

Вестник РОС



№1(8) зима–весна 1999

ХРОНИКА ТЕКУЩИХ СОБЫТИЙ

Дорогие члены РОС!

Наступил новый год, и мы с радостью сообщаем, что бюллетень будет выходить и впредь. Расходы на его издание и рассылку составляют сумму, лишь на половину покрываемую членскими взносами. Остальное — спасибо спонсорам и коллективным членам РОС.

Напоминаем Вам, что пришло время перерегистрации и уплаты членских взносов, которые в 1999 году составляют, как и прежде, 40 рублей для обычных членов, 30 рублей для аспирантов и 10 рублей для студентов. Членов РОС, проживающих вне Москвы, просим присыпать взносы почтовым переводом по адресу: 117259 Москва, ул. Кржижановского, д. 24/35 корп.5, РОС, Прониной Е.И.

Надеемся, что члены РОС не только своим вниманием, но и этими скромными взносами поддержат нашу регулярную издательскую деятельность.

Редколлегия

Для перерегистрации и более эффективного общения одновременно с уплатой членских взносов просим пересыпать следующую информацию о себе (обязательно в печатном варианте): ФИО, год рождения, какое учебное заведение окончили, степень, звание, место работы, адрес рабочий, адрес домашний, телефон служебный, телефон домашний, стаж работы в социологии, область интересов в социологии, комитет, в котором работаете или хотели бы работать, факс, e-mail.

Секретариат РОС

АКТИВНОСТЬ РОС

ОТЧЕТ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОС С ЯНВАРЯ ПО ДЕКАБРЬ 1998 ГОДА

Всего в члены РОС было принято еще около 100 социологов и специалистов с близкими сферами интересов; около 30% новых членов из Москвы и регионов примерно равны. В коллективные члены РОС вступили кафедра социологии Финансовой Академии при правительстве РФ, Московский банк Сбербанка РФ и Кубанский госуниверситет.

Были вновь созданы исследовательские комитеты РОС:

“Социология риска и катастроф”; “Экосоциология”; “Экономическая социология”; “Биографии и общество”; “Социология конфликта”. Прошли перерегистрацию исследовательские комитеты: “Проблем армии и военно-социологических исследований”, “Математическое моделирование и статистические методы в социологических исследованиях”, “Социальное про-

гнозирование”, “Социология политики”, “Социология использования времени”.

Продолжается работа по воссозданию исследовательских комитетов “Социология молодежи”, “Социология образования”, “Социология профессиональных групп”.

РОС принимал участие в организации и проведении следующих научных мероприятий: IV Всероссийской конференции “Современное общество: вопросы теории, методологии, методы социальных исследований”, посвященной памяти З.И.Файнбурга (с Пермским отделением); научной конференции “Конфликтология в трансформирующемся российском обществе: теория и практика” (совместно с Институтом социологии РАН); Международного симпозиума “Развитие современной социальной и политической науки в контексте российского международного опыта XX века, посвященного памяти М.Я. Ост-

рогорского (с Российской ассоциацией политической науки, МВШСЭН, при поддержке ИОО); Всероссийской научной конференции "Социологическое образование в России: итоги, проблемы, перспективы"; XI Уральских социологических чтений "Уральский регион как социум", посвященных памяти Льва Наумовича Когана; Всероссийской научно-практической конференции "Социальная-трудовая сфера: динамика, качество человеческого потенциала, проблемы управления"; готовится Всероссийский конгресс "Общество и социология: стратегия развития" (совместно с Санкт-Петербургским университетом, Русским социологическим обществом им М.М. Ковалевского). Совместно с рядом других организаций РОС готовит проведение Международного симпозиума "Питирим Сорокин и социокультурные тенденции нашего времени", посвященного 110-летию со дня рождения великого российско-американского социолога.

Совместно с МГСУ проведен конкурс научных работ студентов. По его результатам была организована конференция "Социальное развитие современной России: проблемы и перспективы".

В Монреале прошел XIV Всемирный социологический конгресс, в программу которого были включены 72 научных сообщения 82 российских социологов.

