

Секция 5. Социологические проблемы дошкольного образования.

**Перспективы системного использования медиаресурсов для оптимизации социально - технологического подхода в патриотическом воспитании детей дошкольного возраста.**

**Егунова Т.В.**, МПГУ, Москва; ГОУ д/с №1402, Москва

Общеизвестно, что социализация человека происходит в процессе воспитания и под значительным влиянием среды. Среда современного человека, в которой происходит воспитание, в последние годы существенно изменилась. В нее органично вошли и средства массовой информации, глубоко проникшие в различные сферы жизни человека. Такие явления современного социума, как телевидение, видео, компьютеры и прочие медиасредства, предоставляя разнообразную информацию в видео-, аудио-, визуальном изображении большому числу людей, обладают воспитательным потенциалом.

По мере развития спутниковой связи, информационных технологий, Интернета, средства СМИ становятся важным фактором постоянных изменений в нашем образе жизни и существенным средством воспитания подрастающих поколений.

Средства массмедиа оказывают неоднозначное влияние на нравственное сознание и поведение общества, взаимоотношения его членов.

Влияние, оказываемое средствами СМИ на общество в процессе социального развития, отражается в стремлении к активному подражанию киногероям, в богатстве воображения и чутком восприятии наблюдаемых событий. Склонность группы людей к фантазиям, замене реальной жизни воображаемыми событиями, в которые они сами начинают искренне верить, также не безобидны, что становится фактором способствующим возникновению различных проблем. Поэтому роль массмедиа в воспитании не может не являться объектом для особого внимания.

В современной ситуации России как никогда необходимо возрождение духовности, воспитание населения (особенно молодежи) в духе патриотизма, любви к Отечеству, уважения и гордости его вооруженными силами.

Дошкольное детство имеет значение, как сензитивный период развития современного человека. Но для закрепления успехов и норм нравственного, патриотического и физического воспитания детей дошкольного возраста необходима тесная связь социальных институтов и учреждений (семья, дошкольное образовательное учреждение (ДОУ), школа, учреждения дополнительного образования, церковь и т.п.). На основании прикладных исследований, проведенных сектором

социального прогнозирования института социологии РАН с 1990 по 2004 г. на базе Академии ПК и ПРО, доказано, что качественным инструментом модернизации дошкольного образования являются *социальные технологии*, имеющие преимущества перед программами и методиками в том, что они: обратимы во времени, цикличны, обладают большей информативностью [1].

«Социальные технологии – направленные на решение глобальных социальных проблем, формирование условий жизни и развития общества, общественных отношений, социальной структуры с целью обеспечения потребностей человека, создания условий для реализации его потенциальных способностей и интересов, с учетом одобряемой обществом системы ценностей и взаимозависимости между общественным прогрессом и экономическим развитием» [2].

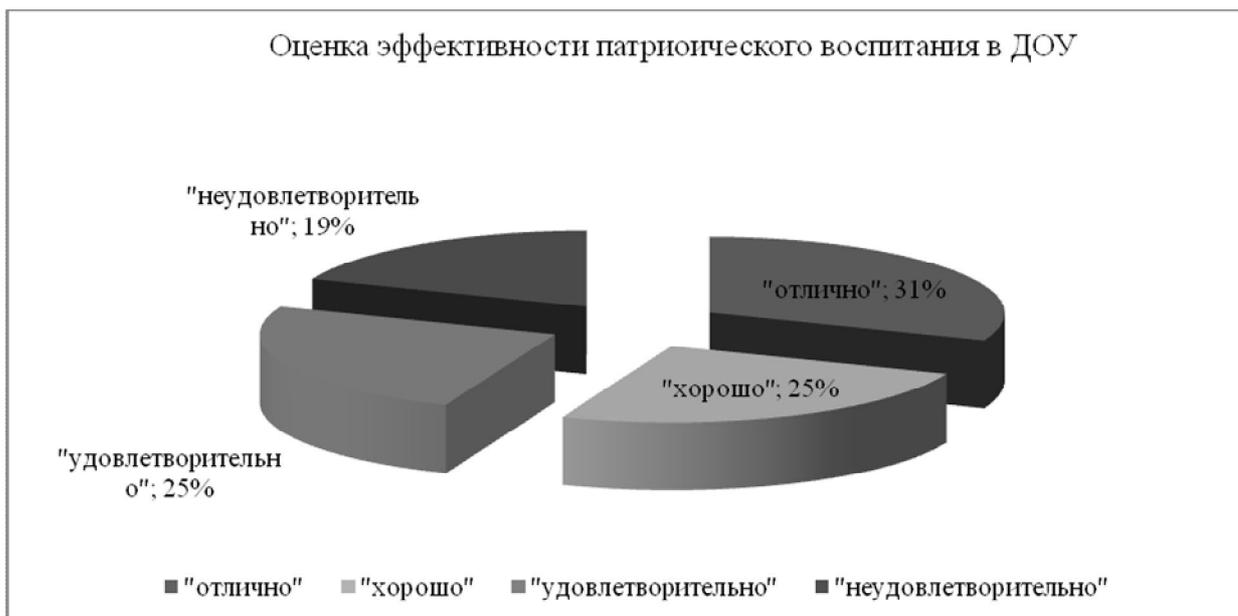
Исходя из ряда научно-методологических исследований (Э.К. Сусловой, Ю.Е. Антонова, А.Г.Гладышева, Н.П.Гришаевой, В.С. Дудченко, Г.К. Кулакина, О.В.Никифоровой, В.М. Подшивалкиной, Е.И.Прониной, Т.М.Резник, И.В.Тимофеевой и др.), можно предположить, что в дошкольном образовании, как одной из первых ступеней социализации личности, есть потенциал внедрения социальных технологий благотворительной, информационной и психолого-педагогической направленности.

