальной средой, но и, прежде всего, с самим собой. И этого не следует опасаться. Для психически здорового индивида не выходящая за рамки нормы внутренняя конфликтная ситуация вполне естественна. По мнению И. Канта, не может быть моральным человек, который «никогда не свободен от вины». А с точки зрения отечественного философа В. Соловьева - «в этом проявляется сама сущность человека, его отличие от животных. Ситуация внутриличностного напряжения и противоречивости в известных рамках и степени не только естественна, но и необходима для развития и совершенствования самой личности. Любое развитие не может осуществляться без внутренних противоречий, а там, где есть противоречия, есть и основа конфликта». [3, 3].

Мы предприняли попытку описать предпосылки возникновения внутриличностных конфликтов в среде старшеклассников и рабочей молодежи, решение которых актуально и ныне.

Объектом исследования выступили старшеклассники МОУ СОШ №42 г. Тюмени в возрасте 16-17 лет, а также рабочая молодежь ДЦ «Новый Уровень» в возрасте 20-30 лет. Всего в исследовании приняли участие 40 человек: 20 - старшеклассников и 20 - сотрудников ДЦ «Новый Уровень».

Предметом исследования является выяснение возможных предпосылок внутриличностных конфликтов у старшеклассников и рабочей молодёжи, а также их последствия.

Цель исследования - проведение сравнительного анализа причин возникновения внутриличностных конфликтов в среде старшеклассников и рабочей молодёжи.

В процессе работы были выбраны следующие методы исследования – анкетирование, теоретический анализ, наблюдение, личная беседа, а также дедуктивный метод подведения итогов.

Внутриличностный конфликт — это состояние структуры личности, когда в ней одновременно существуют противоречивые и взаимоисключающие мотивы, ценностные ориентации и цели, с которыми она в данный момент не в состоянии справиться, т.е. выработать приоритеты в поведении, основанные на них. Можно сказать и по-другому: внутриличностный конфликт — это состояние внутренней структуры личности, характеризующееся противоборством ее элементов.

Помимо трёх основных типов внутриличностных конфликтов (конфликт потребностей, конфликт между потребностью и социальной нормой, конфликт социальных норм) в данном исследовании мы анализировали, руководствовались классификацией А.Я. Анцупова и А. И. Шипиловой, мотивационный конфликт, нравственный конфликт, конфликт нереализованного желания, ролевой, адаптационный конфликт, конфликт неадекватной самооценки, невротический конфликт. [4, 12].

Основной метод исследования - анкетирование. В анкету вошли 20 вопросов, все ответы респондентов анонимны.

В процессе исследования первого сегмента целевой аудитории – старшеклассников - было выявлено, что на вопрос о количестве личных обид 13 (65%) из 20 человек ответили «очень редко»; 4 (20%) опрошенных обижаются «каждый день» на кого-либо; 3 (15%) человека прячут обиды «несколько раз на дню». Данные результаты свидетельствуют о достаточно хорошем психологическом уровне детей, социальной удовлетворённости учеников атмосферой на уровне класса. Широкий резонанс вызвали результаты вопроса о собственной ассоциации с каким-либо персонажем мультфильма, сказки, животного. 10 (50%) человек ответили, что в душе ассоциируют себя с образом «бронепоезда»; 5 (25%) утверждают, что вполне схожи с энергетикой «льва»; оставшиеся 5 (25%) участников указали на роли «птицы», «странника». Также стоит отметить разброс мнений о том, считают ли участники себя любимыми дома: 12 (60%) ответили утвердительно, а 8 (40%) – отрицательно. Данный факт может говорить о тревожном душевном состоянии подростков, о возможных рисках побегов из дома, ухода от реальности и поиска новых границ самостоятельно. Так на вопрос о том, «как часто вы задумываетесь об одиночестве и желании быть чаще одному» 5 (25%) человек из 20 отвечают утвердительно. 10 (50%) человек из 20 участников считают, что «не оправдали ожидания своей семьи, близких». Главное, на что стоит обратить особое

