

Александр Олегович Крыштановский **и его вклад в развитие отечественной науки и высшего образования**

Летом 2005 года ушел из жизни один из основателей и первый декан факультета социологии Государственного университета - Высшей школы экономики (ГУ-ВШЭ) Крыштановский Александр Олегович (11 февраля 1955 – 2 августа 2005). Будучи специалистом по анализу социологических данных и методике социологических исследований, он явился также одним из создателей и первым заведующим кафедрой методов сбора и анализа социологической информации (создана в 1999, одновременно с созданием факультета социологии).

Талантливый специалист и организатор, принципиальный и в то же время добрый и отзывчивый человек, один из самых любимых студентами профессор факультета, Александр Олегович оставил о себе добрую, светлую память в душах всех знавших его людей

Коротко опишем основные вехи трудовой жизни Александра Олеговича: его профессиональную учебу, работу в качестве научного сотрудника и преподавателя, организационную и научную деятельность.

А.О.Крыштановский родился 11 февраля 1955 года в Саратове. 1978 году окончил Московский институт электронного машиностроения, факультет прикладной математики.

Первая часть трудового пути А.О.Крыштановского была тесно связана с Институтом социологии АН СССР (РАН). Организованный в 1969 году, Институт в течение долгого времени был основной организацией страны, которая знакомила советских (российских) социологов с новейшими достижениями в области методики социологических исследований (и, в первую очередь – с математическими методами, эффективно используемыми в социологии), как западными, так и отечественными. И человеку, желающему успешно работать в социологии, было чему здесь научиться. Вхождение А.О.Крыштановского в жизнь Института началось именно с учебы – с поступления в заочную аспирантуру Института социологии АН СССР. Успешно ее окончив, Александр Олегович защитил кандидатскую диссертацию на тему: «Теоретические и методические проблемы построения банка социологических данных», стал кандидатом философских наук. Вероятно, у современной молодежи может вызвать интерес тот факт, что специалист по анализу социологических данных становится кандидатом *философских* наук. Дело в том, что современная система присуждения степеней родилась далеко не сразу. Постепенно, медленно социология институционализировалась, «вычленилась» из философии. Но жизнь обгоняла бюрократические рамки. Социология превращалась в науку, для которой использование математического аппарата становилось необходимым, естественным шагом. А «крышей» для этой науки продолжали служить философские кафедры, отделения и т.д. И одной из тех «капель», которые все-таки «точили камень», явилась целая серия осуществленных в Институте социологии защит добротных кандидатских диссертаций, посвященных развитию методов анализа социологических данных. Среди этих диссертаций была и работа Александра Олеговича.

Характерным для А.О.Крыштановского является то, что, окончив аспирантуру, он отнюдь не кончил учиться. Поговорка «век живи, век учись» хорошо отражает его жизненную позицию. Учиться он продолжал всю жизнь. Он всегда старался следить за новыми достижениями мировой науки по части методического обеспечения социологических исследований. Это ярко проявлялось во всей его деятельности, в частности, в его внимательном отношении к элементам новизны, встречающимся в

студенческих работах, в подборе преподавателей для возглавляемой им в ГУ-ВШЭ кафедры. Были и такие периоды времени, когда учеба становилась главным его делом. Так, в 1991 году он прошел стажировку по преподаванию курса методов социологических исследований и анализа данных в университете Сарри и Манчестера (Англия) по программе Британского Совета. В 1992 году – стажировку по методам анализа данных CITY University (Лондон, Англия).

Эти стажировки А.О. проходил, будучи сотрудником Института социологии Академии наук СССР, где он работал с 1981 по 1993 год (сначала научным сотрудником, потом – старшим научным сотрудником), с момента поступления в академическую аспирантуру (с перерывом: в 1988-1990 годах он был ведущим научным сотрудником НИИ книги). Он был одним из самых авторитетных работников Отдела методики Института. Блестящее знание пакетов программ, добросовестное отношение к делу привлекало к нему многих сотрудников Института. К нему обращались за консультациями, за помощью в обработке данных. Он внимательно отвечал на все вопросы, всегда старался помочь коллегам. А.О. был одним из идейных вдохновителей создания в Институте банка данных, предложил много идей по его организации и принципам использования.