Социальные технологии в патриотическом воспитании детей дошкольного возраста - это научно-прикладная методология, позволяющая систематизировать способы и методы воздействия, сделать сам процесс воспитания всесторонним и непрерывным; объединить социальные институты (ДОУ, семью, медиаресурсы) с единой целью - «развитие в российском обществе высокой социальной активности, гражданской ответственности, духовности, становление граждан, обладающих позитивными ценностями и важнейшими качествами, способных проявлять их в интересах Отечества, укрепления Государства, обеспечения его жизненно важных интересов и устойчивого развития» [3].

На основании исследований Гришаевой Н.И., Прониной Е.И. , доказаны преимущества социальных технологий перед методиками, программами, проектами.

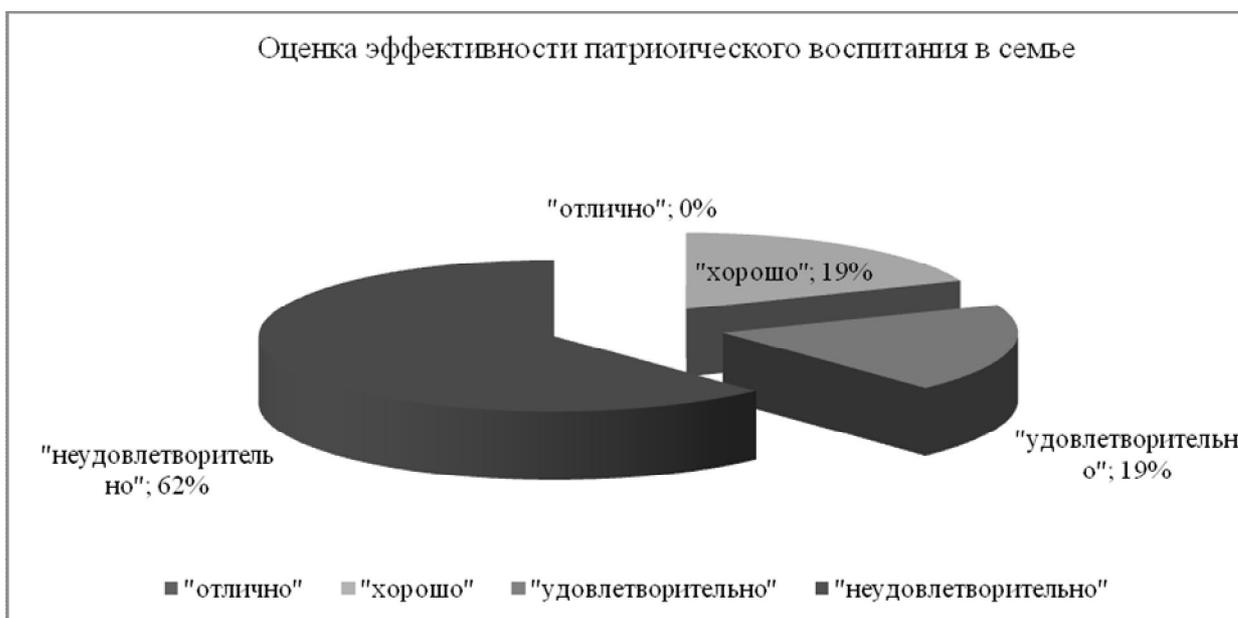
Нравственно-патриотическое воспитание детей является одной из основных задач не только дошкольного образовательного учреждения, но и всего социального окружения (семья, ДОУ, СМИ, общественные организации), что характерно при социально-технологическом подходе. На настоящем этапе ситуация с патриотическим воспитанием в ДОУ складывается, по мнению родителей воспитанников, следующим образом (см. диаграмма 1):