внимание при анализе данного сегмента аудитории, это ответ на следующий открытый вопрос: «Продолжите предложение – Я люблю...» Ответы были разнообразны, но схожие варианты всё же нашлись. 10 (50%) человек на первое место поставили понятие семьи, родных; 5 (25%) человек – понятие дружбы, взаимовыручки; 2 (10%) сказали откровенно о желании проводить время в одиночестве; 2 (10%) назвали клички своих домашних питомцев; 1 (5%) отметил мать как главного человека в своей жизни. Результаты анкетирования потрясают и наталкивают на множественные трактовки специфики возникновения таких ответов. Здесь представлены такие внутриличностные конфликты как комплекс неполноценности личности, ролевой конфликт не востребованности себя как социальной единицы, моральный конфликт, «ситуация буриданова осла» (конфликт мотивации), конфликт неадекватной и низкой самооценки, как результат – появление невротического конфликта. [5, 10].

Для анализа второго сегмента целевой аудитории – рабочей молодёжи – был выбран не менее удобный и быстрый метод получения достоверной, интересующей исследователей информации. В ходе личной беседы с некоторыми представителями рабочей молодёжи были выявлены следующие внутриличностные проблемы: психологический дискомфорт, вызванный повышением по службе; «конфликт ожиданий»; несоответствие требований работника личным ценностям и потребностям; конфликт, обусловленный отрицательным стереотипом и др. Это лишь короткий перечень того, с чем сталкиваются многие работники, но выхода из многих подобных ситуаций самостоятельно не видят. Очень часто имеет место быть конфликт бездарности, который представляет собой противоречие разных граней.

Каждый возрастной этап имеет свою точку напряженности, кризис, порожденный конфликтом развития личности, соответствия внутренних и внешних условий существования. Чем больше нерешенных проблем прошлого, тем меньше перспектива удачного преодоления кризиса. Возрастает конфликтность личности, в ее конфликт вовлекаются окружающие. Отсроченные конфликты чреваты их усугублением и эскалацией. [4, 33].

Чрезмерный внутриличностный конфликт побуждает человека к поиску выхода из него, который может быть как конструктивным, так и деструктивным. При этом выбор конструктивной реализации личности ограничен, им может быть любовь к человеку, любовь к Богу, творчество. [6, 54] Деструктивный выход возникает на фоне неразвитой иерархии ценностей и нереализованных потребностей. В условиях безысходности актуально жизненно необходимое человеку общение. Однако в состоянии кризиса ему трудно общаться, он ограничивает общение и усугубляет свое состояние. В этих условиях непреодолимое желание вырваться из замкнутого круга одиночества и ограничений приводит к прорыву границ внутриличностного конфликта, что способствует появлению новых идей.

Исследование внутриличностного конфликта у представителей рабочей молодёжи представило следующие результаты: на вопрос о количестве личных