По заказам сторонних организаций при непосредственной поддержке РОС были проведены исследования: "Рынок детского труда в России. Анализ московской ситуации"; "Оценка населением благотворительной помощи иностранных фирм"; "Социологическое сопровождение строительства третьего транспортного кольца"; "Российские перспективы. Опрос экспертов".

РОС выпустил 4 номера "Вестника"; продолжалась финансовая поддержка журнала "4M". К Конгрессу в Монреале был выпущен сборник тезисов российских социологов на английском языке "Russian Sociology Today". Издан сборник тезисов конференции "Конфликтология в трансформирующемся российском обществе: теория и практика".

РОС помогал в проведении цикла детско-юношеских передач на телевидении (консультирование, экспертиза). В специальном выпуске "Ракурс" газеты "Московской правды" опубликованы пять статей президента РОС о ситуации в стране; В.А.Мансуров выступал также по радио "Эхо Москвы" и принимал участие в ток-шоу "Момент истины".

Продолжалось сотрудничество и устанавливались новые контакты с зарубежными коллегами: (GESIS) в Германии, ISIG в Италии.

РАЗМЫШЛЕНИЯ СОЦИОЛОГА

ПРЕОДОЛЕЕМ КРИЗИСНОЕ СОЗНАНИЕ СОЦИОЛОГОВ, ИЛИ ПОРАЗМЫШЛЯЕМ О МЕСТЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СОЦИОЛОГОВ В РЕАЛЬНОЙ СИТУАЦИИ

В «Вестнике РОС» №3 (7) за 1998 г. была опубликована статья-размышление Н.Е.Покровского о проблемах социологического сообщества. В частности, речь шла о разрыве в деятельности теоретиков и практиков, проявляющемся как в содержательном, так и в организационно-финансовом планах. Нельзя не согласиться с подобным, пусть даже неполным анализом ситуации, в которой находится социологическое сообщество. Но если мы полностью согласимся с ним, то вынуждены будем признать и грядущий раскол среди социологов. Мне представляется, что столь плачевный прогноз не сбудется, поскольку социологов, представленных Н.Е.Покровским, в чистом виде не существует. По моим наблюдениям, в той или иной мере профессора консультируют, а консультанты — преподают. Тем самым трогательное слияние теории и практики, пусть и далекое от идеального состояния, имеет место уже сейчас.

Теперь что касается больного вопроса об оплате труда. Н.Е.Покровский предлагает публиковать "объективную информацию о разнообразных тарифах (комерческих и некоммерческих) оплаты профессиональных услуг социологов". Я убеждена, что вопросы о том, кто и сколько платит социологу, не должны волновать научное сообщество. Решение их зависит, прежде всего, от репутации социолога, способности его (её) вести переговоры, от этических принципов и от финансовых возможностей заказчика.

Конечно же, бывает любопытно заглянуть в ведомость и посмотреть, сколько получают коллеги. Гласность подобного рода досталась нам в наследство от советского периода. Но уместна ли сегодня такая "гласность", если за цифрами авторского вознаграждения в ведомости мы не в состоянии увидеть ни объема и качества проделанной коллегами работы, ни тем более оценить ее полезность для заказчика.

Развитие норм корпоративной культуры в социологическом сообществе, на которые намекает Н.Е.Покровский, думается, подразумевает преодоление кризисного сознания, в том числе и в отношении подобной "гласности". Но хотелось бы обсудить с коллегами не сами вопросы оплаты (хотя это и поучительно), а наряду с этим методики расчета оплаты услуг социологов, профессионально-этические нормы и принципы взаимодействия и другие немаловажные проблемы, которые обозначил Н.Е.Покровский.

Например, он утверждает, что сегодня существует "мировой стандарт в социологии". Допустим, это так. Неясно только, кем этот "мировой стандарт" может быть предложен российским социологам?

И все-таки начало диалога положено размышлением Н.Е.Покровского. Надеюсь, он будет продолжен на страницах "Вестника РОС".

