



Qualitas

394036, г. Воронеж, пр. Революции, д. 44, к. 14

тел.: (473) 251-20-75, 251-90-75

E-mail: office@qualitas.ru

Internet: <http://www.qualitas.ru>

ИНН 3666065119

Расчётный счёт № 40702810613400101661 ЦЧ банк СБ РФ г. Воронеж

БЮЛЛЕТЕНЬ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ СООБЩЕНИЙ

№ 2026-II весна (338)

При использовании информации ссылка на Институт
общественного мнения «Квалитас» обязательна.

В этом выпуске:

Раздел 1: СТРАСТИ ПО ИНТЕРНЕТУ

- Сколько времени в день Вы в среднем проводите в Интернете не по работе или учебе – в соцсетях, мессенджерах, различных сайтах, сетевых играх?
- Используете ли Вы VPN (Ви-Пи-Эн)?

Раздел 2: ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О ДЕТЯХ – НОРМА И РЕАЛЬНОСТЬ

- Сколько детей, по Вашему мнению, должна иметь сегодня российская семья?
- Каково Ваше семейное положение?
- Сколько у Вас родилось детей?
- Сколько у Вас родных детей?
- А сколько бы Вам хотелось, чтобы у Вас было всего детей, включая уже рожденных?
- Почему Вы не имеете столько детей, сколько хотели бы?

Раздел 3: ХОТЯТ ЛИ РОССИЯНЕ ВОЗВРАТА В СТРАНУ ЗАПАДНЫХ КОМПАНИЙ

- Хотели бы Вы, чтобы на российский рынок вернулись западные компании?
- Если да, то какие?

Раздел 4: ЦЕННОСТЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ПРОБЛЕМЫ ВОСПИТАНИЯ

- Как Вы считаете, насколько важно в наше время получить высшее образование?
- Как Вы полагаете, чему нынешней молодёжи в целом стоит поучиться у старшего поколения?

МЕТОДИКА ОПРОСА

Проект «Меркурий» - Всероссийское инициативное исследование Ассоциации «Группа 7/89», посвященное актуальным социальным темам.

Цели и задачи исследования: получение репрезентативных данных о социальных установках взрослого населения России.

Команда проекта: Владимир Звоновский — доктор социологических наук, руководитель Фонда социальных исследований (Самара); Нелли Романович — доктор социологических наук, ИОМ «Квалитас» (Воронеж); Елена Бондаренко — Фонд «Общественное мнение — Татарстан» (Казань); Александр Ходыкин — кандидат социологических наук, Фонд социальных исследований (Самара); Елизавета Кравченко — социолог, агентство «МаркетингЛАБ» (Краснодар).

Методология: проект реализуется с использованием гибридной методологии (CATI + онлайн-панель) для обеспечения репрезентативности.

1. Телефонный опрос (CATI)

Объем: 1000 интервью. Репрезентативность: по полу, возрасту и региону проживания. Период: 24 февраля – 5 марта 2026 года. Участники – члены Ассоциации - Фонд социальных исследований (Самара); ИОМ «Квалитас» (Воронеж); Агентство исследований и разработок (Казань); Фонд «Общественное мнение – Татарстан» (Казань); НАРИ (Владимир); Инфоскан (Новосибирск).

2. Онлайн-опрос (CAWI)

Формат: самозаполнение структурированной анкеты на базе панели «ОнИн». Выборка: целевой семпл, сформированный из пула онлайн-панели компании «ОнИн» в соответствии с квотным заданием (пол, возраст, федеральный округ). Объем: 1000 респондентов. Период: 25 февраля – 5 марта 2026 года.

Объединение и взвешивание

Две выборки объединили и взвесили по социально-демографическим характеристикам (пол, возраст, регион проживания). Итоговая объединенная выборка (2000 респондентов) репрезентирует взрослое население России.

Материалы и результаты исследования будут публиковаться на официальном сайте «Группы 7/89»: <https://789.ru/projects/merkurij.html>

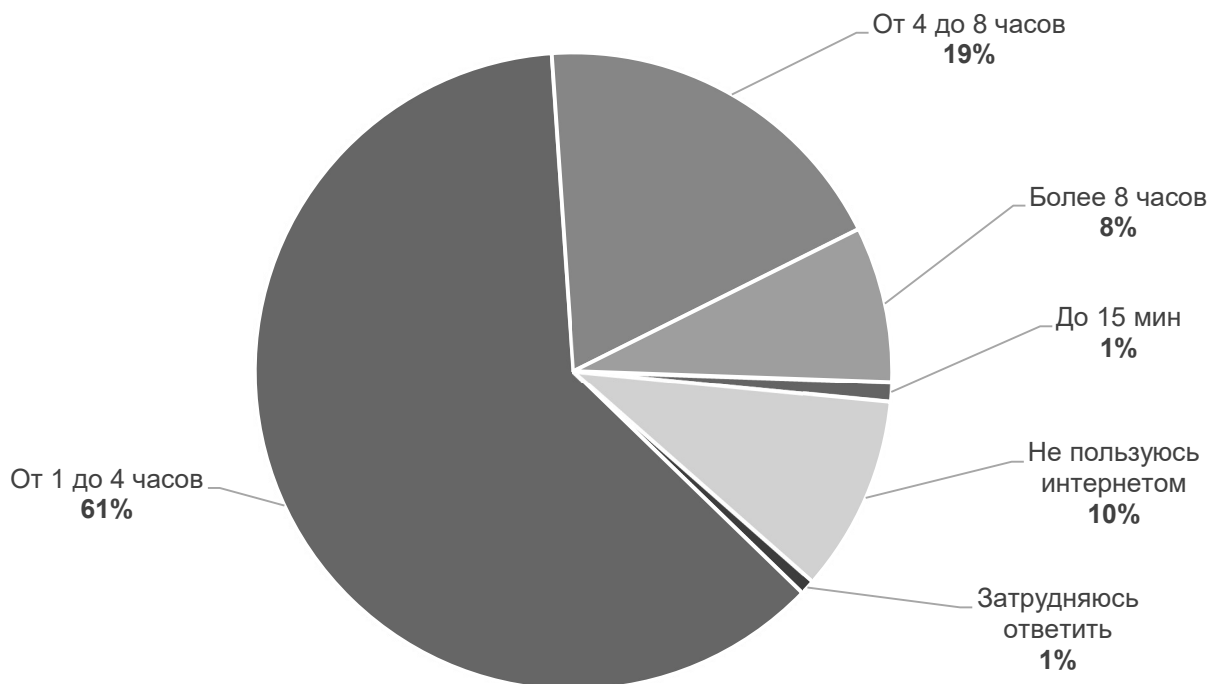
Редколлегия Бюллетеня № 2026-II (338):

Н.А. Романович (главный редактор)

Ю.В. Митрофанов (редактор)

РАЗДЕЛ 1: СТРАСТИ ПО ИНТЕРНЕТУ
СКОЛЬКО ВРЕМЕНИ В ДЕНЬ ВЫ В СРЕДНЕМ ПРОВОДИТЕ В ИНТЕРНЕТЕ НЕ ПО РАБОТЕ ИЛИ УЧЕБЕ – В СОЦСЕТЯХ, МЕССЕНДЖЕРАХ, РАЗЛИЧНЫХ САЙТАХ, СЕТЕВЫХ ИГРАХ?

Сколько времени в день Вы в среднем проводите в Интернете не по работе или учебе – в соцсетях, мессенджерах, различных сайтах, сетевых играх?



Подавляющее большинство россиян (90%) ежедневно проводят время в Интернете не потому, что этого требует их учеба или работа, а потому, что они этого хотят. Большинство жителей России (57%) ежедневно «зависают» в соцсетях, мессенджерах, на различных сайтах и сетевых играх от 1 до 4 часов в день. Мужчины и женщины увлечены Интернетом в равной степени. Некоторые (17%) не выходят из Интернета практически весь рабочий день (до 8 часов), а среди молодежи (18-29 лет) это число возрастает вдвое – 34%. Люди с высшим образованием в большинстве своем (64%) проводят в Интернете почти полдня (до четырех часов) по своему желанию, а вовсе не из-за производственной или учебной необходимости.

Немало людей с вузовскими дипломами, которые проводят в сети более четырех часов каждый день. 39% холостых/незамужних тратят на Интернет более четырех часов своей жизни ежедневно (для сравнения: среди состоящих в официальном браке этот показатель почти вдвое ниже – 21%).

Более 8 часов в день проводят в виртуальной реальности 7% россиян. Среди молодежи число «стахановцев» от Интернета возрастает до 13% (почти вдвое). Почти половина «интернет-зависимых» имеют неполное среднее образование, а большинство из них отнесли себя к учащимся или студентам.

Менее часа ежедневно проводит в Интернете сравнительно небольшое число граждан – 9%. Столько же россиян вообще не пользуются глобальной сетью – 9%. В первую очередь, это люди старше 60 лет.

Таким образом, напрашиваются некоторые выводы: чем меньше респонденту лет и ниже уровень образования, тем большее количество времени он проводит в Интернете; чем свободнее респондент в семейном и производственном плане, тем дольше он пребывает в виртуальной реальности.

СКОЛЬКО ВРЕМЕНИ В ДЕНЬ ВЫ В СРЕДНЕМ ПРОВОДИТЕ В ИНТЕРНЕТЕ НЕ ПО РАБОТЕ ИЛИ УЧЕБЕ – В СОЦСЕТЯХ, МЕССЕНДЖЕРАХ, РАЗЛИЧНЫХ САЙТАХ, СЕТЕВЫХ ИГРАХ?