Диаграмма 1

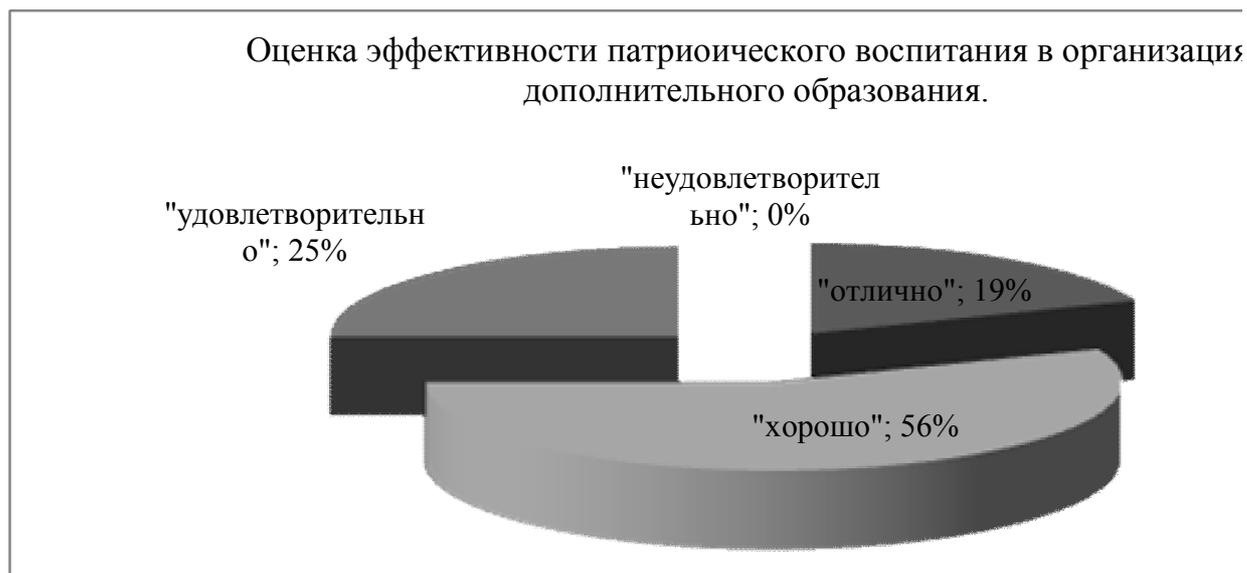


В семье патриотическое воспитание оценивается следующим образом (диаграмма2):

Диаграмма 2



Немаловажно формирование патриотических чувств и в организациях дополнительного образования, эффективность которого оценили и педагоги ДОУ и родители воспитанников (диаграмма 3):



Анализируя данные, можно сказать, что основными причинами, препятствующими полноценному патриотическому воспитанию, являются - несистемность, необразованность, отсутствие взаимодействия между социальными институтами и т.п. При этом максимально эффективно реформировать систему патриотического воспитания, по данным анкетирования, следует, начиная с дошкольного образовательного учреждения, формирования путей его взаимодействия с другими социальными институтами; организации повышения квалификации педагогов, круглые столы, организационно-деятельностные игры, мониторинг и т.п. Такие пути предполагает социально-технологический подход.

В.М. Подшивалкина считает [4], что социальную технологию отличают следующие содержательные характеристики: инновационность в конструировании отношений и форм деятельности; воспроизводимость и тиражирование с учетом региональных условий; внутренняя пространственно-временная структура; возможность использования активных форм обучения (инновационных игр, развивающих семинаров, поискового проектирования, кружков качества); ритмичность и параллельность процедур; эмпирические проверки, акцент на эффективный прогноз и др.

Методика, как и технология, представляет собой способ исследовательской или практической деятельности, но она менее определена с точки зрения целевых установок на ее использование. Социальная технология предполагает настроенность на определенную цель, применение специализированных норм с временным ограничением действия и системное использование ряда методик. С технологией программу

роднит узкая целевая направленность, общая для данных понятий. Программа в большей мере сходна с планированием, чем с технологией, прежде всего потому, что в ней не предусматривается обратимость действий.

Отечественная наука систематизирует опыт создания социальных технологий. Приобрели известность работы А.Г. Гладышева, В.С. Дудченко, Г.К. Кулакина и др. Г.К. Кулакин определяет социальную технологию, как способ освоения социального пространства и поддержания в нем социального равновесия. А.Г. Гладышев отмечает, что «завершающим, интегральным в методологии местного самоуправления является социально-технологический подход, сущность которого заключается в проектировании и освоении эффективных технологий местного самоуправления, поиска ответа на вопрос, как управлять, какими средствами и методами достигать поставленных целей. Методологическое содержание этого подхода заключается в расчленении многообразных социально-экономических процессов местного самоуправления на процедуры и операции». Утверждение слишком категорично и не оставляет права на интегративные механизмы развития сообщества[5].

Исходя из вышеизложенного, можно сказать, что взаимодействие различных социальных институтов повышает и стимулирует развитие детей дошкольного возраста. Но, наравне с общественными организациями, школой, семьей, нельзя забывать о таком важном и действенном факторе, как средства массовой информации.

Важнейшим каналом воздействия на культурное развитие [6] в патриотическом воспитании является телевидение. В указанной общероссийской государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2006-2010 годы» указано: «поддержка и содействие расширению патриотической тематики в телевизионных программах, изданиях периодической печати, произведениях литературы и искусства». Процветание и безопасность страны во многом зависят от формирования любви к родному Отечеству, российскому народу. Именно это, как представляется, обязывает максимальное внимание уделять патриотическому воспитанию всех граждан, и конечно, с самого юного возраста. Цель ясна, так как она правильна, вполне исторична, но как этого достигнуть. Истинные патриоты были во все века и во всех существовавших в стране общественно-политических системах. Однако патриотизм воспринимался по-разному, и сейчас возникает вопрос об эволюции самого понятия. Но нам кажется, что суть понятия неизменна. Патриотизм приходит с рождением человека и сопровождает его всю жизнь, он как бы в сознании, ему лишь надо реализоваться. Департамент по молодежной политике Министерства образования провел конкурс по реализации подпрограммы «Формирование условий для

гражданского становления, патриотического, духовно-нравственного воспитания молодежи». Интересно и отрадно, что на конкурс было представлено 242 программы из 65 субъектов РФ.