Уже в стенах Института ярко проявился педагогический талант А.О.Крыштановского: умение понятным языком донести до сознания слушателя-гуманитария сложные математические построения. Правда, поначалу речь не шла о широкомасштабной работе со студентами: как известно, первые социологические факультеты в стране были организованы лишь в 1989 году.

Тем не менее, Александра Олеговича, как одного из ведущих специалистов профильного академического института уже в 1985 году пригласили читать лекции по анализу социологических данных в МГУ, туда, где постепенно рождалось подразделение, готовящее профессиональных социологов: отделение социологии на философском факультете. Будущим социологам он читал лекции до 1988 года.

Определенная педагогическая деятельность велась в тот же период и Институтом социологии. В основном это делалось в рамках процесса повышения квалификации социологов, регулярно съезжавшихся с соответствующей целью со всего Союза. И А.О. Крыштановский активнейшим образом участвовал в обучении этих специалистов методам анализа данных. Много сезонов Александр Олегович читал лекции и для аспирантов Института социологии, посвященные основам информатики и вычислительной техники.

Полностью талант А.О.Крыштановского как педагога развернулся уже после его ухода из числа штатных сотрудников Института социологии РАН. Однако связь с Институтом не прерывалась. Так, в 1998 году, когда при Российской академии наук был создан ГУГН - Государственный университет гуманитарных наук (который поначалу назывался Российским центром гуманитарного образования; факультеты этого учебного заведения были организованы при соответствующих профильных академических институтах; сейчас Университет стал Академическим, аббревиатура - ГАУГН), Александр Олегович, уже не работая в РАН, вернулся в стены Института в качестве преподавателя факультета социологии ГУГНа - обучал магистров-социологов анализу данных. Но это продолжалось недолго – в 1999 году его целиком захватила педагогическая работа в ГУ-ВШЭ.

Коротко – о том, чем Александр Олегович занимался, уйдя из ИСАН, но еще «не дойдя» до ГУ-ВШЭ. В 1993 году в течение небольшого периода времени он заведовал отделом обработки данных Института маркетинговых исследований «ГФК-Москва». В том же году перешел на должность заведующего информационным отделом Междисциплинарного академического центра социальных наук «Интерцентр», участвующего совместно с ВЦИОМ в проведении мониторингов, ведущего систематические работы по накоплению, документированию, агрегированию и хранению материалов исследований.

С 1995 года А.О.Крыштановский работал заместителем декана факультета социологии Московской школы социальных и экономических наук. Одновременно, будучи профессором этого факультета, он активно занимался педагогической деятельностью. Его лекции пользовались огромным успехом у слушателей.

Но в еще большем масштабе педагогические и организаторские способности Александра Олеговича проявились именно в ГУ-ВШЭ, где он начал работать в 1999 году.

Первый набор на отделение социологии ГУ-ВШЭ был осуществлен в 1996 году. В 1999 г., с приходом в Вышку А.О.Крыштановского, создается факультет социологии ГУ-ВШЭ.

Под руководством А.О. Крыштановского факультет стал одним из ведущих в России центров подготовки высококвалифицированных специалистов-социологов.

На факультете ведется активная академическая деятельность, преподаватели факультета участвуют в научных исследованиях.

Проводится большая работа по вовлечению студентов в научную деятельность. В 1999 году при активной поддержке Александра Олеговича по инициативе студентов на факультете был организован студенческий клуб «Город», объединяющий студентов факультета разных курсов. Этот клуб проводит большую исследовательскую работу, в том числе – ежегодный мониторинг студенческой и преподавательской жизни в ГУ-ВШЭ.

В 2003 году факультетом совместно с Московской высшей школой социальных и экономических наук открыта двухгодичная магистерская программа "Комплексный социальный анализ". Выпускники получают диплом магистра социологии Манчестерского университета (Master of Arts in Sociology) и диплом магистра Государственного университета - Высшей школы экономики.

С сентября 2005 года в магистратуре ГУ-ВШЭ действует еще одна программа – «Прикладные методы социального анализа рынков». Она была подготовлена при активнейшем участии А.О.Крыштановского, он участвовал в приеме вступительных экзаменов. Но учиться магистранты начали уже без него...