Таблица 1

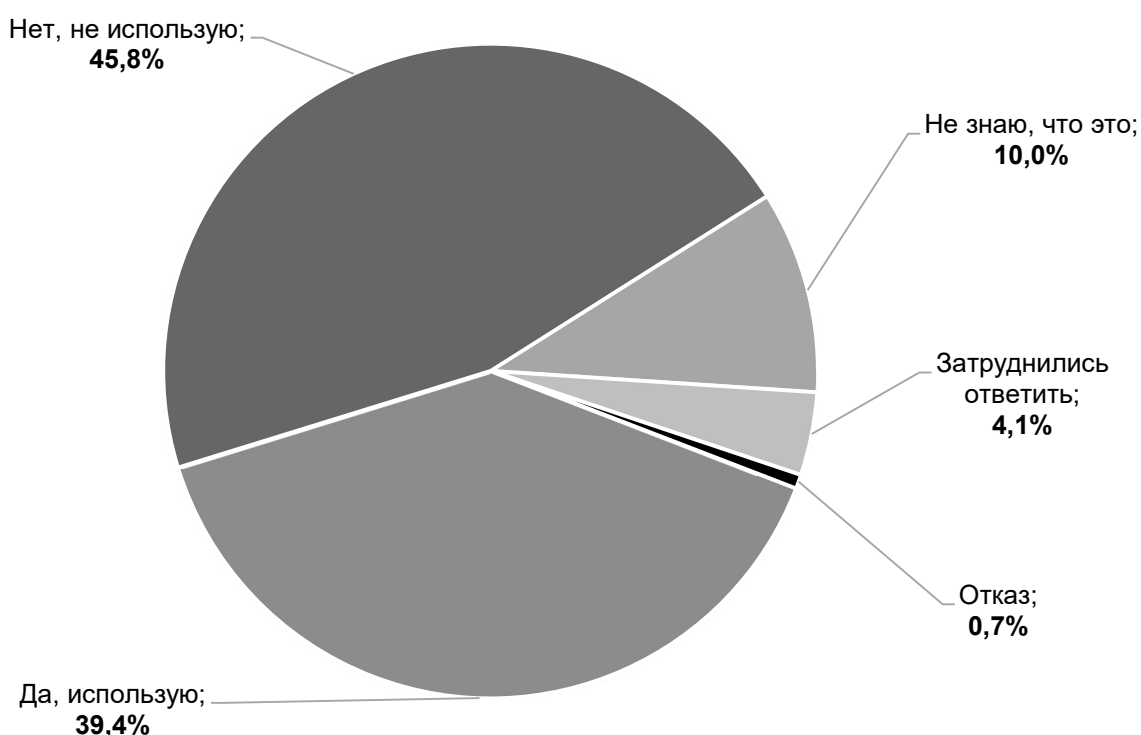
Социально-демографические характеристики респондентов		До 15 мин	От 15 до 30 мин	От 30 мин до 1 часа	От 1 до 4 часов	От 4 до 8 часов	Более 8 часов	Не пользуюсь интернетом	Затрудняюсь ответить
		%	%	%	%	%	%	%	%
Всего		0,9	2,8	4,9	56,9	17,3	7,3	9,2	0,7
Пол	<i>мужской</i>	1,1	3,6	4,9	56,4	16,4	7,1	10,1	0,3
	<i>женский</i>	0,7	2,1	4,8	57,2	18,1	7,4	8,4	1,2
Возраст	<i>18-29 лет</i>	0,3	1,4	0,6	48,4	34,4	13,4	1,0	0,3
	<i>30-39 лет</i>	0,7	1,6	5,2	63,9	20,4	6,9	1,1	0,2
	<i>40-49 лет</i>	0,8	3,3	6,8	65,0	14,9	5,9	1,7	1,5
	<i>50-59 лет</i>	1,6	3,7	7,4	59,2	12,9	7,4	6,1	1,8
	<i>60 лет и старше</i>	1,0	3,6	4,3	50,2	10,5	5,2	24,8	0,5
Образование	<i>Неполное среднее</i>	0,0	2,4	1,3	31,1	33,8	8,2	22,0	1,2
	<i>Среднее общее</i>	2,2	3,4	4,5	41,6	19,6	4,2	23,7	0,9
	<i>Среднее специальное</i>	0,8	2,2	4,7	52,0	17,9	9,9	12,0	0,5
	<i>Незаконченное высшее</i>	0,0	2,4	3,9	64,2	17,0	7,3	5,3	0,0
	<i>Высшее</i>	0,9	3,1	5,4	64,4	15,3	6,0	3,8	1,1
	<i>Затруднились ответить</i>	0,0	0,0	0,0	43,9	56,1	0,0	0,0	0,0
Средний ежемесячный доход на каждого члена семьи	<i>12 000 руб. и менее</i>	1,1	5,4	8,0	55,9	13,2	6,8	8,4	1,1
	<i>12 001–30 000 руб.</i>	1,1	2,6	4,9	52,1	17,5	7,2	13,5	1,1
	<i>30 001–70 000 руб.</i>	0,6	2,3	3,8	62,5	19,5	6,3	4,5	0,5
	<i>70 001-100 000 руб.</i>	1,3	1,8	5,6	64,6	13,2	10,8	2,3	0,4
	<i>свыше 100 000 руб.</i>	0,0	3,3	4,4	63,3	18,6	9,0	1,4	0,0
	<i>Не имею дохода</i>	0,0	0,0	12,6	26,6	26,4	14,1	20,4	0,0
	<i>Затрудняюсь ответить</i>	1,1	5,6	5,7	40,2	14,4	6,2	24,7	2,0
<i>Отказ</i>	0,0	2,4	6,7	53,5	12,1	6,6	18,8	0,0	
Семейное положение	<i>Холост / не замужем</i>	0,4	1,3	2,0	52,2	28,7	10,3	4,1	1,0
	<i>Женат/замужем официально</i>	1,0	3,6	6,9	59,8	14,4	6,3	7,0	1,0
	<i>Живем вместе без росписи</i>	0,7	2,7	3,4	58,2	22,1	11,0	1,9	0,0
	<i>Разведены</i>	1,9	2,6	4,9	58,7	17,8	8,4	4,8	0,7
	<i>Вдовец/вдова</i>	0,0	2,4	2,4	50,2	8,1	2,5	34,1	0,3
	<i>Затруднились / отказ</i>	5,3	0,0	0,0	34,6	18,1	14,9	27,2	0,0
В каком Федеральном округе Вы проживаете?	<i>Центральный фед. округ</i>	0,9	2,4	5,3	59,5	14,7	8,6	8,2	0,4
	<i>Северо-Западный фед. округ</i>	0,8	4,7	5,2	62,9	16,2	5,0	5,2	0,0
	<i>Южный фед. округ</i>	0,4	2,3	6,4	55,1	19,1	8,0	8,1	0,6
	<i>Северо-Кавказский фед. округ</i>	2,9	0,6	2,6	55,8	20,1	8,9	9,1	0,0
	<i>Приволжский фед. округ</i>	0,2	3,0	5,2	53,6	18,2	6,8	11,5	1,5
	<i>Уральский фед. округ</i>	0,6	5,1	4,1	53,2	17,6	7,8	10,7	0,9
	<i>Сибирский фед. округ</i>	1,9	2,1	3,7	55,5	21,2	4,1	9,7	1,8
	<i>Дальневосточный фед. округ</i>	0,8	1,5	4,4	59,2	13,8	8,9	10,8	0,7
Тип населённого пункта	<i>В Москве</i>	0,0	3,4	5,7	64,2	16,2	6,9	2,4	1,2
	<i>в Санкт-Петербурге</i>	1,2	2,6	5,0	62,1	15,9	8,7	4,5	0,0
	<i>В городе 500 000 чел. и больше</i>	0,4	1,4	4,8	57,1	20,9	7,4	6,6	1,4
	<i>В городе от 100 до 500 тыс. чел</i>	0,6	2,2	5,0	59,1	19,7	8,4	4,5	0,5
	<i>В городе менее 100 000 человек</i>	0,9	4,4	2,9	61,7	12,4	5,9	11,2	0,6
	<i>в ПГТ</i>	2,2	5,3	5,3	44,6	14,2	9,8	18,1	0,6
	<i>В селе</i>	1,8	3,3	5,4	50,0	12,2	4,9	22,0	0,4
	<i>Затрудняюсь ответить</i>	3,2	6,5	17,0	52,0	9,4	3,0	8,8	0,0
<i>Отказ</i>	4,4	8,4	0,0	34,0	14,6	4,8	33,7	0,0	

(Примечание: распределение ответов респондентов по строке составляет 100%)

ИСПОЛЬЗУЕТЕ ЛИ ВЫ VPN (ВИ-ПИ-ЭН)?

Использование VPN-сервисов в РФ не запрещено законом для физических лиц, если они не применяются для доступа к запрещенным материалам или совершения правонарушений. Прямой ответственности за простое использование нет, важны цели использования. Запрещена работа VPN-сервисов, не ограничивающих доступ к заблокированным сайтам (согласно ФЗ-276), а с 1 сентября 2025 года предусмотрены штрафы за использование VPN для умышленного доступа к экстремистским материалам.

Используете ли Вы VPN (Ви-Пи-Эн)?



Сервисы VPN использует более трети взрослого населения России (**39%**). Среди молодежи этот показатель возрастает до **69%**. Но и пожилые люди (старше 60 лет) тоже не согласны ограничивать себя в доступе к разнообразным интернет-каналам (**23%**).

Более обеспеченные слои населения чаще пользуются VPN: **55%** с доходом свыше 70 000 на каждого члена семьи по сравнению с **32%**, имеющим среднедушевой доход менее 30 000 рублей. Это не удивительно, поскольку появились варианты платных услуг при использовании VPN. Иными словами, к использованию VPN чаще других прибегают молодые и обеспеченные респонденты. А также холостые (**55%**) существенно чаще, чем женатые (**37%**).

Жители Северо-Кавказского федерального округа используют VPN чаще жителей других округов - **52%**, сравните: в Центральном округе – **37%**. В крупных российских городах (свыше 500 тыс. чел.) VPN для доступа в Интернет применяют чаще (**46%**), чем, например, в сельской местности (**23%**).

Около половины (**46%**) жителей России сервисами VPN не пользуются (с их слов), а **10%** опрошенных вообще не знают, что это такое.

ИСПОЛЬЗУЕТЕ ЛИ ВЫ VPN (ВИ-ПИ-ЭН)?

Таблица 2

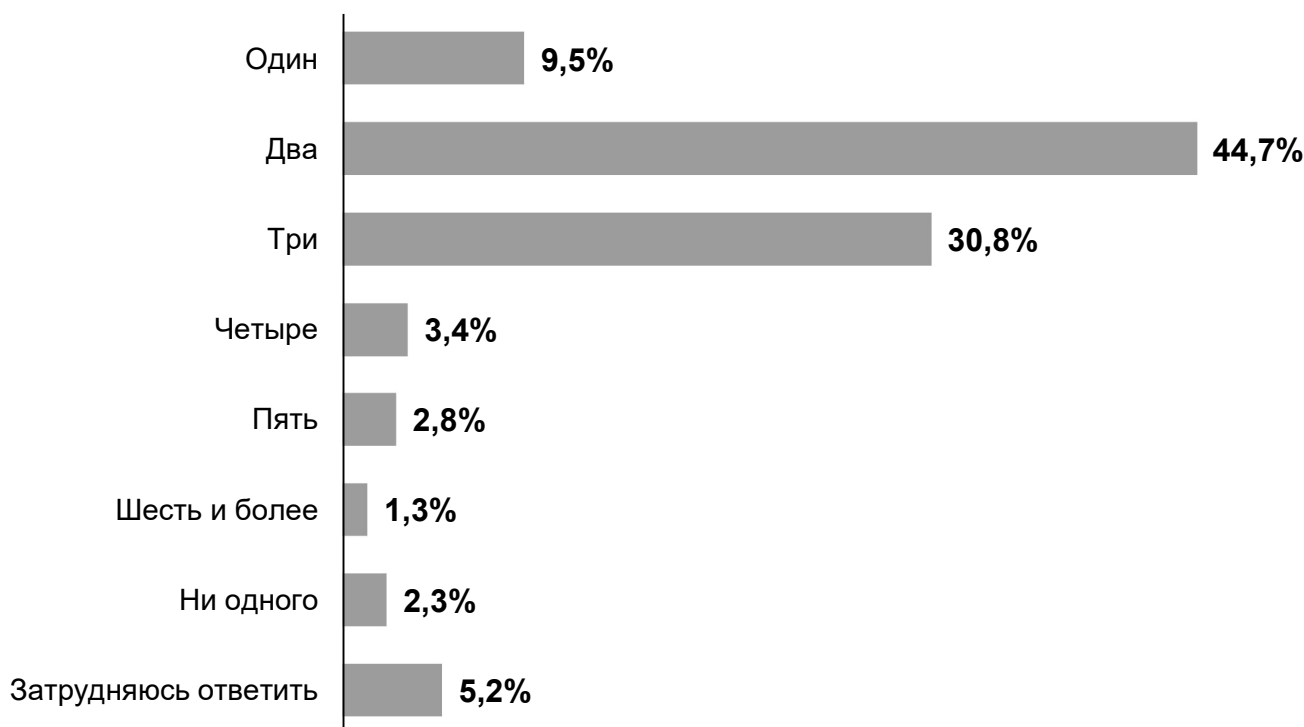
Социально-демографические характеристики респондентов		Да, использую	Нет, не использую	Не знаю, что это	Затруднились ответить	Отказ
		%	%	%	%	%
Всего		39,4	45,8	10,0	4,1	0,7
Пол	<i>мужской</i>	38,3	47,2	9,9	3,5	1,0
	<i>женский</i>	40,3	44,6	10,1	4,6	0,3
Возраст	<i>18-29 лет</i>	69,1	26,4	0,7	3,2	0,7
	<i>30-39 лет</i>	43,8	46,5	3,7	4,6	1,4
	<i>40-49 лет</i>	44,6	46,8	3,3	4,5	0,8
	<i>50-59 лет</i>	32,8	52,7	8,1	6,1	0,3
	<i>60 лет и старше</i>	21,7	51,0	24,0	3,1	0,2
Образование	<i>Неполное среднее</i>	42,6	45,7	9,0	1,2	1,6
	<i>Среднее общее</i>	32,9	48,9	16,3	1,4	0,5
	<i>Среднее специальное</i>	35,1	44,7	15,0	4,6	0,6
	<i>Незаконченное высшее</i>	41,3	44,8	5,4	7,6	0,8
	<i>Высшее</i>	43,3	46,2	5,8	4,1	0,6
	<i>Затруднились ответить</i>	43,9	0,0	0,0	56,1	0,0
Средний ежемесячный доход на каждого члена семьи	<i>12 000 руб. и менее</i>	32,0	46,0	13,9	7,5	0,6
	<i>12 001–30 000 руб.</i>	31,8	50,4	13,7	3,7	0,4
	<i>30 001–70 000 руб.</i>	44,5	44,3	7,2	3,4	0,6
	<i>70 001-100 000 руб.</i>	54,8	39,3	3,5	1,9	0,5
	<i>свыше 100 000 руб.</i>	56,6	33,2	1,4	7,3	1,5
	<i>Не имею дохода</i>	20,7	41,1	38,2	0,0	0,0
	<i>Затрудняюсь ответить</i>	28,1	48,3	14,0	8,5	1,1
	<i>Отказ</i>	31,4	49,2	14,5	0,0	4,9
Семейное положение	<i>Холост / не замужем</i>	54,8	33,4	6,1	4,5	1,3
	<i>Женат/замужем официально</i>	36,6	49,7	8,8	4,4	0,4
	<i>Живем вместе без росписи</i>	48,5	43,2	4,4	3,8	0,0
	<i>Разведены</i>	41,5	43,9	9,0	4,8	0,8
	<i>Вдовец/вдова</i>	19,6	52,3	25,7	1,9	0,6
	<i>Затруднились / отказ</i>	31,1	39,9	17,8	5,9	5,3
В каком Федеральном округе Вы проживаете?	<i>Центральный фед. округ</i>	36,5	50,8	7,8	4,0	0,9
	<i>Северо-Западный фед. округ</i>	39,5	42,5	10,5	7,0	0,5
	<i>Южный фед. округ</i>	42,7	44,2	7,1	5,2	0,8
	<i>Северо-Кавказский фед. округ</i>	51,6	33,5	7,9	5,5	1,5
	<i>Приволжский фед. округ</i>	39,2	44,0	14,1	2,4	0,4
	<i>Уральский фед. округ</i>	32,0	54,8	10,1	2,7	0,4
	<i>Сибирский фед. округ</i>	43,2	40,4	11,6	4,3	0,4
	<i>Дальневосточный фед. округ</i>	38,4	46,5	10,6	4,5	0,0
Тип населённого пункта	<i>В Москве</i>	37,8	51,8	4,1	5,1	1,3
	<i>в Санкт-Петербурге</i>	37,4	48,4	2,3	11,9	0,0
	<i>В городе 500 000 чел. и больше</i>	45,8	43,6	7,2	3,0	0,3
	<i>В городе от 100 до 500 тыс.чел</i>	41,7	44,1	8,4	5,3	0,5
	<i>В городе менее 100 000 человек</i>	37,1	45,1	13,0	3,8	0,9
	<i>в ПГТ</i>	37,4	45,4	12,8	3,8	0,6
	<i>В селе</i>	23,1	52,9	21,0	2,6	0,3
	<i>Затрудняюсь ответить</i>	38,3	43,8	11,8	6,1	0,0
	<i>Отказ</i>	23,8	43,5	16,8	0,0	15,9

(Примечание: распределение ответов респондентов по строке составляет 100%)

РАЗДЕЛ 2: ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О ДЕТЯХ – НОРМА И РЕАЛЬНОСТЬ СКОЛЬКО ДЕТЕЙ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ДОЛЖНА ИМЕТЬ СЕГОДНЯ РОССИЙСКАЯ СЕМЬЯ?