Патриотизм предполагает формирование активной гражданской позиции личности, гражданского самоопределения, осознания внутренней свободы и ответственности за собственный политический и моральный выбор. Все это требует наличия специфических морально-психологических качеств, таких как гражданское мужество, смелость, честность, порядочность, а также убежденности и умения отстаивать свою точку зрения. Наряду с этим, в условиях демократизации российского общества приобретают большую значимость такие свойства личности, как терпимость и уважение к другому мнению, умение убеждать или принимать другую точку зрения, что может выступать в качестве критериев и показателей эффективности в формировании гражданственности.

Обращаясь к истокам отечественного детского телевидения. Мы провели ретроспективный анализ телепередач для детей в 60е - 70е г.г. прошлого столетия. Основные рубрики: «Встречи юнкоров телестудии «Орленок» с интересными людьми», «Отзовитесь, горнисты!», «Вперед, мальчишки!», «Книга в твоей жизни», «Стихи для тебя», «Концертный зал телестудии «Орленок», «Творчество юных», «ТЮЗ», «Будильник», «Веселые старты», «Выставка Буратино», «Умелые руки», «Спокойной ночи, малыши!», «Лица друзей». Главная редакция программ для детей одной из особенностей вещания выделяла удовлетворение запросов очень разного – и по возрасту (3-17 лет) и, соответственно, по интересам – зрителя. «Программы телевидения должны воспитывать детей, учить их, и приобщать к литературе, искусству, спорту»[7]. Основные задачи программ для детей:

- в доступной для юных зрителей форме рассказывать о жизни нашей страны, о героическом труде советского народа, о грандиозных свершениях, происшедших за годы Советской власти.
- воспитывать у подрастающего поколения любовь к Родине, преданность коммунистическим идеалам, прививают им трудовые навыки, любовь к природе.
- на примерах жизни замечательных людей воспитывать в детях любовь к труду, знакомить их с ратными и трудовыми подвигами советского народа, помочь подрастающему поколению найти свое место в жизни, выбрать профессию.
- рассказывая об интересных делах пионеров страны, воспитывать завтрашних строителей коммунистического общества.

- привлечь внимание школьников к лучшим произведениям русской и советской литературы, к книгам, имеющим большое воспитательное значение и высокую художественную ценность.

- раскрыть перед ребятами музыку поэтического слова, научить их понимать и любить поэзию.

- музыкальное воспитание юных зрителей.

- и т.д.

В данных задачах явно прослеживается идеологический компонент, пропаганда советских ценностей. Важной отличительной чертой телевидения, да и всего медиапространства того времени, являлась обратная связь со зрителем, читателем, слушателем. Наравне с «взрослыми» передачами, детское вещание подвергалось строгой цензуре. Вероятно, благодаря этому передачи для детей отличались позитивным эстетическим, развивающим воздействием на подрастающее поколение.

В последние годы вопрос о дефиците качественной детской телепродукции в России поднимают все чаще психологи, педагоги и родители, обеспокоенные обилием на экране сцен жестокости, убийств и насилия. Стагнация отечественной киноиндустрии для детей и молодежи, пришедшей в упадок после распада СССР, привела к ее подмене зарубежными аналогами, в основном американского производства, чьи культурные ценности не соответствуют русскому национальному самосознанию.

Особого внимания при исследовании влияния телевидения на детей, на наш взгляд, заслуживают Мультипликационные фильмы:

- Во-первых, потому, что именно с них, как правило, ребенок начинает знакомиться с завораживающим эффектом «голубого экрана», погружаясь в мир оживающих картинок и образов.

- Во-вторых, потому, что популярные мультипликационные герои для ребенка выступают как реальные персонажи, чье поведение принимается за норму и является моделью для подражания.

- В-третьих, что не менее важно, мультфильм несет в себе закодированную информацию о существующем мироустройстве, тем самым, формируя у ребенка определенное мировоззрение и восприятие окружающей действительности. Воображаемый телевизионный мир дает представление о реальном мире.

Другими словами, мультфильм представляет собой мощное психологическое средство прививания необходимых установок и стереотипов в целях формирования заданной модели функционирования общества.

Замещение отечественных мультфильмов западными аналогами приводит к разрушению естественного механизма национальной самоидентификации. Наиболее уязвимой частью населения в этом плане, на наш взгляд, является молодое поколение, родившееся в постсоветский период, которое растет и развивается в принципиально новом информационном пространстве. Дети 90-х годов, воспитанные на американских мультфильмах и компьютерных играх, стремительно теряют связь с историей своей страны и своих предков, что подрывает преемственность в сфере культурных и нравственных ценностей и понижает порог сопротивляемости инородной культуре. Некоторые авторы уже в ближайшее время прогнозируют возможность появления «опустошенного поколения»[8], если ситуация с телевизионной сеткой передач останется неизменной.