Л.Н.Цой

БЕЗ ВИНЫ ВИНОВАТЫЙ (ОТВЕТ Л.Н.ЦОЙ)

Самое горячее желание каждого автора - быть правильно понятым. Признаться, я - не исключение. Поэтому когда редакция "Вестника РОС" любезно познакомила меня с откликом Л. Цой, я сразу захотел прояснить свою позицию.

Напомню, в моей публикации речь шла о том, что кризис 17 августа был не досадным эпизодом, а драматичным проявлением тотального распада виртуальной экономики. Системность и даже судьбоносность этого кризиса осознавалась немногими. Среди социологов, как мне представлялось, господствовала тогда растерянность, о глубине кризиса умалчивали. Особенно драматично то, что в свое время социология во многом не только не противостояла этой потенциально кризисной виртуализации российского общества, но, напротив, даже ей способствовала. В частности, безоглядно и некритично пустившись в плавание по волнам коммерциализации.

Жаль, что моя уважаемая коллега Л.Н. Цой не поддержала эту тему обсуждения, а скорее сосредоточилась на частных ее аспектах. Что ж, скажу тогда несколько слов и о частностях, в конце концов, далеко не пустяковых.

Л.Н.Цой утверждает, что все социологи, занимающиеся коммерческими программами, преподают в учебных заведениях, и потому в чистом виде нет социологов "коммерсантов" и "фундаменталистов". Формально это, быть может, и так. Но все же различие довольно четко прослеживается. Полагаю, бизнес, в том числе и социологический, требует полнейшей самоотдачи, иначе это не бизнес, а игра в него. А такая самоотдача довольно быстро меняет психологию ученого, стиль поведения, форму общения с коллегами и т.п. Совместить полноценный бизнес с полноценным преподаванием и фундаментальными исследованиями, как мне представляется, невозможно. Об этом и шла речь в моей небольшой статье. Ныне же многие блудные дети коммерциализации возвращаются в лоно фундаментальной науки. Добро пожаловать - только это и можно сказать.

Задело Л.Н. Цой и мое замечание об оплате труда социологов, в которых усмотрели предложение "рассекретить" доходы социологов. Я не это имел в виду. Индивидуальные доходы кого бы то ни было - дело только этого лица и налоговой инспекции. Речь шла не о доходах, а о тарифах и расценках, то есть об экономических ориентирах, которые позволили бы социологическому сообществу найти хотя бы какие-то точки опоры для своего экономического самоопределения в кризисной ситуации. Между прочим, национальные социологические ассоциации многих западных стран именно это и делают в ежегодных докладах применительно к различным категориям социологов, различным университетам и фирмам. Подчеркну: "категориям", а не отдельным лицам. А вот "отдельные лица" могут заниматься маркетингом своих талантов по любым схемам. Это их законное и вполне конфиденциальное ноу-хау.

Наконец, о мировых стандартах в социологии. Я убежден, что они есть. По крайней мере, в той области социологического образования, где я специализируюсь, и я готов их подробно изложить. Российским социологам никто никакого стандарта извне не предложит. Его просто надо "прочувствовать", то есть понять и применить на практике. И для этого есть множество испытанных методов, в том числе рассмотрение этих стандартов в рамках РОС.

Я благодарен Л.Н. Цой за отклик и прошу меня строго не судить за то, в чем был и не был виноват.

Н.Е.Покровский

НЕДЕЛЯ ИЗ ЖИЗНИ СОЦИОЛОГА-ПРАКТИКА

Меня часто спрашивают, что значит быть социологом-практиком. Чтобы получить некоторое представление об этом, давайте посмотрим, каково мое рабочее расписание на эту неделю.

Как обычно, у меня будет четыре занятия со студентами или с аспирантами, большинство которых целый день работают на предприятиях, в издательствах, сфере обслуживания. Я также проведу два семинара: для госслужащих и для служащих, работающих на одном заводе. В качестве составляющей моего непрерывного индивидуального маркетинга я отправлю заявки в три фирмы, которым в качестве консультанта предложу свои услуги, и пообщусь с двумя потенциальными клиентами из местного сельского клуба. Как и другие недели, эта предполагает новую или неожиданную деятельность. В данном случае я стану гостем одной местной телепрограммы, где будет ток-шоу, построенное вокруг обсуждения моей работы в качестве практика, промышленного социолога. Как президент, выбранный на этот год, я также проведу ежемесячную встречу местного отделения Общества Управления персоналом.