Огромную работу провел Александр Олегович и по организации кафедры, преподаватели которой в настоящее время ведут более 30 дисциплин как на факультете социологии, так и на других факультетах ГУ-ВШЭ. К работе на кафедре привлечены ведущие специалисты Москвы.

Отметим, что в организационно-педагогической деятельности А.О.Крыштановского большую роль играл его предыдущий опыт человека, умеющего практически анализировать социологические данные, хорошо знающего все «подводные камни» реальной работы социолога-аналитика. В частности, организовывая работу кафедры, он активно задействовал свое знание деятельности маркетинговых компаний.

Как заведующий кафедрой ГУ-ВШЭ, он привлек к педагогической работе ряд специалистов-маркетологов, лекции которых о методах маркетинговых исследований и сейчас пользуются неизменным успехом у студентов. В свои собственные лекции он успешно встраивал фрагменты об использовании социологических методов в работе маркетолога.

Под руководством А.О. Крыштановского на факультете проводились регулярные встречи маркетологов, практических специалистов в области исследования рынка со студентами. Эти встречи позволили наладить прямое общение между студентами и профессионалами в области социологических исследований.

Александром Олеговичем была начата работа по организации на факультете Базовой кафедры на основе известной маркетинговой фирмы «ГФК-Русь». Формально она была создана уже без первого декана факультета социологии.

Интерес к маркетинговым исследованиям у Крыштановского проявился, в частности, в том, что, уже работая в Вышке, с 2001 года по совместительству работал руководителем департамента учебных проектов консалтинговой группы Русинфомар. И здесь он активнейшим образом выступал за повышение качества работы отечественных

маркетологов, за широкое использование ими современных социологических методов, пытался наладить соответствующую систему обучения.

Конечно, не только в маркетинге Александр Олегович видел ту большую нишу, в которой могут найти применение своим силам выпускники факультета. Не в меньшей мере он думал о необходимости обучения студентов грамотному изучению общественного мнения. По инициативе Крыштановского к преподаванию на кафедре были привлечены и ведущие специалисты ФОМ, Левада-центра, ВЦИОМ. К сожалению, свою фактическую работу созданные на из основе базовые кафедры начали уже в отсутствие Александра Олеговича.

Параллельно большой организационной деятельности А.О.Крыштановский активно занимался и собственной преподавательской работой. Им читался ряд авторских курсов, так или иначе связанных с анализом социологических данных: «Анализ социологических данных», «Современные методы анализа социологических данных», «Методы анализа временной динамики социальных явлений», «Анализ временных рядов», «Методы выборочных исследований в социологии». Неподражаемый юмор, свойственный Александру Олеговичу, вызывал восторг слушателей. Они коллекционировали наиболее понравившиеся высказывания.

Нельзя не сказать хотя бы коротко о научной деятельности А.О. Крыштановского.

Направление его научных интересов определялось в первую очередь тем, что Александр Олегович был замечательным практиком. Он любил и умел анализировать реальные социологические данные. Любые теоретические аспекты использования различных методов он в первую очередь оценивал с помощью обработки данных реальных исследований. Его всегда интересовало, как наиболее оптимальным образом тот или иной подход можно реализовать на компьютере. Александр Олегович разработал много предложений по организации данных на компьютере, по использованию анализа данных в сравнительных и вторичных исследованиях, по организации выборки (в частности, он занимался проблемой взвешивания выборки). Интересные результаты были им получены в области регрессионного анализа и комплексного использования факторного и кластерного.

Будучи на «ты» с самым передовым для того или иного момента времени программным обеспечением, Александр Олегович писал о том, каким образом его надо использовать для решения насущных задач социолога. Конечно, именно подобная сугубо практическая направленность работ Крыштановского парадоксальным образом привела к тому, что некоторые его научные результаты в наше время можно считать имеющими только историческое значение: вместе с развитием техники ушли и некоторые теоретические проблемы, связанные с привязкой анализа данных к определенным технологиям. Тем не менее, в каждой его работе, даже если она посвящена анализу каких-либо аспектов использования уже устаревшей технологии, можно найти нечто, полезное и в наше время.

Основные научные работы А.О.Крыштановского опубликованы в виде Приложений к его книге «Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS» (М.: ИД ГУ-ВШЭ, 2006), подготовленной к печати сотрудниками руководимой им кафедры.

д.социол.н., профессор Ю.Н.Толстова