Анализ медиапродукции для детей, предлагаемой такими наиболее популярными и рейтинговыми каналами российского телевидения, как, Первый, Россия, НТВ, СТС, «Радость моя» за первый квартал 2009 г. выявил следующие факты:

- В программе вышеуказанных каналов, кроме СТС, «Радость моя» детское вещание в объеме телевизионной сетки занимает одно из последних мест: СТС ≈15% (будние дни), 24 % (выходные дни); ОРТ ≈3% (только в выходные дни), Россия≈0,7 % (будние), 3% (выходные), НТВ ≈3 % (только в выходные дни). С 18.00 до 21.00, то есть в прайм-тайм, детские передачи практически отсутствуют.

- Телеканал «Радость моя» имеет неоспоримое преимущество, как по объему детского вещания, и распределению трансляций для детей в течение дня, так и в содержании.

- Канал СТС, напротив, предлагает большой выбор мультсериалов иностранного (преимущественно, американского) производства, уже одни названия которых чужды русскому языку: «Скуби и Скрэппи», «Гаргульи», «Сильвестр и Твити», «Флиппер и Лопака», «Табалуга», «Ник и Перри», «Фриказоид» и т.д., а некоторые слова бывают неизвестны и непонятны ребенку, как, например, в мультфильме «Пинки и Брейн», скорее ориентированном на более взрослую аудиторию;

- В американских мультфильмах присутствие сцен жестокости не является редкостью. В некоторых мультфильмах элементы насилия встречаются практически каждые 20 секунд («Тасманский дьявол» (СТС)). Необходимо отметить, что

современный западный мультфильм постепенно превращается в детский аналог боевика. Многие мультсериалы создаются на основе взрослых фильмов, пропагандирующих культ силы («Человек-паук», «Бетмэн»). Результаты исследований как зарубежных, так и отечественных психологов, подтверждают, что «наблюдение насилия усиливает агрессию» и вызывает подражание у ребенка[8].

Персонажи американских мультфильмов часто позволяют себе употребление жаргонизмов, оскорблений и ругательств, что не может не сказываться на грамотности ребенка, на умении строить фразы, а также на общей культуре ребенка.

Таким образом, в настоящее время можно говорить о возникновении вакуума в отечественной продукции для детей и молодежи. Следует подчеркнуть, что данная проблема носит не только образовательный и воспитательный характер, но и затрагивает политическую сферу, так как дальнейшее ухудшение ситуации в этой области угрожает национальным интересам и духовной безопасности РФ, поскольку «сознание нации формируется из совокупности мировоззрений разных социальных слоев граждан России. И, в первую очередь, молодежи страны»[9].

Анализ теоретических подходов отечественных и зарубежных авторов к исследованию патриотизма, а также краткий историко-культурный экскурс понимания патриотизма в российском обществе позволил показать, что если патриотизм как любовь к отечеству – прерогатива психологической науки, то патриотизм в качестве мощного «мотиватора» социального поведения является социальным фактом и подлежит социологическому изучению. В зависимости от социально - политических условий социальные связи между людьми модифицируются, способствуя привнесению специфических, свойственных той или иной государственной культуре, особенностей патриотического сознания населения.

Формирование чувства патриотизма это длительный процесс, который берет начало в раннем возрасте и продолжает свое формирование в сознании и поведении человека на протяжении всей его жизни и обусловлен особенностями межэтнической среды существования личности.

В настоящее время государство обратило серьезное внимание на патриотическое воспитание: принята соответствующая государственная программа, разработана концепция патриотического воспитания граждан РФ, создан Координационный совет при Президенте Российской Федерации по воспитательной работе в Вооруженных силах.

Важным и перспективным средством развития патриотизма, является телевидение, поскольку занимает особое место среди других средств обучения и

воспитания. Они оказывают на ребенка наиболее сильное воспитательное и обучающее воздействие, так как обеспечивают наглядность, достоверность, позволяют проникать в сущность процессов и явлений, раскрывают их в развитии и динамике. Экранно-звуковые средства, в частности телевидение, являются синтезом достоверного научного изложения фактов, событий, явлений с элементами искусства, поскольку отображение жизненных явлений совершается художественными средствами.

Воздействуя на органы чувств комплексом красок, звуков, словесных интонаций, экранно-звуковые средства вызывают у ребенка многообразные ощущения, которые анализируются им, сравниваются, сопоставляются с уже имеющимися представлениями и понятиями. При одновременном воздействии нескольких раздражителей образуются временные связи между самими анализаторами, возникает ассоциация ощущений, что ведет к повышению эмоционального тонуса и уровня работоспособности.

Необходимо также подчеркнуть, что применение экранно-звуковых средств положительно сказывается на организации учебно-воспитательного процесса, придает ему большую четкость и целенаправленность. С ростом технической оснащенности дошкольных учреждений использование телевизионных средств становится неотъемлемой частью педагогического процесса.

Однако следует заметить, что применение экранно-звуковых средств должно не исключать или заменять традиционные формы работы с детьми: экскурсии, прогулки, наблюдения и др., — а органически дополнять и вписываться в учебную, игровую и практическую деятельность детей.