обид 10 (50%) из 20 человек ответили «только в чрезвычайно серьёзных конфликтах с близкими»; 3 (15%) опрошенных обижаются «каждый день» на кого-либо; 8 (40%) человек прячут обиды «несколько раз на дню». Вопрос о собственной ассоциации с каким-либо персонажем мультфильма, сказки, животного дал разноплановые ответы: 5 (25%) человек отметили, что в глубине души чувствуют себя «путником»; 5 (25%) утверждают, что вполне схожи с энергетикой «тигра»; оставшиеся 10 (50%) участников сказали о роли «птицы», «королевы», «льва». Сравнивая ответы представителей рабочей молодёжи и старшеклассников на вопрос об уровне атмосферы любви в семье, анкетирование дало следующие результаты: 15 (75%) молодых людей ответили утвердительно, а 5 (25%) – отрицательно. Данный факт говорит о комфортной атмосфере в семье у взрослых людей, чего так не хватает подросткам, акцентуированным на собственных ощущениях. На вопрос о путях выхода из конфликтных ситуаций 10 опрошенных (50%) ответили, что самостоятельно путём самоанализа, отвлечения, эмоциональной разрядки, консультацией с родными или психологом решают возникающие проблемные ситуации данного типа. Другие 10 (50%) человек действуют менее ответственно – забывают о причинах конфликта, стараются снять с себя вину, предпочитают заглушить обиду внутри себя и др. Итоги могут быть абсолютно полярными, т.к. возникновение внутриличностного конфликта обусловлено суммой различных предпосылок, из которых следует многообразие результатов как положительных, так и отрицательных для личности и общества в целом. Вопрос, который дал самые радужные результаты: «Можете ли Вы с уверенностью сказать, что любимы кем-либо, кроме своих родных?» Все участники опроса (100%) ответили утвердительно. Это объясняется более зрелым возрастом, сформированностью картины мира личности, чётким пониманием своих желаний и предпочтений в выборе спутников жизни и окружающих людей.

Анализируя причины возникновения внутриличностных конфликтов в среде старшеклассников и рабочей молодёжи, можно смело сказать, что несмотря на небольшую разницу в возрасте, спектр внешних раздражителей подростка намного больше, чем в рабочем коллективе. Ведь именно в школьной среде формируются и назревают многочисленные недовольства, недопонимания, несоответствия ожиданий, которые необходимо разрешать личности, совершенствуя свою Я – концепцию. В свою очередь, внутриличностные конфликты в молодежной среде имеют другой, наиболее глубокий личностный смысл. Здесь формируется конкурентоспособность личности в социуме, умение отстоять себя, сильные черты характера самой личности. Резюмируя, необходимо отметить, что внутриличностный конфликт связан как с фактором возраста, так и с фактором среды и деятельности.

#### Библиографический список

1. Зазыкин В. Психология творчества. - М.: "Университетская книга", 2008.
2. Дмитриев А.В. Конфликтология. - М.: Гардарики, 2008.

3. Жданов В.О. Внутриличностный конфликт госслужащего [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/vnutrilichnostnyi-konflikt-gossluzhashchego-i-akmeologicheskii-podkhod-k-ego-razresheniyu>
4. Болотова Е.Е. Понятие и виды внутриличностных конфликтов [Электронный ресурс]: ...Режим доступа: <http://ref.rushkolnik.ru/v34219/>
5. Васильева В.В. Внутриличностные конфликты и суицидальное поведение [Электронный ресурс]: ...Режим доступа: <http://bib.convdocs.org/v6858/>
6. Семенович А. В. Нейропсихологическая диагностика и коррекция в детском возрасте [Электронный ресурс]: ...Режим доступа: <http://bib.convdocs.org/v32269/>

УДК 61/159.91:316.356.2

Шихова Елена Павловна,

кандидат социологических наук, доцент;

Уральский государственный медицинский университет, г. Екатеринбург

### **АКТУАЛЬНОСТЬ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО МОНИТОРИНГА СЕМЬИ НА ЭТАПЕ ОЖИДАНИЯ РЕБЕНКА**

Аннотация: Автор, используя междисциплинарные подходы, исследует особенности семей ожидающих ребенка. Это период, когда изменения затрагивают всех членов семьи, и сопряжены с переменами в физиологическом, психологическом и социокультурном статусах.

Ключевые слова: междисциплинарность, семья, социальная перинатология, социокультурные процессы, мониторинг.

Shihova Elena Pavlovna

### **THE RELEVANCE OF INTERDISCIPLINARY MONITORING FAMILY ON STAGE WAITING FOR A BABY**

Abstract: The author, using interdisciplinary approaches, explores features of interactions in families expecting. This is the period when the changes will affect all the members of the family, and they involve changes in the physiological, psychological and socio-cultural status.