Хотя из этого расписания может сложиться впечатление, будто преподавание является моей основной деятельностью, и хотя я действительно получаю от него глубокое удовлетворение, все же на него приходится примерно 30% моей работы. Как практик, специализирующийся на управлении персоналом, остальные 70% рабочего времени я провожу, давая консультации, занимаясь социо-маркетингом, устраивая тренинги по групповой динамике. Каждая составляющая этих профессиональных взаимодействий планируется и обсуждается с клиентом по отдельности, как часть моего малого предпринимательства. Однако все они взаимосвязаны с основными принципами моего бизнес-плана.

Немного о социо-маркетинге

Одна из новейших частей моей частной практики - мои усилия в обозначенном направлении. Например, теперь я снабжаю плитками шоколада со словом "социология", написанном на них, разные мероприятия потенциальных клиентов - их конференции, семинары и т.п. Это направление я

собираюсь расширить, включив в перечень предлагаемых товаров пакетики кофе, футболки и пр. Моя цель — привлечь внимание к социологии как сфере исследований и связать ее забавным способом с миром торговли.

Социологическая конкурентоспособность

Моя ниша как социолога-практика — рабочие места. Принципы прикладной социологии позволяют мне объяснять и даже предсказывать поведение людей на рабочем месте. Нередко это оказывается своего рода ключом, помогающим отпереть, говоря словами М.Вебера, железную клетку их организации.

Томас Хайронс

The Useful Sociologist, vol. 19, 1998

Сокращенный пер. с англ. И.Бутенко

КОНКУРСЫ

Подведены итоги I ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА СТУДЕНЧЕСКИХ РАБОТ по социологии. Победители конкурса составили основной контингент докладчиков на I Всероссийской научной студенческой конференции, которая была проведена 9-10 декабря 1998 года РОС совместно с Московским государственным социальным университетом при поддержке Института "Открытое Общество". В конференции приняли участие около 300 студентов Института социальной работы и Института экономики МГСУ, факультета социологии Санкт-Петербургского госуниверситета, Института социологии ГУГН, Института социологии и экономики Уральского госпрофуниверситета, экономического факультета Новосибирского университета, факультета социологии Алтайского госуниверситета. Сам конкурс проходил в два тура (экспертные комиссии институтов и факультетов отбирали работы для направления в Москву; центральная конкурсная комиссия подводила окон-

чательные итоги. Ко II туру было допущено 37 студенческих работ). Центральная конкурсная комиссия отметила, дипломами первой степени (с вручением наборов социологических книг), работы А.Пятакова "Ценностно-трудовое сознание: механизм и вектор трансформации" и Н.Даудрих "Социальная самоидентификация поколений молодежи: пространственной и временной аспекты" (Новосибирский госуниверситет), второй степени — О.Гуровой, О.Ечевской "Вербализация материалистических ориентаций" (Новосибирский госуниверситет), Н.Семеновой "Информация и социально-экономическое управление в современной России", О.Мамоновой "Современное российское предпринимательство: ценностный аспект" и Т.Морковиной "Ценностные ориентации и профессиональная мобильность: гендерный аспект", третьей степени — М.Соколова "Культурное и личностное измерения социальных движений: когнитивный подход" (Санкт-Петер-

бургский госуниверситет), Ю.Мякишевой "Образовательные потребности учащихся учреждений среднего профессионального образования" (Уральский госпроф-педуниверситет), А.Алексеевой "Стратегия коммуникационного влияния коммерческой организации" (Новосибирский госуниверситет), А.Бурлова "Пространство восприятия образа "культурный человек" и его трансформация" и Л.Хомутовой "Интеграционная мобильность в современной России". Еще десять студентов получили поощрительные дипломы и десять — сертификаты, подтверждающие их активное участие в конкурсе.

Поскольку конференция такого ранга проводилась в России впервые, было решено посвятить ее теме, которая могла бы объединить как можно более широкий круг студентов-социологов: "Социальное развитие современной России: проблемы и перспективы".