На заседании Совета по реализации государственной демографической и семейной политики (23 октября 2025 года) Президентом РФ было сказано буквально следующее: «*Семья, где растут трое и больше детей, должна стать нормой, естественным образом жизни в нашей стране*». Становится ли это нормой уже сегодня?

Сколько детей, по Вашему мнению, должна иметь сегодня российская семья?



Очевидно, что пока это стало нормой далеко не для всех. Только **31%** россиян считают правильным иметь три ребенка. Самым популярным ответом остается два ребенка (**45%**) – очевидно, что это количество на сегодняшний день и является своеобразной нормой. Особенно для людей детородного возраста (от 18 до 39 лет), среди которых **52%** считают наличие двух детей критерием полноценной семьи.

Удивляет, что на многодетность – четыре, пять, шесть и более детей – нацелены люди с низким уровнем дохода. Люди с высоким уровнем дохода (более 70 тыс. руб.) настроены на одного или двух детей максимум. А совсем богатые (свыше 100 тыс. руб.) чаще прочих вообще не желают иметь детей.

А вот среди людей пожилого возраста (старше 60 лет) мечтания о трех детях, видимо, не реализовавшиеся вовремя, начинают приобретать популярность (**43%**). Вообще, чем старше респонденты, тем чаще они согласны, что нормой российской семьи должны стать три ребенка. Любопытно, что грёзы о трех детях – это скорее мечты мужчин (**36%**), чем женщин (**26%**).

Для каждого десятого жителя России нормой пока остается один ребенок, и подобная редукция вовсе не связана с низкими доходами респондентов, напротив, высокодоходные группы населения чаще других своеобразным стандартом полагают семью с одним ребенком (**12%**) или даже вовсе семью без детей (**5%**). В среднем же по России для **2%** опрошенных идеалом являются бездетные семьи.

Иметь четырёх (**3%**), пятерых (**3%**) или более шести (**1%**) детей считают естественным правилом жизни совсем немногие. Среди низкодоходных семей этот показатель возрастает на 2-3%.

СКОЛЬКО ДЕТЕЙ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ДОЛЖНА ИМЕТЬ СЕГОДНЯ РОССИЙСКАЯ СЕМЬЯ?

Таблица 3

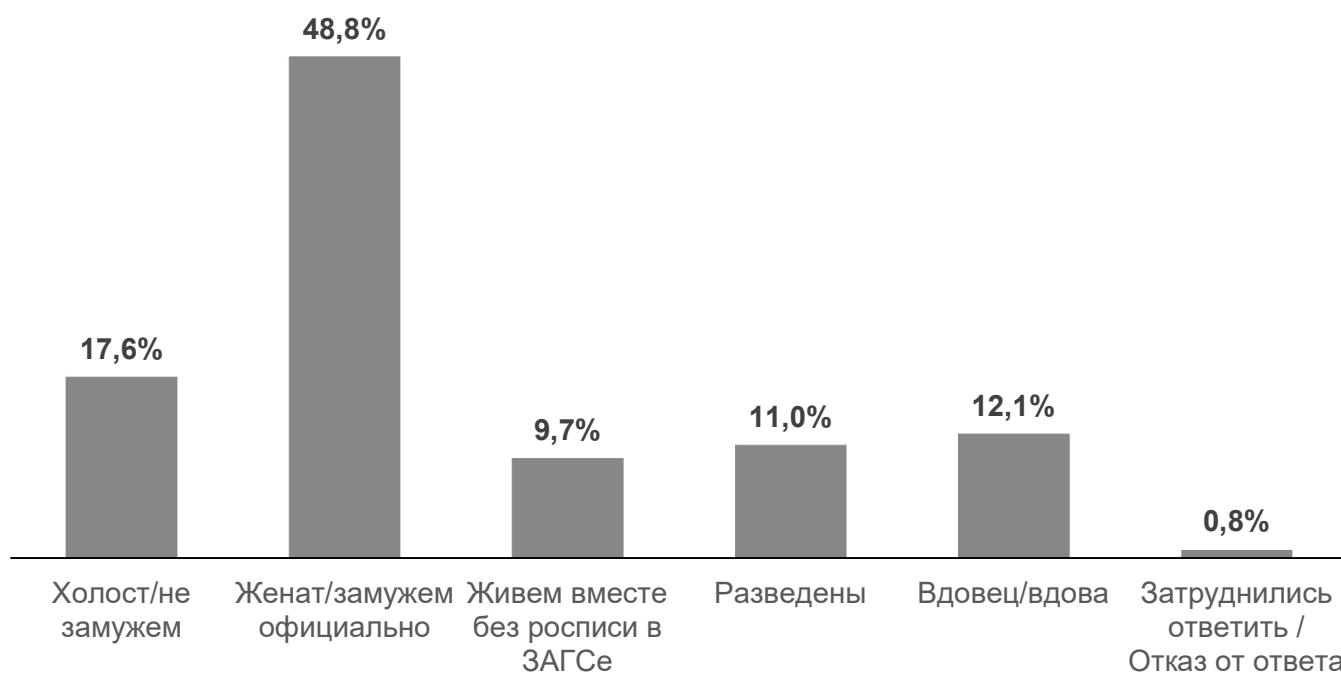
Социально-демографические характеристики респондентов		Один	Два	Три	Четыре	Пять	Шесть и более	Ни одного	Затрудняюсь ответить
		%	%	%	%	%	%	%	%
Всего		9,5	44,7	30,8	3,4	2,8	1,3	2,3	5,2
Пол	<i>мужской</i>	7,4	39,5	36,2	4,5	2,8	1,6	3,1	4,9
	<i>женский</i>	11,3	48,9	26,4	2,4	2,7	1,0	1,5	5,7
Возраст	<i>18-29 лет</i>	16,5	50,3	18,3	2,4	2,6	2,0	2,6	5,3
	<i>30-39 лет</i>	10,4	52,2	25,4	2,9	3,3	0,7	1,1	4,0
	<i>40-49 лет</i>	12,1	48,8	25,8	2,7	2,3	0,6	2,5	5,1
	<i>50-59 лет</i>	9,7	43,0	32,5	4,0	1,6	1,3	3,7	4,2
	<i>60 лет и старше</i>	3,7	35,2	43,0	4,3	3,3	1,7	1,9	6,8
Образование	<i>Неполное среднее</i>	10,4	47,6	14,9	3,5	8,8	3,9	2,9	8,1
	<i>Среднее общее</i>	5,8	39,6	36,8	3,8	2,8	1,9	3,5	5,8
	<i>Среднее специальное</i>	10,5	43,6	31,4	3,7	3,1	1,6	1,8	4,4
	<i>Незаконченное высшее</i>	7,1	48,8	22,9	6,0	3,5	0,0	1,6	10,1
	<i>Высшее</i>	9,8	45,7	31,2	2,8	2,0	0,8	2,4	5,2
	<i>Затруднились ответить</i>	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Средний ежемесячный доход на каждого члена семьи	<i>12 000 руб. и менее</i>	8,7	37,4	25,4	5,3	4,8	2,7	6,1	9,5
	<i>12 001–30 000 руб.</i>	8,5	44,4	33,5	3,2	3,3	0,7	1,9	4,4
	<i>30 001–70 000 руб.</i>	9,8	46,5	32,0	3,1	2,3	1,3	2,1	3,0
	<i>70 001–100 000 руб.</i>	12,2	55,6	24,4	3,1	1,0	0,5	1,0	2,1
	<i>свыше 100 000 руб.</i>	11,3	45,1	23,2	3,1	4,1	1,3	4,6	7,4
	<i>Не имею дохода</i>	6,5	35,9	18,9	13,2	0,0	19,6	0,0	5,9
	<i>Затрудняюсь ответить</i>	9,8	34,2	35,6	4,2	2,0	0,0	1,9	12,4
<i>Отказ</i>	9,0	23,5	20,8	0,0	2,2	8,3	0,0	36,2	
Семейное положение	<i>Холост / не замужем</i>	15,7	45,9	23,2	1,3	2,1	1,8	3,6	6,5
	<i>Женат/замужем официально</i>	8,1	46,8	31,9	4,0	3,0	1,1	1,7	3,4
	<i>Живем вместе без росписи</i>	12,9	50,3	20,9	4,7	3,4	0,8	2,7	4,4
	<i>Разведены</i>	9,0	43,6	34,0	1,1	0,4	0,8	5,0	6,1
	<i>Вдовец/вдова</i>	4,4	31,2	42,6	5,3	4,0	1,5	0,0	11,0
	<i>Затруднились / отказ</i>	4,9	33,7	30,9	0,0	9,4	9,6	0,0	11,5
В каком Федеральном округе Вы проживаете?	<i>Центральный фед. округ</i>	7,5	49,2	29,0	2,1	1,5	1,2	2,9	6,6
	<i>Северо-Западный фед. округ</i>	10,0	43,1	36,0	5,1	1,4	0,4	0,9	3,1
	<i>Южный фед. округ</i>	7,6	45,1	36,5	0,0	2,2	2,2	2,4	4,0
	<i>Северо-Кавказский фед. округ</i>	7,4	31,4	36,2	5,8	7,7	4,4	1,9	5,3
	<i>Приволжский фед. округ</i>	9,4	44,4	31,5	3,3	3,0	1,3	3,0	4,2
	<i>Уральский фед. округ</i>	11,9	45,5	25,0	6,4	3,6	0,5	1,4	5,7
	<i>Сибирский фед. округ</i>	13,9	41,7	27,8	4,6	3,8	0,5	1,7	6,0
	<i>Дальневосточный фед. округ</i>	13,0	44,9	26,7	3,4	2,3	0,8	1,5	7,4
Тип населённого пункта	<i>В Москве</i>	6,9	51,0	24,1	2,9	0,6	1,1	1,2	12,2
	<i>в Санкт-Петербурге</i>	12,8	31,6	36,1	9,6	1,4	1,2	0,0	7,3
	<i>В городе 500 000 чел. и больше</i>	12,8	46,9	28,3	1,9	2,9	1,1	2,7	3,5
	<i>В городе от 100 до 500 тыс. чел</i>	9,8	49,0	30,0	2,5	1,9	0,9	2,3	3,6
	<i>В городе менее 100 000 человек</i>	8,2	45,1	32,8	5,8	2,5	0,6	1,8	3,2
	<i>в ПГТ</i>	6,8	46,9	32,4	1,6	1,3	0,6	1,6	8,9
	<i>В селе</i>	4,0	29,0	39,1	5,6	7,1	3,5	3,4	8,3
	<i>Затрудняюсь ответить</i>	9,7	40,6	34,7	3,0	0,0	0,0	3,1	9,0
<i>Отказ</i>	5,4	22,4	21,4	13,6	8,5	6,3	0,0	22,4	

(Примечание: распределение ответов респондентов по строке составляет 100%)

КАКОВО ВАШЕ СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ?

Известно, что институт семьи сегодня пребывает в кризисе. Признаки кризиса: снижение рождаемости ниже уровня воспроизводства, рост среднего возраста вступления в первый брак, рост числа разводов, увеличение числа бездетных пар и одиночек, рост числа неполных семей, увеличение доли внебрачных рождений, распространение незарегистрированных сожительств и другие. Некоторые из этих признаков нашли отражение в ответах россиян на вопрос о семейном положении.

Каково Ваше семейное положение?



Разводы, незарегистрированные браки... Но все-таки незарегистрированные браки не стали общим трендом в России. Только **10%** респондентов заявили, что проживают вместе без росписи в ЗАГСе. Среди молодежи от 18 до 29 лет число таких ответов возрастает до **15%**. По мере взросления респондентов число незарегистрированных браков убывает до **4%** (в группе пожилых респондентов - старше 60 лет).

Среди супружеских пар преобладают зарегистрированные браки. В целом по России почти половина респондентов числятся в официальном браке (**49%**). Как ни странно, но чем выше уровень образования, тем чаще браки регистрируются официально. По мере роста образовательной планки число зарегистрированных браков возрастает с **23%** до **58%**. Возможно, сам статус высшего образования предполагает высокую самооценку брачующихся, которые считают ниже своего достоинства пребывать в не скрепленных законом отношениях. К тому же умные женщины понимают, что закон защищает прежде всего их и их детей.

18% россиян пока ещё холосты. Конечно, львиная доля таковых (**47%**) приходится на юный возраст (18-29 лет), но и в зрелом возрасте (30-39 лет) каждый пятый является холостяком (**21%**), а среди людей старшего поколения (40-49 лет) таковых насчитывается **14%**. Правда, ближе к 60 годам их остаётся меньше (**14%**) – тех, кто никогда не связывал себя узами брака.

Печально, что **11%** россиян состоят в разводе. В низкодоходных группах россиян разводы случаются чаще. Вдовствующих респондентов насчитывается **12%**. К сожалению, число вдов (**16%**) более чем в два раза превышает число вдовцов (**7%**).