Keywords: interdisciplinary, family, social perinatology, socio-cultural processes.

Современное общество характеризуется динамичными изменениями во всех сферах жизнедеятельности. В процессе перемен появляются новые формы социальных взаимодействий, происходят трансформации в традиционных социальных институтах и общностях. Исследователи обращаются к освоению новых сторон жизненного мира индивидов, активно используя междисциплинарные достижения. В результате появляются инновационные субдисциплины и отрасли (нейросоциология, социология жизни, социология родительства и др.) и непривычные для классической парадигмы категории.

Семья, являясь основой любого общества, традиционно находится в центре внимания многих наук и подвержена социокультурным изменениям. По характеру изменений в семье можно судить о тенденциях изменения общественных отношений, перспективах развития социума. В связи с этим проблемы связанные с семьей особенно значимы.

Современные исследователи неоднозначно оценивают процессы, происходящие в семейных взаимодействиях. При этом, все дискуссии непосредственно связаны с самооценностью семьи как таковой и, следовательно, актуализируют значимость междисциплинарного мониторинга модификаций семейных взаимоотношений [1, 126, 252, 282, 380; 150-155; 40-49].

Следует отметить, что при многосторонней изученности семьи «за кадром» внимания остается крайне важный аспект её функционирования - практики акторов в процессе ожидания ребенка. Исследователями недостаточно учитывается, что период ожидания ребенка формирует особый тип взаимоотношений между членами семьи. Это период, когда тесно переплетаются природные и социокультурные начала.

Еще несколько десятилетий назад представители всех областей науки считали, что многие характеристики человека формируются только после рождения. Сегодня новая парадигма в эмбриологии доказывает, что социальное поведение имеет нейрофизиологические корреляты: эмоциональное восприятие и социальная память индивида связаны с началом пренатального (пренатальный — от лат. *prae* «перед» и *natalis* «относящийся к рождению»), т.е. дородового периода [2, 35-39]. Следует отметить, что семейная культура пренатального периода представляет интерес для современных социальных наук. В то же время специалисты в области перинатологии<sup>29</sup> констатируют недостаточный интерес к этим проблемам, тогда как для ее развития требуется интеграция научных знаний, в том числе и социологических.

Более того, при явно выраженной депопуляции населения в современной России этап ожидания ребенка приобретает масштабную значимость не только в связи с проблемами воспроизводства социума, но и с потребностью сохранения культурного потенциала составляющих его социальных общностей, а также с задачами реального социального прогнозирования, так как влиять на рождаемость нужно, как минимум, за 20 - 25 лет до фертильного возраста каждого поколения. В научной литературе социологического профиля отсутствуют работы, посвященные изучению обозначенных проблем, что свидетельствует о востребованности темы. Сегодня возникают новые акценты социальной и междисциплинарной политики по отношению к семье, и социология не может оставаться в стороне. Необходимо включение социологических аспектов в дальнейшие междисциплинарные исследования пренатального периода. На сегодняшний момент существуют и успешно развиваются в структуре перинатологии медицина, педагогика и психология. Имеет полное право на существование и пренатальная социология.

Опираясь на междисциплинарные связи и эмпирические данные, вполне обоснованно выделить новую подотрасль семьи - «пренатальную социологию». В связи с этим рассматривать процесс ожидания ребенка в семье как ключевой в формировании социального поведения человека, базовый в социализационном процессе, первостепенный в формировании семейных отношений и, главное, как социокультурный процесс. Одновременно следует отметить, что закрепляются общепринятыми нормами не только материнство и родительская привязанность, но и отношенческие аспекты в период ожидания

---

<sup>29</sup> Наука, изучающая развитие плода, охрану здоровья матери, а также новорожденного в перинатальный период, и включающая в себя: перинатальную медицину (акушерство и гинекология, неонатология, перинатальная генетика и т. д.), перинатальную педагогику (педагогика приейта, педагогика беременной женщины, педагогика детей раннего возраста и т. д.), перинатальную психологию (психология зачатия, психология беременности, психология родов и т. д.).