В программу конференции помимо двух пленарных заседаний вошли также четыре мастер-

класса. Их провели член-корр. РАН, гл.ред. журнала "Социс" Ж.Т.Тощенко, директор института социологии РАН, проф. В.А.Ядов, Президент РОС, д.ф.н., проф. В.А.Мансуров, действительный член Академии социального образования, д.ф.н., проф. В.Н.Ковалев. В начале каждого из занятий известный социолог (мастер) делился опытом своей работы в социологии, а затем — отвечал на вопросы студентов, аргументировал свою позицию в дискуссионных вопросах о предмете и методах социологии, обращал внимание юношей и девушек, делающих первые шаги в науке, на перспективные направления исследований и наиболее важные публикации отечественных и зарубежных ученых, стремился дать экспертную оценку современной ситуации на "социологическом рынке". Таким образом наиболее способные к научной деятельности студенты и студентки смогли обсудить свои достижения и непосредственно приобщиться к достижениям мэтров.

В.П.Васильев

СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

1999 summer research laboratory on Russia and Eastern Europe: June 14 — August 6, Interested 1999 Scholars and Graduate Students:

You are cordially invited to attend the 1999 Summer Research Laboratory on Russia and Eastern Europe at the University of Illinois at Urbana-Champaign. This program, which began in 1973, provides an opportunity for scholars and dissertation-stage graduate students to benefit from the resources of the University of Illinois Library, seek advice from the staff of the Slavic and East European Library, and to meet with colleagues to discuss current research. Several informal discussion groups and one-day workshop on "Religion, Spirituality and Identity in Modern Russia and Eurasia, to be held on Saturday, June 26. Associateships will be available for any period of time between June 14 and August 6, 1999.

Eligibility Criteria:

- 1) Faculty member (or dissertation-stage graduate student) at a university or college who is teaching and/or doing research in our area.
- 2) Individual who has a PhD and is doing research in our area, even if expertise in this area is not being used in current employment.
- 3) Individual working in an area of government or business directly related to our area, regardless of academic training.
- 4) Librarian specializing in the Slavic and East European field.

To request further details and an application for the 1999 Summer Research Laboratory, please complete and return the attached form, or contact: Russian and East European Center University of Illinois 104 International Studies Building 910 S. Fifth Street Champaign, IL 61820

Tel: (217) 333-1244 Fax: (217) 333-1582

E-mail: reec@uiuc.edu

Institute Filozofii i Socjologii announces the enrolment to the Graduate School for Social Research at the Institute Philosophy and Sociology of Polish Academy of Sciences. GSSR is cosponsored by: the HESP (G. Soros' Foundation), Ford Foundation, Bosch Stiftung, French Government, Saxon Government.

For further information visit - www.sns.edu.pl

E-mail: sns@staszic.sns.waw.pl

ПРЕДСТАВЛЯЕМ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ ЦЕНТРЫ

КАЛУЖСКИЙ ИНСТИТУТ СОЦИОЛОГИИ

Основными направлениями деятельности института в 1998 году стали разработка стратегии организаций, маркетинговые исследования, инновационные научные разработки по актуальным проблемам управленческой практики в России, разработка технологий "взрывного" развития организаций, формирование и развитие управленческих команд уникальными методами, которые являются ноу-хау института. Институт также выступает в качестве организатора ставшего уже традиционным международного семинара "Конфликт и организационное развитие". Здесь продолжает издаваться единственный в Восточной Европе и России журнал "Социальный конфликт". В 1999 году планируется продолжить обсуждение проблем самообучающейся организации и рассмотреть такой их аспект, как духовность.

Директор Института — председатель Исследовательского комитета РОС "Социология конфликта" — д. филос. н. А.К. Зайцев.

E-mail: kais@insoc.postdep.kaluga.su

ЮБИЛЕЙ, ПАМЯТНЫЕ ДАТЫ

Поздравляем **ХАСАНА ВЛАДИМИРОВИЧА ДЗУЦЕВА** — председателя Северо-Кавказского отделения РОС с присуждением ему ученой степени доктора социологических наук.