КАКОВО ВАШЕ СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ?

Таблица 4

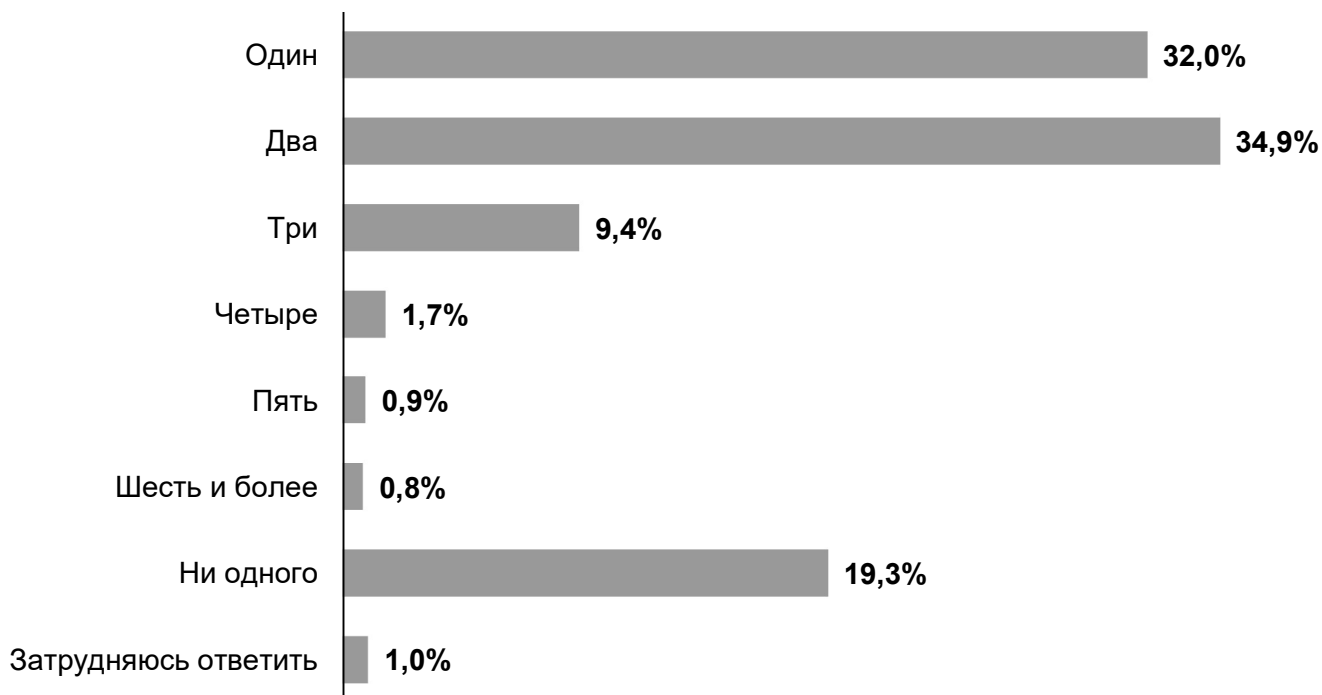
Социально-демографические характеристики респондентов		Холост/не замужем	Женат/замужем официально	Живем вместе без росписи в ЗАГСе	Разведены	Вдовец/вдова	Затруднились ответить / Отказ от ответа
		%	%	%	%	%	%
Всего		17,6	48,8	9,7	11,0	12,1	0,8
Пол	<i>мужской</i>	19,8	53,4	9,5	9,5	7,0	0,9
	<i>женский</i>	15,8	45,1	9,9	12,3	16,2	0,6
Возраст	<i>18-29 лет</i>	47,4	33,3	15,3	3,3	0,0	0,6
	<i>30-39 лет</i>	20,7	55,8	11,3	10,4	1,3	0,5
	<i>40-49 лет</i>	13,9	56,1	12,0	14,9	2,4	0,8
	<i>50-59 лет</i>	11,0	53,7	10,0	18,3	6,5	0,5
	<i>60 лет и старше</i>	6,2	45,2	4,3	9,2	33,9	1,2
Образование	<i>Неполное среднее</i>	36,6	22,6	18,8	10,2	11,8	0,0
	<i>Среднее общее</i>	25,0	33,1	9,8	10,9	18,8	2,5
	<i>Среднее специальное</i>	19,3	43,4	9,3	12,8	14,2	0,9
	<i>Незаконченное высшее</i>	17,6	49,1	18,4	8,3	5,6	0,9
	<i>Высшее</i>	13,6	57,6	8,4	10,1	9,8	0,4
	<i>Затруднились ответить</i>	56,1	0,0	43,9	0,0	0,0	0,0
Средний ежемесячный доход на каждого члена семьи	<i>12 000 руб. и менее</i>	13,1	54,6	11,3	13,9	6,2	1,0
	<i>12 001–30 000 руб.</i>	15,0	45,7	8,7	12,5	17,4	0,7
	<i>30 001–70 000 руб.</i>	18,2	51,9	11,3	9,6	8,7	0,2
	<i>70 001-100 000 руб.</i>	22,9	52,6	11,0	7,9	5,5	0,0
	<i>свыше 100 000 руб.</i>	23,5	56,6	7,2	10,1	2,6	0,0
	<i>Не имею дохода</i>	47,3	20,7	0,0	19,9	12,1	0,0
	<i>Затрудняюсь ответить</i>	14,6	41,0	8,6	13,6	20,2	1,9
	<i>Отказ</i>	28,8	22,4	2,4	4,6	26,8	14,9
Семейное положение	<i>Холост / не замужем</i>	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	<i>Женат/замужем официально</i>	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	<i>Живем вместе без росписи</i>	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
	<i>Разведены</i>	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
	<i>Вдовец/вдова</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
	<i>Затруднились / отказ</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
В каком Федеральном округе Вы проживаете?	<i>Центральный фед. округ</i>	14,9	50,6	8,7	12,0	12,3	1,5
	<i>Северо-Западный фед. округ</i>	18,3	46,2	11,2	13,0	9,7	1,6
	<i>Южный фед. округ</i>	17,9	47,5	12,5	9,3	12,4	0,3
	<i>Северо-Кавказский фед. округ</i>	21,4	52,2	5,1	11,0	9,1	1,2
	<i>Приволжский фед. округ</i>	19,2	49,9	8,7	9,8	12,0	0,4
	<i>Уральский фед. округ</i>	17,3	46,1	11,2	10,8	14,1	0,5
	<i>Сибирский фед. округ</i>	20,0	45,1	11,0	13,4	10,4	0,0
	<i>Дальневосточный фед. округ</i>	14,4	52,9	9,9	5,8	17,0	0,0
Тип населённого пункта	<i>В Москве</i>	16,8	51,1	7,0	10,2	14,2	0,7
	<i>в Санкт-Петербурге</i>	25,9	35,4	8,2	14,6	14,6	1,3
	<i>В городе 500 000 чел. и больше</i>	20,5	47,6	12,2	10,1	9,4	0,1
	<i>В городе от 100 до 500 тыс. чел</i>	18,7	48,9	8,7	11,5	11,6	0,5
	<i>В городе менее 100 000 человек</i>	14,7	51,1	8,8	11,8	13,4	0,3
	<i>в ПГТ</i>	16,3	51,6	11,2	10,6	9,7	0,6
	<i>В селе</i>	8,7	51,1	7,8	12,1	18,5	1,7
	<i>Затрудняюсь ответить</i>	15,1	53,4	9,5	11,3	5,2	5,4
	<i>Отказ</i>	33,1	28,3	0,0	0,0	16,9	21,7

(Примечание: распределение ответов респондентов по строке составляет 100%)

СКОЛЬКО У ВАС РОДИЛОСЬ ДЕТЕЙ?

Этот вопрос задавался только женщинам, на него ответили 1119 россиянок. Ответы на вопрос выявили реальную картину относительно количества рожденных детей.

Сколько у Вас родилось детей?



Заметим, что идеальное представление о количестве детей в семье (см. предыдущие вопросы) весьма отличается от реального. Около трети (32%) российских семей являются однодетными. Семей, где родилось два ребенка, насчитывается чуть более трети (35%), а семей с тремя детьми существенно меньше (9%). Трехдетные семьи характерны для респондентов со средним и ниже среднего уровнями доходов. Четыре (2%), пять (1%), шесть и более детей (1%) имеют вовсе единицы.

Следует отметить, что троих, четверых или пятерых чаще рожали респонденты с низким уровнем дохода. Среди высокодоходных групп населения (свыше 70 тыс. руб. или свыше 100 тыс. руб.) доля бездетных выше, чем в остальных группах. Увы, не умножаются дети с ростом семейного благосостояния.

Обращает на себя внимание, что женщины, которые проживают в незарегистрированном браке, чаще решаются лишь на одного ребенка (32%), чем на двоих (24%). Тогда как зарегистрированный брак придает дамам уверенности и приводит к преобладанию среди пар, живущих в законном браке, двухдетных семей (44%) над однодетными (33%). Многодетным женщинам зачастую приходится оставить карьеру и посвятить себя целиком домашнему хозяйству.

Лидеры по многодетности проживают в Северо-Кавказском федеральном округе. Здесь трех детей имеют 18% женщин, четырех – 3%, а пятерых – 1,4%.

Выявилось число детей у матерей одиночек, которые никогда не были замужем, но имеют детей: одного ребенка – 16%, двух – 9%, а трех – 2%. В редких случаях – четырех (0,5%).

Если в целом по России преобладают двухдетные семьи, то в Москве, Санкт-Петербурге и крупных городах (500 000 чел. и больше) чаще можно встретить семьи с одним ребенком. Очевидно, что крупные города не способствуют решению демографической проблемы. А где многодетным семьям выгоднее? Во-первых, в селах – здесь трех детей имеют 16% женщин, а четырех – 4%; во-вторых, в малых российских городах (менее 100 000 человек) – здесь трех детей родили 12% женщин, а четырех или пятерых – по 3%, что выше среднероссийских показателей.

СКОЛЬКО У ВАС РОДИЛОСЬ ДЕТЕЙ?

Таблица 5

Социально-демографические характеристики респондентов		Один	Два	Три	Четыре	Пять	Шесть и более	Ни одного	Отказ от ответа
		%	%	%	%	%	%	%	%
Всего		32,0	34,9	9,4	1,7	0,9	0,8	19,3	1,0
Пол	<i>мужской</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	<i>женский</i>	32,0	34,9	9,4	1,7	0,9	0,8	19,3	1,1
Возраст	<i>18-29 лет</i>	26,0	11,4	3,6	1,0	0,0	0,5	53,9	3,6
	<i>30-39 лет</i>	31,9	29,5	11,6	1,9	1,2	1,2	21,7	1,1
	<i>40-49 лет</i>	36,0	37,8	9,9	2,5	0,4	0,0	13,5	0,0
	<i>50-59 лет</i>	43,6	39,7	3,8	0,5	0,5	1,6	9,6	0,5
	<i>60 лет и старше</i>	27,6	48,6	13,7	1,8	1,8	0,9	5,3	0,4
Образование	<i>Неполное среднее</i>	6,3	22,2	5,9	11,1	3,0	8,0	43,5	0,0
	<i>Среднее общее</i>	17,3	29,9	18,2	2,6	2,5	3,4	20,6	5,4
	<i>Среднее специальное</i>	30,2	41,0	10,4	1,5	1,3	0,5	14,9	0,2
	<i>Незаконченное высшее</i>	19,7	31,7	12,8	5,5	0,0	0,0	24,7	5,6
	<i>Высшее</i>	37,9	32,9	7,3	0,8	0,4	0,3	19,8	0,6
	<i>Затруднились ответить</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Средний ежемесячный доход на каждого члена семьи	<i>12 000 руб. и менее</i>	22,4	44,0	12,9	6,5	3,8	0,0	9,1	1,2
	<i>12 001–30 000 руб.</i>	30,4	42,7	12,0	0,8	1,3	0,9	12,0	0,0
	<i>30 001–70 000 руб.</i>	35,7	30,2	6,8	0,4	0,0	0,5	24,3	2,1
	<i>70 001–100 000 руб.</i>	38,2	24,5	5,9	1,6	0,0	0,0	29,9	0,0
	<i>свыше 100 000 руб.</i>	36,3	18,4	6,5	0,0	0,0	1,4	37,4	0,0
	<i>Не имею дохода</i>	0,0	11,8	0,0	22,7	0,0	14,2	51,3	0,0
	<i>Затрудняюсь ответить</i>	25,2	30,5	9,5	6,7	1,0	2,3	21,6	3,2
<i>Отказ</i>	37,3	35,9	15,9	0,0	5,2	0,0	0,0	5,6	
Семейное положение	<i>Холост / не замужем</i>	16,3	9,4	2,0	0,5	0,0	0,6	67,1	4,3
	<i>Женат/замужем официально</i>	32,9	44,1	11,0	1,6	1,1	0,8	8,1	0,3
	<i>Живем вместе без росписи</i>	31,9	23,8	6,9	0,9	0,0	0,0	34,9	1,7
	<i>Разведены</i>	49,4	31,7	9,5	2,5	0,0	0,0	6,8	0,0
	<i>Вдовец/вдова</i>	32,4	42,3	13,8	2,8	2,4	2,1	4,1	0,0
	<i>Затруднились / отказ</i>	10,9	62,1	13,2	0,0	0,0	0,0	0,0	13,9
В каком Федеральном округе Вы проживаете?	<i>Центральный фед. округ</i>	37,7	31,5	6,4	1,4	1,3	0,8	19,4	1,5
	<i>Северо-Западный фед. округ</i>	37,2	30,8	8,4	0,0	0,0	0,0	22,6	0,9
	<i>Южный фед. округ</i>	28,3	38,4	11,3	1,8	0,0	2,0	17,0	1,2
	<i>Северо-Кавказский фед. округ</i>	19,4	37,3	17,5	2,8	1,4	0,0	20,0	1,6
	<i>Приволжский фед. округ</i>	28,2	39,4	11,5	1,3	0,6	1,0	17,6	0,4
	<i>Уральский фед. округ</i>	25,8	34,7	11,2	3,5	0,9	0,9	21,2	1,8
	<i>Сибирский фед. округ</i>	33,3	32,8	9,5	0,6	2,3	0,7	20,0	0,8
	<i>Дальневосточный фед. округ</i>	37,7	36,8	2,3	5,1	0,0	0,0	18,1	0,0
Тип населённого пункта	<i>В Москве</i>	37,6	28,9	7,4	1,1	1,1	1,1	19,2	3,7
	<i>в Санкт-Петербурге</i>	36,3	26,5	4,6	0,0	0,0	0,0	29,2	3,3
	<i>В городе 500 000 чел. и больше</i>	36,3	30,2	7,8	0,9	0,4	0,2	23,3	0,8
	<i>В городе от 100 до 500 тыс. чел</i>	34,4	33,6	7,9	1,4	0,3	0,3	21,5	0,6
	<i>В городе менее 100 000 человек</i>	26,2	40,8	12,2	2,8	3,0	0,6	14,3	0,0
	<i>в ПГТ</i>	30,1	36,7	10,0	2,2	1,2	0,0	18,0	1,9
	<i>В селе</i>	16,5	49,1	16,2	3,5	1,3	5,2	7,3	1,0
	<i>Затрудняюсь ответить</i>	36,6	31,7	14,8	5,4	0,0	0,0	11,6	0,0
<i>Отказ</i>	13,9	64,3	13,9	0,0	0,0	0,0	0,0	7,9	