ребенка как фундаментирующие семейное благополучие. Междисциплинарная специфика данного этапа заключается в том, что учитываются аспекты семейного взаимодействия, личностные особенности членов семьи, физиологические особенности женщины, ожидающей ребенка, психологический настрой и взаимодействия членов семейной общности, т. е. прослеживается тесная связь биологического и социального.

Целью пренатальной социологии является более полное использование потенциала младенца через создание в семье активной социокультурной среды в дородовой период. Это способствует установлению контактов ребенок — мать — отец, обеспечивает предрасположенность к успешной социализации и способствует семейному благополучию в целом.

Нужно особо отметить, что при междисциплинарном подходе состояние и динамика семейно-брачных отношений приобретают особое научное и практическое значение. В здравоохранении особый акцент ставится на профилактическую работу в отношении здорового образа жизни, именно в семье, так как это экзистенциальное начало личности.

Следует уточнить, что современная семья, ожидающая ребенка, стоит на пороге серьезных изменений: становится уязвимой, нестабильно функционирующей, и, поэтому, необходимо участие специалистов из разных областей научного знания.

В ракурсе современных исследований ожидание ребенка может рассматриваться как активный диалог между родителями и будущим ребенком. На этапе ожидания семьей ребенка — пренатальной стадии — для социологов особый интерес представляют изменения ролей внутри семьи, качественные характеристики взаимодействия, типизация межличностных коммуникаций, поведенческие особенности членов семьи и т. д. Поэтому этап жизненного цикла семьи - ожидание ребенка - можно рассматривать как отдельный и значимый период.

Проведенное исследование показало, что современная семья развивается в условиях сложной социокультурной ситуации. Наблюдаются процессы, которые приводят к обострению семейных проблем, среди которых значимой оказывается утрата духовно-нравственных ценностей в современных семейных отношениях.

Вместе с тем, подтверждено явное отставание организационно-методического и информационно-аналитического обеспечения и требуемых управленческих решений в области социальной политики. Снижен социокультурный потенциал общества в целом, растет социальная напряженность и практически единственным источником стабильности общества, последующего его развития становится семья. Отсюда следует, что социальную политику необходимо ориентировать на семейное благополучие, используя междисциплинарные подходы.

Не прекращающийся с середины 1990-х годов демографический кризис в России актуализировал поиск соответствующих управленческих решений по преодолению депопуляционных тенденций в стране. Ряд постановлений

привели к должному эффекту, но требуется дальнейшая корректировка и развитие междисциплинарных, организационно-управленческих резолюций в области семейно ориентированных технологий, направленных на качество рождаемости и, главное, на благополучие семьи.

Изложенный материал может послужить основой усовершенствования семейной и демографической политики; для разработки и формирования методик; процедур социологического исследования брачно-семейных, репродуктивных, сопутствующих им ориентаций населения и внутрисемейных ориентаций индивидов; построение курсов лекций в области социологии семьи и смежных дисциплин; подготовки методических пособий и практикумов; нахождения практического применения в деятельности государственных служб всех уровней.

Проведенная работа подтверждает мнение, что установка на семью, детей живет в нашем обществе, и требуется активное формирование просемейных отношений, возрождение устоев и идеалов семьи, культуры репродуктивного поведения. Благополучие семьи, дети – это не только личное дело отдельных граждан. Семья – один из важнейших устоев государства, и взаимосвязь самая непосредственная, крепкая, благополучная семья – процветающее государство.

#### Библиографический список

1. Антонов А.И., Сорокин С.А. Судьба семьи в России XXI. М.: МГУ 2000; Архангельский В.Н. Факторы рождаемости. М.: ТЕИС, 2006.; Вишневский А.Г. Это ключ от другого замка //Общественные науки и современность. 2005. № 2; Голод С.И. Социально-демографический анализ состояния и эволюции семьи // Социологические исследования №1 2008.