Применение детских телевизионных передач в целях патриотического воспитания может осуществляться в трех взаимосвязанных направлениях:

- совершенствование воспитательно-образовательной работы с детьми с тем, чтобы они глубже, полнее, эмоциональнее усваивали определенные программой знания, легко и свободно ими оперировали, получали представления об окружающей природе, искусстве, культуре родной страны и т. д.;
- научная организация труда педагогов, повышение их профессионального мастерства, расширение обмена опытом по творческому применению различных методов и приемов работы;
- широкая пропаганда знаний среди родителей и общественности[10].

Не теряясь выбором: развлекать или воспитывать, детские передачи должны успешно совмещать в себе обе эти функции телевидения.

Ни одно знаменательное событие в истории российского государства не должно оставаться для детей незамеченным. Будь-то государственный праздник или факт из истории страны. Особое внимание должно уделяться и религиозным праздникам всех основных конфессий, не забывая при этом и о народных приметах.

Несомненный фаворит в аспекте проблемы воспитания патриотизма средствами детских телепередач сможет выступить литературный конкурс зрительских стихов, посвященных любимой стране или событиям Российского государства, литературные чтения. И конечно те передачи, в которых моделируется социальное поведение ребенка.

Особенно стоит отметить политику выбора мультфильмов для детских телепередач. По нашему мнению, ребенку не стоит показывать невнятные компьютерные истории, с сомнительными героями в лице монстров, мутантов и пр. Философия добра и зла должна четко определяться для детского сознания. Ребенок должен понять «кто хороший, а кто плохой» безо всяких условностей.

Следует отметить, что контроль над медиапривычками актуален сегодня как никогда. Телевизоры и компьютеры окружают нас повсеместно, но эти средства массовой коммуникации не должны мешать качеству остальной жизни.

В апреле-июле 2002 года был проведен комплексный контент-анализ прессы, телевизионных СМИ, Интернет-источников по проблемам патриотического воспитания. Исследование роли федеральных и региональных информационных источников проводилось путем экспертного и массового анкетирования, сравнительного анализа выступлений и публикаций. Целью исследования было выявление степени эффективности СМИ как источника информации и состоянии и тенденциях патриотических настроений, инструмента реализации государственной политики в сфере патриотического воспитания. Авторами среди руководителей образовательных учреждений, учителей средних учебных заведений, преподавателей высших учебных заведений, студентов и аспирантов, журналистов, ИТР и работников бюджетных учреждений и предприятий, предпринимателей и работников частных учреждений, предприятий, банков на базе МГУ им. М.В. Ломоносова, МГПУ, МГИМО и ряда других вузов были выявлены следующие данные:

Около 65 % школьников, 50 % педагогов и 60 % родителей учащихся признают одну из ведущих ролей СМИ в вопросах формирования сознания подрастающих поколений.

Патриотизм в современных условиях оценивается подавляющим большинством россиян (согласно сопоставимым регулярным репрезентативным

опросам) либо однозначно положительно, либо скорее положительно. Таких респондентов в 2002 году в целом по России было около 75 – 80 %. При этом год от года отмечается рост популярности патриотизма. Если в 1999 году однозначно и скорее поддерживающих патриотические лозунги в целом по России было около 51-53 % опрошенных, то к 2002 году это число увеличилось до 75 %. Сегодня патриотические слова-символы объединяют большинство граждан.

По данным сравнительного контент-анализа большинство публикаций в российской прессе, в той или иной степени касающиеся вопросов патриотизма, оценивают патриотическое воспитание, возрождение патриотических настроений в скорее положительном аспекте. Отрицательные оценки патриотического воспитания встречаются преимущественно в ультра-либеральной прессе.

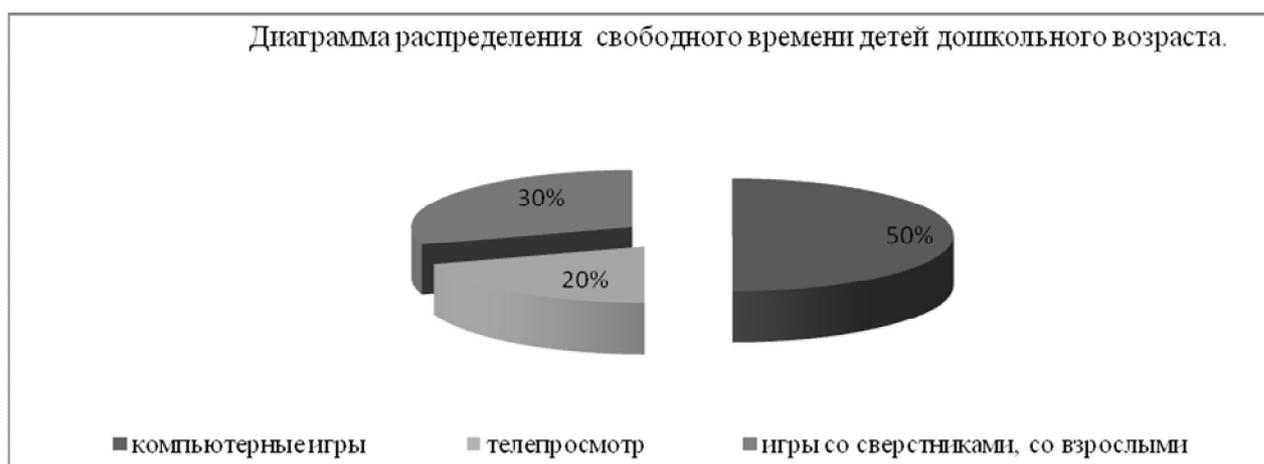
В рейтинговой сетке популярных вопросов общий процент публикаций, освещающих патриотизм существенно уступает другим событиям. Если чрезвычайным происшествиям уделяют внимание 95 % печатных СМИ, выборам - 85 %, спорту – 75 %, экономике – 70 %, здоровью – 60 %, культуре – 45 %, то проблемам патриотизма существенно ниже – около 25 – 30 %. Также заметен поверхностный анализ патриотизма, упоминание вскользь, между прочим, констатация факта, необходимость упоминания.