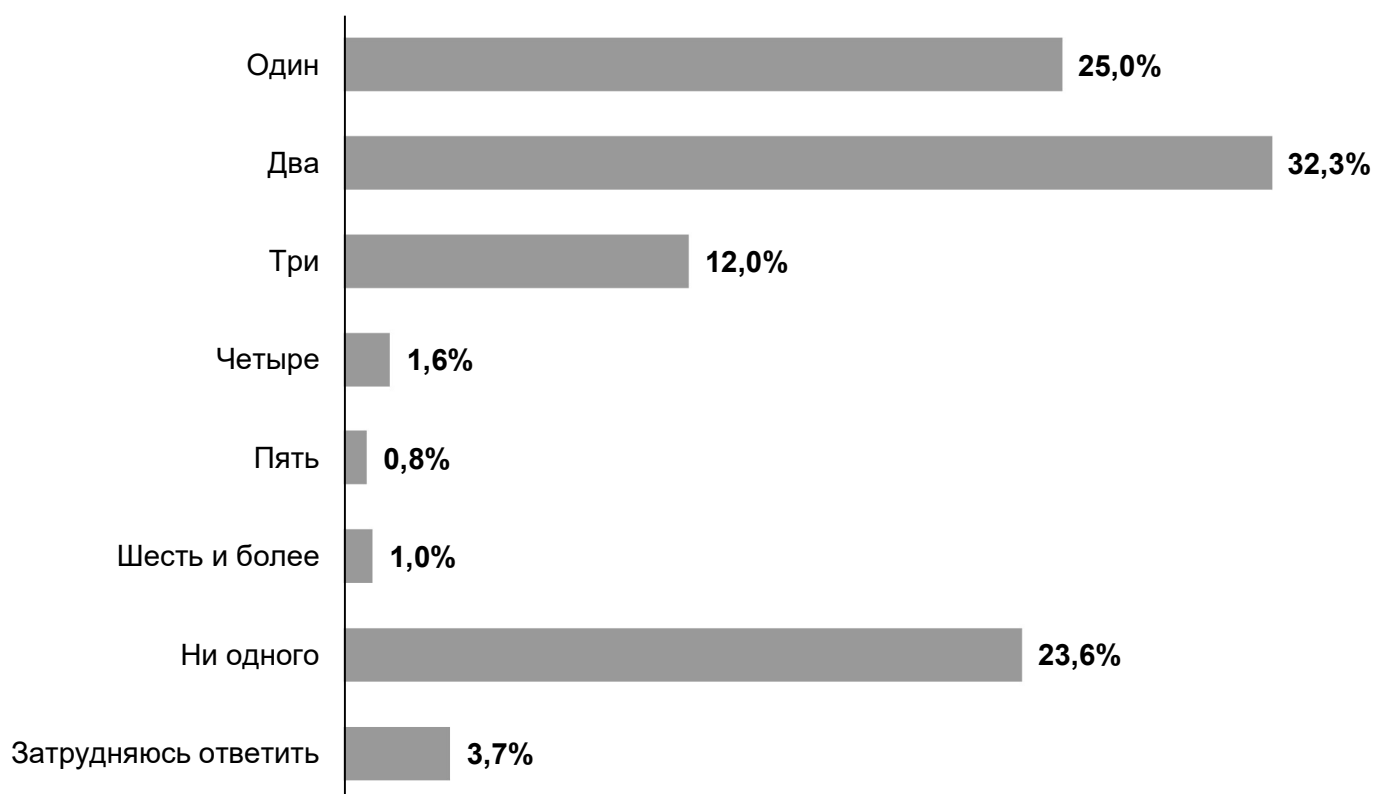
(Примечание: вопрос задавался только женщинам, ответили 1119 респондентов, распределение ответов респондентов по строке составляет 100%)

СКОЛЬКО У ВАС РОДНЫХ ДЕТЕЙ?

Поскольку предыдущий вопрос был обращен к женщинам, то данный вопрос был адресован мужчинам. На него ответили 923 респондента.

В своё время Владимир Жириновский призывал принять закон «о многоженстве», чтобы позволить состоятельным мужчинам содержать несколько женщин и детей от разных жен, увеличивая таким образом их количество. Закон не приняли, но после развода дети, как правило, остаются с матерью, и в случае вторичного брака у мужчин может быть больше родных детей, чем у женщин.

Сколько у Вас родных детей?



Результаты показывают, что общая картина мужских ответов в целом совпадает с ответами женщин: чаще всего мужчины признавали наличие двух (32%), одного (25%) или трех детей (12%).

Наша гипотеза по поводу того, что у мужчин может быть больше родных детей, чем у женщин, оправдывается только в одной позиции: троих детей назвали 9% женщин и 12% мужчин (но эта разница не выходит из статистических рамок погрешности измерения).

В чем различаются ответы мужчин и женщин – это в числе ответов «один ребенок». Так ответили 32% женщин и 25% мужчин. Можно предположить, что некоторые мужчины просто не знают, что у них есть дети или не считают их родными.

Обращает на себя внимание, что многодетными отцами являются отнюдь не богатые респонденты. Мужчины с доходом менее 12 000 рублей чаще других являются отцами трех (16%), четырех (3%), пяти (5%), шести и более детей (3%). Более богатые мужчины на трех детей решались реже. Среди тех, у кого доход приближается к отметке 100 000 рублей или превышает эту сумму, трехдетных отцов насчитывается всего 7%.

Как и у женщин, многодетность у мужчин чаще всего фиксируется в Северо-Кавказском федеральном округе и в сельской местности.

СКОЛЬКО У ВАС РОДНЫХ ДЕТЕЙ?

Таблица 6

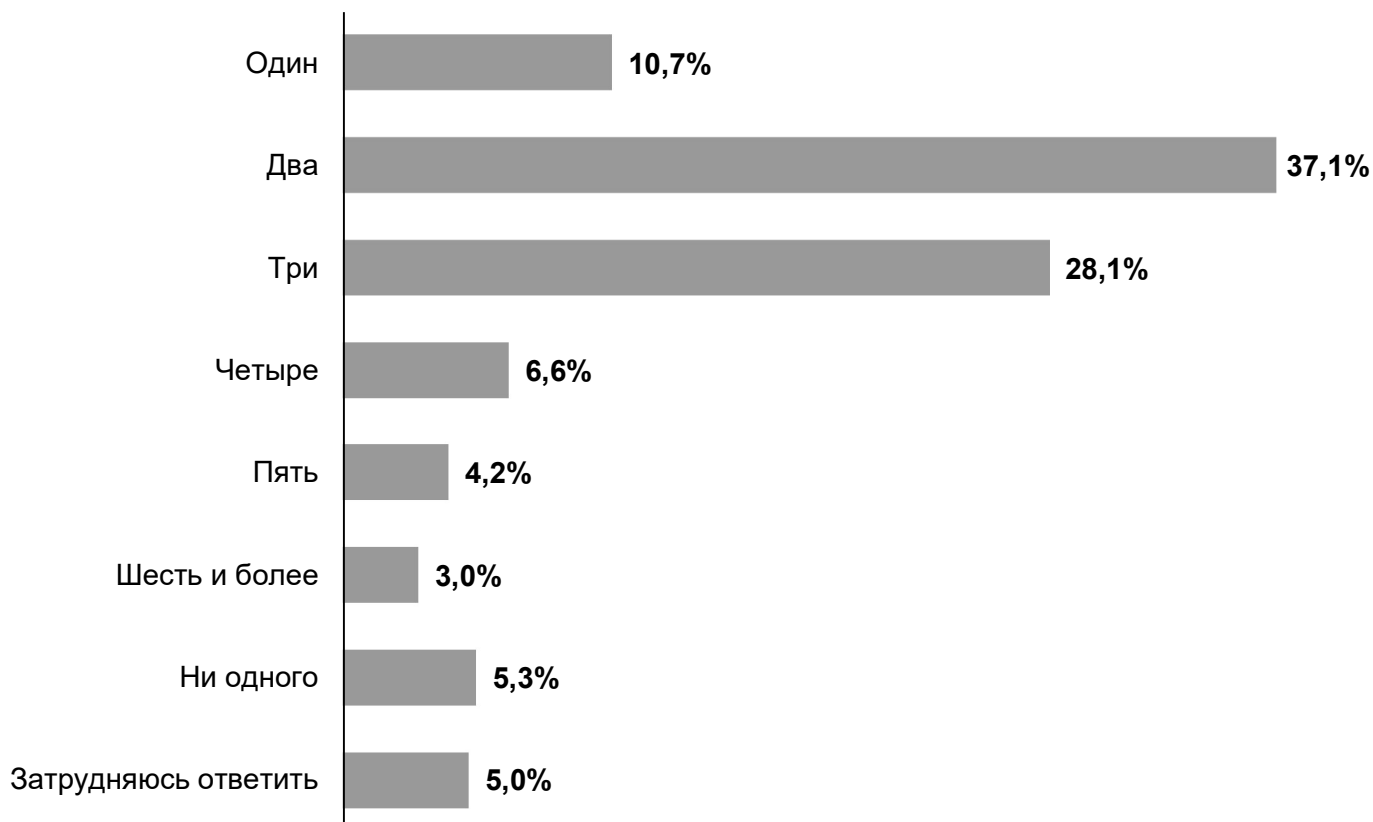
Социально-демографические характеристики респондентов		Один	Два	Три	Четыре	Пять	Шесть и более	Ни одного	Отказ от ответа
		%	%	%	%	%	%	%	%
Всего		25,0	32,3	12,0	1,6	0,8	1,0	23,6	3,7
Пол	<i>мужской</i>	25,0	32,3	12,0	1,6	0,8	1,0	23,6	3,8
	<i>женский</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Возраст	<i>18-29 лет</i>	14,4	5,3	1,8	0,0	0,0	0,9	70,5	7,1
	<i>30-39 лет</i>	26,2	20,6	5,9	2,1	1,0	0,0	38,3	5,8
	<i>40-49 лет</i>	29,3	34,6	11,1	1,5	1,5	0,0	17,8	4,3
	<i>50-59 лет</i>	29,4	31,4	14,9	4,2	1,1	1,0	15,5	2,6
	<i>60 лет и старше</i>	23,7	49,4	18,6	0,5	0,5	2,1	3,6	1,6
Образование	<i>Неполное среднее</i>	17,1	15,0	10,2	0,0	0,0	0,0	55,5	2,1
	<i>Среднее общее</i>	19,5	32,0	17,6	1,7	0,8	2,4	24,4	1,5
	<i>Среднее специальное</i>	28,1	28,3	11,7	1,6	0,8	0,9	24,7	3,9
	<i>Незаконченное высшее</i>	18,4	34,2	8,1	3,5	0,0	2,1	26,1	7,6
	<i>Высшее</i>	25,5	37,1	11,5	1,5	1,0	0,6	19,0	3,9
	<i>Затруднились ответить</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Средний ежемесячный доход на каждого члена семьи	<i>12 000 руб. и менее</i>	20,9	34,6	16,3	3,0	4,5	2,7	12,3	5,9
	<i>12 001–30 000 руб.</i>	24,3	33,5	15,4	1,8	0,9	1,1	20,5	2,5
	<i>30 001–70 000 руб.</i>	24,2	37,2	11,1	0,5	0,2	0,8	22,8	3,1
	<i>70 001–100 000 руб.</i>	33,6	23,1	6,5	0,8	0,0	0,0	33,0	3,0
	<i>свыше 100 000 руб.</i>	26,9	22,7	7,2	4,4	0,0	0,0	32,9	5,9
	<i>Не имею дохода</i>	32,1	27,0	0,0	14,5	0,0	0,0	26,3	0,0
	<i>Затрудняюсь ответить</i>	24,7	25,5	12,7	2,9	3,0	0,0	25,3	5,9
	<i>Отказ</i>	11,3	22,3	7,2	0,0	0,0	7,0	32,5	19,8
Семейное положение	<i>Холост / не замужем</i>	5,3	6,4	3,8	0,0	0,0	0,6	71,9	12,1
	<i>Женат/замужем официально</i>	29,7	44,8	13,8	2,4	1,4	0,9	6,0	1,0
	<i>Живем вместе без росписи</i>	27,0	13,9	7,8	0,0	1,0	1,0	47,0	2,2
	<i>Разведены</i>	36,0	31,3	15,6	1,9	0,0	1,0	12,3	1,9
	<i>Вдовец/вдова</i>	26,5	41,1	20,1	0,0	0,0	2,3	7,6	2,3
	<i>Затруднились / отказ</i>	33,3	0,0	27,2	10,7	0,0	0,0	0,0	28,9
В каком Федеральном округе Вы проживаете?	<i>Центральный фед. округ</i>	28,7	29,0	11,8	1,6	0,3	0,9	22,6	5,0
	<i>Северо-Западный фед. округ</i>	26,1	38,3	10,8	0,0	1,0	0,0	19,2	4,7
	<i>Южный фед. округ</i>	23,8	39,5	7,3	0,8	0,0	1,0	22,1	5,6
	<i>Северо-Кавказский фед. округ</i>	16,4	21,7	22,2	2,6	5,0	4,6	24,9	2,7
	<i>Приволжский фед. округ</i>	26,2	30,6	13,0	2,0	0,5	0,5	23,4	3,8
	<i>Уральский фед. округ</i>	23,3	34,0	14,2	2,9	1,8	0,0	22,7	0,9
	<i>Сибирский фед. округ</i>	22,0	33,4	10,5	0,9	0,0	0,0	31,1	2,0
	<i>Дальневосточный фед. округ</i>	23,6	37,0	6,7	1,8	0,0	3,0	26,2	1,7
Тип населённого пункта	<i>В Москве</i>	34,8	29,5	2,9	2,6	0,0	2,6	19,9	7,8
	<i>в Санкт-Петербурге</i>	11,6	48,1	11,2	0,0	0,0	0,0	21,7	7,4
	<i>В городе 500 000 чел. и больше</i>	20,7	32,1	11,7	1,6	0,9	0,0	29,0	4,0
	<i>В городе от 100 до 500 тыс.чел</i>	30,2	29,8	11,9	0,4	0,4	0,0	24,6	2,8
	<i>В городе менее 100 000 человек</i>	32,3	35,5	6,2	3,0	2,2	0,9	17,0	2,8
	<i>в ПГТ</i>	21,9	26,6	19,3	2,3	0,0	2,1	25,5	2,2
	<i>В селе</i>	20,0	34,3	19,0	2,0	1,4	3,8	15,8	3,7
	<i>Затрудняюсь ответить</i>	19,6	39,8	6,7	0,0	0,0	0,0	33,8	0,0
	<i>Отказ</i>	21,4	25,4	11,7	0,0	0,0	0,0	29,3	12,1