2. Феномен насилия. Взгляд с позиции пренатальной и перинатальной психологии и медицины / под ред. проф. Г. И. Брехмана и проф. П. Г. Федор-Фрайберга. – СПб. – Хайфа : Изд-во ИПТП, 2008. – С. 35-39.

## Содержание

<i>Кислов Д.А.</i> СОЦИОЛОГИЯ-МОЙ ВЫБОР	4
<i>Вишневский Ю.Р., Шапко В.Т.</i> СОЦИОЛОГИЯ МОЛОДЕЖИ-О МОЛОДЕЖИ, ДЛЯ МОЛОДЕЖИ	5
<i>Абрамова С.Б.</i> САМОИДЕНТИФИКАЦИЯ, КУМИРЫ И ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ	9
<i>Амбарова П.А.</i> ФРИЛАНСЕРЫ: ТЕМПОРАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ ПОВЕДЕНИЯ АВАНГАРДНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОБЩНОСТИ	12
<i>Арапова М.А.</i> ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И АКТУАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА МОЛОДЕЖИ	16
<i>Асеева О.В.</i> ВИРТУАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ	20
<i>Белова Ю.Ю.</i> НЕКОТОРЫЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ ЗАРУБЕЖНОЙ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ МЫСЛИ XIX–XX ВВ. ОБ ОГРАНИЧИТЕЛЬНО-ЗАПРЕТИТЕЛЬНЫХ АНТИАЛКОГОЛЬНЫХ МЕРАХ	23
<i>Бергий О.К.</i> ДИНАМИКА ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЕЖИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА	27
<i>Бессчетнова О.В.</i> ОТНОШЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ К СЕМЬЕ И БРАКУ	29
<i>Анисимов С.А., Бондарева Л.Н., Павлов Б.С., Сарайкин А.М.</i> ГОРОДСКАЯ И СЕЛЬСКАЯ МОЛОДЁЖЬ НА УРАЛЕ:ПРОБЛЕМЫ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ АССИМИЛЯЦИИ	32
<i>Бредихин С.С.</i> ТРУД И МОЛОДЕЖЬ: ПРОТИВОРЕЧИЯ, ПРОБЛЕМЫ, ПУТИ РЕШЕНИЯ ФИЛОСОФСКИЙ ВЗГЛЯД	37
<i>Быкова Д.</i> МОЛОДЕЖЬ КАК ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ СУБЪЕКТ РОДИТЕЛЬСКОГО ТРУДА: ОПЫТ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА	41
<i>Ведерников А.А., Нархов Д.Ю.</i> ЭФФЕКТИВНАЯ МОДЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ КАК УСЛОВИЕ УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА	44
<i>Вечко О.Ю., Большакова Н.Л.</i> ВЛИЯНИЕ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА НА ДИНАМИКУ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЁЖИ	46
<i>Гашимова С.С.</i> ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ ЛИЧНОСТИ	49
<i>Батырева М.В., Герасимова А.Н.</i> ПРОЦЕСС ГЕНДЕРНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ ПОДРОСТКОВ ЧЕРЕЗ ЭНЦИКЛОПЕДИИ ДЛЯ МАЛЬЧИКОВ И ДЕВОЧЕК	54
<i>Гибадуллина А.И.</i> РОЛЬ ПАРТНЕРСТВА В ТРУДОУСТРОЙСТВЕ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗА	57
<i>Гребеничкова М.А.</i> ОРГАНИЗАЦИОННАЯ РАБОТА ПО ОРИЕНТАЦИИ И ВОСПИТАНИЮ «ТРУДНЫХ ПОДРОСТКОВ»	60
<i>Гулямова С.Т.</i>	

СУПРУЖЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ И РОДИТЕЛЬСКИЙ ТРУД В ВОСПИТАНИИ МОЛОДЁЖИ: БИБЛЕЙСКИЙ ПОДХОД	63
<i>Дидковская Я.В.</i>	
СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ИЗУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КАРЬЕРЫ	66
<i>Ерегина А.Г.</i>	
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ И ЖИЗНЕННЫХ УСТРЕМЛЕНИЙ МОЛОДЕЖИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	70
<i>Желнакова Н.Ю.</i>	
ЗНАЧЕНИЕ ЭТНИЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ В ПРОЦЕССЕ САМОИДЕНТИФИКАЦИИ МОЛОДЕЖИ СЕВЕРНОГО КАВКАЗА	73
<i>Жиренкина Е.В.</i>	
ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ МОЛОДЫХ СОТРУДНИКОВ В ПЕРИОД РЕФОРМИРОВАНИЯ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ	76
<i>Зотова А.В.</i>	
ТИПОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ИНТЕРНЕТ – ПРОСТРАНСТВА НА ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЁЖИ	80
<i>Каминский В.С.</i>	
СЕМЬЯ В СТРУКТУРЕ ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЁЖИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ	82
<i>Клецева Е.А.</i>	
СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ СТУДЕНТОВ ЮЗГУ	86
<i>Кропанева Е.М., Москаленко М.Р.</i>	
КОНЦЕПЦИЯ ПРАВА НА ДОСТОЙНОЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ СУЩЕСТВОВАНИЕ КАК ОСНОВА САМОРЕАЛИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ И ЕЕ СОЦИАЛЬНО- ПРАВОВЫЕ ГАРАНТИИ	90
<i>Куцекобьльская А.А., Кузьмина В.М.</i>	
ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ КАК ОТРАЖЕНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ПРИОРИТЕТОВ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА	93
<i>Мартынова С.И.</i>	
ТРАНСФОРМАЦИЯ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ И МОЛОДЕЖИ, КАК ДЕТЕРМИНАНТА НАСИЛЬСТВЕННОЙ ПРЕСТУПНОСТИ	96
<i>Мельникова А.С.</i>	
ВЛИЯНИЕ ЭВОЛЮЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ НА ЦЕННОСТНЫЙ ВЫБОР ПОКОЛЕНИЙ	100
<i>Меренков А.В.</i>	
ЖИЗНЕННЫЕ ШАНСЫ СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ: ЦЕННОСТНЫЙ ВЫБОР	103
<i>Намруева Л.В.</i>	
ТРАНСФОРМАЦИЯ СЕМЬИ (НА ПРИМЕРЕ МОЛОДЕЖИ ЭТНИЧЕСКОГО СООБЩЕСТВА)	107
<i>Некрасов С.Ф.</i>	
ПОЛИТИЧЕСКАЯ АПАТИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ	110
<i>Низамова Л.Р.</i>	
УСТАНОВКИ МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН ПО ОТНОШЕНИЮ К ПРИЕЗЖИМ: МЕЖПОКОЛЕННЫЙ АНАЛИЗ	114
<i>Никитина Е.</i>	
СОВРЕМЕННАЯ МОЛОДЁЖЬ: ЦЕННОСТИ И УСТАНОВКИ	117
<i>Павлова Л.П.</i>	
ДИНАМИКА ФОРМИРОВАНИЯ У СОВРЕМЕННОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ	121
<i>Парамонова С.П.</i>	
ЖИЗНЕННЫЕ ШАНСЫ СТУДЕНТОВ МАЛОГО ГОРОДА	124