В настоящее время сложились благоприятно основные компоненты медиапедагогики (медиадидактики) – средства, ресурсы, содержание, методы и приемы - для ее рационального применения в воспитательно-образовательном процессе. Инновационный процесс внедрения телевидения и Интернета в патриотическое воспитание детей дошкольного возраста имеет свои огромные плюсы: наглядность, доступность, информативность и т.п. Но при этом не следует забывать о вреде излучения, нагрузке на глаза, психоневрозы и т.п. Средства патриотического воспитания необходимо использовать с соблюдением гигиенических норм и наравне с традиционными формами обучения детей дошкольного возраста (занятия, игры, праздники, беседы и т.п.).

На основании психолого-педагогического исследования «Дошкольник и телевидение» (2003), проведенного группой «Образование и личность» Института социологии РАН с целью определения степени влияния телевидения на формирование нравственных представлений современных дошкольников, а также места телевидения в структуре бюджета времени московской семьи и выяснения представлений родителей о качестве самой телевизионной продукции, были выявлены тенденции телепросмотров, степень влияния телепрограмм на детей дошкольного возраста. При анализе

результатов было выявлено, что любимым занятием дома является телепросмотр, а затем игра с родителями, сверстниками. При этом 50% мальчиков своим героем считают Бэтмена, черепашку Ниндзя и т.п., качества, присущие этим героям – смелость, сила. Причем более негативному влиянию подвержены мальчики – зрители боевиков и тому подобных агрессивных историй; девочки же предпочитают сказочные истории. Также исследователи задавали вопросы о запланированном телепросмотре – в результате выяснилось, что только 20% семей планируют это мероприятие. На основе данного исследования мы провели экспресс-опрос детей, родителей, педагогов ГОУ детский сад №296 ВОУО ДО г. Москвы. В результате было выявлено позитивное смещение интересов дошкольников в просмотре телепередач, выборе героев для подражания и т.п. (более 60% опрошенных назвали передачу «Спокойной ночи, малыши!» самой интересной); кумирами девочек стали героини мультсериала «Братс» (СТС) и «Папины дочки» (СТС).

Диаграмма 7



В исходных исследованиях не задавался вопрос о компьютерных играх, мы решили включить его в наш опросник. Оказалось, что более 50% опрошенных детей (50 человек), предпочитают компьютерные игры другим занятиям. В отличие от результатов предыдущего исследования, в нашем только 20% опрошенных детей самым интересным занятием считают телепросмотр, остальные на первом месте называют игру «в игрушки», «с мамой/папой», «с братом/сестрой» (см. диаграмма 7) - это не может не радовать. Опрошенные родители в своем большинстве отмечают негативное воздействие телевидения и развивающее – компьютерных игр. Огорчает опрос о планировании телепросмотров – на этот вопрос отрицательно ответили 100% опрошенных родителей (46 человек). Опрошенные воспитатели отметили, что выбор сюжетно-ролевой игры на прямую зависит от кино-, теле-, мульти-героев («Папины дочки», «Братс» - у девочек, «Человек-Паук», «Черепашки Ниндзя» и т.п. у мальчиков).

Здесь интересно отметить, что обычные «Ловишки» (Салки) или «Гуси-гуси!» превращаются (по предложению организатора игры) в «Приведение», «Фреди Крюгера» и т.п.

В связи с огромной значимостью влияния телевидения на детей младшего возраста авторы считают необходимым разработку на курсах повышения квалификации обучающихся программ «Дошкольник и телевидение», целью которых является обучение воспитателей и психологов правильному информированию родителей о позитивных и негативных аспектах влияния телевидения на детей, умению формировать у родителей потребность систематического обсуждения с детьми телепередач и создавать оптимальные условия для телепросмотров дома.

Проведенный анализ литературы, нормативных источников, содержания средств массовой информации позволил нам сделать выводы:

- Политика государства в направлении патриотического воспитания в настоящее время предполагает совместную деятельность государственных, региональных, ведомственных, муниципальных, общественных структур и средств массовой информации в решении широкого спектра проблем и призвана придать ему дальнейшую динамику;

- Инновационный опыт работы по патриотическому воспитанию предполагает внедрение новых форм организации воспитательно-образовательного процесса и, вместе с тем, возрождение традиций патриотического воспитания дошкольников в ДОУ наравне с применением традиционного методического сопровождения современных медиасредств.