(Примечание: вопрос задавался только мужчинам, ответили 923 респондента, распределение ответов респондентов по строке составляет 100%)

А СКОЛЬКО БЫ ВАМ ХОТЕЛОСЬ, ЧТОБЫ У ВАС БЫЛО ВСЕГО ДЕТЕЙ, ВКЛЮЧАЯ УЖЕ РОЖДЕННЫХ?

Этот вопрос был адресован всем – и мужчинам, и женщинам. Он выявлял не норму, не возможности, не реальное положение дел, а всего лишь мечты.

А сколько бы Вам хотелось, чтобы у Вас было всего детей, включая уже рожденных?



Обращает на себя внимание, что некоторые ограничиваются одним (11%) или двумя (37%) детьми даже в своих желаниях. Кстати, два ребенка – самый популярный ответ. Такие желания не помогут исправить демографическую ситуацию в стране. Радует, что трех детей хотели бы иметь 28% опрошенных (сейчас три ребенка имеют 9%) респондентов.

Но результаты опроса все же вселяют надежду. Надежда появляется потому, что в ответах россиян прослеживается явный сдвиг в сторону многодетности, если сравнивать с ответами на вопросы о том, сколько у них имеется детей и какое количество они считают нормой. Например, четверо детей хотели бы иметь 7% российских семей, пятеро – 4%, а шесть и более – 3%. Это больше, чем есть сегодня (четверо – 2%, пятеро – 1%, шесть и более – 1%), и даже больше показателей, которые они считают нормой (четверо – 3%, пятеро – 3%, шесть и более – 1%).

В итоге можно сделать вывод, что россияне услышали пожелание своего Президента по умножению числа многодетных семей, и если не делами, то хотя бы мечтами поддержали это начинание.

А СКОЛЬКО БЫ ВАМ ХОТЕЛОСЬ, ЧТОБЫ У ВАС БЫЛО ВСЕГО ДЕТЕЙ, ВКЛЮЧАЯ УЖЕ РОЖДЕННЫХ?

Таблица 7

Социально-демографические характеристики респондентов		Один	Два	Три	Четыре	Пять	Шесть и более	Ни одного	Отказ от ответа
		%	%	%	%	%	%	%	%
Всего		10,7	37,1	28,1	6,6	4,2	3,0	5,3	5,0
Пол	<i>мужской</i>	7,9	33,4	29,5	7,9	5,1	4,6	4,9	6,7
	<i>женский</i>	13,1	40,1	26,9	5,6	3,5	1,8	5,6	3,4
Возраст	<i>18-29 лет</i>	17,0	43,2	23,5	4,0	2,0	2,0	5,5	2,7
	<i>30-39 лет</i>	12,6	38,3	26,2	7,3	5,6	3,8	4,7	1,6
	<i>40-49 лет</i>	13,1	38,4	28,5	6,7	4,6	1,9	4,6	2,3
	<i>50-59 лет</i>	8,4	34,5	31,4	5,6	5,0	4,2	6,0	4,8
	<i>60 лет и старше</i>	6,0	33,7	29,7	8,1	3,8	3,2	5,7	9,8
Образование	<i>Неполное среднее</i>	9,8	31,0	16,1	8,4	6,9	7,5	9,8	10,5
	<i>Среднее общее</i>	11,4	33,2	27,3	3,3	6,3	5,1	4,4	9,0
	<i>Среднее специальное</i>	10,2	37,3	28,1	7,1	3,4	2,9	5,3	5,7
	<i>Незаконченное высшее</i>	8,6	36,2	26,8	12,0	6,9	1,1	1,7	6,8
	<i>Высшее</i>	11,3	38,2	29,3	6,3	4,0	2,6	5,4	2,9
	<i>Затруднились ответить</i>	0,0	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	56,1	0,0
Средний ежемесячный доход на каждого члена семьи	<i>12 000 руб. и менее</i>	8,8	28,6	23,0	10,0	10,2	7,1	7,0	5,4
	<i>12 001–30 000 руб.</i>	8,5	37,4	29,2	6,5	5,0	3,0	5,0	5,4
	<i>30 001–70 000 руб.</i>	11,8	38,7	29,9	7,4	3,0	2,1	4,3	2,8
	<i>70 001–100 000 руб.</i>	14,8	40,3	31,3	4,0	1,3	0,9	5,2	2,2
	<i>свыше 100 000 руб.</i>	14,1	36,2	24,3	3,1	7,4	5,1	7,5	2,3
	<i>Не имею дохода</i>	8,3	26,6	18,9	12,4	0,0	14,5	19,3	0,0
	<i>Затрудняюсь ответить</i>	10,1	32,5	24,0	6,5	2,5	1,4	6,3	16,9
	<i>Отказ</i>	13,1	39,4	4,6	4,8	2,2	13,3	8,9	13,8
Семейное положение	<i>Холост / не замужем</i>	17,2	35,6	21,8	2,7	3,5	1,9	12,9	4,4
	<i>Женат/замужем официально</i>	8,6	38,1	30,9	8,7	4,2	3,1	2,5	3,9
	<i>Живем вместе без росписи</i>	13,4	40,2	25,8	3,7	5,4	3,2	4,3	4,0
	<i>Разведены</i>	11,8	36,5	28,4	5,8	5,5	4,0	5,2	2,8
	<i>Вдовец/вдова</i>	7,0	33,7	28,5	7,6	3,6	3,1	6,3	10,1
	<i>Затруднились / отказ</i>	4,9	30,1	11,2	0,0	0,0	9,6	9,2	35,0
В каком Федеральном округе Вы проживаете?	<i>Центральный фед. округ</i>	11,9	37,3	27,5	5,2	3,7	2,4	6,4	5,6
	<i>Северо-Западный фед. округ</i>	12,3	37,2	31,6	6,7	2,4	1,9	3,4	4,5
	<i>Южный фед. округ</i>	7,2	40,1	35,9	4,5	2,9	3,4	3,6	2,5
	<i>Северо-Кавказский фед. округ</i>	2,9	33,1	29,3	8,2	8,6	5,8	2,7	9,3
	<i>Приволжский фед. округ</i>	9,7	36,9	28,1	7,7	4,2	2,4	6,8	4,2
	<i>Уральский фед. округ</i>	10,8	35,5	25,2	9,4	5,0	4,7	4,0	5,4
	<i>Сибирский фед. округ</i>	13,9	36,1	25,1	6,2	5,1	3,8	6,2	3,6
	<i>Дальневосточный фед. округ</i>	15,8	40,1	17,9	8,7	5,0	2,3	4,6	5,7
Тип населённого пункта	<i>В Москве</i>	9,6	39,6	24,1	7,0	3,6	3,0	8,3	4,9
	<i>в Санкт-Петербурге</i>	11,6	29,6	30,1	8,5	4,9	3,5	4,8	7,0
	<i>В городе 500 000 чел. и больше</i>	13,7	38,9	27,0	6,7	4,0	2,2	5,2	2,5
	<i>В городе от 100 до 500 тыс.чел</i>	11,9	37,7	29,2	5,9	3,2	2,6	7,1	2,3
	<i>В городе менее 100 000 человек</i>	9,3	39,6	29,3	6,5	5,5	3,2	3,3	3,2
	<i>в ПГТ</i>	9,9	39,0	29,3	6,1	4,5	3,3	2,2	5,7
	<i>В селе</i>	3,1	27,0	30,6	7,5	6,1	6,1	3,9	15,7
	<i>Затрудняюсь ответить</i>	13,9	41,1	20,4	9,1	0,0	0,0	3,5	12,0
	<i>Отказ</i>	0,0	33,7	10,4	8,4	5,1	6,3	13,8	22,4

(Примечание: распределение ответов респондентов по строке составляет 100%)

ПОЧЕМУ ВЫ НЕ ИМЕЕТЕ СТОЛЬКО ДЕТЕЙ, СКОЛЬКО ХОТЕЛИ БЫ?

Психологи бы сказали, что в ответах на подобный вопрос будет преобладать «рационализация» (термин ввел Эрнест Джонс (1908), а развил Зигмунд Фрейд в теории защитных механизмов). Это значит, что человек придумывает логичные, социально приемлемые объяснения своим поступкам или нереализованным желаниям, скрывая истинные мотивы.

Почему Вы не имеете столько детей, сколько хотели бы?



Необходимость строить карьеру (5%) и желание пожить для себя (5%) набирают меньше всего голосов в общей выборке, но среди молодежи эти причины достаточно вески: 14% и 16% соответственно. Важно, что это ответы людей детородного возраста.

Традиционно первой причиной нежелания иметь детей объявляется недостаток денег (34%). Рискнем не поверить респондентам, поскольку не выявлена положительная корреляция между материальным достатком и количеством детей в семье. Вообще, в ответах на подобный вопрос часто всплывают расхожие штампы, к которым следует относиться критически.

«Квартирный вопрос» - эта вторая по популярности причина стагнации рождаемости. Печально, что 21% опрошенных в качестве причины назвали «проблемы со здоровьем», но 19% обнадежили, сказав, что «пока не успели по возрасту».

А 16% россиян сетуют на то, что нет подходящего партнера. Страх перед угрозой войны или атомной катастрофы останавливает только 9% респондентов, а необходимость делать карьеру – 5% опрошенных.

Другим препятствием является нежелание партнера по браку (6%). Кстати, именно мужчины чаще указывали на нежелание своих супругов умножить потомство.

ПОЧЕМУ ВЫ НЕ ИМЕЕТЕ СТОЛЬКО ДЕТЕЙ, СКОЛЬКО ХОТЕЛИ БЫ?