Президиум РОС

Доктору философских наук профессору **ВЛАДИМИРУ НИКОЛАЕВИЧУ ШУБКИНУ** исполнилось 75 лет. Владимир Николаевич является автором около 200 научных работ, опубликованных во многих странах. Его научные интересы включают область методологии социологических исследований, социально-экономические проблемы села, социально-психологические исследования коллектива и личности. Широкоизвестны его публицистические выступления, в которых рассмотрены не только социальные, но и нравственные, этические проблемы нашего времени, научной деятельности, социологических исследований.

Исследование проблем молодежи, образования, выбора профессии, начатое им в Сибири, уже считается в стране и за рубежом социологической классикой. Работу над этими темами юбиляр продолжил в ИКСИ; теперь его исследовательский проект осуществляется в институте социологии РАН, где В.Н.Шубкин возглавляет Центр социологии образования и молодежи.

Сердечно поздравляем Владимира Николаевича с юбилеем и желаем здоровья и дальнейшей плодотворной деятельности.

Президиум РОС

ЛИТЕРАТУРА

Институт социологии РАН при финансовой поддержке ИОО выпустил в свет второе, переработанное и дополненное издание книги "Социология в России" (отв. ред. — профессор В.А.Ядов).

Авторский коллектив: Г.М.Андреева, В.Н.Амелин, Я.У.Астафьев, Г.С.Батыгин, И.В.Бестужев-Лада, Р.-Л.Винклер, А.А.Возьмитель, В.И.Гараджа, Я.И.Гилинский, З.Т.Голенкова, Л.А.Гордон, Ю.В.Гридин, Т.А.Гурко, А.А.Дегтярев, Л.М.Дробижева, И.В.Журавлева, О.Д.Захарова, Е.А.Здравомыслова, Е.Д.Игитханян, В.Ж.Келле, А.А.Клецин, Э.В.Клопов, [Л.Н.Коган], А.И.Кравченко, В.А.Мансуров, О.М.Маслова, В.Б.Ольшанский, В.Д.Патрушев, Е.С.Петренко, В.В.Радаев, Н.М.Римашевская, Л.Л.Рыбаковский, Р.В.Рывкина, В.В.Семенова, А.Ю.Согомонов, Ю.Н.Толстова, В.Н.Шубкин, В.В.Щербина, В.А.Ядов, О.Н.Яниций.

В книге рассматриваются становление и развитие социологии и близких к ней научных направлений дореволюционной России, в советское время и до настоящего момента. Содержание этой коллективной работы и обширная библиография по разделам, где рекомендуемая для дополнительного чтения литература выделена особо, позволяют использовать книгу в качестве учебного пособия по курсу "Социология".

Приобрести издание можно в киоске Института социологии по адресу: 117259, Москва, ул. Кржижановского, д.24/35 корп. 5.



В Алтайском госуниверситете с 1990 г. регулярно выходит ежегодник "Актуальные проблемы социологии, психологии и социальной работы". Публикуемые в нем материалы по национальным вопросам, проблематике устойчивого развития, регионалистике, социальным технологиям, проблемам справедливости вызывают интерес не только на Алтае и в Сибири, но и в других регионах страны. Желающие приобрести очередной, шестой выпуск ежегодника "Социальное образование, социальная культура, социальная терапия" могут обращаться по адресу: г.Барнаул, 656099, ул.Димитрова-66, факультет социологии Алтайского госуниверситета.

Бюллетень подготовлен

И.А.Бутенко, В.А.Мансуровым,
Е.И.Прониной, Е.Ю.Колесниковой

Оригинал-макет подготовлен
в РИЦ Института социологии РАН

Отпечатано в типографии Института социологии РАН
117218, Москва, ул. Кржижановского, 20/30, корп. 3
Телефон: (095) 125-5491

Подписано в печать 15 января 1999 г.

E-mail: valman@socio.msk.su

Адрес РОС: Москва, 117259,

ул. Кржижановского, 24/35, корп. 5,

Тел.: 095 128 8601,

095 719 0971

Факс: 095 719 0740