<i>Парфенов А.С., Чекан Н.С.</i> ОТНОШЕНИЕ К НЕФТЕГАЗОВЫМ РЕСУРСАМ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ЦЕННОСТНОГО ВЫБОРА ПОКОЛЕНИЯ	128
<i>Разикова Н.И., Павлов Б.С., Патраков Э.В., Сарайкин Д.А.</i> ВЫБОР РЕБЁНКА - КОРНЕВАЯ ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ ПАТРОНАТНЫХ СЕМЕЙ	131
<i>Петросян А.Т.</i> ОСОБЕННОСТИ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ АДАПТАЦИИ АРМЯНСКОЙ МОЛОДЕЖИ Г. ЕКАТЕРИНБУРГА	136
<i>Полежаева К.В., Большакова Н.Л.</i> ЗДОРОВЬЕ В СТРУКТУРЕ ЦЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНЧЕСТВА	138
<i>Рожкова Л.В.</i> ДИНАМИКА ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СОВРЕМЕННОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ	141
<i>Самохвалова Э.В.</i> РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ: «СЕГОДНЯ» И «ЗАВТРА» В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ МОЛОДЕЖИ	143
<i>Солган М.</i> ОСОБЕННОСТИ АДАПТАЦИИ МОЛОДЫХ РАБОТНИКОВ В КОЛЛЕКТИВЕ	147
<i>Степченко О.И.</i> РЕАЛИЗАЦИЯ СЕМЕЙНОГО ПОТЕНЦИАЛА МОЛОДЕЖИ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ	152
<i>Сушко П.Е.</i> СЕЛЬСКАЯ МОЛОДЕЖЬ В ПОИСКАХ СОЦИАЛЬНОГО ЛИФТА: ВОЗМОЖНОСТИ И РИСКИ	154
<i>Трухачев В.В.</i> НЕБЛАГОПОЛУЧИЕ В СЕМЬЕ КАК ФАКТОР РОСТАСОЦИАЛЬНОГО СИРОТСТВА	158
<i>Фазлиахметова М.Ю.</i> ЭТНИЧЕСКАЯ ТОЛЕРАНТНОСТЬ МОЛОДЁЖИ В СТРУКТУРЕ С КОММУНИКАТИВНОЙ УСТАНОВКОЙ И ЭТНИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТЬЮ	161
<i>Федорова А.А., Кузьмина В.М.</i> ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КРИМИНАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ	164
<i>Хакназаров Х.Д.</i> МЕСТО ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ЖИЗНИ МОЛОДЕЖИ УЗБЕКИСТАНА (НА ПРИМЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ДВИЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ «КАМОЛОТ»)	168
<i>Чухванцева Е.О.</i> ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКИХ ПРОФСОЮЗОВ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИЩЕННОСТИ МОЛОДЕЖИ	171
<i>Шерер А.А.</i> ОСНОВНЫЕ ЖИЗНЕННЫЕ ЦЕННОСТИ В ПРЕДСТАВЛЕНИИ СТУДЕНТОВ- ПЕРВОКУРСНИКОВ	174
<i>Ширяева И.Ю., Шабунина С.А.</i> СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРИЧИН ВОЗНИКНОВЕНИЯ ВНУТРИЛИЧНОСТНЫХ КОНФЛИКТОВ В СРЕДЕ СТАРШЕКЛАССНИКОВ И РАБОЧЕЙ МОЛОДЁЖИ	177
<i>Шихова Е.П.</i> АКТУАЛЬНОСТЬ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО МОНИТОРИНГА СЕМЬИ НА ЭТАПЕ ОЖИДАНИЯ РЕБЕНКА	181

Научное издание

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИОЛОГИИ МОЛОДЕЖИ, КУЛЬТУРЫ,  
ОБРАЗОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ

В авторской редакции

Компьютерный набор и верстка: Е.В. Кеммет

---

Подписано в печать 20.02.14		Формат 60x84 1/8
Бумага писчая	Плоская печать	Усл печ. л. 12,0
Уч.-изд. л. 11,8	Тираж 100 экз	Заказ 5024

---

Типография ООО «Издательство УМЦ УПИ»  
г. Екатеринбург, ул. Гагарина, 35а, оф. 2  
Тел.: (343) 362-91-16, 362-91-17