Таблица 8

Социально-демографические характеристики респондентов		Недостаточно денег	Жилищные проблемы	Проблемы со здоровьем	Пока не успели по возрасту	Нет подходящего партнёра	Нестабильность в обществе	Страх перед угрозой войны, атомной	Нестабильное семейное положение	Нежелание партнёра или других членов семьи	Необходимость делать карьеру	Желание «пожить для себя»	Другое	Затрудняюсь ответить
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Всего		33,8	21,7	20,6	19,3	15,7	11,4	8,8	6,6	5,6	5,4	5,1	6,3	6,1
Пол	<i>мужской</i>	32,7	21,2	14,3	18,9	14,5	13,3	7,8	4,9	7,2	4,7	3,3	8,2	7,3
	<i>женский</i>	34,7	22,1	26,3	19,7	16,9	9,7	9,7	8,2	4,2	6,0	6,6	4,7	5,0
Возраст	<i>18-29 лет</i>	42,2	28,4	9,7	34,7	21,7	11,5	10,6	4,3	1,3	13,9	15,6	3,8	3,4
	<i>30-39 лет</i>	43,4	28,7	19,2	12,2	20,6	14,8	14,3	6,7	4,6	4,2	4,4	3,9	5,0
	<i>40-49 лет</i>	31,9	21,3	32,5	13,5	18,7	7,9	7,1	6,0	8,7	3,3	3,0	3,3	4,9
	<i>50-59 лет</i>	30,7	19,6	25,8	19,7	10,8	14,1	5,6	11,3	4,2	1,4	1,4	6,2	7,5
	<i>60 лет и старше</i>	21,3	11,4	19,0	16,6	7,2	9,3	5,8	6,2	8,9	3,1	0,5	13,1	9,4
Образование	<i>Неполное среднее</i>	37,6	16,8	10,9	35,4	19,1	6,8	9,4	0,0	1,9	6,1	12,1	13,8	0,0
	<i>Среднее общее</i>	31,8	27,9	14,2	27,8	17,4	5,6	2,5	0,9	4,4	5,6	8,2	7,4	6,9
	<i>Среднее специальное</i>	31,9	22,8	17,9	18,2	16,4	12,1	7,4	9,4	5,1	3,1	5,3	6,0	7,6
	<i>Незаконченное высшее</i>	36,1	21,5	19,4	25,4	24,2	9,8	12,5	10,0	10,8	6,7	4,8	2,8	2,9
	<i>Высшее</i>	34,9	20,4	24,3	17,0	13,9	12,4	10,3	5,6	6,0	6,6	4,0	6,2	5,7
	<i>Затруднились ответить</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Средний ежемесячный доход на каждого члена семьи	<i>12 000 руб. и менее</i>	43,7	25,5	18,0	21,7	11,1	6,3	11,9	12,2	5,0	2,7	5,2	3,9	7,8
	<i>12 001–30 000 руб.</i>	36,6	24,9	22,9	16,4	13,5	9,4	7,5	7,3	6,1	3,0	4,1	9,3	6,5
	<i>30 001–70 000 руб.</i>	34,0	18,3	20,4	21,0	16,6	13,4	8,3	5,4	5,4	6,4	4,3	4,7	6,4
	<i>70 001–100 000 руб.</i>	35,1	23,3	19,3	20,9	20,5	14,2	11,7	7,6	4,3	5,5	4,1	4,2	1,2
	<i>свыше 100 000 руб.</i>	23,2	24,5	16,3	16,8	14,8	14,3	9,5	3,5	5,6	9,6	13,1	3,5	7,1
	<i>Не имею дохода</i>	16,1	15,0	14,6	35,3	66,5	0,0	35,1	0,0	19,0	34,0	0,0	0,0	0,0
	<i>Затрудняюсь ответить</i>	16,5	17,7	22,3	19,6	12,4	8,3	8,1	9,4	1,9	6,4	6,7	8,6	12,0
<i>Отказ</i>	0,0	6,7	6,2	29,7	23,4	0,0	11,9	0,0	23,7	14,7	22,0	13,9	0,0	
Семейное положение	<i>Холост / не замужем</i>	32,5	20,8	12,2	21,0	46,5	10,8	8,4	6,6	3,1	7,7	9,3	2,5	7,2
	<i>Женат/замужем официально</i>	37,7	21,1	23,9	21,5	0,8	12,0	10,5	4,2	6,0	3,8	3,3	8,2	4,9
	<i>Живем вместе без росписи</i>	40,3	31,2	22,6	19,3	6,6	14,8	10,5	12,6	5,9	8,9	8,9	4,4	4,2
	<i>Разведены</i>	30,6	26,7	16,0	12,5	30,9	11,1	6,6	12,1	8,6	7,0	3,9	5,6	4,6
	<i>Вдовец/вдова</i>	14,4	9,9	26,5	13,2	15,7	6,2	2,5	4,7	4,6	2,0	0,7	8,9	12,3
	<i>Затруднились / отказ</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	20,5	0,0	0,0	20,5	40,3	0,0	20,5	0,0	39,2
В каком Федеральном округе Вы проживаете?	<i>Центральный фед. округ</i>	31,2	21,2	26,3	15,9	15,2	9,4	7,9	6,5	4,6	4,5	4,5	8,1	6,6
	<i>Северо-Западный фед. округ</i>	36,3	29,5	12,5	20,0	20,8	14,7	9,3	3,8	3,0	7,6	7,8	5,1	4,3
	<i>Южный фед. округ</i>	32,1	21,4	18,3	22,3	15,6	13,2	9,5	4,2	5,7	6,4	4,2	5,4	6,0
	<i>Северо-Кавказский фед. округ</i>	34,4	13,4	16,9	17,7	17,8	15,1	12,3	7,4	3,9	2,8	4,2	4,6	10,8
	<i>Приволжский фед. округ</i>	31,3	21,9	21,5	18,9	12,7	9,9	8,5	8,5	7,1	6,5	4,3	4,8	6,8
	<i>Уральский фед. округ</i>	38,6	20,2	20,0	18,7	14,4	14,7	9,0	6,6	3,4	4,6	6,7	9,0	5,2
	<i>Сибирский фед. округ</i>	38,0	22,7	20,2	21,7	20,7	8,3	10,3	9,0	7,3	5,9	5,2	4,3	4,6
	<i>Дальневосточный фед. округ</i>	35,1	18,1	16,7	27,2	8,9	13,2	4,6	4,5	13,0	1,7	4,5	9,0	4,3
Тип населённого пункта	<i>В Москве</i>	32,9	27,6	23,4	16,0	17,0	14,5	8,7	6,8	2,4	1,4	5,5	14,3	2,1
	<i>в Санкт-Петербурге</i>	32,5	32,8	10,2	18,5	30,5	14,2	7,0	2,3	0,0	8,9	2,6	8,0	0,0
	<i>городе 500 000 чел. и больше</i>	34,2	24,1	18,8	19,9	15,8	12,0	10,6	6,0	6,6	5,9	6,3	4,4	6,5
	<i>городе от 100 до 500 тыс. чел</i>	36,5	19,3	22,5	20,4	15,7	11,3	8,8	6,4	4,0	7,0	3,6	5,4	8,5
	<i>городе менее 100 000 человек</i>	35,3	18,9	22,5	22,2	14,4	6,8	6,0	7,3	7,9	1,7	8,7	3,7	6,0
	<i>в ПГТ</i>	27,8	24,0	20,0	16,0	20,3	15,5	8,6	8,5	5,6	8,1	4,3	8,4	1,9
	<i>В селе</i>	29,4	14,6	22,5	16,9	8,8	7,6	6,0	7,8	8,8	3,1	0,0	10,7	5,7
	<i>Затрудняюсь ответить</i>	37,5	32,6	26,8	7,0	7,4	43,7	28,7	16,6	0,0	7,9	14,6	0,0	0,0
<i>Отказ</i>	12,0	0,0	0,0	13,4	14,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	39,6	20,1	

(Примечание: распределение ответов респондентов по строке составляет 100%)

РАЗДЕЛ 3: ХОТЯТ ЛИ РОССИЯНЕ ВОЗВРАТА В СТРАНУ ЗАПАДНЫХ КОМПАНИЙ

С февраля 2022 года из России ушли многие иностранные компании. С одной стороны, к их уходу россияне сумели адаптироваться, тогда как с другой – многим кажется эта замена неравноценной. После прихода к власти в США Дональда Трампа стали распространяться слухи о возвращении на российский рынок ушедших компаний. У одних россиян это вызвало надежды, тогда как другие из опасений конкуренции или обиды на политическую позицию ушедших компаний не хотели бы их возврата. В государственных СМИ также превалирует позиция, что возвращения западных компаний россияне не ждут и не желают. Что думают на этот счет сами россияне? Хотели бы они возвращения западных компаний на наш рынок, и если да, то каких именно?

Хотели бы Вы, чтобы на российский рынок вернулись западные компании? Если да, то какие?



Большинство опрошенных (**56%**) хотели бы возвращения западных компаний хотя бы в одной отрасли деятельности, тогда как около четверти респондентов (**27%**) не хотели бы их возвращения. Ещё **16%** не смогли ответить на поставленный вопрос. Таким образом, желающих возвращения иностранных компаний вдвое больше, чем не желающих этого.

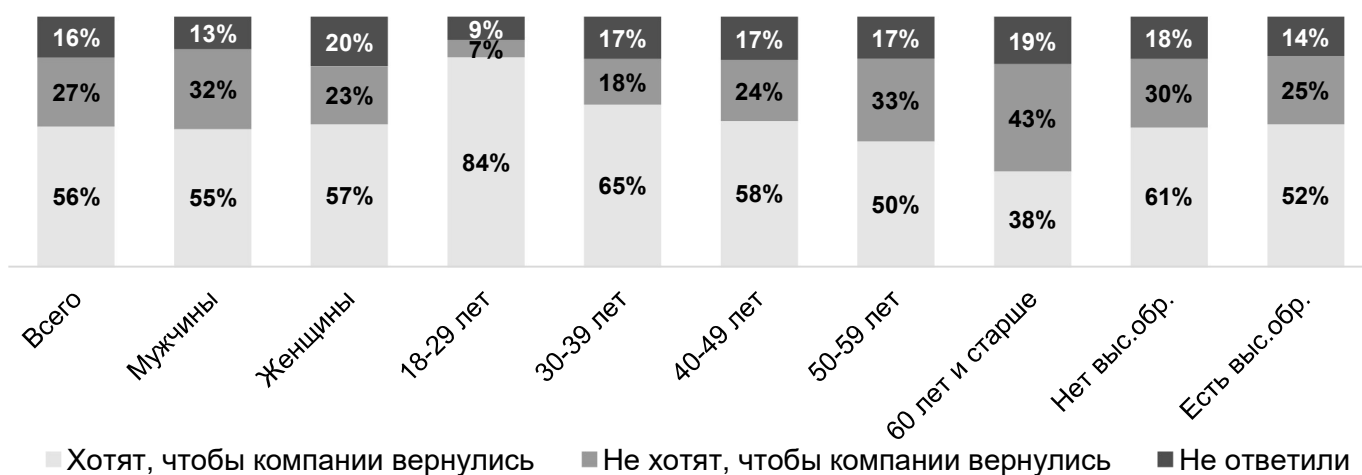
Чаще всего россияне хотят, чтобы в страну вернулись западные производители автомобилей (**41%**). Далее с большим отставанием плотной группой следуют производители кино, музыки или компьютерных игр (**28%**), программного обеспечения (**27%**), мебели и стройматериалов (**25%**), продуктов питания и напитков (**23%**), косметики (**22%**). Ещё по **19%** желают возвращения авиакомпаний и турагентств, а также производителей самолётов. Таким образом, с одной стороны, большинство россиян хотят возвращения западных компаний, а с другой – более трети желающих их возврата набрали только производители автомобилей, т.е. удар по авторынку оказался наиболее сильным, тогда как в остальных отраслях потребность в иностранных производителях значительно меньше.

При этом группы респондентов, желающие возвращения одних товаров, с большей вероятностью хотят возврата и других тоже. Респонденты, желающие и не желающие возвращения западных компаний, существенно различаются между собой по социальным портретам. Ниже представлено описание социальных портретов этих двух групп.

ХОТЕЛИ БЫ ВЫ, ЧТОБЫ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК ВЕРНУЛИСЬ ЗАПАДНЫЕ КОМПАНИИ? ЕСЛИ ДА, ТО КАКИЕ?

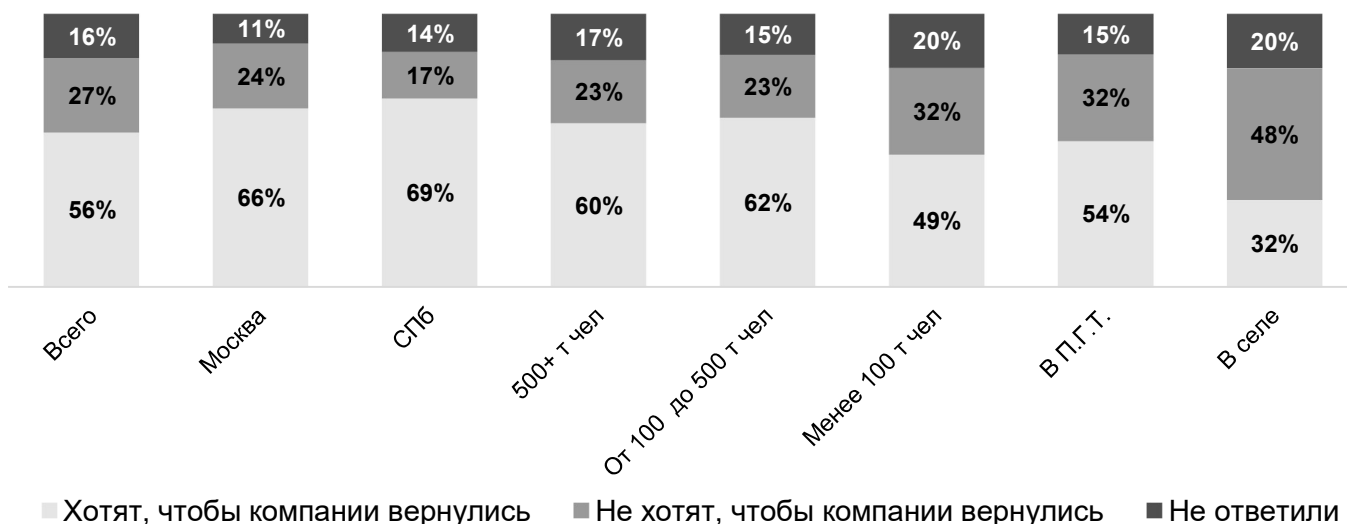
Мужчины чаще не хотят возврата ушедших компаний (32%), тогда как женщинам сложнее ответить на этот вопрос – каждая пятая респондентка (20%) затруднилась ответить. Мужчины несколько чаще ждут возврата производителей автомобилей (43%) и программного обеспечения (30%), тогда как женщины намного чаще хотели бы, чтобы вернулись производители косметики (27% против 16% среди мужчин). Иными словами, респонденты чаще хотят возвращения производителей тех товаров, какими они сами пользуются. Обладатели высшего образования чаще хотят вновь получить доступ к иностранной продукции (61%), чем россияне без оного (52%). Чем младше респонденты, тем больше среди них желающих возвращения покинувших Россию брендов.