- Перспективы социально-технологического подхода для системного использования СМИ в патриотическом воспитании предполагают расширение спектра медиаресурсов – развитие интернет порталов, печатных изданий, интерактивное взаимодействие с педагогами, родителями, детьми. Внедрение массмедиа в воспитательно-образовательный процесс ДОУ.

Социологические исследования (анкетирование, экспресс-опрос, фокус-группы и пр.) роли медиаресурсов (телевидения, радио, Интернет и т.п.) в патриотическом воспитании детей дошкольного возраста, показывают следующее: телевидение и другие СМИ имеют большой потенциал в данной области, являются признанным педагогами ДОУ и родителями компонентом современного образовательного пространства. Медиисточники отличаются информационной насыщенностью, оперативность передачи информации, возможность использования удаленного доступа; широкий спектр функций (наглядности, источника теоретических

и эмпирических знаний, управления операционной деятельностью, воспитания, развития).

В социально-технологическом подходе мы видим оптимальное решение для систематизации, организации, всего воспитательного пространства (семья, ДОУ, город, страна). А при использовании медиасредств (телевидение, интернет, печатные издания, радио), приобретающих все большую популярность, весь воспитательно-образовательный процесс становится высокотехнологичным. В процессе социального опроса детей, педагогов, родителей ГОУ д/с №296 ВОУО ДО г. Москвы нами был выявлено устойчивое внимание у большинства дошкольников к телевидению, компьютерным играм, интернет (см. *Диаграмма 9*, с.67). Следовательно, необходимо готовить и повышать квалификацию воспитателей (родителей) в этом важном направлении, приучать детей и взрослых к системному умственному и духовно-нравственному труду (см. Гришаева Н.П. и Пронина Е.И. «Телевидение и здоровье дошкольника» п.п. 2.2. с. 66). Современные условия жизни подразумевают такие ориентиры развития, которые основаны на всё возрастающей роли так называемого "информационного образа жизни".

Анализ содержания организационно - методических и правовых основ патриотического воспитания, а также теле-, радиовещания за 2000- 2009 годы показал следующие тенденции:

Основные позитивные тенденции:

- Для ДОУ научными и педагогическими коллективами создаются и реализуются комплексные программы патриотического воспитания детей дошкольного возраста («Живем в «Ладу», «Русь» и т.д.);
- На базе МПГУ, РПГУ им.Герцена и др. ВУЗов проводятся исследования по внедрению социальных технологий в оздоровительный и воспитательно-образовательный процесс;
- Идет поиск путей модернизации и развития дошкольного образования («Российский образовательный форум», проводятся круглые столы, организационно-деятельностные игры (на базе МПГУ, МПСИ, АПК и ПРО и т.п.). На федеральном уровне разрабатывается «Программа патриотического воспитания граждан Российской Федерации на 2011-2015 годы»;
- Создана и готова к успешному функционированию социально-информационная технология, благоприятно воздействующая на духовно-патриотическое развитие ребенка, которая, безусловно, несет важный аспект психопрофилактического плана, что характерно и важно для других социальных

технологий работающих в контуре патриотического воспитания. Следует отметить, что выход программ в эфир в этом временном интервале соответствует примерному режиму дня детей дошкольного возраста;

- Значение контура социальных технологий, в том числе информационных, по мере развития общества все возрастает. Связано это с технологизацией человеческой деятельности, а технология, будучи включенной в систему общественных отношений, становится фактором различных социальных модификаций и трансформаций, влияя на разнообразные структуры и подсистемы общества.

#### Основные негативные тенденции:

- Каналы Центрального телевидения отводит вещанию для детей дошкольного возраста минимум эфирного времени. По-прежнему наблюдается в сетке вещания большинства телеканалов рост зарубежной медиапродукции (мультфильмы, фильмы, передачи);

- С родителями, дети которых посещают ДООУ не ведется систематическая работа по патриотическому воспитанию и взаимодействию семьи с медиаресурсами;

- Отсутствуют модули курсовой подготовки студентов и переподготовки воспитателей (родителей) в этом важном направлении и т.д.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Антонов Ю.Е. Социальные технологии возрождения традиций оздоровления и воспитания дошкольников.// «Управление ДООУ» № 4, 2008г.
2. Словарь по общественным наукам. Глоссарий.ру
3. Концепция патриотического воспитания граждан Российской Федерации. –М., 2003
4. Подшивалкина В.И. Социальные технологии: проблемы методологии и практики. – Кишинев, 1997.
5. Левчук Д.Г., Потаповская О.М. духовно-нравственное воспитание детей и молодежи России: комплексное решение проблемы. –М., 2003.
6. Письмо управления делами президента (23.03.2002) в адрес Минобразования России о роли культурно-информационных каналов воздействия (театр, кино, телевидение, музей и др.) на нравственно-эстетическое развитие дошкольников.
7. Телевидение для детей. <http://tvmuseum.ru/>
8. Лысенко В. Как защититься от пошлых вкусов?// РФ сегодня №10, 2003.
9. Майерс Д. Социальная психология. –Санкт-Петербург, 1997.
10. Сыч В.Д. Технические средства обучения в детском саду: Книга для работников дошкольных учреждений. –М.: Просвещение, 1989.