Социальный портрет желающих и нежелающих возвращения западных компаний



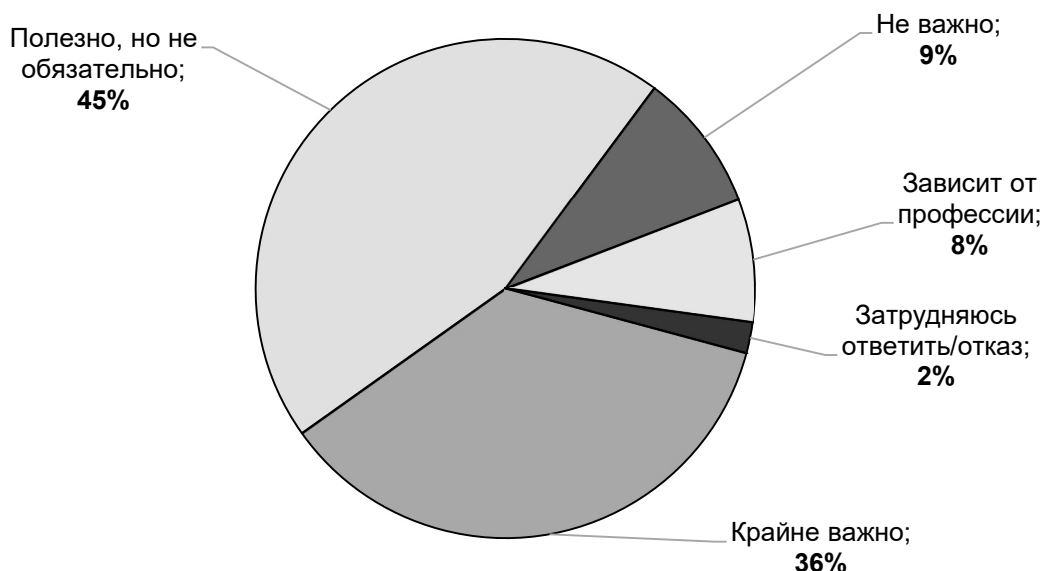
Чем крупнее населённый пункт, тем чаще его жители хотят вновь видеть на российском рынке западных производителей. Чаще всего ждут их возвращения жители Санкт-Петербурга (69%) и Москвы (66%). Среди остальных городов выделяются самые малые – до 100 тыс. жителей – где потребность в западных брендах выражают реже всего: 49% при 32% нежелающих их возврата. Принципиально иная ситуация сложилась в сельской местности, где половина опрошенных (48%) не желают возвращения никаких западных компаний, тогда как появления хоть каких-то ушедших с российского рынка компаний ждут лишь около трети опрошенных (32%).

Зависимость желания возврата западных компаний от величины населенного пункта



РАЗДЕЛ 4: ЦЕННОСТЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ВОСПИТАНИЯ

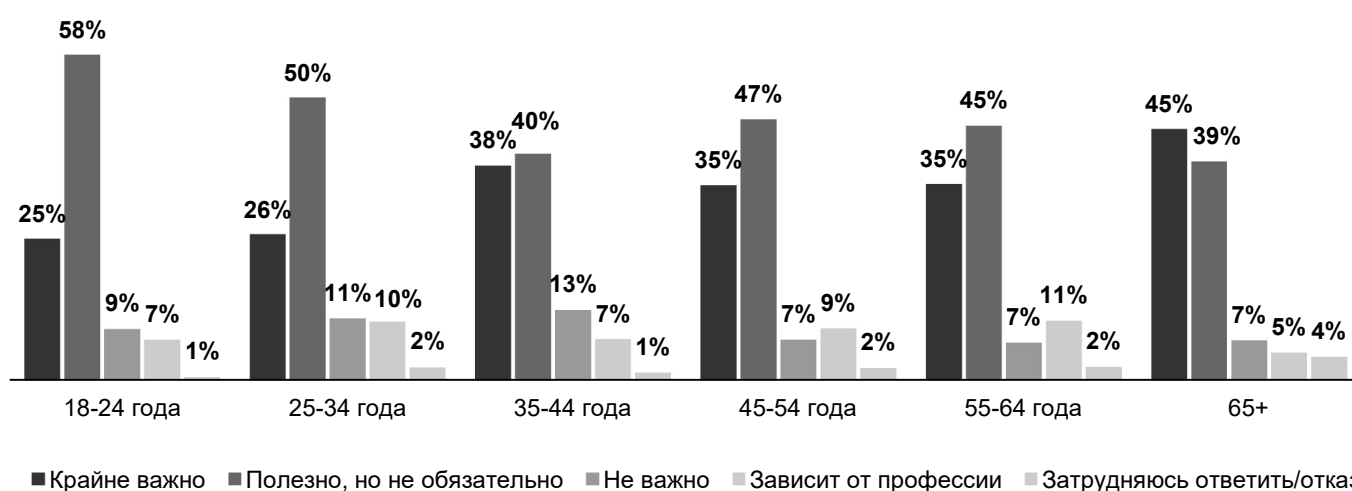
КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, НАСКОЛЬКО ВАЖНО В НАШЕ ВРЕМЯ ПОЛУЧИТЬ ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ?



Запрос на высшее образование остаётся высоким, однако ответ «полезно, но не обязательно» (45%) обгоняет «крайне важно» (36%). При этом совсем неважным получение высшего образования считает всего лишь 9% опрошенных. Это отражает прагматизацию отношения к образованию – переход от ценности диплома к ценности навыков.

Как отразился возраст респондентов на полученных ответах?

Как Вы считаете, насколько важно в наше время получить высшее образование?

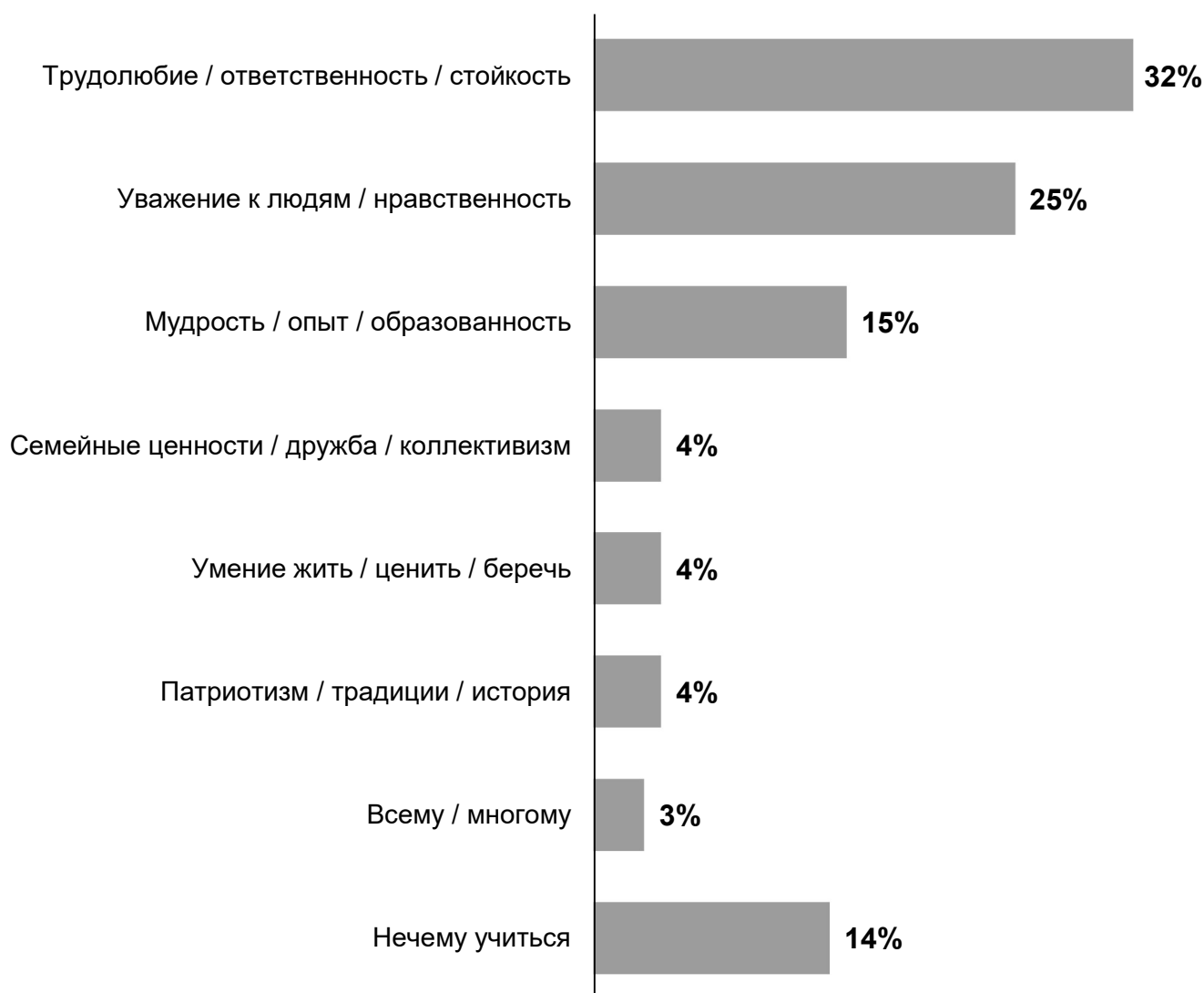


Молодёжь 18–24 значительно реже считает высшее образование крайне важным – поколение, выросшее в эпоху YouTube-курсов, стартапов и самозанятости. Они же чаще остальных групп выбирают «полезно, но не обязательно» – что говорит о прагматичном, не идеологическом взгляде на образование. При этом старшее поколение 65+ значительно чаще считают высшее образование крайне важным – отражение советской ценностной системы, где диплом означал социальный статус.

КАК ВЫ ПОЛАГАЕТЕ, ЧЕМУ НЫНЕШНЕЙ МОЛОДЁЖИ В ЦЕЛОМ СТОИТ ПОУЧИТЬСЯ У СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ?

Наиболее значимым качеством для передачи молодому поколению участники опроса считают «трудолюбие / ответственность / стойкость» – этот вариант выбрали **32%** респондентов. На втором месте по популярности находится этический блок – «уважение к людям / нравственность» (**25%**). Замыкает тройку лидеров вариант «мудрость / опыт / образованность», набравший **15%**. Суммарно на эти три категории приходится **72%** всех ответов.

Как Вы полагаете, чему нынешней молодёжи в целом стоит поучиться у старшего поколения?



При этом остальные качества (семейные ценности, умение жить, патриотизм) в сумме набрали совсем немногим больше, чем мнение о том, что молодежи нечему учиться у старшего поколения (**15%** в сумме против **14%**).

Данные показывают, что основной запрос общества к преемственности поколений сосредоточен в сфере трудовой этики, моральных норм и жизненного опыта, в то время как идеологические и семейные ценности упоминаются респондентами значительно реже.

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕСПОНДЕНТОВ

Пол	%
мужской	45,2
женский	54,8

Возраст	%
18 – 29 лет	15,4
30 – 39 лет	19,7
40 – 49 лет	19,0
50 – 59 лет	15,6
60 лет и старше	30,3

Образование	%
Неполное среднее (9 классов и ниже)	3,4
Среднее общее (10-11 классов школы)	9,4
Среднее специальное	34,0
Незаконченное высшее: 3 или 4 курса вуза без диплома о высшем образ	4,9
Высшее	48,2
Затруднились ответить	0,1

В каком Федеральном округе Вы проживаете?	%
Центральный федеральный округ	26,9
Северо-Западный федеральный округ	9,5
Южный федеральный округ	11,4
Северо-Кавказский федеральный округ	6,3
Приволжский федеральный округ	19,9
Уральский федеральный округ	9,6
Сибирский федеральный округ	11,1
Дальневосточный федеральный округ	5,3

Приблизительный средний доход на 1 члена семьи	%
12 000 руб. и менее	6,9
12 001–30 000 руб.	35,1
30 001–70 000 руб.	34,3
70 001-100 000 руб.	9,3
свыше 100 000 руб.	5,7
Не имею дохода	0,6
Затрудняюсь ответить	6,3
Отказ от ответа	1,8